



Facultad de CC. Sociales y de la Comunicación

Mais info na Web da Facultade

(*)

<http://www.csc.uvigo.es/>

(*)

(*)

Servicios Externos

(*)

SERVIZOS EXTERNOS ASOCIADOS Á FACULTADE

- **Oficina de información á xuventude universitaria (OSIX).** Esta oficina, ubicada ao carón da Administración, ten como principal obxectivo proporcionar información e orientación sobre calquera tema demandado pola xuventude universitaria: programas e recursos da Unión Europea (cursos de idiomas, viaxes para estudantes), canés nacionais e internacionais que ofrecen prestacións á mocidade, asociacionismo, vivenda, lexislación e actividades medioambientais. Ademais, tamén facilita información dos programas da Dirección Xeral de Xuventude e Consellería de Familia e encárgase de expedir o Carné Xove. A oficina estrutúrase en dúas áreas, a de información xuvenil e a de voluntariado e participación do Campus de Pontevedra (voluntariado social e cultural, cooperación internacional).
- **Servizo de deportes.** Tamén xunto a Administración atópase o Servizo de Deportes. Esta oficina é a encargada de coordinar todas as actividades deportivas e de lecer que se programan no Campus de Pontevedra: escolas deportivas, ligas universitarias e actividades concretas de ocio e tempo libre. A escolas deportivas e as ligas universitarias ábrense a calquera estudante do campus ao comezo de cada cuadrimestre. As actividades de ocio (Augaventura, Tempo de lecer, Roteiros culturais) organízanse cada dous meses. Ademais, os alumnos poden suxerir actividades que se levarán a cabo dependendo da demanda. Vinculadas a estas actividades, os estudantes tamén poden acceder a bolsas de arbitraje para as ligas universitarias.

QUEIXAS:

Se tes algunha queixa, podes formalizala na secretaría do centro, por medio de rexistro. Sempre ha de estar dirixida ó organismo correspondente. Por exemplo, se tes algunha queixa dun profesor, debes enviala ó decano da túa facultade.

Os propios membros de rexistro orientarante á hora de formalizar as túas peticións.

Equipo Decanal

(*)

DECANO

→ Xulio Xosé Pardellas de Blas | xulio@uvigo.es |

VICEDECANA DE CALIDADE E PROFESORADO

→ Aurora García González | auroragg@uvigo.es |

VICEDECANO DE ALUMNADO

→ Paulino Pérez Feijoo | paulipe@uvigo.es |

VICEDECANO DE ORGANIZACIÓN ACADÉMICA

→ Celso Cancela Outeda | cancela@uvigo.es |

VICEDECANO DE ASUNTOS ECONÓMICOS

→ Fortunato Rodríguez Fernández | fortunatorf@uvigo.es |

SECRETARIA DA FACULTADE

→ Ana Isabel Dopico Parada | secretariasc@uvigo.es |

TELÉFONO DE DECANATO: 986 801 992

Administración

(*)

ADMINISTRACIÓN

Na oficina de Administración, situada na Planta Baixa, aténdese todo o relacionado cos aspectos administrativos, así como calquera tema ou xestión relativa ao Centro ou a Universidade. Esta información, non obstante, pode atoparse nos taboleiros de anuncios da propia Secretaría ou nos xerais do Centro.

Horario de secretaría

A Secretaría funciona en horario de mañás, durante todo o año, incluso en período non lectivo.

Horario de atención ao público:

Luns - Venres: de 9:00 a 14:00 h.

Tramitación de documentos

- Solicitud de admisión
- Matrícula cursos
- Solicitud de bolsas
- Certificados de notas e de estudos
- Depósito de título de Licenciado.
- Traslados de expedientes
- Solicitudes de convalidación de estudos
- Validacións
- Homologación de títulos e probas de conxunto
- Solicitudes relacionadas co Centro e a Universidade.

Os estudantes poderán exercer o dereito de petición ante o Decano da Facultade, mediante solicitudes presentadas na

Secretaría, ou ben, no Rexistro Xeral.

Depósito do título.

Para obter o título de Licenciado, unha vez superadas todas as materias dos cursos do Plan de Estudos, procede solicitalo na Secretaría da Facultade, mediante a seguinte tramitación:

- Cubrir os impresos de solicitude, que se facilitan en Secretaría.
- Abonar as taxas correspondentes a través de entidades bancarias sinaladas.

Estudiantes

(*)

CARNÉ DE ACREDITACIÓN DE ESTUDANTE

Todo alumno debe ter no seu haber o carné de acreditación de estudante, que lle permita acceder aos distintos servizos da Universidade: préstamo de libros, acceso aulas de informática. Para conseguir este carné hai que cubrir un formulario, dispoñible na Administración e entregar unha fotografía. Se se desexa que o carné funcione ao mesmo tempo como tarxeta de débito con BSCH haberá que inserir o número de conta.

SOLICITUDE DE CONTA DE CORREO:

Ó ser alumno da Universidade, tes por defecto unha conta de correo. Entra en www.correoweb.uvigo.es e segue as instrucións para obter a túa conta.

FICHAS PARA O PROFESORADO:

Entregarase ao comezo de cada cuatrimestre unha ficha a cada profesor que levarán os datos persoais e unha foto do alumno. As fichas poderanse solicitar na Conserxería.

DELEGACIÓN DE ALUMNOS

Esta Delegación ten a súa sede permanente no primeiro piso.

A Delegación de Alumnos está formada por todos os delegados dos distintos cursos de cada unha das tres titulacións, un Secretario e un Delegado Coordinador, escollido polos delegados para a coordinación das actividades.

Este departamento ten como finalidade:

- Canalizar as peticións dos estudantes en tema de horarios de clases
- Organizar cursos e seminarios de interese para os estudantes.
- Tramitar as queixas dos alumnos contra un profesor.
- Recoller información de diversas organizacións, seminarios e informar aos estudantes deles, ben a través dos delegados das clases, ben a través da súa comunicación nos taboleiros da Facultade.
- Elaborar unha base de datos dos estudantes dos últimos cursos para informalos de posibles ofertas laborais.
- Xestionar o reparto de taquillas da Facultade.

A Delegación de Alumnos tamén conta cun caixa de correo de suxerencias aberto ao uso de calquera estudante. O horario de atención aos estudantes é diariamente de 15:30 ás 16:00 horas.

PROGRAMA DE BOLSAS SOCRATES-ERASMUS:

Sócrates é o programa da Unión Europea para a cooperación no ámbito da educación. Sócrates financia oito accións. A segunda delas é a denominada Erasmus, adicada ó ensino superior. Erasmus financia, entre outras actividades, a mobilidade de estudantes entre universidades europeas participantes no programa. As bolsas Erasmus teñen destinos tan variados como Austria, Suecia ou Italia, entre moitas outras, e, para Ciencias Sociais e da Comunicación ofértanse arredor de 30 prazas anuais para viaxar ó estranxeiro.

Tel.: 34 986 813550 or 34 986 813819 Fax: 34 986 813550 E-mail: ori@uvigo.es, ori1@uvigo.es
<http://www.uvigo.es/relaciones/>

PROGRAMA DE BOLSAS SOCRATES-ERASMUS:

SICUE-SENECA é o programa de mobilidade de estudantes entre universidades españolas, lévao o servizo de alumnado. Este ano hai prazas para 25 universidades españolas. SICUE é o programa de intercambio, SENECA son as bolsas que concede o ministerio para axudar á mobilidade dos estudantes.

Toda a información de SICUE está en:

<https://webs.uvigo.es/vicoap/vicoap1>

Telf de contacto 986 813 595 e-mail: alumnado01@uvigo.es

Toda a información de SENECA está en:

<https://www.uvigo.es/servicios/alumnado/index.gl.htm>

Se queres coñecer quen é o coordinador da area de relacións internacionais da Facultade: Paulino Pérez Feijoo. (Vicedecanato).

Localización

(*)

Campus A Xunqueira, s/n
36005 Pontevedra.

Tel: 986- 801999

Fax: 986-801080

<http://www.csc.uvigo.es/>

sdfasoc@uvigo.es

Pincha aquí para ver en Google map.

<http://maps.google.es/maps?q=42.439912,-8.637507&sl=42.439896,-8.637249&spn=0.007538,0.019248&hl=es&ie=UTF8&ll=42.436444,-8.644781&spn=0.022171,0.036478&z=14&source=embed>

Normativa e lexislación

(*)

NORMATIVA DO CENTRO:

http://www.csc.uvigo.es/xestion_academica/normativas_prot.htm

DOCUMENTOS NORMALIZADOS:

http://www.csc.uvigo.es/xestion_academica/documentosnorm.htm

Servizos e infraestruturas do centro

(*)

BIBLIOTECA CENTRAL DO CAMPUS DE PONTEVEDRA

Tel: 986802006 / 986801996 / 986802002 / 986802001 Fax: 986801997

E-mail: dirbcp@uvigo.es subdibcp@uvigo.es presbcp@uvigo.es (Préstamo)

refbcp@uvigo.es (Referencia) hembcp@uvigo.es (Hemeroteca)

Horario:

Normal: 8:30 □ 21:00

Extendido (datas de exames): 8:00 □ 3:00

Reducido(período vacacional): 9:00 - 18:45

Servizos ofertados pola biblioteca

- **Libros de préstamo:** podes coller calquera libro da biblioteca excepto os de so consulta. Se non o hai podes pedilo a rede central de bibliotecas, e recollelo cando chega. Aviso mediante correo electrónico. Os pedidos que non se

recollen, devólvense ás 48 horas, xa que caduca o pedido.

TIPOS DE USUARIOS	CONDICIÓN DE PRÉSTAMO
Estudantes de 1º e 2º ciclo da Universidade e centros adscritos	3 obras, 10 días, 2 renovacións
Persoal Docente e Investigador da Universidade, centros adscritos, e profesores visitantes	40 obras, tempo indefinido
Estudantes de 3º ciclo da Universidade e centros adscritos, persoas en período de elaboración de tese ou de proxecto, e bolseiros ou contratados de investigación	10 obras, 30 días, 5 renovacións
Persoal de Administración e Servizos	3 obras, 10 días, 5 renovacións
Externos autorizados	2 obras, 7 días, 2 renovacións
Servizos de goberno e xestión da Universidade	Nº ilimitado de obras, 1 ano, renovables
Proxectos de Investigación	Nº ilimitado de obras, tempo indefinido, responsable o titular do Proxecto
Laboratorios	Manuais, nº ilimitado de obras, tempo indefinido, a cargo do responsable do Laboratorio

- **Libros de consulta:** existe unha sección da biblioteca reservada á consulta de libros.
- **Hemeroteca:** Na hemeroteca podes consultar a prensa. Están dispoñibles as principais publicacións tanto galegas como casteláns a partir de 1996. Existe ademais un servizo de biblioteca virtual (<http://webs.uvigo.es/servicios/biblioteca/hemeroteca/unoa.htm>) no que podes acceder ás publicacións on-line, tanto xornais como revista, de modo gratuito.
- **Fotocopiadora:** para facer uso da fotocopiadora é preciso comprar unha tarxeta en reprografía (1º andar). Se tes algunha dúbida, pregunta ós encargados da biblioteca.
- **Servizo de referencia:** os propios profesionais encargados do mantemento da biblioteca oferta nun servizo de axuda de busca de información ós alumnos que así o desexen.
- **Salas de visionado:** existe a posibilidade de utilizar unha sala de visionado equipada cun DVD e un VHS Multinorma e un televisor, así como o uso de outra sala equipada cun equipo de audio de casete e CD.

Tamén existen á disposición do público 3 ordenadores para uso académico con posibilidade de reserva e 2 escáner. Tanto para o uso das salas coma dos ordenadores hai que deixar os datos á entrada.

CONSERXERÍA (1º andar)

Tel: 986801999 / Fax 986 801 997

Mail: consfcs@vigo.es

Entre as tarefas que se realizan en conserxería son de alto interese para o alumno:

1. Atención e información xeral, orientación á oficina pertinente
2. Información da publicación das notas e a revisión (ollo, NON consulta das notas)
3. Coller follas de solicitude de material e entrega da folla amarela
4. Entrega de chaves de despachos e laboratorios previa autorización
5. Recollida entrega de paquetes
6. Obxectos perdidos
7. Poñer carteis e permiso para poñelos
8. Servizo telefónico: se queres falar con algún profesor en concreto, podes chamar ó 986801999 e porante en contacto co seu despacho.

REPROGRAFÍA (1º andar):

Co servizo de copistería da facultade está dispoñible para:

- Papelería e consumibles referentes á facultade como cintas miniDV
- Venda de libros
- Servizo de impresión de material entregado en formato dixital (disquete, cd).

AULAS INFORMÁTICA:

Aula Internet Campus: (1º andar):

Horario: 9:00 a 21:00

3 becarios que se encargan da vixiancia na aula

A aula está equipada con 22 ordenadores +1 para o becario

Requisitos: Presentar tarxeta de estudante da Universidade ou, no seu defecto, tarxeta de asociado

Usuario:alumno Contraseña: (baleiro)

Usos: Internet, navegar pola rede e correo electrónico. Non se poden instalar programas

Aulas de informática 1 e 2 (2º andar):

Horario: mirar na porta da aula ou preguntar en conserxería. Horario flexible dependendo da dispoñibilidade dos becarios.

A aula está equipada con 30 ordenadores +1 para o becario

2 becarios que se encargan da vixilancia na aula

Requisitos: Presentar tarxeta de estudante da Universidade ou, no seu defecto, tarxeta de asociado ou acreditación de estudante da facultade de Ciencia Sociais e da Comunicación. Estas aulas están so a disposición dos alumnos desta facultade.

Usuario:alumno Contraseña: (baleiro)

Usos:

- Internet, navegar pola rede e correo electrónico
- Traballo con aplicacións informáticas tales como o paquete de Office, Photoshop ou Corel Draw
- Non se poden instalar programas

ZONA WIFI:

A zona wifi (Internet sen cables) da nosa facultade está protexida por contraseña. Para poder acceder a Internet a través do teu portátil, é necesario que actives a túa conta de correo da Universidade xa que é o nome de usuario da rede da Universidade.

Nome de usuario: (nome da conta)@alumnos.uvigo.es

Contraseña: o contraseña da túa conta de correo

SERVIZOS ON-LINE:**• A web da facultade:**

A través da páxina da Universidade (www.uvigo.es) pódese acceder a ela, ou a través da dirección www.csc.uvigo.es. Nesta páxina atoparás toda a información que precisas sobre a túa titulación ou cousas de alto interese da facultade.

• Axenda CSC, a blog da facultade

Axenda CSC é unha blog que contén noticias e enlaces de interese para os alumnos da facultade.

Podes acceder a ela na dirección <http://www.axendacsc.blogspot.com> ou a través das ligazóns da páxina da facultade (<http://www.csc.uvigo.es>)

• Secretaría virtual

Os estudantes tamén poderán facer uso, en calquera momento, de servizos da Administración a través da páxina web da Universidade. A secretaria virtual permite a opción de consulta do expediente académico e do estado das bolsas do MEC, así como a automatrícula nos períodos concretados para tal fin. Para poder acceder a este servizo, os alumnos deberán introducir como número de usuario,

GABINETE DE COMUNICACIÓN

Dende este Gabinete de Comunicación, ao servizo de toda a comunidade universitaria, organízanse eventos institucionais (congresos, seminarios, conferencias e outros actos rotocolares), ademáis de dossiers sobre todo canto se publica referente ao centro, accións publicitarias do mesmo e contacto cos medios de comunicación (organización de roldas de prensa, envío de comunicados de prensa, etc.) Calquera alumno que se queira unir ao gabinete de comunicación ha de poñerse en contacto cos profesores responsables nos e-mails abfsoutovigo.es ou jmcorbachovigo.es, ou no despacho de Qualitas (segundo andar, 258).

O traballo é voluntario, pero a finais de curso repartiranse 10 créditos de libre configuración para os 10 alumnos que máis actividades realizaran durante toda a temporada (outubro - xuño)

GABINETE TÉCNICO AUDIOVISUAL (1º andar):

O departamento técnico da Facultade está composto por dous técnicos: Manuela (turno de mañá) e Xulio (turno de tarde).

As súas funcións son:

- Mantemento de equipo técnico
- Manexo de medios técnicos
- Asesoramento alumnos profesores: pregunta cando teñas algún tipo de dúbida sobre o material a empregar

Solicitud de material: o departamento técnico é o encargado de firmar as follas de pedido de material. Non esquezas que ó devolver os equipos, has de cubrir o parte de incidencias, onde deberás apuntar o número e duración das baterías empregadas e os desperfectos que puideran sufrir os materiais empregados.

Este é o equipamento dispoñible para a elaboracións dos vosos produtos audiovisuais: 6 cámaras JVC + 6 cámaras Panasonic Prosumer; 12 trípodes; 5 monitores,

Iluminación: 2 antorchas de iluminación, 5 reflectores, 4 maletas de cuarzos

Microfonía e son: 4 micros de cañón, 6 micros dinámicos, 3 micros de condensador, 4 micros de corbata arámicos, 1 estación inarámica, 1 portátil híbrido telefónico, 1 mesa de mesturas portátil, 1 dolly (caranguexo).

LABORATORIO RADIO 1 (2º andar):

O estudio de Radio 1 está equipado con: 1 PC con software de edición de son , 5 micros + 1 para facer autocontrol, 1 Mesa de son, Lectura de: DAT, DCC, CD, Casete e Xiradiscos, 1 Equipo Protools completo (software + hardware: mesa de son dixital).

Para solicitar o estudio é necesario cubrir a folla de pedido de material que podes conseguir en conserxería, e ha se ser firmada polo técnico de turno e un docente que leve os estudos de radio (podes preguntar en conserxería).

LABORATORIO RADIO2 (2º andar):

O estudio de Radio 2 está equipado con:

Sala de control: 1 Mesa de son, 3 PC (1 servidor e 2 ordenadores equipados con Mar4win), 2 Pletinas casete, 3 Pletinas cd, 1 Lector - Gravador cd, 1 Sintonizador radio, 1 lector - gravador Minidisc.

Estudio: 5 micros nun estudio aillado do control

Para solicitar o estudio é necesario cubrir a folla de pedido de material que podes conseguir en conserxería, e ser firmada polo técnico de turno e un docente que leve os estudos de radio (podes preguntar en conserxería)

POSTPRODUCCIÓN (2º andar):

A aula de postproducción está equipada con: 10 cabinas equipadas con PC, altavoces e monitor con AVID, 1 cabina de repicado ou cambio de formato (DVD, MiniDV, VHS multinorma), 1 servidor en rede, 4 magnetoscopios para o volcado de imaxes.

Como conectar servidor e PC:

Para traballar co servidor, é necesario acender o launcher, e acender despois o PC. Se aínda así e todo no

funciona, na esquina inferior dereita existe un pequeno icono con forma de reloxo de area; fai dobre clic sobre el se está en vermello e se che pide contrasinal, introduce [Universidade de Vigo] sen comiñas, e preme aceptar. En caso de ter algún problema, podes acudir ó gabinete técnico audiovisual.

PLATÓ (3º andar):

O plató de Ciencias Sociais e da Comunicación, de 70 m², está equipado con: 3 cámaras, Parrilla de focos, Cromo verde.

Anexo a plató: material de iluminación (difusores)

Plató de usos futuros: material para decorados

CONTROL DE REALIZACIÓN (3º andar):

O equipamento de control consta de: Monitorado completo, Mesa de son, Mesa de mesturas, Mesa de edición analóxica.

CAFETERÍA (2º andar):

Teléfono: 986802042 (preguntar por Rosa)

Horario: 8:00 [20:30 Horario comedor: 13:00 [16:00

Na cafetería sèrvese todo tipo de bebidas, bocadillos e bollería diversa.

Na cafetería tamén podes facer unha reserva para uns pinchos, sempre cun día de antelación, e se o comedor está ocupado, podes reservar o comedor interior, cubrindo un papel, que che facilitarán en conserxería, firmado polo decano.

Na cafetería e no comedor non está permitido fumar.

Presentación

(*)

SAÚDA DO DECANO

Benqueridas alumnas e alumnos:

O nome da Facultade de Ciencias Sociais e da Comunicación, aínda que semelle posuir un certo toque fachendoso, é un claro indicativo dos saberes que podedes adquirir neste centro de educación superior.

Certamente, dependendo da titulación que teñades elixida, aprenderedes a usar correctamente linguaxes e imaxes, técnicas para facer chegar mensaxes ao público e modelos de comunicación coa cidadanía desde o enfoque da xestión administrativa e institucional.

Pero o concepto Universitas transcende os coñecementos estancos e estáticos, moi pola contra destes, significa en todo caso, ambición por descubrir e investigar, significa interesarse por adquirir vastedade cultural, aprender do entorno, da historia, facer deporte, significa encontrar amistades e divertirse cando a mente precisa descanso.

Todo eso será veciño para vós neste centro, onde encontraredes profesorado para traballar e aprender, compañeiras e compañeiros para vos axudar e medios materiais para practicar.

Aproveitádeo, é o voso futuro.

Xulio Pardellas de Blas

Decano

Asignaturas**Curso 3**

Código	Nombre	Cuatrimestre	Cr.totales
P04G070V01501	Estrategias publicitarias y de relaciones públicas para productos audiovisuales	1c	6
P04G070V01502	Guión, producción y realización para televisión	1c	12
P04G070V01503	Narrativa audiovisual	1c	6
P04G070V01601	Estructura del sistema audiovisual	2c	6
P04G070V01602	Guión, producción y realización de programas de ficción	2c	18
P04G070V01901	Guión y diseño multimedia	1c	6
P04G070V01902	Técnicas de programación para televisión	1c	6
P04G070V01903	Proyectos interactivos en nuevos medios: web	2c	6
P04G070V01904	Teoría y técnica del documental	2c	6

DATOS IDENTIFICATIVOS**Estrategias publicitarias y de relaciones públicas para productos audiovisuales**

Asignatura	Estrategias publicitarias y de relaciones públicas para productos audiovisuales			
Código	P04G070V01501			
Titulación	Grado en Comunicación Audiovisual			
Descriptores	Creditos ECTS	Seleccione	Curso	Cuatrimestre
	6	OB	3	1c
Lengua	Castellano			
Impartición	Gallego			
Departamento	Comunicación audiovisual y publicidad			
Coordinador/a	Dafonte Gómez, Alberto			
Profesorado	Dafonte Gómez, Alberto			
Correo-e				
Web	http://webs.uvigo.es/albertodafonte			
Descripción general	Estrategias publicitarias y de relaciones públicas para productos audiovisuales es una asignatura que aborda la promoción de las obras audiovisuales desde una perspectiva global que abarca no sólo la fase de comercialización de los productos finalizados, sino también las necesidades promocionales presentes ya en la fase de desarrollo de los mismos. Desde el momento en el que surge la idea preliminar de un proyecto audiovisual existen distintos públicos y necesidades de llegar a ellos a través de herramientas de publicidad y relaciones públicas específicas para cada uno de los mercados en el que podemos movernos. La materia pretende acercar al alumnado tanto los conceptos generales en la promoción de productos audiovisuales como las herramientas comunicativas específicas para cada uno de ellos.			

Competencias de titulación

Código				
A3	Conocimiento teórico-práctico de las estructuras organizativas en el campo de la comunicación visual y sonora, así como su evolución y gestión a lo largo del tiempo, incluyendo la tributación audiovisual. También comprende el conocimiento y la investigación de la naturaleza e interrelaciones entre los sujetos de la comunicación audiovisual: autores, instituciones, empresas, medios, soportes y receptores			
A11	Conocimiento de las estrategias de comunicación persuasiva en los mercados audiovisuales			
A12	Conocimiento teórico-práctico de los mecanismos legislativos de incidencia en el audiovisual o la comunicación, así como el régimen jurídico de su aplicación en las producciones audiovisuales. Incluyendo también el conocimiento de los principios éticos y de las normas deontológicas de la comunicación audiovisual, en especial las relativas a la igualdad de hombres y mujeres, la no discriminación de personas con discapacidad, y el uso no sexista de la imagen femenina en los medios de comunicación de masas			
A15	Conocimientos básicos para situar la actividad audiovisual en un contexto de competencia local, nacional e internacional, destacando las técnicas comerciales, de promoción, venta y distribución de producciones audiovisuales, así como al fomento de la actividad emprendedora y del concepto de empresa como unidad básica de producción audiovisual			
A16	Conocimientos sobre las políticas públicas de subvención de la producción y distribución audiovisual en los ámbitos europeos, nacional y autonómico, así como las condiciones legales y financieras para su obtención, incluyendo los programas I+D+i y los beneficios de la colaboración entre empresas de ámbito internacional. Análisis de oportunidades, riesgos y efectos de dichas políticas			
A28	Capacidad para la identificación de los procesos y técnicas implicadas en la dirección y gestión de empresas audiovisuales en su estructura industrial: producción, distribución y exhibición, así como de interpretar datos estadísticos del mercado audiovisual. En esta competencia se incluye la gestión y organización de los equipos humanos para la producción audiovisual existente			
A44	Capacidad para percibir críticamente el nuevo paisaje visual y auditivo que ofrece el universo comunicativo que nos rodea, considerando los mensajes icónicos como fruto de una sociedad determinada, producto de las condiciones sociopolíticas y culturales de una época histórica determinada			
B2	Capacidad de trabajo en equipo y de comunicación de las propias ideas mediante la creación de un ambiente propicio, así como capacidad para integrarse en un proyecto común destinado a la obtención de resultados			
B8	Sensibilidad, respeto y necesidad de conservación del patrimonio cultural y audiovisual de Galicia y del mundo			

Competencias de materia

Resultados previstos en la materia	Resultados de Formación y Aprendizaje
Conocimiento teórico-práctico de las estructuras organizativas en el campo de la distribución y exhibición audiovisual, tanto nacional como internacional (A3)	A3

Conocimiento de las estrategias de comunicación persuasiva en las relaciones entre los diferentes sujetos de la distribución audiovisual (A10)	A11	
Conocimiento teórico-práctico de los mecanismos legislativos de incidencia en la distribución, venta y exhibición de productos audiovisuales (A12)	A12	
Conocimientos básicos para situar la actividad audiovisual en un contexto de competencia local, nacional e internacional, destacando las técnicas comerciales, de promoción, venta y distribución de producciones audiovisuales (A15)	A15	
Conocimientos sobre las políticas públicas de subvención de la producción y distribución audiovisual en los ámbitos europeos, nacional y autonómico (A16)	A16	
- Capacidad para la identificación de los procesos implicados en la gestión de empresas de distribución audiovisual (A28)	A28	
Capacidad para interpretar datos estadísticos del mercado audiovisual de distribución (A28)	A28	
Capacidad para percibir críticamente las nuevas relaciones internacionales de producción y distribución de productos audiovisuales (A44)	A44	
Sensibilidad hacia la importancia que tiene la distribución de la producción audiovisual en mercados nacionales e internacionales como medio de difusión, conservación y valorización de la cultura gallega (B8)		B8
Capacidad de trabajar en equipo y de comunicar las propias ideas mediante la creación de un ambiente propicio, así como la capacidad de integrarse en un proyecto común (B2)		B2

Contenidos

Tema	
MERCADO AUDIOVISUAL	Actores en el mercado audiovisual. Los distintos mercados audiovisuales: ventanas de distribución. Productos audiovisuales: plataformas, géneros, formatos.
LA CREACIÓN DE MARCA EN EL MERCADO AUDIOVISUAL	El concepto de marca: identidad y imagen. Conceptos clave en la creación de marca. La creación de marca en el mercado audiovisual: productores, distribuidores y obras
LA PROMOCIÓN DE LA IDEA: DEL CONCEPTO A LA OBRA AUDIOVISUAL	El desarrollo dentro de las etapas de la producción. La elaboración del "package" como instrumento de promoción. La preparación del "pitching" como instrumento de promoción
LA PROMOCIÓN DE LA OBRA AUDIOVISUAL	Campañas de comunicación: la publicidad y las relaciones públicas. Fases en las campañas de comunicación. Tipología de los medios publicitarios: "above the line" y "below the line". Características de los medios publicitarios: audiencias, inversión, perfiles de usuario, compra de soportes. Herramientas y actividades promocionales en el ámbito audiovisual.

Planificación

	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Sesión magistral	30	0	30
Seminarios	30	30	60
Trabajos tutelados	0	38	38
Pruebas de respuesta corta	2	20	22

*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

Metodologías

	Descripción
Sesión magistral	Exposición del temario con ejemplos y participación del alumnado
Seminarios	Profundización de los contenidos tratados en las sesiones magistrales relativos a la promoción de productos audiovisuales. Organización y seguimiento de la evolución de los trabajos
Trabajos tutelados	Tomando como base los seminarios y las prácticas de laboratorio los alumnos deberán elaborar un trabajo de promoción de un producto audiovisual.

Atención personalizada

Metodologías	Descripción
Trabajos tutelados	El alumnado podrá consultar cualquier duda sobre la materia en horario de tutorías o a través del correo electrónico

Evaluación

	Descripción	Calificación
Seminarios	La asistencia y participación en los seminarios será valorada	10

Trabajos tutelados	El alumnado deberá diseñar un proyecto audiovisual y planificar y ejecutar su promoción en las distintas etapas de la vida del producto, desde su desarrollo incluso su producción. El trabajo se desarrollará en etapas tutorizadas con objetivos y públicos específicos para cada una de ellas.	40
Pruebas de respuesta corta	Sobre las cuestiones tratadas en las clases y seminarios presenciales	50

Otros comentarios sobre la Evaluación

El alumnado deberá aprobar cada una de las dos partes para superar la materia. En la parte práctica deberá aprobar cada uno de los dos trabajos de curso propuestos.

El examen tendrá lugar en las fechas oficiales aprobadas polo centro.

Aquellos alumnos que por causas justificadas no puedan acudir a las clases con regularidad deberán ponerse en contacto con el profesor al inicio del curso.

Fuentes de información

- Aaker, D. (2002). *Construir marcas poderosas*. Madrid: Gestión 2000. (Obra original publicada en 1996).
- Aaker, D. (1994). *Gestión del valor de la marca. Capitalizar el valor de la marca*. Madrid: Ediciones Díaz de Santos.
- Arnanz, C. M. (2002). *Negocios de televisión. Transformaciones del valor en el modelo digital*. Barcelona: Gedisa.
- Barjadí, J. y Gómez Amigo, S. (2004). *La gestión de la creatividad en la televisión. El caso de Globomedia*. Pamplona: EUNSA.
- Baumann, J. (2007). *Television Marketing. Characteristics, Instruments and Impact*. Saarbrücken: VDM.
- Blumenthal, H. y Goodenough, O. (1998). *This Business of Television*. Nueva York: Billboard Books.
- Bustamante, E. (1999). *La televisión económica. Financiación, estrategias y mercados*. Barcelona: Gedisa.
- Cerviño, J. (2002). *Marcas internacionales. Cómo crearlas y gestionarlas*. Madrid: Ediciones Pirámide.
- Chaves, N. (2001). *La imagen corporativa. Teoría y metodología de la identificación institucional*. Barcelona: Gustavo Gili.
- Costa, J. (2005). *Identidad televisiva en 4D*. La Paz: Grupo Editorial Design.
- Creeber, G. (2001). *The Television Genre Book*. Londres: British Film Institute.
- Écija, H. (2000). *Libro Blanco del Audiovisual. Cómo producir, distribuir y financiar una obra audiovisual*. Madrid: Écija & Asociados.
- Eastman, S., Ferguson, D., y Klein, R. (2006). *Media Promotion & Marketing for Broadcasting, Cable and the Internet*. Oxford: Focal Press.
- Einstein, M. (1993). [Television Marketing]. En Miller, T. (Ed.). *Television Studies* (pp. 37-40). Londres: British Film Institute.
- Fernández Díez, F. (2009). *Producción cinematográfica: del proyecto al producto*. Madrid: Díaz de Santos.
- González Oñate, C. (2008). *Nuevas estrategias de televisión. El desafío digital. Identidad, marca y continuidad televisiva*. Madrid: Ediciones de las Ciencias Sociales.
- Howard, H., Kievman, M. y Moore, B. (1994). *Radio, TV, and Cable Programming*. Ames: Iowa State University Press.
- Kapferer, J. (2008). *The new strategic brand management. Creating and sustaining brand equity long term*. Londres: Kogan Page. (Obra original publicada en 1992).
- Lacey, N. (2000). *Narrative and genre. Key concepts in media studies*. Londres: Macmillan Press.
- Linares, R. (2009). *La promoción cinematográfica. Estrategias de comunicación y distribución de películas*. Madrid: Fragua.
- Lloveras, E. (2010). [Cómo potenciar la innovación y el desarrollo en la creación de formatos de televisión en España]. En Salgado, A. (Coord.). *Creatividad en televisión. Entretenimiento y ficción* (pp. 51-66). Madrid: Fragua.
- Medina, M. (2005). *Estructura y gestión de empresas audiovisuales*. Pamplona: EUNSA.
- Sánchez-Taberero et al. (1997). *Estrategias de marketing de las empresas de televisión en España*. Pamplona: EUNSA.

Mittell, J. (2004). [A cultural approach to the television genre theory]. En Allen, R. C. y Hill, A. (Eds.). *The television studies reader* (pp. 171-181). Londres: Routledge.

Muniz, A. y O'Guinn, T. (2001). [Brand Community]. *The Journal of Consumer Research*, 26 (4), 412-432.

Perebinossoff, P. , Gross, B. y Gross, L. (2005). *Programming for TV, Radio & The Internet*. Burlintong: Focal Press.

Saló, G. (2003). *¿Qué es eso del formato? Cómo nace y se desarrolla un programa de televisión*. Barcelona: Gedisa.

Sánchez-Taberero et al. (1997). *Estrategias de marketing de las empresas de televisión en España*. Pamplona: EUNSA.

Semprini, A. (1995). *El Marketing de la marca: una aproximación semiótica*. Barcelona: Paidós.

Schatz, T. (1981). *Hollywood genres*. Boston: McGrawHill.

Recomendaciones

Asignaturas que se recomienda haber cursado previamente

Empresa: Marketing de productos audiovisuales y multimedia/P04G070V01401

DATOS IDENTIFICATIVOS**Guión, producción y realización para televisión**

Asignatura	Guión, producción y realización para televisión			
Código	P04G070V01502			
Titulación	Grado en Comunicación Audiovisual			
Descriptores	Creditos ECTS	Seleccione	Curso	Cuatrimestre
	12	OB	3	1c
Lengua Impartición	Castellano			
Departamento	Comunicación audiovisual y publicidad			
Coordinador/a	Perez Feijoo, Paulino Emilio			
Profesorado	Fernandez Santiago, Luis Emilio Formoso Vazquez, David Elisardo Perez Feijoo, Paulino Emilio Soutelo Soliño, Carlos Manuel			
Correo-e	paulipe@uvigo.es			
Web				
Descripción general	Técnicas y procesos de elaboración de un guión para formatos informativos de tv. Técnicas, expresión y lenguaje audiovisual aplicado la producción y realización de informativos en tv. Técnica y diseño de la iluminación y producción sonora para informativos en tv.			

Competencias de titulación

Código	
A1	Conocimiento y aplicación de las técnicas y procesos de producción y difusión audiovisuales en sus diversas fases, desde el punto de vista de la organización y gestión de los recursos técnicos, humanos y presupuestarios en sus diversos soportes (cine, TV, vídeo, multimedia, etc.), hasta su comercialización
A4	Conocimiento del manejo de las técnicas y las tecnologías audiovisuales en función de sus capacidades expresivas
A8	Conocimiento y aplicación de los diferentes mecanismos y elementos de la construcción del guión atendiendo a diferentes formatos, tecnologías y soportes de producción. También se incluye el conocimiento teórico y práctico de los análisis, sistematización y codificación de contenidos icónicos y la información audiovisuales en diferentes soportes y tecnologías
A13	Conocimiento de la imagen espacial y de las representaciones icónicas en el espacio, tanto en la imagen fija como audiovisual, así como los elementos constitutivos de la dirección artística. Estos conocimientos también abarcan las relaciones entre imágenes y sonidos desde el punto de vista estético y narrativo en los diferentes soportes y tecnologías audiovisuales. También se incluyen los conocimientos de los modelos psicológicos específicamente desarrollados para la comunicación visual y la persuasión a través de la imagen
A17	Capacidad y habilidad para planificar y gestionar los recursos humanos, presupuestarios y medios técnicos, en las diversas fases de la producción de un relato cinematográfico o videográfico audiovisual
A18	Capacidad para crear y dirigir la puesta en escena integral de producciones audiovisuales cinematográficas y videográficas, responsabilizándose de la posproducción, dirección de actores y ajustándose al guión, plan de trabajo y presupuesto previo
A19	Capacidad para planificar y gestionar los recursos técnicos y humanos en las producciones mono-cámara y multi-cámara para TV, así como las técnicas y procesos de creación y realización en las distintas fases de la producción televisiva
A23	Capacidad para aplicar técnicas y procedimientos de la composición de la imagen a los diferentes soportes audiovisuales, a partir del conocimiento de las leyes clásicas y de los movimientos estéticos y culturales de la historia de la imagen mediante las nuevas tecnologías de la información
A26	Capacidad para escribir con fluidez, textos, escaletas o guiones en los campos de la ficción cinematográfica, televisiva, videográfica, radiofónica o multimedia
A29	Capacidad para aplicar procesos y técnicas implicadas en la organización y gestión de recursos técnicos en cualquiera de los soportes sonoros y visuales existentes
A31	Capacidad para aplicar técnicas y procesos de creación y recursos técnicos o humanos necesarios para el diseño de producción integral de un trabajo audiovisual desde los elementos escenográficos y la imagen de marca hasta su proyecto gráfico de comercialización
A36	Capacidad para diseñar y concebir la presentación estética y técnica de la puesta en escena a través de las fuentes lumínicas y acústicas naturales o artificiales atendiendo a las características creativas y expresivas que propone el director del proyecto audiovisual
A38	Capacidad para recrear el ambiente sonoro de una producción audiovisual o multimedia atendiendo a la intención del texto y de la narración mediante la utilización de banda sonora, efectos sonoros y soundtrack

A40	Habilidad para el uso adecuado de herramientas tecnológicas, especialmente informáticas, en las diferentes fases del proceso audiovisual para que los alumnos se expresen a través de imágenes o discursos audiovisuales con la calidad técnica imprescindible
A42	Capacidad para definir proyectos personales de creación innovadora que puedan contribuir al conocimiento o desarrollo de los lenguajes audiovisuales o su interpretación
A43	Capacidad para incorporarse y adaptarse a un equipo audiovisual profesional, haciendo compatibles e incluso sinérgicos sus propios intereses particulares y los del proyecto colectivo en el que se ha incorporado
A45	Capacidad para asumir el liderazgo en proyectos que requieran recursos humanos y de cualquier otra naturaleza, gestionándolos eficientemente, asumiendo los principios de la responsabilidad social
B2	Capacidad de trabajo en equipo y de comunicación de las propias ideas mediante la creación de un ambiente propicio, así como capacidad para integrarse en un proyecto común destinado a la obtención de resultados
B3	Capacidad para asumir riesgos: Capacidad para asumir riesgos expresivos y temáticos, aplicando soluciones y puntos de vista personales en el desarrollo de los proyectos
B4	Toma de decisiones: capacidad para acertar al elegir en situaciones de incertidumbre, asumiendo responsabilidades
B5	Práctica sistemática de autoevaluación crítica de resultados: valoración de la importancia de corregir y ajustar constantemente los errores cometidos en los procesos creativos u organizativos
B6	Orden y método: habilidad para la organización y temporalización de las tareas, realizándolas de manera ordenada adoptando con lógica las decisiones prioritarias en los diferentes procesos de producción audiovisual
B7	Conciencia solidaria: respeto solidario por las diferentes personas y pueblos del planeta, por los valores universales de educación, cultura, paz y justicia, y por los derechos humanos, la igualdad de oportunidades y la no discriminación de mujeres y personas con discapacidad
B8	Sensibilidad, respeto y necesidad de conservación del patrimonio cultural y audiovisual de Galicia y del mundo

Competencias de materia

Resultados previstos en la materia	Resultados de Formación y Aprendizaje
Conocimiento y aplicación de las técnicas y procesos de producción y difusión audiovisuales en sus diversas fases, desde el punto de vista de la organización y gestión de los recursos técnicos, humanos y presupuestarios en soporte de vídeo y TV saber	A1
Conocimiento del manejo de las técnicas y las tecnologías audiovisuales en función de sus capacidades expresivas	A4
Conocimiento y aplicación de los diferentes mecanismos y elementos de la construcción del guión atendiendo a diferentes formatos, tecnologías y soportes de producción	A8
Conocimientos acerca de la interrelación imagen/sonido desde el punto de vista estético y narrativo aplicado a la realización de vídeo y TV	A13
Capacidad y habilidad para planificar y gestionar los recursos humanos, presupuestarios y medios técnicos, en las diversas fases de la producción de un programa para TV	A17
Capacidad para crear y dirigir la puesta en escena integral de producciones para TV, responsabilizándose de la posproducción, dirección de actores y ajustándose al guión, plan de trabajo y presupuesto previo	A18
Capacidad para planificar y gestionar los recursos técnicos y humanos en las producciones mono-cámara y multi-cámara para TV, así como las técnicas y procesos de creación y realización en las distintas fases de la producción televisiva	A19
Capacidad para aplicar técnicas y procedimientos de la composición de la imagen en la realización de un programa de TV, a partir del conocimiento de las leyes clásicas y de los movimientos estéticos y culturales de la historia de la imagen	A23
Capacidad para escribir con fluidez, textos, escaletas o guiones para programas informativos	A26
Capacidad para aplicar procesos y técnicas implicadas en la organización y gestión de recursos técnicos televisivos y videográficos	A29
Capacidad para aplicar técnicas y procesos de creación y recursos técnicos o humanos necesarios para el diseño de producción integral de un trabajo audiovisual para TV	A31
Capacidad para diseñar y concebir la presentación estética y técnica de la puesta en escena a través de las fuentes lumínicas y acústicas naturales o artificiales atendiendo a las características creativas y expresivas que propone el director de un proyecto audiovisual para vídeo o TV	A36
Capacidad para recrear el ambiente sonoro de una producción audiovisual para vídeo o TV, atendiendo a la intención del texto y de la narración mediante la utilización de banda sonora, efectos sonoros y soundtrack	A38
Habilidad para el uso adecuado de herramientas tecnológicas, especialmente informáticas, en las diferentes fases del proceso de realización audiovisual para que los alumnos se expresen a través de imágenes con la calidad técnica imprescindible	A40
Capacidad para definir proyectos personales de creación innovadora que puedan contribuir al conocimiento o desarrollo de los lenguajes audiovisuales o su interpretación	A42
Capacidad para incorporarse y adaptarse a un equipo audiovisual profesional, haciendo compatibles e incluso sinérgicos sus propios intereses particulares y los del proyecto colectivo	A43

Capacidad para asumir el liderazgo en proyectos que requieran recursos humanos y de cualquier otra naturaleza, gestionándolos eficientemente, asumiendo los principios de la responsabilidad social A45

Adaptación a los cambios empresariales, capacidad de trabajar en equipo, de asumir riesgos, de tomar decisiones, de autocrítica y conciencia solidaria (D)	B2 B3 B4 B5 B6 B7
Sensibilidad hacia la importancia que tiene la distribución de la producción audiovisual en mercados nacionales e internacionales como medio de difusión, conservación y valorización de la cultura gallega	B8

Contenidos

Tema

BLOQUE 1: EL GUIÓN NOS INFORMATIVOS	<p>1.- Las noticias y la televisión. La estructura de una televisión. Los informativos en la parrilla de televisión. La estructura de un equipo de informativos: redacción, realización y producción.</p> <p>2.- La noticia. Concepto, objetividad, veracidad y verdad. Características del lenguaje audiovisual. Géneros (tipos) en un telediario. Formatos de noticias. Desafíos del informador audiovisual. Los enfoques.</p> <p>3.-Formatos de informativos: Flash. Avance. Boletín. Telediario. Especiales informativos. Los informativos temáticos</p> <p>4.-La escaleta. Rutinas de trabajo: agenda, reuniones previas a la escaleta. . Escaleta: valor, estructura y datos esenciales. Criterios de noticiabilidad. Criterios de ordenación de noticias en la escaleta.</p> <p>5.- La gestión de la noticia. Las fuentes. Documentación, valoración y comprobación. Trabajo de campo-recogida de información. Gestiones de producción y realización. Gestión de imágenes: grabación, archivo, grafismo y compra.</p> <p>6.- La elaboración de la noticia. Características de la redacción de la noticia televisiva. Imagen, texto y son. La dramaturgia audiovisual. Estructura de la noticia: entradilla, texto y insertos o [totales]. Montaje-emisión-tiempo.</p> <p>7.- Cualidades del informador audiovisual. La locución. La presentación. La apariencia. Lenguaje corporal, medio y contexto.</p> <p>8.-Información en vivo: Documentación y planificación. La información en directo. Stand Up y funciones. El espacio. La presencia del informador. Criterios de directo. El reportaje en directo. Las retransmisiones.</p> <p>9.- Géneros informativos dialogados: La entrevista como género. El debate. La tertulia.</p> <p>10.- Géneros informativos relatados. La crónica. El reportaje noticioso. El docu- show, Docu-Reality. El gran reportaje o [documentaxe].</p> <p>11.- TV y nuevos medios: la televisión por internet. La Tv por móvil y dispositivos personales (La información en la e-televisión.</p>
BLOQUE 2: LA ILUMINACIÓN EN INFORMATIVOS	<p>1.- Conceptos y Técnicas de Iluminación.</p> <p>2.- Calidad y tipos de luces. Temperatura de color.</p> <p>3.- Esquemas básicos de iluminación. Triángulo básico.</p> <p>4.- La iluminación en plató. Informativos. Entrevistas. Debates.</p> <p>5.- Iluminación para ENG. Grabación con luz de exteriores. Graabción de noche. Grabación con luz interior.</p>

BLOQUE 3: EL SONIDO EN INFORMATIVOS

1.- Conceptos básicos. Características de la señal sonora. Sonido digital, sonido analógico: frecuencia de muestreo y profundidad de palabra. Medidores digitales de la señal y medidores analógicos. Cables y conectores. Señales balanceadas y no balanceadas Concepto de fase eléctrica.

2.- Equipamento para la producción sonora. Micrófonos: características, micrófonos de plató; micrófonos de toma en localización. Accesorios. Toma de sonido en localización: micrófonos para una persona y para varias personas. Toma de sonido en eventos públicos. Distribuidores de audio. Mesas de sonido: características, ecualización, compresión, niveles de señal. Concepto de N-1. Mesas analógicas y digitales. Líneas de comunicación: híbridos telefónicos, líneas RDSI y ADSL. El dúplex y la traducción simultánea.

3.- El montaje sonoro. Presets de audio de una estación de montaje. Pistas internacionales y de locución en el montaje de una noticia. La banda internacional en una noticia y en un reportaje.

4.- Indicadores sonoros. La sintonía. Ráfagas y separadores. El empleo de la música en programas informativos.

BLOQUE 4: PRODUCCIÓN Y REALIZACIÓN DE INFORMATIVOS

1.- La producción: conceptos generales. Modalidades de producción. El productor: funciones y capacidades. El equipo de producción: componentes y funciones. Organización de la producción.

2.- La realización: Conceptos generales. Modalidades de Realización. El director y realizador. Funciones y capacidades. El equipo de realización, componentes y funciones. Planificación de la realización.

3.- Equipos técnicos y humanos. El estudio de televisión: distribución física. La sala de control: imagen, sonido e iluminación. La entrada de señales, el almacenamiento y la recuperación. Funciones básicas de la mesa de realización. Equipo técnico, personal de informativos y personal de producción. Áreas de apoyo en el estudio: decoración, maquillaje y vestuario.

4.- Modalidades de realización. Producción-transmisión. Soporte de producción. Lugar de grabación. Naturaleza de la imagen. Tipos de producción. Estilos de producción. Elaboración de escaletas. Planificación y organización del trabajo: de la localización a la emisión. Realización en estudio: particularidades, funciones del realizador, equipo de realización y otros equipos técnicos; tecnología y métodos operativos específicos. Realización en exteriores: peculiaridades de la grabación y transmisión, equipos humanos y equipamiento técnico específico, tipos de realización en exteriores: ENG, PEL y unidades móviles.

5. Técnicas de realización y producción monocámara. La cámara de vídeo. Componentes y controles. Soportes. Técnicas operativas. Realización y producción de noticias. Realización y producción de reportajes.

6.- Técnicas de realización y producción multicámara. La organización y planificación de la producción. Rutinas y órdenes de trabajo. Estudios de producción. El plató y el control de realización. La entrada de señales, el almacenamiento y la recuperación. Funciones básicas de la mesa de realización. Salas técnicas y auxiliar. Grabación, edición, posproducción y grafismo.

7.- Realización de programas informativos. Informativos diarios (telediarios). Preparación y planificación, escaletas y minutos. Rutinas de trabajo y gestión operativa. Realización de reportajes y programas informativos no diarios. Realización de entrevistas y debates: puesta en escena, planificación, colocación de cámaras y estrategias de realización.

Planificación

	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Resolución de problemas y/o ejercicios	0	60	60
Prácticas de laboratorio	90	0	90
Presentaciones/exposiciones	30	0	30

Proyectos	60	0	60
Sesión magistral	30	0	30
Pruebas prácticas, de ejecución de tareas reales y/o simuladas.	0	15	15
Pruebas de respuesta corta	0	15	15

*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

Metodologías

	Descripción
Resolución de problemas y/o ejercicios	El alumno de manera individual y en equipo desarrollará los guiones, la planificación y la producción necesaria para la realización del informativo.
Prácticas de laboratorio	El alumno desarrollará en equipos de trabajo todo el material necesario para la elaboración de un informativo: noticias, colas, reportajes, entrevistas...
Presentaciones/exposiciones	Los alumnos expondrán en el aula los trabajos realizados para la elaboración del informativo: noticias, reportajes... que serán corregidos atendiendo a cada uno de los bloques que componen la materia.
Proyectos	El alumno en equipos de trabajo y de manera individual planificará y pondrá en funcionamiento su propio informativo atendiendo su escaleta.
Sesión magistral	Clases de teoría sobre los conocimientos básicos que debe adquirir el alumno para el desarrollo de guiones y la realización y producción audiovisual de informativos.

Atención personalizada

Metodologías	Descripción
Resolución de problemas y/o ejercicios	En las prácticas, dado el reducido número de alumnos, se podrá efectuar una atención personal al alumno. La atención se llevará a cabo durante los seminarios programados.
Prácticas de laboratorio	En las prácticas, dado el reducido número de alumnos, se podrá efectuar una atención personal al alumno. La atención se llevará a cabo durante los seminarios programados.

Evaluación

	Descripción	Calificación
Resolución de problemas y/o ejercicios	Valoración actitudinal del alumno en el desarrollo de los trabajos individuales y en equipo.	10
Prácticas de laboratorio	Evaluación continua de los trabajos prácticos y proyectos que va resolviendo el alumno durante el curso	20
Pruebas prácticas, de ejecución de tareas reales y/o simuladas.	Prueba práctica final a realizar en el mes de junio en la que los alumnos en equipos de dos componentes deberán guionizar, producir y realizar de manera correcta una pieza informativa.	40
Pruebas de respuesta corta	Examen final de los contenidos teóricos incluidos en el programa de la materia	30

Otros comentarios sobre la Evaluación

La asistencia las clases prácticas es totalmente obligatoria. Para obtener el aprobado es necesario superar la mitad del porcentaje del examen teórico, del examen práctico y de las prácticas obligatorias.

Fuentes de información

CASTILLO, J.M., **Televisión y lenguaje audiovisual**,
 BARROSO, Jaime., **Realización de los géneros televisivos**,
 MILLERSON, Gerald, Realización y Producción en Televisión,, **Realización y Producción en Televisión**,
 SAINZ, Miguel, Manual Básico de Producción en Televisión,, **Manual Básico de Producción en Televisión**,
 SIMPSON, Robert S., **Control de la iluminación: tecnología y aplicaciones**,
 ZABALETA URKIOLA, Iñaki,, **Tecnología de la información audiovisual: sistemas y servicios de la radio y televisión digital y analógica por cable, satélite y terrestre**,
 OLIVA, Lucía e SITJÁ, Xavier, **Las noticias en radio y televisión. Periodismo audiovisual en el siglo XX.**,
 SANABRIA, Francisco, **Información Audiovisual. Teoría y técnica de la información radiofónica y televisiva**,

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA PARA SUPERAR LA MATERIA

Recomendaciones

Asignaturas que continúan el temario

Guión, producción y realización de programas de ficción/P04G070V01602

Asignaturas que se recomienda haber cursado previamente

Comunicación: Tecnología de los medios audiovisuales/P04G070V01203

Expresión sonora y estilos musicales/P04G070V01404

Técnicas de edición digital/P04G070V01304

DATOS IDENTIFICATIVOS				
Narrativa audiovisual				
Asignatura	Narrativa audiovisual			
Código	P04G070V01503			
Titulación	Grado en Comunicación Audiovisual			
Descriptores	Creditos ECTS	Seleccione	Curso	Cuatrimestre
	6	OB	3	1c
Lengua Impartición	Castellano			
Departamento	Comunicación audiovisual y publicidad			
Coordinador/a	Legeren Lago, Beatriz			
Profesorado	Legeren Lago, Beatriz Ramahi García, Diana			
Correo-e	blegeren@uvigo.es			
Web				
Descripción general	Estudio de los procesos, recursos y técnicas del discurso audiovisual en el proceso de construcción de los diferentes relatos audiovisuales. Análisis en propuestas audiovisuales concretas			

Competencias de titulación	
Código	
A9	Conocimiento, identificación y aplicación de recursos, elementos, métodos y procedimientos de los procesos de construcción y análisis de los relatos audiovisuales tanto lineales como no lineales
A27	Capacidad para analizar relatos audiovisuales, atendiendo a los parámetros básicos del análisis de obras audiovisuales, considerando los mensajes icónicos como textos y productos de las condiciones sociopolíticas y culturales de una época histórica determinada
A39	Conocimientos sobre teorías, métodos y problemas de la comunicación audiovisual y sus lenguajes que sirvan de soporte para su actividad, en función de los requerimientos fijados como conocimientos disciplinares y competencias profesionales
B1	Capacidad de adaptación a los cambios tecnológicos, empresariales u organigramas laborales
B7	Conciencia solidaria: respeto solidario por las diferentes personas y pueblos del planeta, por los valores universales de educación, cultura, paz y justicia, y por los derechos humanos, la igualdad de oportunidades y la no discriminación de mujeres y personas con discapacidad
B8	Sensibilidad, respeto y necesidad de conservación del patrimonio cultural y audiovisual de Galicia y del mundo

Competencias de materia	
Resultados previstos en la materia	Resultados de Formación y Aprendizaje
Conocimiento de las principales aportaciones teóricas en el ámbito de la narrativa audiovisual	A39
Conocimiento e identificación de los recursos, elementos, métodos y procedimientos presente en la construcción de la estructura narrativa de una producción audiovisual, tanto lineal como no lineal	A9
Capacidad para analizar los relatos audiovisuales, a través del visionado y exposición de textos y productos concretos	A27
Capacidad de adaptación a los cambios tecnológicos que puedan influir en los relatos audiovisuales	B1
Respeto solidario por los textos orales, narrativos y audiovisuales nacidos en otras culturas y con otros valores sociales	B7
Sensibilidad por conservar el patrimonio narrativo/audiovisual generado a través de la Humanidad	B8

Contenidos	
Tema	
TEMA 1 - Cine y relato. Relato y discurso. El espacio del relato cinematográfico. Temporalidad narrativa y cine. La cuestión nodal del punto de vista	Sin apartados
TEMA 2 - El modo de representación primitivo (1985-1905). De la mostración a la narración.	Sin apartados
TEMA 3 - La configuración del cine narrativo clásico o modo de representación institucional. Algunas escrituras en los márgenes del modelo	Sin apartados
TEMA 4 - Respuestas a la narratividad clásica. El cine y las vanguardias históricas	Sin apartados

TEMA 5 - Transformaciones del modo de representación institucional con la llegada del sonoro Sin apartados

TEMA 6 - El resurgir de la fotografía y las nuevas narraciones europeas después de la segunda guerra mundial. El neorrealismo italiano. El manierismo postbélico en Hollywood y la crisis de la narración clásica. La aparición del telefilme y las transformaciones narrativas Sin apartados

TEMA 7 - Escrituras postclásicas. (Anti)narraciones de la modernidad. La narración audiovisual en la postmodernidad Sin apartados

Planificación

	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Sesión magistral	30	0	30
Estudio de casos/análisis de situaciones	26	52	78
Trabajos tutelados	8	20	28
Debates	1	1	2
Eventos docentes y/o divulgativos	1	1	2
Foros de discusión	1	1	2
Pruebas prácticas, de ejecución de tareas reales y/o simuladas.	2	6	8

*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

Metodologías

	Descripción
Sesión magistral	Introducción teórica por parte del profesor de los contenidos sobre la materia objeto de estudio o exposición de las bases teóricas o directrices de un trabajo, ejercicio o proyecto a desarrollar por el estudiante.
Estudio de casos/análisis de situaciones	Análisis formal de obras narrativas audiovisuales, utilizando filmes o secuencias de los mismos que ejemplifiquen las diversas modalidades y formas narrativas y su evolución histórica
Trabajos tutelados	El estudiante, de manera individual elabora documentos sobre la temática de la materia
Debates	Charla abierta relacionado con un tema de los contenidos de la materia, con el análisis de un caso, o con el resultado de un ejercicio o problema desarrollado
Eventos docentes y/o divulgativos	Asistencia a conferencias, charlas, exposiciones, mesas redondas, debates, que permitan profundizar o complementar los contenidos de la materia.
Foros de discusión	Actividad desarrollada en un entorno virtual en el que se tratan temas diversos relacionados con el ámbito académico o profesional

Atención personalizada

Metodologías	Descripción
Trabajos tutelados	Entrevistas que el alumno mantiene con el profesorado de la materia para el Asesoramiento/desarrollo de actividades de la materia y del proceso de aprendizaje

Evaluación

	Descripción	Calificación
Trabajos tutelados	Redacción de dos escritos breves y lectura de una obra literaria especializada, de acuerdo con los tiempos y las pautas indicadas por el docente	25
Debates	Asistencia y participación en estudio de casos/ análisis de situaciones, debates, foros de discusión, y eventos docentes, y/o divulgativos:	15
Pruebas prácticas, de ejecución de tareas reales y/o simuladas.	Pruebas para la evaluación que incluyen actividades, problemas u otros ejercicios prácticos a resolver. Los alumnos deben dar respuesta a la actividad presentada aplicando los conocimientos teóricos y prácticos de la materia. En este caso las pruebas de examen, orales u escritas, consistirán en el análisis de un filme o fragmento del mismo a partir de lo expuesto en la clase y de las lecturas obligatorias o recomendadas	60

Otros comentarios sobre la Evaluación

Evaluación basada en la participación activa del alumno y en la entrega de los trabajos y ejercicios que se le hayan requerido a lo largo del curso.

Fuentes de información

ANDREW, J.D., **Las principales teorías cinematográficas**, Madrid, Rialp, 1992.,

BORDWELL, D; STAIGER, J. y THOMPSON, K, **El Cine clásico de Hollywood: estilo cinematográfico y modo de producción hasta 1960**, Barcelona, Paidós, 2006,

BORDWELL, D., **La narración en el cine de ficción**, Barcelona, Paidós, 1996,

BORDWELL, D. y THOMPSON, K, **El Arte cinematográfico: una introducción**, Barcelona, Paidós, 1995,

CASETTI, F., DI CHIO, F., **Cómo analizar un film**, Barcelona, Paidós, 2003,

CASTRO DE PAZ, J. L, **El surgimiento del telefilme. Los años cincuenta y la crisis de Hollywood: Alfred Hitchcock y la televisión.**, Barcelona, Paidós,1999,

COSTA, A, **Saber ver el cine**, Barcelona, Paidós, 2003,

FONT, D., **Paisajes de la modernidad: cine europeo, 1960-1980**, Barcelona, Paidós, 2002,

GAUDREAU A. y JOST, F., **El relato cinematográfico: cine y narratología**, Barcelona, Paidós, 1995,

LEUTRAT, J.L. y LIANDRAT-GUIGES, S., **Como pensar el cine**, Madrid, Cátedra, 2003,

VV.AA., **Historia general del cine**, Madrid, Cátedra, 1995-1998.,

Recomendaciones

Asignaturas que se recomienda haber cursado previamente

Comunicación: Teorías de la imagen/P04G070V01105

Teoría e historia de la comunicación/P04G070V01204

Teoría y técnica cinematográfica/P04G070V01205

Teoría e historia de los géneros audiovisuales/P04G070V01305

DATOS IDENTIFICATIVOS**Estructura del sistema audiovisual**

Asignatura	Estructura del sistema audiovisual			
Código	P04G070V01601			
Titulación	Grado en Comunicación Audiovisual			
Descriptores	Creditos ECTS	Seleccione	Curso	Cuatrimestre
	6	OB	3	2c
Lengua Impartición	Gallego			
Departamento	Comunicación audiovisual y publicidad			
Coordinador/a	Maneiro Vila, Arturo			
Profesorado	Maneiro Vila, Arturo			
Correo-e	arturo.maneiro@crtvg.es			
Web				
Descripción general	El objetivo de esta asignatura es proporcionar al alumno el conocimiento de los agentes que componen el sistema audiovisual así como la estructura de las relaciones que se establecen entre ellos para llevar a cabo las funciones propias del audiovisual.			

Competencias de titulación

Código	
A3	Conocimiento teórico-práctico de las estructuras organizativas en el campo de la comunicación visual y sonora, así como su evolución y gestión a lo largo del tiempo, incluyendo la tributación audiovisual. También comprende el conocimiento y la investigación de la naturaleza e interrelaciones entre los sujetos de la comunicación audiovisual: autores, instituciones, empresas, medios, soportes y receptores
A12	Conocimiento teórico-práctico de los mecanismos legislativos de incidencia en el audiovisual o la comunicación, así como el régimen jurídico de su aplicación en las producciones audiovisuales. Incluyendo también el conocimiento de los principios éticos y de las normas deontológicas de la comunicación audiovisual, en especial las relativas a la igualdad de hombres y mujeres, la no discriminación de personas con discapacidad, y el uso no sexista de la imagen femenina en los medios de comunicación de masas
A28	Capacidad para la identificación de los procesos y técnicas implicadas en la dirección y gestión de empresas audiovisuales en su estructura industrial: producción, distribución y exhibición, así como de interpretar datos estadísticos del mercado audiovisual. En esta competencia se incluye la gestión y organización de los equipos humanos para la producción audiovisual existente
A32	Capacidad para aplicar técnicas y procesos de producción en la organización de eventos culturales, mediante la planificación de los recursos humanos y técnicos implicados, ajustándose a un presupuesto previo
A45	Capacidad para asumir el liderazgo en proyectos que requieran recursos humanos y de cualquier otra naturaleza, gestionándolos eficientemente, asumiendo los principios de la responsabilidad social
B1	Capacidad de adaptación a los cambios tecnológicos, empresariales u organigramas laborales
B8	Sensibilidad, respeto y necesidad de conservación del patrimonio cultural y audiovisual de Galicia y del mundo

Competencias de materia

Resultados previstos en la materia	Resultados de Formación y Aprendizaje
Conocimiento teórico-práctico de las estructuras organizativas en el campo de la comunicación visual y sonora, así como su evolución y gestión a lo largo del tiempo, incluyendo la tributación audiovisual y, especialmente, el conocimiento y la investigación de la naturaleza e interrelaciones entre los sujetos de la comunicación audiovisual: autores, instituciones, empresas, medios, soportes y receptores	A3
Conocimiento teórico-práctico de los mecanismos legislativos de incidencia en el audiovisual o la comunicación, así como el régimen jurídico de su aplicación en las producciones audiovisuales. Incluyendo también el conocimiento de los principios éticos y de las normas deontológicas de la comunicación audiovisual	A12
Capacidad para la identificación de los procesos y técnicas implicadas en la dirección y gestión de empresas audiovisuales en su estructura industrial: producción, distribución y exhibición, así como interpretar datos estadísticos del mercado audiovisual. En esta competencia se incluye la gestión y organización de los equipos humanos para la producción audiovisual existente	A28
Capacidad para aplicar técnicas y procesos de producción en la organización de eventos culturales, mediante la planificación de los recursos humanos y técnicos implicados, ajustándose a un presupuesto previo	A32

Capacidad para asumir el liderazgo en proyectos que requieran recursos humanos y de cualquier otra naturaleza, gestionándolos eficientemente, asumiendo los principios de la responsabilidad social A45

Capacidad de adaptación a los cambios tecnológicos, empresariales u organigramas laborales	B1
Sensibilidad, respeto y necesidad de conservación del patrimonio cultural y audiovisual de Galicia y del mundo	B8

Contenidos

Tema	
1. Concepto y fuentes del Sistema Audiovisual	<p>Teorías sobre el concepto de sistema audiovisual</p> <p>Fuentes doctrinales del sistema</p> <p>Fuentes legales y jurídicas del sistema audiovisual</p>
2. Los autores como agentes del sistema audiovisual	<p>Naturaleza y definición de los autores audiovisuales.</p> <p>Regulación de las actividades de los autores.</p> <p>Relaciones entre agentes derivadas del ejercicio de los derechos de los autores.</p> <p>Entidades emanadas del ejercicio de los derechos de autor</p>
3. Productores audiovisuales cómo agentes del sistema.	<p>Definición de la actividad productora del audiovisual.</p> <p>Estructura de la producción audiovisual</p> <p>Relaciones que se establecen entre las empresas productoras.</p> <p>Relaciones que se establecen con las entidades financieras.</p> <p>La producción audiovisual en las políticas españolas y europeas</p> <p>Identificación de las principales productoras nacionales e internacionales</p>
4. Los agentes de la distribución audiovisual y su integración en el sistema.	<p>Definición de la actividad de distribución audiovisual y sus modalidades.</p> <p>Tendencias actuales de la distribución audiovisual en España y Europa.</p> <p>Principales empresas distribuidoras nacionales e internacionales.</p> <p>Relaciones entre los agentes de distribución y el resto del sistema audiovisual.</p>
5. Agentes de la comercialización del producto audiovisual.	<p>Agentes de exhibición de la obra audiovisual.</p> <p>Agentes de emisión de la obra audiovisual</p> <p>Agentes de la difusión de la obra audiovisual</p> <p>Relación de los agentes entre sí.</p> <p>Relación de los agentes de comercialización con el resto del sistema.</p>

Planificación

	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Debates	2	2	4
Resolución de problemas y/o ejercicios de forma autónoma	10	20	30
Trabajos tutelados	10	30	40
Eventos docentes y/o divulgativos	2	2	4
Sesión magistral	13	13	26
Seminarios	10	20	30
Pruebas prácticas, de ejecución de tareas reales y/o simuladas.	2	6	8
Trabajos y proyectos	2	6	8

*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

Metodologías

	Descripción
Debates	(*)Presentación de argumentacións por parte dos alumnos, de xeito individual ou en pequenos grupos, que facilitan a fixación dos conceptos por medio da argumentación e contraste de coñecementos.
Resolución de problemas y/o ejercicios de forma autónoma	(*)Actividades nas que se presentan problemas relacionados coa materia, tales como a organización das empresas audiovisuais. Lugares ós que se debe recorrer para contar con datos sobre custos, recaudación ou difusión da obra audiovisual. Son actividades relacionadas coa lección magistral porque pretende fixar os conceptos explicados teóricamente.
Trabajos tutelados	(*)Elaboración por parte dos alumnos de textos académicos cunha extensión adecuada á materia, no que se plasmarán os resultados da súa investigación sobre as relacións entre os distintos axentes do audiovisual.
Eventos docentes y/o divulgativos	(*)Asistencias a conferencias, encontros e outro tipo de eventos que axudan á comprensión real das relacións entre os axentes do sistema audiovisual; así como o coñecemento das organizacións internas das empresas audiovisuais-televisivas, cinematográficas ou radiofónicas-.
Sesión magistral	(*)Exposición por parte do profesor dos contidos da materia nos aspectos teóricos e doctrinais que sustentan as bases do sistema audiovisual.
Seminarios	(*)Actividades que permiten afondar e completar os contidos naqueles aspectos do sistema audiovisual que precisa dun maior afundamento. Os alumnos deberán preparar algún dos subtemas coa finalidade de analizar a complexidade do sistema audiovisual español e europeo.

Atención personalizada

Metodoloxías	Descripción
Seminarios	Seminarios: Habrá tiutorías personales o en pequenos grupos sobre los temas que se vayan a tratar en las exposición de los seminarios. Se comentarán las dificultades que se encuentre; se intercambiarán ideas y conceptos sobre los contenidos; así como el análisis de la mejor manera de exponerlos. Trabajos tutelados: Tutorías individuales sobre los temas que se vayan a tratar en las exposicións de los seminarios. Se comentarán las dificultades que se encuentren y se intercambiarán las ideas sobre los contenidos, las formas más idóneas de exponer y las actitudes que se pretenden transmitir.
Trabajos tutelados	Seminarios: Habrá tiutorías personales o en pequenos grupos sobre los temas que se vayan a tratar en las exposición de los seminarios. Se comentarán las dificultades que se encuentre; se intercambiarán ideas y conceptos sobre los contenidos; así como el análisis de la mejor manera de exponerlos. Trabajos tutelados: Tutorías individuales sobre los temas que se vayan a tratar en las exposicións de los seminarios. Se comentarán las dificultades que se encuentren y se intercambiarán las ideas sobre los contenidos, las formas más idóneas de exponer y las actitudes que se pretenden transmitir.

Evaluación

	Descripción	Calificación
Debates	Se valorará la presentación de los argumentos, la exposición de los puntos de vista y el dominio del léxico propio de la materia	10
Resolución de problemas y/o ejercicios de forma autónoma	El profesor determinará las actividades prácticas que son evaluables. Al largo del curso se irán valorando de forma progresiva y continuada cada uno de los ejercicios encomendados al alumno	20
Seminarios	Se valorará el trabajo previo del grupo de estudiantes encargado de preparar el tema del seminario; la claridad y originalidad de la exposición y participación activa del resto de la clase en la exposición, tales como preguntas, sugerencias, y comentarios que se realicen.	20
Pruebas prácticas, de ejecución de tareas reales y/o simuladas.	Se realizará una prueba en el que el estudiante deberá mostrar su capacidad de desarrollarse en las relaciones del sistema audiovisual	30
Trabajos y proyectos	Se valorará el proceso a través de su seguimiento. En la evaluación del resultado final de la investigación se tendrá en cuenta la consistencia de los contenidos y la presentación externa del trabajo	20

Otros comentarios sobre la Evaluación

La evaluación continuada, valorando cada uno de los trabajos realizados a lo largo del curso, tendrá un peso específico en la nota final.

La segunda convocatoria consistirá en una prueba escrita en la que el estudiante debe demostrar que tiene conocimiento de cada uno de los aspectos estudiados durante el curso. Existirá la posibilidad de llevar a cabo esta prueba de manera oral.

Fuentes de información

Miguel de Bustos, Juan Carlos, **Los grupos multimedia. Estructura y estrategias en los medios europeos**, 1993,

Mayor del Hoyo, María Victoria, **El derecho de autor sobre las obras cinematográfica en el Derecho español**, 2002,
Perales Bazo, Francisco, **La empresa audiovisual cinematográfica**, 1996,
Sánchez-Tabernero, Alfonso y otros, **Estrategias de marketing de las empresas de televisión en España**, 1997,
Sánchez-Tabernero, Alfonso, **Dirección estratégica de empresas de comunicación**, 2000,
Alcantarilla Hidalgo, F. J., **El Régimen Jurídico de la Cinematografía**, 2001,
Augros, J., **El Dinero de Hollywood**, 2000,
Cabezón, L. A. y Gómez-Urdá, F. G., **La Producción Cinematográfica**, 2003,
Dadek Walter, **Economía cinematográfica**, 1962,
Cuevas, Antonio, **Economía Cinematográfica. La producción y el comercio de las películas**, 1999,
Écija Bernal, Hugo, **Libro Blanco del Audiovisual. Cómo Producir, Distribuir y Financiar una Obra Audiovisual**,
2000,
García Escudero, José María, **Cine español**, 1960,
Guback, Thomas H., **La industria Internacional del cine**, 1980,
Pozo, Santiago, **La industria del cine en España**, 1984,
Redondo, I., **Marketing en el Cine**, 2000,

Recomendaciones

DATOS IDENTIFICATIVOS**Guión, producción y realización de programas de ficción**

Asignatura	Guión, producción y realización de programas de ficción			
Código	P04G070V01602			
Titulación	Grado en Comunicación Audiovisual			
Descriptores	Creditos ECTS	Seleccione	Curso	Cuatrimestre
	18	OB	3	2c
Lengua	Castellano			
Impartición				
Departamento	Comunicación audiovisual y publicidad			
Coordinador/a	Perez Feijoo, Paulino Emilio			
Profesorado	Fernandez Santiago, Luis Emilio Formoso Vazquez, David Elisardo Garcia Crespo, Oswaldo Martinez Martinez, Maria Isabel Perez Feijoo, Paulino Emilio Soutelo Soliño, Carlos Manuel			
Correo-e	paulipe@uvigo.es			
Web				
Descripción general	<p>Estudio y capacitación en las técnicas de creación y difusión de proyectos de producción y realización de programas de ficción televisiva.</p> <p>Técnica, expresión y lenguaje audiovisual aplicado a la realización de programas de ficción. Análisis del lenguaje, de la estructura de los mensajes y de las funciones comunicativas de los géneros de ficción narrativa para TV.</p> <p>Análisis y práctica de la expresión dialogada y su aplicación en los guiones de ficción.</p> <p>Técnicas y procesos de elaboración de un guión a través de los diferentes formatos de programas de ficción.</p> <p>Diseño de la iluminación y el sonido para producciones de ficción televisiva</p>			

Competencias de titulación

Código	
A1	Conocimiento y aplicación de las técnicas y procesos de producción y difusión audiovisuales en sus diversas fases, desde el punto de vista de la organización y gestión de los recursos técnicos, humanos y presupuestarios en sus diversos soportes (cine, TV, vídeo, multimedia, etc.), hasta su comercialización
A4	Conocimiento del manejo de las técnicas y las tecnologías audiovisuales en función de sus capacidades expresivas
A8	Conocimiento y aplicación de los diferentes mecanismos y elementos de la construcción del guión atendiendo a diferentes formatos, tecnologías y soportes de producción. También se incluye el conocimiento teórico y práctico de los análisis, sistematización y codificación de contenidos icónicos y la información audiovisuales en diferentes soportes y tecnologías
A13	Conocimiento de la imagen espacial y de las representaciones icónicas en el espacio, tanto en la imagen fija como audiovisual, así como los elementos constitutivos de la dirección artística. Estos conocimientos también abarcan las relaciones entre imágenes y sonidos desde el punto de vista estético y narrativo en los diferentes soportes y tecnologías audiovisuales. También se incluyen los conocimientos de los modelos psicológicos específicamente desarrollados para la comunicación visual y la persuasión a través de la imagen
A17	Capacidad y habilidad para planificar y gestionar los recursos humanos, presupuestarios y medios técnicos, en las diversas fases de la producción de un relato cinematográfico o videográfico audiovisual
A18	Capacidad para crear y dirigir la puesta en escena integral de producciones audiovisuales cinematográficas y videográficas, responsabilizándose de la posproducción, dirección de actores y ajustándose al guión, plan de trabajo y presupuesto previo
A19	Capacidad para planificar y gestionar los recursos técnicos y humanos en las producciones mono-cámara y multi-cámara para TV, así como las técnicas y procesos de creación y realización en las distintas fases de la producción televisiva
A23	Capacidad para aplicar técnicas y procedimientos de la composición de la imagen a los diferentes soportes audiovisuales, a partir del conocimiento de las leyes clásicas y de los movimientos estéticos y culturales de la historia de la imagen mediante las nuevas tecnologías de la información
A26	Capacidad para escribir con fluidez, textos, escaletas o guiones en los campos de la ficción cinematográfica, televisiva, videográfica, radiofónica o multimedia
A29	Capacidad para aplicar procesos y técnicas implicadas en la organización y gestión de recursos técnicos en cualquiera de los soportes sonoros y visuales existentes
A31	Capacidad para aplicar técnicas y procesos de creación y recursos técnicos o humanos necesarios para el diseño de producción integral de un trabajo audiovisual desde los elementos escenográficos y la imagen de marca hasta su proyecto gráfico de comercialización

A36	Capacidad para diseñar y concebir la presentación estética y técnica de la puesta en escena a través de las fuentes lumínicas y acústicas naturales o artificiales atendiendo a las características creativas y expresivas que propone el director del proyecto audiovisual
A38	Capacidad para recrear el ambiente sonoro de una producción audiovisual o multimedia atendiendo a la intención del texto y de la narración mediante la utilización de banda sonora, efectos sonoros y soundtrack
A40	Habilidad para el uso adecuado de herramientas tecnológicas, especialmente informáticas, en las diferentes fases del proceso audiovisual para que los alumnos se expresen a través de imágenes o discursos audiovisuales con la calidad técnica imprescindible
A42	Capacidad para definir proyectos personales de creación innovadora que puedan contribuir al conocimiento o desarrollo de los lenguajes audiovisuales o su interpretación
A43	Capacidad para incorporarse y adaptarse a un equipo audiovisual profesional, haciendo compatibles e incluso sinérgicos sus propios intereses particulares y los del proyecto colectivo en el que se ha incorporado
A45	Capacidad para asumir el liderazgo en proyectos que requieran recursos humanos y de cualquier otra naturaleza, gestionándolos eficientemente, asumiendo los principios de la responsabilidad social
B1	Capacidad de adaptación a los cambios tecnológicos, empresariales u organigramas laborales
B2	Capacidad de trabajo en equipo y de comunicación de las propias ideas mediante la creación de un ambiente propicio, así como capacidad para integrarse en un proyecto común destinado a la obtención de resultados
B3	Capacidad para asumir riesgos: Capacidad para asumir riesgos expresivos y temáticos, aplicando soluciones y puntos de vista personales en el desarrollo de los proyectos
B4	Toma de decisiones: capacidad para acertar al elegir en situaciones de incertidumbre, asumiendo responsabilidades
B5	Práctica sistemática de autoevaluación crítica de resultados: valoración de la importancia de corregir y ajustar constantemente los errores cometidos en los procesos creativos u organizativos
B6	Orden y método: habilidad para la organización y temporalización de las tareas, realizándolas de manera ordenada adoptando con lógica las decisiones prioritarias en los diferentes procesos de producción audiovisual
B7	Conciencia solidaria: respeto solidario por las diferentes personas y pueblos del planeta, por los valores universales de educación, cultura, paz y justicia, y por los derechos humanos, la igualdad de oportunidades y la no discriminación de mujeres y personas con discapacidad
B8	Sensibilidad, respeto y necesidad de conservación del patrimonio cultural y audiovisual de Galicia y del mundo

Competencias de materia

Resultados previstos en la materia	Resultados de Formación y Aprendizaje
Conocimiento y aplicación de las técnicas y procesos de producción y difusión audiovisuales en sus diversas fases, desde el punto de vista de la organización y gestión de los recursos técnicos, humanos y presupuestarios en soporte de vídeo y TV	A1
Conocimiento del manejo de las técnicas y las tecnologías audiovisuales en función de sus capacidades expresivas	A4
Conocimiento y aplicación de los diferentes mecanismos y elementos de la construcción del guión atendiendo a diferentes formatos, tecnologías y soportes de producción	A8
Conocimientos acerca de la interrelación imagen/sonido desde el punto de vista estético y narrativo aplicado a la realización de vídeo y TV	A13
Capacidad y habilidad para planificar y gestionar los recursos humanos, presupuestarios y medios técnicos, en las diversas fases de la producción de un programa de ficción para vídeo o TV	A17
Capacidad para crear y dirigir la puesta en escena integral de producciones de ficción para vídeo y TV, responsabilizándose de la posproducción, dirección de actores y ajustándose al guión, plan de trabajo y presupuesto previo	A18
Capacidad para planificar y gestionar los recursos técnicos y humanos en las producciones mono-cámara y multi-cámara para TV, así como las técnicas y procesos de creación y realización en las distintas fases de la producción televisiva	A19
Capacidad para aplicar técnicas y procedimientos de la composición de la imagen en la realización de un programa de TV, a partir del conocimiento de las leyes clásicas y de los movimientos estéticos y culturales de la historia de la imagen	A23
Capacidad para escribir con fluidez, textos, escaletas o guiones para programas de ficción audiovisual	A26
Capacidad para aplicar procesos y técnicas implicadas en la organización y gestión de recursos técnicos televisivos y videográficos	A29
Capacidad para aplicar técnicas y procesos de creación y recursos técnicos o humanos necesarios para el diseño de producción integral de un trabajo audiovisual de ficción para TV	A31
Capacidad para diseñar y concebir la presentación estética y técnica de la puesta en escena a través de las fuentes lumínicas y acústicas naturales o artificiales atendiendo a las características creativas y expresivas que propone el director de un proyecto de ficción para vídeo o TV	A36
Capacidad para recrear el ambiente sonoro de una producción de ficción para vídeo o TV, atendiendo a la intención del texto y de la narración mediante la utilización de banda sonora, efectos sonoros y soundtrack	A38
Habilidad para el uso adecuado de herramientas tecnológicas, especialmente informáticas, en las diferentes fases del proceso de realización audiovisual para que los alumnos se expresen a través de imágenes con la calidad técnica imprescindible	A40

Capacidad para definir proyectos personales de creación innovadora que puedan contribuir al conocimiento o desarrollo de los lenguajes audiovisuales o su interpretación	A42
Capacidad para incorporarse y adaptarse a un equipo audiovisual profesional, haciendo compatibles e incluso sinérgicos sus propios intereses particulares y los del proyecto colectivo	A43
Capacidad para asumir el liderazgo en proyectos que requieran recursos humanos y de cualquier otra naturaleza, gestionándolos eficientemente, asumiendo los principios de la responsabilidad social	A45
Adaptación a los cambios empresariales, capacidad de trabajar en equipo, de asumir riesgos, de tomar decisiones, de autocrítica y conciencia solidaria	B1 B2 B3 B4 B5 B6 B7
Sensibilidad hacia la importancia que tiene la distribución de la producción audiovisual en mercados nacionales e internacionales como medio de difusión, conservación y valorización de la cultura gallega	B8

Contenidos

Tema	
BLOQUE 1 PRODUCCIÓN Y REALIZACIÓN DE FICCIÓN	<p>LA REALIZACIÓN AUDIOVISUAL ES NARRACIÓN</p> <p>Estructuras narrativas en la ficción audiovisual</p> <p>Drama, tragedia, comedia y melodrama</p> <p>Géneros televisivos</p> <p>Géneros cinematográficos.</p> <p>El sector cinematográfico</p> <p>Lenguaje y narrativa cinematográfica</p> <p>A estructura del relato</p> <p>Realización audiovisual y narración</p> <p>Recursos técnicos y humanos</p> <p>Visionados</p> <p>LAS HERRAMIENTAS DEL NARRADOR AUDIOVISUAL</p> <p>La cámara</p> <p>La dirección artística Los actores</p> <p>El montaje y la postproducción</p> <p>El audio</p> <p>Visionados</p> <p>LA PRODUCCIÓN EN LA REALIZACIÓN DE PRODUCTOS DE FICCIÓN</p> <p>El productor ejecutivo: [profesional globalizado]</p> <p>La especificidad del medio</p> <p>Las herramientas de producción</p> <p>Rutinas de trabajo en producción y realización</p> <p>Visionados</p> <p>FICCIÓN MULTICÁMARA PARA TV</p> <p>El proceso productivo</p> <p>Aplicación de la realización narrativa al producto televisivo</p> <p>Visionados</p> <p>RUTINAS DE PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL Una perspectiva profesional en la actualidad</p> <p>La teleserie en Galicia</p> <p>Pitching y package</p> <p>Los elementos de la producción: desglose de producción</p> <p>Visionados</p>

BLOQUE 2 EL GUIÓN EN LA FICCIÓN

GUIÓN DE FICCIÓN

Concepto de guión. El guión en el proceso de producción audiovisual.
Funciones del guión.
La idea temática o premisa temática.
La unidad dramática del guión. Reactualización de temas.

ELEMENTOS DE LA NARRACIÓN AUDIOVISUAL

El conflicto.
Equilibrio, alteración, motivación, obstáculos y objetivo.
Clasificación de los conflictos.
Conflicto y climax.

LA MANIFESTACIÓN DEL PERSONAJE

Diversas concepciones del personaje.
La construcción del personaje.
El protagonista. El antagonista.
Los personajes secundarios y funciones.
El viaje emocional.
Procesos de identificación.
Procesos de emoción. La revelación del personaje.

EL DIÁLOGO COMO ELEMENTO DEL PERSONAJE

Las funciones del diálogo.
La construcción del diálogo.
Los problemas más frecuentes del diálogo. Tipos de diálogo.
Subtexto.

LA TRAMA

Concepto de trama.
La construcción de la trama.
Tipos de trama por la función.
Tipos de tramas por la estructura.

LA ESTRUCTURA DEL ARGUMENTO

La estructura clásica en actos.
El paradigma de Syd Field. Intriga principal y secundaria.
Otros tipos alternativos de estructura. Los finales.

MECANISMOS NARRATIVOS

El punto de vista. La elipse, la anticipación, el suspense, el contraste.
La sorpresa
El McGuffin.

EL PROCESO DEL GUIÓN

Idea.
Sinopse.
Argumento.
Escaleta.
Tratamiento.
Guión literario.
La construcción de secuencias narrativas y escenas.
El tiempo y el espacio en la escena.

LOS FORMATOS DEL GUIÓN

El formato a una columna o [americano].
El formato en dos columnas o [europeo].
La edición del guión.

Planificación

	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Resolución de problemas y/o ejercicios	90	30	120
Prácticas de laboratorio	90	0	90
Presentaciones/exposiciones	30	30	60
Proyectos	0	60	60
Sesión magistral	30	0	30
Trabajos y proyectos	0	30	30
Pruebas de respuesta corta	0	15	15

*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

Metodologías	
	Descripción
Resolución de problemas y/o ejercicios	El alumno de manera individual y en equipo desarrollará los guiones, la planificación y la producción necesaria para la realización de diferentes proyectos de ficción.
Prácticas de laboratorio	El alumno desarrollará en equipos de trabajo todo el material necesario para la producción de proyectos de ficción: planificación de la producción y de la realización, iluminación, sonido, decorados y atrezzo, ensayos de actores, puesta en escena...
Presentaciones/exposiciones	Los alumnos expondrán en el aula los trabajos realizados para el desarrollo de sus proyectos de ficción, que serán corregidos atendiendo a cada uno de los bloques que componen la materia.
Proyectos	El alumno, en equipos de trabajo y de manera individual, planificará y pondrá en funcionamiento los diferentes proyectos que forman parte de la materia y que lo capacitan para la elaboración del proyecto final: la realización de un microrelato de ficción.
Sesión magistral	Clases de teoría sobre los conocimientos básicos que debe adquirir el alumno para el desarrollo de guiones y la realización y producción proyectos de ficción.

Atención personalizada	
Metodologías	Descripción
Resolución de problemas y/o ejercicios	En las prácticas, dado el reducido número de alumnos, se podrá efectuar una atención personal al alumno. La atención se llevará a cabo durante los seminarios programados.
Prácticas de laboratorio	En las prácticas, dado el reducido número de alumnos, se podrá efectuar una atención personal al alumno. La atención se llevará a cabo durante los seminarios programados.

Evaluación		
	Descripción	Calificación
Resolución de problemas y/o ejercicios	Valoración actitudinal del alumno en el desarrollo de los trabajos individuales y en equipo.	10
Trabajos y proyectos	Resolución de la secuencia de prácticas de cada uno de los bloques que componen el programa de la materia. Los alumnos trabajarán en equipos y se valorará el proceso de adquisición de conocimientos y rutinas de trabajo.	50
Pruebas de respuesta corta	Examen final de los contenidos teóricos incluidos en el programa de la materia.	15
Pruebas prácticas, de ejecución de tareas reales y/o simuladas.	Trabajo práctico final en el que el equipo de alumnos irá, a medida que avancen en la resolución de las prácticas, desarrollando la producción de un proyecto de ficción, consistente en la realización de un cortometraje original que se presentará al final del curso.	25

Otros comentarios sobre la Evaluación

Para obtener la nota mínima de aprobado es necesaria la superación de la mitad del porcentaje referido a la secuencia de prácticas, el examen teórico y el trabajo práctico final.

Se considera totalmente obligatoria la asistencia a las prácticas.

Fuentes de información
KATZ, Steven., Rodando. La planificación de secuencias. ,
KATZ, Steven., Plano a plano: de la idea a la pantalla. ,
REA, Peter e IRVING, David., Producción y dirección de cortometrajes y vídeos. ,
COMPARATO, Doc., De la creación al guión. ,
DIMAGGIO, Madeline., Escribir para televisión. ,
FERNÁNDEZ DÍEZ, F. y MARTÍNEZ ABADÍA, J., La dirección de producción para cine y televisión. ,
RABIGER, Michael., Dirección de Cine y Vídeo. ,
WURTZEL, Alan, y ROSENBAUM, John., Television production ,
ARANDA, D. y DE FELIPE, F., Guión audiovisual. ,
MACÍAS, Juan, 24 palabras por segundo. ,
RODRÍGUEZ DE FONSECA, F.J., Como escribir diálogos para cine y televisión. ,
TOBIAS, Ronald B., - El guión y la trama: fundamentos de la escritura dramática audiovisual. ,

Recomendaciones

Asignaturas que continúan el temario

Guión y diseño multimedia/P04G070V01901

Asignaturas que se recomienda cursar simultáneamente

Guión, producción y realización para televisión/P04G070V01502

Asignaturas que se recomienda haber cursado previamente

Comunicación: Tecnología de los medios audiovisuales/P04G070V01203

Teoría y técnica cinematográfica/P04G070V01205

Expresión sonora y estilos musicales/P04G070V01404

Técnicas de edición digital/P04G070V01304

Narrativa audiovisual/P04G070V01503

DATOS IDENTIFICATIVOS**Guión y diseño multimedia**

Asignatura	Guión y diseño multimedia			
Código	P04G070V01901			
Titulación	Grado en Comunicación Audiovisual			
Descriptor	Creditos ECTS	Seleccione	Curso	Cuatrimestre
	6	OP	3	1c
Lengua	Castellano			
Impartición				
Departamento	Comunicación audiovisual y publicidad			
Coordinador/a	Legeren Lago, Beatriz			
Profesorado	Legeren Lago, Beatriz			
Correo-e	blegeren@uvigo.es			
Web				
Descripción general	De la narrativa lineal a la narrativa interactiva. Como hacer un guion interactivo para diferentes productos.			

Competencias de titulación

Código	
A1	Conocimiento y aplicación de las técnicas y procesos de producción y difusión audiovisuales en sus diversas fases, desde el punto de vista de la organización y gestión de los recursos técnicos, humanos y presupuestarios en sus diversos soportes (cine, TV, vídeo, multimedia, etc.), hasta su comercialización
A4	Conocimiento del manejo de las técnicas y las tecnologías audiovisuales en función de sus capacidades expresivas
A8	Conocimiento y aplicación de los diferentes mecanismos y elementos de la construcción del guión atendiendo a diferentes formatos, tecnologías y soportes de producción. También se incluye el conocimiento teórico y práctico de los análisis, sistematización y codificación de contenidos icónicos y la información audiovisuales en diferentes soportes y tecnologías
A22	Capacidad para la utilización de las técnicas y procesos en la organización y creación en las diversas fases de la construcción de la producción multimedia y materiales interactivos
A26	Capacidad para escribir con fluidez, textos, escaletas o guiones en los campos de la ficción cinematográfica, televisiva, videográfica, radiofónica o multimedia
A41	Habilidad para exponer de forma adecuada los resultados de los trabajos académicos de manera oral o por medios audiovisuales o informáticos conforme a los cánones de las disciplinas de la comunicación
A42	Capacidad para definir proyectos personales de creación innovadora que puedan contribuir al conocimiento o desarrollo de los lenguajes audiovisuales o su interpretación
A44	Capacidad para percibir críticamente el nuevo paisaje visual y auditivo que ofrece el universo comunicativo que nos rodea, considerando los mensajes icónicos como fruto de una sociedad determinada, producto de las condiciones sociopolíticas y culturales de una época histórica determinada
B2	Capacidad de trabajo en equipo y de comunicación de las propias ideas mediante la creación de un ambiente propicio, así como capacidad para integrarse en un proyecto común destinado a la obtención de resultados
B3	Capacidad para asumir riesgos: Capacidad para asumir riesgos expresivos y temáticos, aplicando soluciones y puntos de vista personales en el desarrollo de los proyectos
B4	Toma de decisiones: capacidad para acertar al elegir en situaciones de incertidumbre, asumiendo responsabilidades
B5	Práctica sistemática de autoevaluación crítica de resultados: valoración de la importancia de corregir y ajustar constantemente los errores cometidos en los procesos creativos u organizativos
B6	Orden y método: habilidad para la organización y temporalización de las tareas, realizándolas de manera ordenada adoptando con lógica las decisiones prioritarias en los diferentes procesos de producción audiovisual
B7	Conciencia solidaria: respeto solidario por las diferentes personas y pueblos del planeta, por los valores universales de educación, cultura, paz y justicia, y por los derechos humanos, la igualdad de oportunidades y la no discriminación de mujeres y personas con discapacidad
B8	Sensibilidad, respeto y necesidad de conservación del patrimonio cultural y audiovisual de Galicia y del mundo

Competencias de materia

Resultados previstos en la materia	Resultados de Formación y Aprendizaje
Conocimiento y aplicación de las técnicas y procesos de producción y difusión de productos interactivos y multimedia, en su fase de creación	A1
Conocimiento de las características generales de las herramientas técnicas y de programación necesarias para desarrollar un proyecto interactivo	A4
Conocimiento y aplicación de los diferentes mecanismos y elementos de la construcción del guión multimedia	A8

Capacidad para la utilización de las técnicas y procesos en la organización y creación en las diversas fases de la construcción de la producción multimedia y materiales interactivos	A22
Capacidad para escribir con fluidez, textos, escaletas o guiones en el campo de la producción multimedia	A26
Habilidad para exponer de forma adecuada los resultados de los trabajos académicos de manera oral o por medios audiovisuales o informáticos conforme a los cánones de las disciplinas de la comunicación	A41
Capacidad para definir proyectos personales de creación innovadora que puedan contribuir al conocimiento o desarrollo del lenguaje de la animación o su interpretación	A42
Capacidad para percibir críticamente el nuevo paisaje visual y auditivo que ofrece el universo comunicativo que nos rodea	A44
Orden y método: habilidad para la organización y temporalización de las tareas, realizándolas de manera ordenada adoptando con lógica las decisiones prioritarias en los diferentes procesos de producción audiovisual	B6
Sensibilidad hacia la importancia que tiene la distribución de la producción audiovisual en mercados nacionales e internacionales como medio de difusión, conservación y valorización de la cultura gallega	B8
Adaptación a los cambios empresariales, capacidad de trabajar en equipo, de asumir riesgos, de tomar decisiones, de autocrítica y conciencia solidaria	B2 B3 B4 B5 B7

Contenidos

Tema	
Base de la comunicación narrativa	(*)(*)
Narrativa Lineal vs narrativa no lineal	(*)(*)
Guión Interactivo	Estructura y Contenidos
Guión Proyectos comerciales	(*)
Guión Proyectos de entretenimiento	(*)(*)

Planificación

	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Sesión magistral	18	36	54
Trabajos de aula	15	45	60
Presentaciones/exposiciones	2	10	12
Foros de discusión	1	2	3
Eventos docentes y/o divulgativos	2	4	6
Actividades introductorias	2	2	4
Pruebas de respuesta corta	2	4	6
Trabajos y proyectos	1	4	5

*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

Metodologías

	Descripción
Sesión magistral	En la sesión magistral se compartirá con los estudiantes la base teórica sobre la cual se deberá trabajar con posterioridad en las sesiones prácticas. Para la exposición nos apoyaremos en presentaciones en powerpoint.
Trabajos de aula	El trabajo en el aula consistirá en la creación de un guión para un proyecto. Se creará en primer lugar un guión tradicional y con posterioridad el alumno lo transformará en un guión interactivo.
Presentaciones/exposiciones	El alumno deberá explicar ante la clase, el proyecto que ha desarrollado.
Foros de discusión	A lo largo del curso, se le propondrá al alumno la lectura de determinados artículos y se propiciará la participación en el aula en foros de discusión para la defensa o ataque de los mismos.
Eventos docentes y/o divulgativos	Se contará con la presencia de expertos en el ámbito de la creación que darán clases magistrales a los alumnos sobre la creación de un guión.
Actividades introductorias	Con la finalidad de introducir al alumno en la disciplina del guión se planteará un trabajo inicial para que el profesor pueda establecer la base sobre la cual desarrollar la materia

Atención personalizada

Metodologías	Descripción
--------------	-------------

Sesión magistral	En todo momento alumno podrá establecer contacto con el profesor de tal forma que este pueda guiarle y asesorarle en relación con las preguntas que plantee. Las tutorías no solo serán presenciales sino que pueden ser a través de email o del sistema faitic.
Trabajos de aula	En todo momento alumno podrá establecer contacto con el profesor de tal forma que este pueda guiarle y asesorarle en relación con las preguntas que plantee. Las tutorías no solo serán presenciales sino que pueden ser a través de email o del sistema faitic.
Presentaciones/exposiciones	En todo momento alumno podrá establecer contacto con el profesor de tal forma que este pueda guiarle y asesorarle en relación con las preguntas que plantee. Las tutorías no solo serán presenciales sino que pueden ser a través de email o del sistema faitic.
Actividades introductorias	En todo momento alumno podrá establecer contacto con el profesor de tal forma que este pueda guiarle y asesorarle en relación con las preguntas que plantee. Las tutorías no solo serán presenciales sino que pueden ser a través de email o del sistema faitic.

Evaluación

	Descripción	Calificación
Trabajos de aula	La evaluación de trabajos en el aula supondrá un 10%	10
Presentaciones/exposiciones	Presentación de todos los trabajos desarrollados en el aula. Exposición y defensa de los mismos	10
Foros de discusión	Participar = preparar, defender, atacar	2
Eventos docentes y/o divulgativos	Asistencia a las master class que se organizaran con ponentes de nivel	1
Actividades introductorias	Se solicitará una prueba de guion	2
Pruebas de respuesta corta	La prueba de evaluación consistirá en la ejecución de un examen con preguntas cortas a elegir.	30
Trabajos y proyectos	Casi la mitad de la asignatura será el desarrollo de trabajos y proyectos	45

Otros comentarios sobre la Evaluación

Para pasar la asignatura, deberán aprobarse todas las áreas, tanto el trabajo de curso como el examen.

Si algún alumno tuviese que participar en una segunda convocatoria sólo se realizará aquella prueba que no haya superado en la primera. Si no hubiese superado ninguna deberá examinarse de todas.

Fuentes de información

Simon Feldman, **Guión argumental. Guión documental**, tercera edición,
 Eugene Vale, **Técnicas de guión para cine y televisión**, quinta edición,
 Guillem Bou Bouzá, **El Guión Multimedia**, primera edición,
 Syd Field, **El libro del guión**, primera edición,
 Jean - Claude Carriere, **The End**, primera edición,
 Nick Monfort, **Twisty Little Passages**, primera edición,
 Brunhild Bushoff (editor), **Developing interactive narrative content**, primera edición,
 Abbe Don, **Narrative and the interface**, primera edición,
 John Scott Lewinsky, **Interactive Multimedia, the new aesthetic**, primera edición,

Se irán recomendando libros y artículos a lo largo del curso.

Recomendaciones

Asignaturas que continúan el temario

Proyectos interactivos en nuevos medios: web/P04G070V01903

Asignaturas que se recomienda cursar simultáneamente

Estrategias publicitarias y de relaciones públicas para productos audiovisuales/P04G070V01501

Asignaturas que se recomienda haber cursado previamente

Gestión de proyectos audiovisuales e interactivos/P04G070V01405

DATOS IDENTIFICATIVOS**Técnicas de programación para televisión**

Asignatura	Técnicas de programación para televisión			
Código	P04G070V01902			
Titulación	Grado en Comunicación Audiovisual			
Descriptor	Creditos ECTS	Selección	Curso	Cuatrimestre
	6	OP	3	1c
Lengua Impartición	Castellano			
Departamento	Comunicación audiovisual y publicidad			
Coordinador/a	Valderrama Santome, Monica			
Profesorado	Valderrama Santome, Monica			
Correo-e	santome@uvigo.es			
Web	http://www.progratele.blogspot.com			
Descripción general	<p>En La Primera están pasando Barça-Real Madrid, en el mismo instante en Antena 3 podemos observar que empieza una serie de corte romántico de la que emiten un especial de tres capítulos; este sería un ejemplo de contraprogramación en sentido estricto. El motivo es que una "plaza fuerte" (fútbol) de casi irrefutable éxito de audiencia no puede competir y hacer un gasto innecesario y estéril para no obtener el seguimiento deseado. Lo más inteligente parece ser intentar cautivar el target tangencialmente opuesto.</p> <p>Esta apasionante panorámica de luchas encarnizadas por la misma tarta publicitaria ha sido el núcleo de entendimiento de la confección de las parrillas audiovisuales de las últimas décadas y serán las estrategias de los canales televisivos las que centrarán la materia que te proponemos y que tal vez ya has escogido. Pero también la evolución de la autopublicidad, los nuevos formatos que han ido surgiendo hasta la actualidad o la imperante sinergia entre programas serán los ejes de esta asignatura, la cual te permitirá hablar sobre una realidad cercana, cotidiana y sobre la que todos opinan pero sin el calado que tú tendrás tras haberla cursado.</p>			

Competencias de titulación

Código	
A3	Conocimiento teórico-práctico de las estructuras organizativas en el campo de la comunicación visual y sonora, así como su evolución y gestión a lo largo del tiempo, incluyendo la tributación audiovisual. También comprende el conocimiento y la investigación de la naturaleza e interrelaciones entre los sujetos de la comunicación audiovisual: autores, instituciones, empresas, medios, soportes y receptores
A11	Conocimiento de las estrategias de comunicación persuasiva en los mercados audiovisuales
A12	Conocimiento teórico-práctico de los mecanismos legislativos de incidencia en el audiovisual o la comunicación, así como el régimen jurídico de su aplicación en las producciones audiovisuales. Incluyendo también el conocimiento de los principios éticos y de las normas deontológicas de la comunicación audiovisual, en especial las relativas a la igualdad de hombres y mujeres, la no discriminación de personas con discapacidad, y el uso no sexista de la imagen femenina en los medios de comunicación de masas
A15	Conocimientos básicos para situar la actividad audiovisual en un contexto de competencia local, nacional e internacional, destacando las técnicas comerciales, de promoción, venta y distribución de producciones audiovisuales, así como al fomento de la actividad emprendedora y del concepto de empresa como unidad básica de producción audiovisual
A28	Capacidad para la identificación de los procesos y técnicas implicadas en la dirección y gestión de empresas audiovisuales en su estructura industrial: producción, distribución y exhibición, así como de interpretar datos estadísticos del mercado audiovisual. En esta competencia se incluye la gestión y organización de los equipos humanos para la producción audiovisual existente
A34	Capacidad para llevar a cabo el análisis de las estructuras, contenidos y estilos de la programación televisiva y radiofónica así como las distintas variables influyentes en su configuración y procesos tanto comunicativos como espectaculares por ellos generados
A41	Habilidad para exponer de forma adecuada los resultados de los trabajos académicos de manera oral o por medios audiovisuales o informáticos conforme a los cánones de las disciplinas de la comunicación
A43	Capacidad para incorporarse y adaptarse a un equipo audiovisual profesional, haciendo compatibles e incluso sinérgicos sus propios intereses particulares y los del proyecto colectivo en el que se ha incorporado
A44	Capacidad para percibir críticamente el nuevo paisaje visual y auditivo que ofrece el universo comunicativo que nos rodea, considerando los mensajes icónicos como fruto de una sociedad determinada, producto de las condiciones sociopolíticas y culturales de una época histórica determinada
A45	Capacidad para asumir el liderazgo en proyectos que requieran recursos humanos y de cualquier otra naturaleza, gestionándolos eficientemente, asumiendo los principios de la responsabilidad social
B5	Práctica sistemática de autoevaluación crítica de resultados: valoración de la importancia de corregir y ajustar constantemente los errores cometidos en los procesos creativos u organizativos

B6 Orden y método: habilidad para la organización y temporalización de las tareas, realizándolas de manera ordenada adoptando con lógica las decisiones prioritarias en los diferentes procesos de producción audiovisual

Competencias de materia

Resultados previstos en la materia	Resultados de Formación y Aprendizaje
Conocer las estructuras organizativas en el campo de la comunicación televisiva.	A3
Distinguir las estrategias de comunicación persuasiva en los mercados audiovisuales.	A11
Identificar los mecanismos institucionales y legislativos de incidencia en el audiovisual.	A12
Conocer las técnicas comerciales, de promoción, venta y distribución de producciones audiovisuales en televisión.	A15
Identificar los procesos y técnicas implicadas en la dirección y gestión de empresas televisivas en lo que respecta a producción, distribución y exhibición así como interpretar datos estadísticos vinculados a la medición de audiencias e investigaciones de mercado en el ámbito de la televisión.	A28
Analizar las estructuras, contenidos y estilos de la programación televisiva.	A34
Exponer de forma adecuada los resultados de una investigación de manera oral o por medios audiovisuales o informáticos conforme a los cánones de las disciplinas de la comunicación.	A41
Percibir críticamente el nuevo paisaje visual y auditivo que ofrece el universo comunicativo que nos rodea, considerando los mensajes televisivos como fruto de una sociedad determinada, producto de las condiciones sociopolíticas y culturales de una época histórica determinada.	A44
Trabajar en equipo y comunicar las propias ideas mediante la creación de un ambiente propicio, así como desarrollar la capacidad para integrarse en un proyecto común destinado a la obtención de resultados.	A43
Tomar decisiones: capacidad para acertar al elegir en situaciones de incertidumbre, asumiendo responsabilidades.	A45
Autoevaluar críticamente resultados: valoración de la importancia de corregir y ajustar constantemente los errores cometidos en los procesos creativos u organizativos.	B5
Organizar y programar tareas, realizándolas de manera ordenada adoptando con lógica las decisiones prioritarias en los diferentes procesos de producción audiovisual.	B6

Contenidos

Tema	
1. Introducción a la programación televisiva.	1.1. Concepto de programación. 1.2. Paleotelevisión vs Neotelevisión. 1.3. La programación según los públicos objetivos. 1.4. Base científica para la elaboración de programaciones televisivas. Comprensión y lectura de indicadores resultantes de los métodos de investigación en audiencias.
2. Programa y programación.	2.1. Características del mercado de contenidos. 2.2. Los formatos de antena y los géneros de programas. 2.3. Hibridaciones.
3. Tendencias y modelos de configuración de las parrillas en los canales.	3.1. La programación comercial. 3.2. La programación en canales públicos. 3.3. La programación comunitaria y los canales internacionales. 3.5. La programación generalista. 3.4. La programación temática. 3.5. Modelos abierto y cerrado. Pay per view y televisión a la carta multiplataforma. 3.6. Programación multitasker.
4. La programación por franjas horarias	4.1. Day time. 4.2. Prime time.
5. La programación semanal.	5.1. Fidelización horizontal. 5.2. Fidelización vertical. 5.3. La sinergia programática.
6. Estrategias y tácticas de programación televisiva	6.1. Estrategias de localización. 6.2. Estrategias de formato. 6.3. Estrategias de caracteres
7. Elaboración de rejillas programáticas en función del público objetivo.	7.1. Confección de parrillas. 7.2. Fidelización y continuidad. 7.3. Plano de diseño. 7.4. Fichas y Análisis.

8. Autopublicidad e identidad televisiva.

8.1. Formatos de autopromoción y evolución histórica.

8.1.1. Teaser, promoción, genéricos, reciclaje, combopromo y promosong.

8.1.2. Nuevos formatos autopromocionales.

8.2. Identidad televisiva.

8.2.1. Empaqueta gráfico.

8.2.2. Elementos de continuidad.

8.2.3. Rostros de canal y contenidos.

8.3. Innovaciones: adaptaciones de cortinillas a blockbuster, volvemos en..., branding y otros.

Planificación

	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Trabajos de aula	15	15	30
Presentaciones/exposiciones	10	15	25
Estudio de casos/análisis de situaciones	10	5	15
Sesión magistral	15	0	15
Estudio de casos/análisis de situaciones	15	0	15
Pruebas de respuesta larga, de desarrollo	1	10	11
Trabajos y proyectos	30	9	39

*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

Metodologías

	Descripción
Trabajos de aula	5 trabajos de investigación elaborados en horario práctico para fijar y desarrollar los conceptos más relevantes de la materia. 1. Aportación de definiciones al wiki de la materia en www.progratele.wikispaces.com . Y selección de una "etiqueta" (tag) sobre la que centrar sus investigaciones a lo largo del curso. 2. Un comentario crítico sobre la idea de televisión y programación o sobre un formato concreto a través de un análisis comparado. 3. Investigación sobre fidelización vertical, horizontal o estrategias de programación. 4. Análisis de identidad de canal, autopromo o nuevos formatos publicitarios. 5. Proyecto de programa, rejilla temática o comparativa internacional de programaciones, contenidos o canales.
Presentaciones/exposiciones	Los trabajos de investigación han de defenderse públicamente en horario práctico una vez corregidos.
Estudio de casos/análisis de situaciones	Estudio a través de casos actuales de parrillas y estrategias en prime time, de los efectos de arrastre de audiencia con el empleo de la sinergia programática y de cómo la autopublicidad en los canales temáticos es un factor de producto determinante cuantitativa y cualitativamente.
Sesión magistral	Explicación teórica y fundamentada en ejemplos reales y coetáneos de los epígrafes del programa.

Atención personalizada

Metodologías	Descripción
Trabajos de aula	Seguimiento y asesoría de los trabajos encargados a los alumnos en torno a la temática de la materia. Tras un análisis pormenorizado de un ejemplo siguiendo una estructura claramente definida se encarga una investigación similar que finalmente será expuesta en el aula.
Estudio de casos/análisis de situaciones	Seguimiento y asesoría de los trabajos encargados a los alumnos en torno a la temática de la materia. Tras un análisis pormenorizado de un ejemplo siguiendo una estructura claramente definida se encarga una investigación similar que finalmente será expuesta en el aula.

Evaluación

	Descripción	Calificación
Trabajos de aula	5 trabajos de investigación detallados en el epígrafe "metodologías"	50
Presentaciones/exposiciones	Exposición pública de los 5 trabajos de investigación tras su corrección por parte del docente	40
Sesión magistral	Examen teórico de preguntas de desarrollo	5
Estudio de casos/análisis de situaciones	Análisis de casos actuales para comprender los conceptos de fidelización horizontal, vertical, identidad televisiva y sinergia programática entre otros.	5

Otros comentarios sobre la Evaluación

Para poder optar a estos porcentajes en la evaluación deben entregarse la totalidad de las pruebas y tener una asistencia regular a las sesiones prácticas.

Fuentes de información

Perebinosoff, Philippe, **Programming for TV, radio, and the Internet : strategy, development, and evaluation**, 2nd ed.,

Orza, Gustavo F., **Programación televisiva : un modelo de análisis instrumental**,

Howard, Herbert H., **Radio, TV, and cable programming**, 2nd ed.,

Gómez-Escalonilla Moreno, Gloria, **La programación televisiva en España. Estudio de las parrillas de programación televisiva española desde 1956 a 1996 [Recurso de Internet]**,

- **AA.VV., Audiencia y Programación**, RTVV, Valencia, 1993.
- **Barroso García, J., Realización de los géneros televisivos**, Síntesis, Madrid, 1996.
- **Blum Richard, A. Y Lindheim, R. D., Programación de las cadenas de televisión en horario de máxima audiencia**, IORTV, Madrid, 1989.
- **Bruno, M.W., Neotelevisión. Dalle Comunicazione di massa alla massa de comunicazione**, Rubbetino, Messina, 1994.
- **Cebrián Herreros, M., Información Televisiva. Mediaciones, contenidos, expresión y programación**, Síntesis, Madrid, 1998.
- **Cortés, J.A., La estrategia de la seducción. La programación en la neotelevisión**, Eunsa, Navarra, 1999.
- **Cubells, M., ¿Quién cocina la televisión que comemos? La dieta televisiva y sus cocineros?**, Carroggio, S.A. de Ediciones, 2006.
- **Dayan, D. (comp.), En busca del público. Recepción, televisión, medios**, Gedisa, Madrid, 1997.
- **Garmendia Larrañaga, M., ¿Por qué ven televisión las mujeres?: televisión y vida cotidiana**, Universidad del País Vasco, 1998.
- **Gómez-Escalonilla, G., Programar televisión: Análisis de los primeros cuarenta años de la programación televisiva en España**, Dickinson, 2003.
- **González Requena, J., El discurso televisivo: espectáculo de la posmodernidad**, Cátedra, Madrid, 1999.
- **Huertas, A., Cómo se miden las audiencias en televisión**, Libros de comunicación global, CIMS, Barcelona, 1997.
- **Orza, Gustavo F., Programación televisiva: Un modelo de análisis instrumental**, La Crujia Editores, 2002.
- **McLeish, R., Técnicas de creación y realización en radio**, IORTV, Madrid, 1985.
- **Matelski, M. J., Programación diurna de televisión**, IORTV, Madrid, 1992.
- **Martí Martí, J.M., Modelos de programación radiofónica**, Feed Back Ediciones, Barcelona, 1994.
- **Salo, G., ¿Qué es eso del formato?: Cómo nace y se desarrolla un programa de televisión?**, Gedisa, 2003.
- **Valderrama Santomé, M., A publicidade televisiva en Galicia: Análisis de emisores, soportes e tendencias creativas (1960-2000)**, Xunta de Galicia, Santiago de Compostela, 2008.

Recomendaciones

Asignaturas que continúan el temario

Estructura del sistema audiovisual/P04G070V01601

Guión, producción y realización de programas de ficción/P04G070V01602

Asignaturas que se recomienda cursar simultáneamente

Estrategias publicitarias y de relaciones públicas para productos audiovisuales/P04G070V01501

Guión, producción y realización para televisión/P04G070V01502

Asignaturas que se recomienda haber cursado previamente

Empresa: Dirección y gestión de empresas audiovisuales/P04G070V01302

DATOS IDENTIFICATIVOS**Proyectos interactivos en nuevos medios: web**

Asignatura	Proyectos interactivos en nuevos medios: web			
Código	P04G070V01903			
Titulación	Grado en Comunicación Audiovisual			
Descriptores	Creditos ECTS	Seleccione	Curso	Cuatrimestre
	6	OP	3	2c
Lengua	Castellano			
Impartición				
Departamento	Comunicación audiovisual y publicidad			
Coordinador/a	Rodríguez Fernández, Fortunato			
Profesorado	Rodríguez Fernández, Fortunato			
Correo-e	fortunatorf@uvigo.es			
Web				
Descripción general	Una introducción a la programación multimedia e interactiva de aplicaciones web que incluyan texto, imagen, animación, sonido y video.			

Competencias de titulación

Código	
A1	Conocimiento y aplicación de las técnicas y procesos de producción y difusión audiovisuales en sus diversas fases, desde el punto de vista de la organización y gestión de los recursos técnicos, humanos y presupuestarios en sus diversos soportes (cine, TV, vídeo, multimedia, etc.), hasta su comercialización
A9	Conocimiento, identificación y aplicación de recursos, elementos, métodos y procedimientos de los procesos de construcción y análisis de los relatos audiovisuales tanto lineales como no lineales
A22	Capacidad para la utilización de las técnicas y procesos en la organización y creación en las diversas fases de la construcción de la producción multimedia y materiales interactivos
A23	Capacidad para aplicar técnicas y procedimientos de la composición de la imagen a los diferentes soportes audiovisuales, a partir del conocimiento de las leyes clásicas y de los movimientos estéticos y culturales de la historia de la imagen mediante las nuevas tecnologías de la información
A28	Capacidad para la identificación de los procesos y técnicas implicadas en la dirección y gestión de empresas audiovisuales en su estructura industrial: producción, distribución y exhibición, así como de interpretar datos estadísticos del mercado audiovisual. En esta competencia se incluye la gestión y organización de los equipos humanos para la producción audiovisual existente
A31	Capacidad para aplicar técnicas y procesos de creación y recursos técnicos o humanos necesarios para el diseño de producción integral de un trabajo audiovisual desde los elementos escenográficos y la imagen de marca hasta su proyecto gráfico de comercialización
A35	Capacidad para realizar la ordenación técnica de los materiales sonoros y visuales conforme a una idea utilizando las técnicas narrativas y tecnológicas necesarias para la elaboración, composición, acabado y masterización de diferentes productos audiovisuales y multimedia
A38	Capacidad para recrear el ambiente sonoro de una producción audiovisual o multimedia atendiendo a la intención del texto y de la narración mediante la utilización de banda sonora, efectos sonoros y soundtrack
A40	Habilidad para el uso adecuado de herramientas tecnológicas, especialmente informáticas, en las diferentes fases del proceso audiovisual para que los alumnos se expresen a través de imágenes o discursos audiovisuales con la calidad técnica imprescindible
A42	Capacidad para definir proyectos personales de creación innovadora que puedan contribuir al conocimiento o desarrollo de los lenguajes audiovisuales o su interpretación
A43	Capacidad para incorporarse y adaptarse a un equipo audiovisual profesional, haciendo compatibles e incluso sinérgicos sus propios intereses particulares y los del proyecto colectivo en el que se ha incorporado
A44	Capacidad para percibir críticamente el nuevo paisaje visual y auditivo que ofrece el universo comunicativo que nos rodea, considerando los mensajes icónicos como fruto de una sociedad determinada, producto de las condiciones sociopolíticas y culturales de una época histórica determinada
A45	Capacidad para asumir el liderazgo en proyectos que requieran recursos humanos y de cualquier otra naturaleza, gestionándolos eficientemente, asumiendo los principios de la responsabilidad social
B1	Capacidad de adaptación a los cambios tecnológicos, empresariales u organigramas laborales
B2	Capacidad de trabajo en equipo y de comunicación de las propias ideas mediante la creación de un ambiente propicio, así como capacidad para integrarse en un proyecto común destinado a la obtención de resultados
B3	Capacidad para asumir riesgos: Capacidad para asumir riesgos expresivos y temáticos, aplicando soluciones y puntos de vista personales en el desarrollo de los proyectos
B4	Toma de decisiones: capacidad para acertar al elegir en situaciones de incertidumbre, asumiendo responsabilidades
B5	Práctica sistemática de autoevaluación crítica de resultados: valoración de la importancia de corregir y ajustar constantemente los errores cometidos en los procesos creativos u organizativos

B6	Orden y método: habilidad para la organización y temporalización de las tareas, realizándolas de manera ordenada adoptando con lógica las decisiones prioritarias en los diferentes procesos de producción audiovisual
B7	Conciencia solidaria: respeto solidario por las diferentes personas y pueblos del planeta, por los valores universales de educación, cultura, paz y justicia, y por los derechos humanos, la igualdad de oportunidades y la no discriminación de mujeres y personas con discapacidad
B8	Sensibilidad, respeto y necesidad de conservación del patrimonio cultural y audiovisual de Galicia y del mundo

Competencias de materia

Resultados previstos en la materia	Resultados de Formación y Aprendizaje
Conocimiento y aplicación de las técnicas y procesos de producción y difusión de productos interactivos y multimedia, en sus diversas fases, desde el punto de vista de la organización y gestión de los recursos técnicos, humanos y presupuestarios necesarios	A1
Ser capaz de identificar los recursos, elementos, métodos y procedimientos usados en la construcción de obras multimedia	A9
Capacidad para la utilización de las técnicas y procesos en la organización y creación en las diversas fases de la construcción de la producción multimedia y materiales interactivos	A22
Capacidad para aplicar técnicas y procedimientos de la composición de la imagen a la producción multimedia, a partir del conocimiento de las leyes clásicas y de los movimientos estéticos y culturales de la historia de la imagen mediante las nuevas tecnologías de la información	A23
Capacidad para la identificación de los procesos y técnicas implicadas en la dirección y gestión de empresas multimedia en su estructura industrial: producción, distribución y exhibición, así como interpretar datos estadísticos del mercado audiovisual	A28
Capacidad para aplicar técnicas y procesos de creación y recursos técnicos o humanos necesarios para el diseño de producciones interactivas	A31
Capacidad para realizar la ordenación técnica de los materiales sonoros y visuales conforme a una idea utilizando las técnicas narrativas y tecnológicas necesarias para la elaboración, composición, acabado y masterización de un producto multimedia	A35
Capacidad para recrear el ambiente sonoro de una producción multimedia atendiendo a la intención del texto y de la narración mediante la utilización de banda sonora, efectos sonoros y soundtrack	A38
Habilidad para el uso adecuado de herramientas tecnológicas, especialmente informáticas, en las diferentes fases del proceso de creación multimedia para que los alumnos se expresen con la calidad técnica imprescindible	A40
Capacidad para definir proyectos personales de creación innovadora que puedan contribuir al conocimiento o desarrollo del lenguaje multimedia	A42
Capacidad para incorporarse y adaptarse a un equipo audiovisual profesional, haciendo compatibles e incluso sinérgicos sus propios intereses particulares y los del proyecto colectivo en el que se ha incorporado	A43
Capacidad para percibir críticamente el nuevo paisaje visual y auditivo que ofrece el universo comunicativo que nos rodea	A44
Capacidad para asumir el liderazgo en proyectos que requieran recursos humanos y de cualquier otra naturaleza, gestionándolos eficientemente, asumiendo los principios de la responsabilidad social	A45
Orden y método: habilidad para la organización y temporalización de las tareas, realizándolas de manera ordenada adoptando con lógica las decisiones prioritarias en los diferentes procesos de producción audiovisual	B6
Sensibilidad hacia la importancia que tiene la distribución de la producción audiovisual en mercados nacionales e internacionales como medio de difusión, conservación y valorización de la cultura gallega	B8
Adaptación a los cambios empresariales, capacidad de trabajar en equipo, de asumir riesgos, de tomar decisiones, de autocrítica y conciencia solidaria	B1 B2 B3 B4 B5 B7

Contenidos

Tema	
Resumen de Conceptos fundamentales de una Obra Audiovisual Multimedia	Imagen digital e imagen multimedia El Multimedia como extensión de lo audiovisual La pantalla como unidad básica de la aplicación multimedia
Resumen de conceptos fundamentales de la WEB	La WEB: origen y características Formatos web Texto, imagen, sonido, animación y video en la WEB Aplicaciones clientes/servidor

Programación Multimedia para WEB	Programación de botones Integración de imagen Integración de sonido Integración de vídeo Integración de animación
Programación interactiva para web	Principios generales Interacción con botones Interacción con sonido Interacción de vídeo Interacción de imágenes Interacción de animaciones
Proyecto Multimedia	Sin apartados
Proyecto Interactivo	Sin apartados

Planificación

	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Sesión magistral	5	0	5
Trabajos tutelados	4	60	64
Presentaciones/exposiciones	1	0	1
Estudio de casos/análisis de situaciones	10	10	20
Resolución de problemas y/o ejercicios	30	30	60

*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

Metodologías

	Descripción
Sesión magistral	Exposición en clase de los contenidos teórico-prácticos de la materia, junto a los correspondientes ejemplos y debate sobre sus propiedades y características
Trabajos tutelados	Se propondrán, a lo largo del curso, 2 trabajos de índole práctica, relacionados con el contenido de la materia: creación de una página web multimedia y creación de una página web interactiva
Presentaciones/exposiciones	Presentación en clase de los trabajos del apartado anterior
Estudio de casos/análisis de situaciones	Análisis y discusión de páginas web: de su estructura, estética y contenidos
Resolución de problemas y/o ejercicios	Propuesta y resolución de actividades prácticas a lo largo del curso, que consistirán en breves ejercicios de producción y programación multimedia e interactiva

Atención personalizada

Metodologías	Descripción
Trabajos tutelados	Los trabajos prácticos requieren una atención personalizada, que se prestará en horas de tutorías

Evaluación

	Descripción	Calificación
Trabajos tutelados	Dos trabajos individuales de creación web a lo largo del curso Cada trabajo se valorará con un 40%	80
Resolución de problemas y/o ejercicios	Se valora la asistencia y participación en los debates de la clase y la entrega de ejercicios prácticos semanales	20

Otros comentarios sobre la Evaluación

NO se realizará ninguna prueba, ni teórica ni práctica. La calificación se basa esencialmente en la realización de los trabajos, que serán presentados y defendidos públicamente por cada alumnos

Fuentes de información

BOU, Guillem, **El guión multimedia**, Anaya multimedia.2000,
CHUVIECO SALINERO, José, **Realización Multimedia**, Anaya Multimedia,
MATTLEW, David., **Flash MX proyectos profesionales**, Anaya, 2003,

Se señalarán, a lo largo del curso, las páginas a consultar y valorar

Recomendaciones

Asignaturas que se recomienda haber cursado previamente

Animación en entornos digitales y multimedia/P04G070V01402

Guión y diseño multimedia/P04G070V01901

Proyectos interactivos en nuevos medios: web/P04G070V01903

DATOS IDENTIFICATIVOS**Teoría y técnica del documental**

Asignatura	Teoría y técnica del documental			
Código	P04G070V01904			
Titulación	Grado en Comunicación Audiovisual			
Descriptores	Creditos ECTS	Seleccione	Curso	Cuatrimestre
	6	OP	3	2c
Lengua	Castellano			
Impartición				
Departamento	Comunicación audiovisual y publicidad			
Coordinador/a	Martinez Martinez, Maria Isabel			
Profesorado	Martinez Martinez, Maria Isabel			
Correo-e	isabelmartinez@uvigo.es			
Web				
Descripción general	<p>Aunque aparentemente secundario y periférico en relación con una historia básica del cine, maltratado industrial y teóricamente durante buena parte de la historia del cine, el documental representa en general un marco importantísimo en la historia del estilo cinematográfico e incluso, en algunos casos, en el ámbito industrial. Presenta a la vez, y sin embargo, muchos problemas metodológicos y pragmáticos de cara a su análisis textual e histórico.</p> <p>La asignatura ayuda al alumno a asumir que el documental presenta unas posiciones textuales diferentes a las del cine de ficción que afectan a dispositivos formales, estilísticos y de enunciación. El tratamiento formal de las imágenes y el sonido con lo mostrado produce modelos históricos diferentes, y esto se manifiesta en estrategias concretas de selección, montaje y puesta en escena que distinguen el documental como un modelo distinto al del cine de ficción. Se trata pues de aproximarse a uno de los más fascinantes territorios fílmicos, aquel que, partiendo del documental clásico (de Flaherty a Grierson) y atravesando la modernidad (de Rouch y Wiseman a Claude Lanzmann) acabará en su período de mayor autoconciencia y reflexividad por hacer colisionar "documental" y "ficción" ofreciendo sugestivas experiencias que, a falta de ulteriores ajustes, podríamos calificar como cine-poemas, falsos documentales, cine-ensayo, películas de metraje encontrado, etc. Estas y otras cuestiones serán objeto de estudio en la asignatura.</p>			

Competencias de titulación

Código	
A2	Conocimiento de la historia y evolución de la fotografía, cine, radio y televisión a través de sus propuestas estéticas e industriales, además de su relevancia social y cultural a lo largo del tiempo. A su vez, relacionando la evolución tecnológica e industrial con el lenguaje audiovisual y teniendo en cuenta los conceptos teórico prácticos de las representaciones visuales y auditivas, los sistemas de comunicación y transmisión de conceptos y sus realidades, así como los valores simbólicos y culturales básicos que favorezcan una correcta interpretación y análisis de los signos o códigos de la imagen en toda su extensión
A9	Conocimiento, identificación y aplicación de recursos, elementos, métodos y procedimientos de los procesos de construcción y análisis de los relatos audiovisuales tanto lineales como no lineales
A27	Capacidad para analizar relatos audiovisuales, atendiendo a los parámetros básicos del análisis de obras audiovisuales, considerando los mensajes icónicos como textos y productos de las condiciones sociopolíticas y culturales de una época histórica determinada
A39	Conocimientos sobre teorías, métodos y problemas de la comunicación audiovisual y sus lenguajes que sirvan de soporte para su actividad, en función de los requerimientos fijados como conocimientos disciplinares y competencias profesionales
A44	Capacidad para percibir críticamente el nuevo paisaje visual y auditivo que ofrece el universo comunicativo que nos rodea, considerando los mensajes icónicos como fruto de una sociedad determinada, producto de las condiciones sociopolíticas y culturales de una época histórica determinada
B7	Conciencia solidaria: respeto solidario por las diferentes personas y pueblos del planeta, por los valores universales de educación, cultura, paz y justicia, y por los derechos humanos, la igualdad de oportunidades y la no discriminación de mujeres y personas con discapacidad
B8	Sensibilidad, respeto y necesidad de conservación del patrimonio cultural y audiovisual de Galicia y del mundo

Competencias de materia

Resultados previstos en la materia	Resultados de Formación y Aprendizaje
Conocimiento de la historia y evolución del documental en cine y TV	A2
Conocimiento de la teoría y escuelas principales del documental, así como sus tendencias y modalidades	A39
Conocimiento e identificación de los elementos, recursos y métodos presentes en el proceso de construcción de un relato documental para diversos medios audiovisuales	A9

Capacidad de analizar el relato documental como género, teniendo en cuenta su estructura narrativa, planificación y montaje, así como su contexto político-social y cultural	A27
Capacidad de análisis crítico ante la concepción y realización de documentales	A44
Respeto solidario por los distintos modelos de documental, nacidos en otras culturas y con otros valores sociales	B7
Sensibilidad por conservar el patrimonio documental generado a través de los tiempos	B8

Contenidos

Tema	
Introducción al documental	- Diferencias entre documental y reportaje - Veracidad y objetividad - Temas y estilos - Autoría y ética
Las modalidades de representación	- Modalidad expositiva - Modalidad observacional - Modalidad interactiva - Modalidad reflexiva - Modalidad performativa - Modalidad poética
El documental contemporáneo: cuando la frontera de género se borra	- Cine de no ficción - La postverité - La reinención del documental - El fake - Apropiación y remontaje - Cine ensayo
El documental en España	- Breve historia del documental español - 2000-2010 la nueva ola del documental español - El caso del Novo Cinema Galego
La producción de documentales	- El desarrollo - La investigación de campo - La producción - Postproducción - Comercialización y difusión

Planificación

	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Sesión magistral	15	15	30
Presentaciones/exposiciones	2	10	12
Trabajos tutelados	8	24	32
Seminarios	4	8	12
Proyectos	15	45	60
Pruebas de respuesta larga, de desarrollo	2	0	2
Portafolio/dossier	2	0	2

*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

Metodologías

	Descripción
Sesión magistral	Exposición por parte del profesor de los contenidos sobre la materia objeto de estudio, bases teóricas y/o directrices de un trabajo, ejercicio o proyecto a desarrollar por el estudiante.
Presentaciones/exposiciones	Exposición por parte del alumnado ante el docente y/o un grupo de estudiantes de un tema sobre contenidos de la materia o de los resultados de un trabajo, ejercicio, proyecto... Se puede llevar a cabo de manera individual o en grupo.
Trabajos tutelados	El estudiante, mediante la búsqueda y recogida de información, lectura y manejo de bibliografía tendrá que redactar un trabajo teórico acerca de alguno de los temas de la producción de documental vistos en el aula y pactado previamente con el docente.
Seminarios	Actividades enfocadas al trabajo sobre un tema específico, que permiten ahondar o complementar los contenidos de la materia.
Proyectos	El proyecto consistirá en realizar una pieza documental no superior a diez minutos. Los alumnos, de esta forma, se podrán acercar de forma práctica al objeto de estudio de esta materia

Atención personalizada

Metodologías	Descripción
--------------	-------------

Trabajos tutelados	Actividad académica desarrollada por el profesorado, individual o en pequeño grupo, que tiene como finalidad atender las necesidades y consultas del alumnado relacionadas con el estudio y/o temas vinculados con la materia, proporcionándole orientación, apoyo y motivación en el proceso de aprendizaje. Esta actividad puede desarrollarse de forma presencial (directamente en el aula y en los momentos que el profesor tiene asignados a tutorías de despacho) o de forma no presencial (a través del correo electrónico o del campus virtual)
Proyectos	Actividad académica desarrollada por el profesorado, individual o en pequeño grupo, que tiene como finalidad atender las necesidades y consultas del alumnado relacionadas con el estudio y/o temas vinculados con la materia, proporcionándole orientación, apoyo y motivación en el proceso de aprendizaje. Esta actividad puede desarrollarse de forma presencial (directamente en el aula y en los momentos que el profesor tiene asignados a tutorías de despacho) o de forma no presencial (a través del correo electrónico o del campus virtual)
Pruebas	Descripción
Pruebas de respuesta larga, de desarrollo	Actividad académica desarrollada por el profesorado, individual o en pequeño grupo, que tiene como finalidad atender las necesidades y consultas del alumnado relacionadas con el estudio y/o temas vinculados con la materia, proporcionándole orientación, apoyo y motivación en el proceso de aprendizaje. Esta actividad puede desarrollarse de forma presencial (directamente en el aula y en los momentos que el profesor tiene asignados a tutorías de despacho) o de forma no presencial (a través del correo electrónico o del campus virtual)
Portafolio/dossier	Actividad académica desarrollada por el profesorado, individual o en pequeño grupo, que tiene como finalidad atender las necesidades y consultas del alumnado relacionadas con el estudio y/o temas vinculados con la materia, proporcionándole orientación, apoyo y motivación en el proceso de aprendizaje. Esta actividad puede desarrollarse de forma presencial (directamente en el aula y en los momentos que el profesor tiene asignados a tutorías de despacho) o de forma no presencial (a través del correo electrónico o del campus virtual)

Evaluación		
	Descripción	Calificación
Presentaciones/exposiciones	Defensa de los proyectos y presentaciones de los trabajos teóricos realizados en la asignatura	10
Trabajos tutelados	Trabajo de investigación teórico sobre un aspecto del cine documental que deberá ser fijado entre el profesor y el alumno previamente	10
Proyectos	Trabajo desarrollado durante el curso que consiste en la realización de una pieza documental	30
Pruebas de respuesta larga, de desarrollo	Examen escrito de la materia en la fecha correspondiente	40
Portafolio/dossier	Presentación de una memoria de proyecto documental que deberá incluir los documentos típicos de una producción audiovisual	10

Otros comentarios sobre la Evaluación

La materia se imparte en régimen presencial, por lo tanto, es OBLIGATORIA la asistencia a las clases tanto teóricas como prácticas. A lo largo del curso se realizará un control de asistencia.

Para superar la materia es necesario tener aprobadas todas las partes, esto es: la parte teórica, la práctica y haber superado el control de asistencia.

En caso de suspender la parte práctica en la convocatoria de junio, los alumnos tendrán que realizar una serie de trabajos prácticos pactados con el profesor con el objetivo de superar la materia.

En caso de suspender la parte teórica en la convocatoria de junio, los alumnos deberán superar un examen teórico en la segunda convocatoria.

Aquellos alumnos que no hayan superado el control de asistencia deberán presentar un trabajo compensatorio pactado previamente con el docente.

En caso de no superar la materia en la segunda convocatoria el alumno tendrá que volver a cursar la materia adaptándose a la guía docente del curso en el que se matricule.

Fuentes de información

Barnow, Erik, (1996), *El documental: Historia e Estilo*, Gedisa, Barcelona.

Boardwell, David y Thompson, Kristin, (1995), *El arte cinematográfico*, Paidós, Barcelona.

Catalá, Josep María, Cerdán, Josetxo y Torreiro, Casimiro, (2001), *Imagen, memoria y fascinación*, IV Festival de Cine Español de Málaga, Málaga.

Cerdán, Josetxo, (2007), [Después de lo real], *Archivos de la Filmoteca*, nº 57-58, Vol. 1 y 2, Filmoteca de Valencia, Valencia.

Comolli, Jean Lois, (2007), *Ver y poder*, Alianza Francesa, Buenos Aires.

Frances, Miguel, (2003), *La producción de documentales en la era digital*, Cátedra, Madrid.

MacCann, Richard Dyer, (1966), *Film: A Montage of theories*, Dutton Paperbacks, Nueva York.

Quintana, Ángel, (2003), *Fábulas de lo visible: el cine como creador de realidades*, Acantilado, Barcelona.

Sánchez-Navarro, Jordi e Hispano, Andrés, (2001), *Imágenes para la sospecha*, Glenat, Barcelona.

Ortega, María Luisa, (2005), *Nada es lo que parece*, 8 ½, Madrid.

Plantinga, Carl, (1997), *Rethoric and Representation in non fiction Film*, Cambridge University Press, Nueva York.

Tarkovski, Andrei, (2007), *Esculpir en el tiempo*, Rialp, Madrid.

VV.AA., (2007), *Experiencias subterráneas de la no-ficción española*, Instituto Cervantes, Madrid.

Weinrichter. Antonio, (2007), *Cine-ensayo: la forma que piensa*, Festival Punto de Vista, Pamplona.

www.blogsandocs.com

Recomendaciones

Asignaturas que se recomienda cursar simultáneamente

Guión, producción y realización de programas de ficción/P04G070V01602

Asignaturas que se recomienda haber cursado previamente

Narrativa audiovisual/P04G070V01503
