



## Facultad de CC. Sociales y de la Comunicación

### Mais info na Web da Facultade

(\*)

<http://www.csc.uvigo.es/>

(\*)

(\*)

### Servicios Externos

(\*)

#### SERVIZOS EXTERNOS ASOCIADOS Á FACULTADE

- **Oficina de información á xuventude universitaria (OSIX).** Esta oficina, ubicada ao carón da Administración, ten como principal obxectivo proporcionar información e orientación sobre calquera tema demandado pola xuventude universitaria: programas e recursos da Unión Europea (cursos de idiomas, viaxes para estudantes), canés nacionais e internacionais que ofrecen prestacións á mocidade, asociacionismo, vivenda, lexislación e actividades medioambientais. Ademais, tamén facilita información dos programas da Dirección Xeral de Xuventude e Consellería de Familia e encárgase de expedir o Carné Xove. A oficina estrutúrase en dúas áreas, a de información xuvenil e a de voluntariado e participación do Campus de Pontevedra (voluntariado social e cultural, cooperación internacional).
- **Servizo de deportes.** Tamén xunto a Administración atópase o Servizo de Deportes. Esta oficina é a encargada de coordinar todas as actividades deportivas e de lecer que se programan no Campus de Pontevedra: escolas deportivas, ligas universitarias e actividades concretas de ocio e tempo libre. A escolas deportivas e as ligas universitarias ábrense a calquera estudante do campus ao comezo de cada cuadrimestre. As actividades de ocio (Augaventura, Tempo de lecer, Roteiros culturais) organízanse cada dous meses. Ademais, os alumnos poden suxerir actividades que se levarán a cabo dependendo da demanda. Vinculadas a estas actividades, os estudantes tamén poden acceder a bolsas de arbitraje para as ligas universitarias.

#### QUEIXAS:

Se tes algunha queixa, podes formalizala na secretaría do centro, por medio de rexistro. Sempre ha de estar dirixida ó organismo correspondente. Por exemplo, se tes algunha queixa dun profesor, debes enviala ó decano da túa facultade.

Os propios membros de rexistro orientarante á hora de formalizar as túas peticións.

### Equipo Decanal

(\*)

**DECANO**

→ Xulio Xosé Pardellas de Blas | [xulio@uvigo.es](mailto:xulio@uvigo.es) |

**VICEDECANA DE CALIDADE E PROFESORADO**

→ Aurora García González | [auroragg@uvigo.es](mailto:auroragg@uvigo.es) |

**VICEDECANO DE ALUMNADO**

→ Paulino Pérez Feijoo | [paulipe@uvigo.es](mailto:paulipe@uvigo.es) |

**VICEDECANO DE ORGANIZACIÓN ACADÉMICA**

→ Celso Cancela Outeda | [cancela@uvigo.es](mailto:cancela@uvigo.es) |

**VICEDECANO DE ASUNTOS ECONÓMICOS**

→ Fortunato Rodríguez Fernández | [fortunatorf@uvigo.es](mailto:fortunatorf@uvigo.es) |

**SECRETARIA DA FACULTADE**

→ Ana Isabel Dopico Parada | [secretariasc@uvigo.es](mailto:secretariasc@uvigo.es) |

**TELÉFONO DE DECANATO:** 986 801 992

---

## Administración

(\*)

### ADMINISTRACIÓN

Na oficina de Administración, situada na Planta Baixa, aténdese todo o relacionado cos aspectos administrativos, así como calquera tema ou xestión relativa ao Centro ou a Universidade. Esta información, non obstante, pode atoparse nos taboleiros de anuncios da propia Secretaría ou nos xerais do Centro.

#### Horario de secretaría

A Secretaría funciona en horario de mañás, durante todo o año, incluso en período non lectivo.

Horario de atención ao público:

Luns - Venres: de 9<sup>00</sup> a 14<sup>00</sup> h.

#### Tramitación de documentos

- Solicitud de admisión
- Matrícula cursos
- Solicitud de bolsas
- Certificados de notas e de estudos
- Depósito de título de Licenciado.
- Traslados de expedientes
- Solicitudes de convalidación de estudos
- Validacións
- Homologación de títulos e probas de conxunto
- Solicitudes relacionadas co Centro e a Universidade.

Os estudantes poderán exercer o dereito de petición ante o Decano da Facultade, mediante solicitudes presentadas na

Secretaría, ou ben, no Rexistro Xeral.

#### **Depósito do título.**

Para obter o título de Licenciado, unha vez superadas todas as materias dos cursos do Plan de Estudos, procede solicitalo na Secretaría da Facultade, mediante a seguinte tramitación:

- Cubrir os impresos de solicitude, que se facilitan en Secretaría.
- Abonar as taxas correspondentes a través de entidades bancarias sinaladas.

---

### **Estudiantes**

(\*)

#### **CARNÉ DE ACREDITACIÓN DE ESTUDANTE**

Todo alumno debe ter no seu haber o carné de acreditación de estudante, que lle permita acceder aos distintos servizos da Universidade: préstamo de libros, acceso aulas de informática. Para conseguir este carné hai que cubrir un formulario, dispoñible na Administración e entregar unha fotografía. Se se desexa que o carné funcione ao mesmo tempo como tarxeta de débito con BSCH haberá que inserir o número de conta.

#### **SOLICITUDE DE CONTA DE CORREO:**

Ó ser alumno da Universidade, tes por defecto unha conta de correo. Entra en [www.correoweb.uvigo.es](http://www.correoweb.uvigo.es) e segue as instrucións para obter a túa conta.

#### **FICHAS PARA O PROFESORADO:**

Entregarase ao comezo de cada cuatrimestre unha ficha a cada profesor que levarán os datos persoais e unha foto do alumno. As fichas poderanse solicitar na Conserxería.

#### **DELEGACIÓN DE ALUMNOS**

Esta Delegación ten a súa sede permanente no primeiro piso.

A Delegación de Alumnos está formada por todos os delegados dos distintos cursos de cada unha das tres titulacións, un Secretario e un Delegado Coordinador, escollido polos delegados para a coordinación das actividades.

Este departamento ten como finalidade:

- Canalizar as peticións dos estudantes en tema de horarios de clases
- Organizar cursos e seminarios de interese para os estudantes.
- Tramitar as queixas dos alumnos contra un profesor.
- Recoller información de diversas organizacións, seminarios e informar aos estudantes deles, ben a través dos delegados das clases, ben a través da súa comunicación nos taboleiros da Facultade.
- Elaborar unha base de datos dos estudantes dos últimos cursos para informalos de posibles ofertas laborais.
- Xestionar o reparto de taquillas da Facultade.

A Delegación de Alumnos tamén conta cun caixa de correo de suxerencias aberto ao uso de calquera estudante. O horario de atención aos estudantes é diariamente de 15:30 ás 16:00 horas.

#### **PROGRAMA DE BOLSAS SOCRATES-ERASMUS:**

Sócrates é o programa da Unión Europea para a cooperación no ámbito da educación. Sócrates financia oito accións. A segunda delas é a denominada Erasmus, adicada ó ensino superior. Erasmus financia, entre outras actividades, a mobilidade de estudantes entre universidades europeas participantes no programa. As bolsas Erasmus teñen destinos tan variados como Austria, Suecia ou Italia, entre moitas outras, e, para Ciencias Sociais e da Comunicación ofértanse arredor de 30 prazas anuais para viaxar ó estranxeiro.

Tel.: 34 986 813550 or 34 986 813819 Fax: 34 986 813550 E-mail: [ori@uvigo.es](mailto:ori@uvigo.es), [ori1@uvigo.es](mailto:ori1@uvigo.es)  
<http://www.uvigo.es/relaciones/>

## PROGRAMA DE BOLSAS SOCRATES-ERASMUS:

SICUE-SENECA é o programa de mobilidade de estudantes entre universidades españolas, lévao o servizo de alumnado. Este ano hai prazas para 25 universidades españolas. SICUE é o programa de intercambio, SENECA son as bolsas que concede o ministerio para axudar á mobilidade dos estudantes.

Toda a información de SICUE está en:

<https://webs.uvigo.es/vicoap/vicoap1>

Telf de contacto 986 813 595 e-mail: [alumnado01@uvigo.es](mailto:alumnado01@uvigo.es)

Toda a información de SENECA está en:

<https://www.uvigo.es/servicios/alumnado/index.gl.htm>

Se queres coñecer quen é o coordinador da area de relacións internacionais da Facultade: Paulino Pérez Feijoo. (Vicedecanato).

---

### Localización

(\*)

Campus A Xunqueira, s/n  
36005 Pontevedra.  
Tel: 986- 801999  
Fax: 986-801080

<http://www.csc.uvigo.es/>  
[sdfasoc@uvigo.es](mailto:sdfasoc@uvigo.es)

*Pincha aquí para ver en Google map.*

<http://maps.google.es/maps?q=42.439912,-8.637507&sl=42.439896,-8.637249&spn=0.007538,0.019248&hl=es&ie=UTF8&ll=42.436444,-8.644781&spn=0.022171,0.036478&z=14&source=embed>

---

### Normativa e lexislación

(\*)

## NORMATIVA DO CENTRO:

[http://www.csc.uvigo.es/xestion\\_academica/normativas\\_prot.htm](http://www.csc.uvigo.es/xestion_academica/normativas_prot.htm)

## DOCUMENTOS NORMALIZADOS:

[http://www.csc.uvigo.es/xestion\\_academica/documentosnorm.htm](http://www.csc.uvigo.es/xestion_academica/documentosnorm.htm)

---

### Servizos e infraestructuras do centro

(\*)

## BIBLIOTECA CENTRAL DO CAMPUS DE PONTEVEDRA

Tel: 986802006 / 986801996 / 986802002 / 986802001 Fax: 986801997

E-mail: [dirbcp@uvigo.es](mailto:dirbcp@uvigo.es) [subdibcp@uvigo.es](mailto:subdibcp@uvigo.es) [presbcp@uvigo.es](mailto:presbcp@uvigo.es) (Préstamo)

[refbcp@uvigo.es](mailto:refbcp@uvigo.es) (Referencia) [hembcp@uvigo.es](mailto:hembcp@uvigo.es) (Hemeroteca)

Horario:

Normal: 8:30 □ 21:00

Extendido (datas de exames): 8:00 □ 3:00

Reducido(período vacacional): 9:00 - 18:45

Servizos ofertados pola biblioteca

- **Libros de préstamo:** podes coller calquera libro da biblioteca excepto os de so consulta. Se non o hai podes pedilo a rede central de bibliotecas, e recollelo cando chega. Aviso mediante correo electrónico. Os pedidos que non se

recollen, devólvense ás 48 horas, xa que caduca o pedido.

TIPOS DE USUARIOS	CONDICIÓN DE PRÉSTAMO
Estudantes de 1º e 2º ciclo da Universidade e centros adscritos	3 obras, 10 días, 2 renovacións
Persoal Docente e Investigador da Universidade, centros adscritos, e profesores visitantes	40 obras, tempo indefinido
Estudantes de 3º ciclo da Universidade e centros adscritos, persoas en período de elaboración de tese ou de proxecto, e bolseiros ou contratados de investigación	10 obras, 30 días, 5 renovacións
Persoal de Administración e Servizos	3 obras, 10 días, 5 renovacións
Externos autorizados	2 obras, 7 días, 2 renovacións
Servizos de goberno e xestión da Universidade	Nº ilimitado de obras, 1 ano, renovables
Proxectos de Investigación	Nº ilimitado de obras, tempo indefinido, responsable o titular do Proxecto
Laboratorios	Manuais, nº ilimitado de obras, tempo indefinido, a cargo do responsable do Laboratorio

- **Libros de consulta:** existe unha sección da biblioteca reservada á consulta de libros.
- **Hemeroteca:** Na hemeroteca podes consultar a prensa. Están dispoñibles as principais publicacións tanto galegas como casteláns a partir de 1996. Existe ademais un servizo de biblioteca virtual (<http://webs.uvigo.es/servicios/biblioteca/hemeroteca/unoa.htm>) no que podes acceder ás publicacións on-line, tanto xornais como revista, de modo gratuito.
- **Fotocopiadora:** para facer uso da fotocopiadora é preciso comprar unha tarxeta en reprografía (1º andar). Se tes algunha dúbida, pregunta ós encargados da biblioteca.
- **Servizo de referencia:** os propios profesionais encargados do mantemento da biblioteca oferta nun servizo de axuda de busca de información ós alumnos que así o desexen.
- **Salas de visionado:** existe a posibilidade de utilizar unha sala de visionado equipada cun DVD e un VHS Multinorma e un televisor, así como o uso de outra sala equipada cun equipo de audio de casete e CD.

Tamén existen á disposición do público 3 ordenadores para uso académico con posibilidade de reserva e 2 escáner. Tanto para o uso das salas coma dos ordenadores hai que deixar os datos á entrada.

#### CONSERXERÍA (1º andar)

Tel: 986801999 / Fax 986 801 997

Mail: [consfcs@vigo.es](mailto:consfcs@vigo.es)

Entre as tarefas que se realizan en conserxería son de alto interese para o alumno:

1. Atención e información xeral, orientación á oficina pertinente
2. Información da publicación das notas e a revisión (ollo, NON consulta das notas)
3. Coller follas de solicitude de material e entrega da folla amarela
4. Entrega de chaves de despachos e laboratorios previa autorización
5. Recollida entrega de paquetes
6. Obxectos perdidos
7. Poñer carteis e permiso para poñelos
8. Servizo telefónico: se queres falar con algún profesor en concreto, podes chamar ó 986801999 e porante en contacto co seu despacho.

#### REPROGRAFÍA (1º andar):

Co servizo de copistería da facultade está dispoñible para:

- Papelería e consumibles referentes á facultade como cintas miniDV
- Venda de libros
- Servizo de impresión de material entregado en formato dixital (disquete, cd).

#### AULAS INFORMÁTICA:

**Aula Internet Campus: (1º andar):**

Horario: 9:00 a 21:00

3 becarios que se encargan da vixiancia na aula

A aula está equipada con 22 ordenadores +1 para o becario

Requisitos: Presentar tarxeta de estudante da Universidade ou, no seu defecto, tarxeta de asociado

Usuario:alumno    Contraseña: (baleiro)

Usos: Internet, navegar pola rede e correo electrónico. Non se poden instalar programas

**Aulas de informática 1 e 2 (2º andar):**

Horario: mirar na porta da aula ou preguntar en conserxería. Horario flexible dependendo da dispoñibilidade dos becarios.

A aula está equipada con 30 ordenadores +1 para o becario

2 becarios que se encargan da vixilancia na aula

Requisitos: Presentar tarxeta de estudante da Universidade ou, no seu defecto, tarxeta de asociado ou acreditación de estudante da facultade de Ciencia Sociais e da Comunicación. Estas aulas están so a disposición dos alumnos desta facultade.

Usuario:alumno    Contraseña: (baleiro)

Usos:

- Internet, navegar pola rede e correo electrónico
- Traballo con aplicacións informáticas tales como o paquete de Office, Photoshop ou Corel Draw
- Non se poden instalar programas

**ZONA WIFI:**

A zona wifi (Internet sen cables) da nosa facultade está protexida por contraseña. Para poder acceder a Internet a través do teu portátil, é necesario que actives a túa conta de correo da Universidade xa que é o nome de usuario da rede da Universidade.

Nome de usuario: (nome da conta)@alumnos.uvigo.es

Contraseña: o contraseña da túa conta de correo

**SERVIZOS ON-LINE:****• A web da facultade:**

A través da páxina da Universidade ([www.uvigo.es](http://www.uvigo.es)) pódese acceder a ela, ou a través da dirección [www.csc.uvigo.es](http://www.csc.uvigo.es). Nesta páxina atoparás toda a información que precisas sobre a túa titulación ou cousas de alto interese da facultade.

**• Axenda CSC, a blog da facultade**

Axenda CSC é unha blog que contén noticias e enlaces de interese para os alumnos da facultade.

Podes acceder a ela na dirección <http://www.axendacsc.blogspot.com> ou a través das ligazóns da páxina da facultade (<http://www.csc.uvigo.es>)

**• Secretaría virtual**

Os estudantes tamén poderán facer uso, en calquera momento, de servizos da Administración a través da páxina web da Universidade. A secretaria virtual permite a opción de consulta do expediente académico e do estado das bolsas do MEC, así como a automatrícula nos períodos concretados para tal fin. Para poder acceder a este servizo, os alumnos deberán introducir como número de usuario,

## **GABINETE DE COMUNICACIÓN**

Dende este Gabinete de Comunicación, ao servizo de toda a comunidade universitaria, organízanse eventos institucionais (congresos, seminarios, conferencias e outros actos rotocolares), ademáis de dossiers sobre todo canto se publica referente ao centro, accións publicitarias do mesmo e contacto cos medios de comunicación (organización de roldas de prensa, envío de comunicados de prensa, etc.) Calquera alumno que se queira unir ao gabinete de comunicación ha de poñerse en contacto cos profesores responsables nos e-mails [abfsoutovigo.es](mailto:abfsoutovigo.es) ou [jmcorbachovigo.es](mailto:jmcorbachovigo.es), ou no despacho de Qualitas (segundo andar, 258).

O traballo é voluntario, pero a finais de curso repartiranse 10 créditos de libre configuración para os 10 alumnos que máis actividades realizaran durante toda a temporada (outubro - xuño)

### **GABINETE TÉCNICO AUDIOVISUAL (1º andar):**

O departamento técnico da Facultade está composto por dous técnicos: Manuela (turno de mañá) e Xulio (turno de tarde).

As súas funcións son:

- Mantemento de equipo técnico
- Manexo de medios técnicos
- Asesoramento alumnos profesores: pregunta cando teñas algún tipo de dúbida sobre o material a empregar

Solicitud de material: o departamento técnico é o encargado de firmar as follas de pedido de material. Non esquezas que ó devolver os equipos, has de cubrir o parte de incidencias, onde deberás apuntar o número e duración das baterías empregadas e os desperfectos que puideran sufrir os materiais empregados.

Este é o equipamento dispoñible para a elaboración dos vosos produtos audiovisuais: 6 cámaras JVC + 6 cámaras Panasonic Prosumer; 12 trípodes; 5 monitores,

Iluminación: 2 antorchas de iluminación, 5 reflectores, 4 maletas de cuarzos

Microfonía e son: 4 micros de cañón, 6 micros dinámicos, 3 micros de condensador, 4 micros de corbata arámicos, 1 estación inarámica, 1 portátil híbrido telefónico, 1 mesa de mesturas portátil, 1 dolly (caranguexo).

### **LABORATORIO RADIO 1 (2º andar):**

O estudio de Radio 1 está equipado con: 1 PC con software de edición de son , 5 micros + 1 para facer autocontrol, 1 Mesa de son, Lectura de: DAT, DCC, CD, Casete e Xiradiscos, 1 Equipo Protocols completo (software + hardware: mesa de son dixital).

Para solicitar o estudio é necesario cubrir a folla de pedido de material que podes conseguir en conserxería, e ha se ser firmada polo técnico de turno e un docente que leve os estudos de radio (podes preguntar en conserxería).

### **LABORATORIO RADIO2 (2º andar):**

O estudio de Radio 2 está equipado con:

Sala de control: 1 Mesa de son, 3 PC (1 servidor e 2 ordenadores equipados con Mar4win), 2 Pletinas casete, 3 Pletinas cd, 1 Lector - Gravador cd, 1 Sintonizador radio, 1 lector - gravador Minidisc.

Estudio: 5 micros nun estudio aillado do control

Para solicitar o estudio é necesario cubrir a folla de pedido de material que podes conseguir en conserxería, e ser firmada polo técnico de turno e un docente que leve os estudos de radio (podes preguntar en conserxería)

### **POSTPRODUCCIÓN (2º andar):**

A aula de postproducción está equipada con: 10 cabinas equipadas con PC, altavoces e monitor con AVID, 1 cabina de repicado ou cambio de formato (DVD, MiniDV, VHS multinorma), 1 servidor en rede, 4 magnetoscopios para o volcado de imaxes.

Como conectar servidor e PC:

Para traballar co servidor, é necesario acender o launcher, e acender despois o PC. Se aínda así e todo no

funciona, na esquina inferior dereita existe un pequeno icono con forma de reloxo de area; fai dobre clic sobre el se está en vermello e se che pide contrasinal, introduce [Universidade de Vigo] sen comiñas, e preme aceptar. En caso de ter algún problema, podes acudir ó gabinete técnico audiovisual.

#### **PLATÓ (3º andar):**

O plató de Ciencias Sociais e da Comunicación, de 70 m<sup>2</sup>, está equipado con: 3 cámaras, Parrilla de focos, Croma verde.

Anexo a plató: material de iluminación (difusores)

Plató de usos futuros: material para decorados

#### **CONTROL DE REALIZACIÓN (3º andar):**

O equipamento de control consta de: Monitorado completo, Mesa de son, Mesa de mesturas, Mesa de edición analóxica.

#### **CAFETERÍA (2º andar):**

Teléfono: 986802042 (preguntar por Rosa)

Horario: 8:00 [ 20:30 Horario comedor: 13:00 [ 16:00

Na cafetería sèrvese todo tipo de bebidas, bocadillos e bollería diversa.

Na cafetería tamén podes facer unha reserva para uns pinchos, sempre cun día de antelación, e se o comedor está ocupado, podes reservar o comedor interior, cubrindo un papel, que che facilitarán en conserxería, firmado polo decano.

Na cafetería e no comedor non está permitido fumar.

---

## **Presentación**

(\*)

### **SAÚDA DO DECANO**

Benqueridas alumnas e alumnos:

O nome da Facultade de Ciencias Sociais e da Comunicación, aínda que semelle posuir un certo toque fachendoso, é un claro indicativo dos saberes que podedes adquirir neste centro de educación superior.

Certamente, dependendo da titulación que teñades elixida, aprenderedes a usar correctamente linguaxes e imaxes, técnicas para facer chegar mensaxes ao público e modelos de comunicación coa cidadanía desde o enfoque da xestión administrativa e institucional.

Pero o concepto Universitas transcende os coñecementos estancos e estáticos, moi pola contra destes, significa en todo caso, ambición por descubrir e investigar, significa interesarse por adquirir vastedade cultural, aprender do entorno, da historia, facer deporte, significa encontrar amistades e divertirse cando a mente precisa descanso.

Todo eso será veciño para vós neste centro, onde encontraredes profesorado para traballar e aprender, compañeiras e compañeiros para vos axudar e medios materiais para practicar.

Aproveitádeo, é o voso futuro.

Xulio Pardellas de Blas

Decano

**Asignaturas****Curso 2**

Código	Nombre	Cuatrimestre	Cr.totales
P04G070V01301	Derecho: Derecho de la comunicación	1c	6
P04G070V01302	Empresa: Dirección y gestión de empresas audiovisuales	1c	6
P04G070V01303	Ciencia política: Políticas públicas del audiovisual	1c	6
P04G070V01304	Técnicas de edición digital	1c	6
P04G070V01305	Teoría e historia de los géneros audiovisuales	1c	6
P04G070V01401	Empresa: Marketing de productos audiovisuales y multimedia	2c	6
P04G070V01402	Animación en entornos digitales y multimedia	2c	6
P04G070V01403	Documentación Audiovisual	2c	6
P04G070V01404	Expresión sonora y estilos musicales	2c	6
P04G070V01405	Gestión de proyectos audiovisuales e interactivos	2c	6

**DATOS IDENTIFICATIVOS****Derecho: Derecho de la comunicación**

Asignatura	Derecho: Derecho de la comunicación			
Código	P04G070V01301			
Titulación	Grado en Comunicación Audiovisual			
Descriptores	Creditos ECTS	Seleccione	Curso	Cuatrimestre
	6	FB	2	1c
Lengua Impartición	Castellano			
Departamento	Derecho público			
Coordinador/a	Lareo Jimenez, Jacinto			
Profesorado	Barreiro Garcia, Adamantino Lareo Jimenez, Jacinto Menendez Garcia, Pablo			
Correo-e	jlareo@uvigo.es			
Web				
Descripción general				

**Competencias de titulación**

Código	
A3	Conocimiento teórico-práctico de las estructuras organizativas en el campo de la comunicación visual y sonora, así como su evolución y gestión a lo largo del tiempo, incluyendo la tributación audiovisual. También comprende el conocimiento y la investigación de la naturaleza e interrelaciones entre los sujetos de la comunicación audiovisual: autores, instituciones, empresas, medios, soportes y receptores
A12	Conocimiento teórico-práctico de los mecanismos legislativos de incidencia en el audiovisual o la comunicación, así como el régimen jurídico de su aplicación en las producciones audiovisuales. Incluyendo también el conocimiento de los principios éticos y de las normas deontológicas de la comunicación audiovisual, en especial las relativas a la igualdad de hombres y mujeres, la no discriminación de personas con discapacidad, y el uso no sexista de la imagen femenina en los medios de comunicación de masas
A16	Conocimientos sobre las políticas públicas de subvención de la producción y distribución audiovisual en los ámbitos europeos, nacional y autonómico, así como las condiciones legales y financieras para su obtención, incluyendo los programas I+D+i y los beneficios de la colaboración entre empresas de ámbito internacional. Análisis de oportunidades, riesgos y efectos de dichas políticas
A41	Habilidad para exponer de forma adecuada los resultados de los trabajos académicos de manera oral o por medios audiovisuales o informáticos conforme a los cánones de las disciplinas de la comunicación
B2	Capacidad de trabajo en equipo y de comunicación de las propias ideas mediante la creación de un ambiente propicio, así como capacidad para integrarse en un proyecto común destinado a la obtención de resultados
B7	Conciencia solidaria: respeto solidario por las diferentes personas y pueblos del planeta, por los valores universales de educación, cultura, paz y justicia, y por los derechos humanos, la igualdad de oportunidades y la no discriminación de mujeres y personas con discapacidad
B8	Sensibilidad, respeto y necesidad de conservación del patrimonio cultural y audiovisual de Galicia y del mundo

**Competencias de materia**

Resultados previstos en la materia	Resultados de Formación y Aprendizaje
Conocimiento teórico-práctico de las estructuras organizativas en el campo de la comunicación visual y sonora, así como su evolución y gestión a lo largo del tiempo, incluyendo la tributación audiovisual. También comprende el conocimiento y la investigación de la naturaleza e interrelaciones entre los sujetos de la comunicación audiovisual: autores, instituciones, empresas, medios, soportes y receptores	A3
Conocimiento teórico-práctico de los mecanismos legislativos de incidencia en el audiovisual o la comunicación, así como el régimen jurídico de su aplicación en las producciones audiovisuales. Incluyendo también el conocimiento de los principios éticos y de las normas deontológicas de la comunicación audiovisual, en especial las relativas a la igualdad de hombres y mujeres, la no discriminación de personas con discapacidad, y el uso no sexista de la imagen femenina en los medios de comunicación de masas	A12
Conocimientos sobre las políticas públicas de subvención de la producción y distribución audiovisual en los ámbitos europeos, nacional y autonómico, así como las condiciones legales y financieras para su obtención, incluyendo los programas I+D+i y los beneficios de la colaboración entre empresas de ámbito internacional. Análisis de oportunidades, riesgos y efectos de dichas políticas	A16

Habilidad para exponer de forma adecuada los resultados de los trabajos académicos de manera oral o por medios audiovisuales o informáticos conforme a los cánones de las disciplinas de la comunicación A41

Capacidad de trabajo en equipo y de comunicación de las propias ideas mediante la creación de un ambiente propicio, así como capacidad para integrarse en un proyecto común destinado a la obtención de resultados B2

Sensibilidad, respeto y necesidad de conservación del patrimonio cultural y audiovisual de Galicia y del mundo B8

Conciencia solidaria: respeto solidario por las diferentes personas y pueblos del planeta, por los valores universales de educación, cultura, paz y justicia, y por los derechos humanos, la igualdad de oportunidades y la no discriminación de mujeres y personas con discapacidad B7

## Contenidos

### Tema

#### I. LOS DERECHOS FUNDAMENTALES A LA LIBERTAD DE EXPRESIÓN E INFORMACIÓN

1. Presupuestos constitucionales del Derecho de la Información.

1.1. Constitución, Estado y Derecho.

1.2. Bases constitucionales del Derecho de la Información.

1.3. El Estado en un contexto internacional y comunitario.

1.4. La organización territorial del Estado.

1.5. Fuentes del Derecho de la Información.

2. Los derechos fundamentales a la libre expresión e información.

2.1. Naturaleza, caracteres y diferencias de los derechos fundamentales a la libre expresión e información.

2.2. El derecho fundamental a la libertad de expresión.

2.3. El derecho fundamental a comunicar y recibir libremente información veraz.

3. Garantía y protección de la expresión e información libres.

3.1. El sistema de protección de los derechos fundamentales.

3.2. El procedimiento especial de protección de los derechos fundamentales.

3.3. El recurso de amparo.

3.4. El Tribunal Europeo de Derechos Humanos.

3.5. Garantías específicas: prohibición de la censura previa y del secuestro administrativo.

4. Límites al ejercicio de los derechos fundamentales a la libertad de expresión y de comunicación (I): límites derivados de derechos de la personalidad.

4.1. El Derecho fundamental a la intimidad.

4.2. El Derecho fundamental al honor.

4.3. El Derecho a la propia imagen.

4.4. La protección de datos personales.

4.5. La protección penal y civil de estos derechos.

5. Límites al ejercicio de los derechos fundamentales a la libertad de expresión y de comunicación (II): limitaciones derivadas de otros valores y bienes constitucionales.

5.1. Limitaciones excepcionales: los estados de excepción y de sitio.

5.2. Limitaciones relacionadas con la seguridad, el orden público y la comunidad internacional: los secretos oficiales y el [discurso del odio].

5.3. Limitación por medidas de tutela de otros derechos: derecho de rectificación y las medidas cautelares.

## II. EL RÉGIMEN JURÍDICO DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN

6. El sistema de la comunicación audiovisual en España.
  - 6.1. El régimen jurídico de los medios de comunicación. Especial referencia al sector audiovisual y a la Ley General de Comunicación Audiovisual.
  - 6.2. La creación de medios de comunicación audiovisuales.
  - 6.3. La financiación de los medios de comunicación y las ayudas de Estado.
  - 6.4. Concentración y pluralismo en el sector de la comunicación.
7. El régimen de la televisión (I): la Televisión Digital Terrestre.
  - 7.1. Evolución y situación actual de régimen jurídico de la televisión digital terrestre.
  - 7.2. El régimen de la televisión pública por ondas terrestres: RTVE, autonómicas y locales.
  - 7.3. El régimen jurídico de la televisión privada por ondas terrestres estatal, autonómica y local: del sistema concesional al de licencia previa.
8. El régimen de la televisión (II): otras formas de difusión
  - 8.1. El régimen jurídico de la televisión por cable y por satélite: del sistema autorizativo al de comunicación previa.
  - 8.2. El fenómeno de la convergencia en la nueva Ley General de Comunicación Audiovisual.
  - 8.3. Los nuevos entrantes tecnológicos: la televisión en movilidad, la IPTV y la televisión en alta definición.
9. El régimen jurídico de la radio
  - 9.1. La radiodifusión como servicio público y como servicio de interés general.
  - 9.2. La radiodifusión sonora analógica: AM y FM.
  - 9.3. La radio digital.
10. Otros medios de comunicación.
  - 10.1. La prensa e imprenta.
  - 10.2. La cinematografía.
  - 10.3. Internet.

## III. EL RÉGIMEN JURÍDICO DEL CONTENIDO DE LA COMUNICACIÓN

11. La actividad administrativa, autorregulación y co-regulación en relación con los contenidos.
  - 11.1. La actividad de control de la información de contenido público: la información electoral y la publicidad institucional.
  - 11.2. La actividad administrativa de ordenación e intervención sobre la programación y contenidos de los medios de comunicación: los derechos del público en el sector audiovisual.
  - 11.3. La contratación en exclusiva de la emisión de contenidos audiovisuales.
  - 11.4. Autorregulación y co-regulación.
12. El régimen jurídico de la publicidad.
  - 12.1. Empresas, medios y anunciantes.
  - 12.2. La contratación publicitaria.
  - 12.3. Límites a la comunicación publicitaria.

## IV. EL RÉGIMEN JURÍDICO DEL INFORMADOR

13. La ordenación de la actividad de los profesionales de los medios.
  - 13.1. Derechos específicos del profesional de la información: cláusula de conciencia y secreto profesional.
  - 13.2. Estatuto laboral de los profesionales de los medios.
  - 13.3. La propiedad intelectual e industrial. Especial referencia al sector audiovisual.
  - 13.4. La responsabilidad editorial del medio y del profesional en el entorno tradicional y en línea.

### Planificación

	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Debates	10	0	10
Seminarios	75	0	75
Presentaciones/exposiciones	5	15	20
Eventos docentes y/o divulgativos	5	0	5
Resolución de problemas y/o ejercicios	2.5	0	2.5

\*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

<b>Metodologías</b>	
	Descripción
Debates	Se propondrán temas sobre alguna de las cuestiones del temario y los alumnos deberán tomar postura fundada sobre el particular
Seminarios	Se realizarán tareas individuales y de grupo que luego serán objeto de exposición al grupo para su debate
Presentaciones/exposiciones	Se encargará algún trabajo individual o de grupo que habrá de realizarse fuera del horario de clase, o, en su caso, en algún momento del desarrollo de los seminarios y cuyos resultados se pondrán en común al resto de compañeros
Eventos docentes y/o divulgativos	Se organizará alguna jornada o sesión sobre alguna de las materias que dentro del temario resulten en un momento de mayor relevancia, a la que se invitarán a ponentes externos. La asistencia a la jornada será obligatoria
Resolución de problemas y/o ejercicios	Se propondrán pruebas de evaluación, que habrán de resolverse normalmente durante el desarrollo de algún seminario
Sesión magistral	Versará sobre la explicación al grupo de los temas principales que conforman el contenido/programa de la materia

### **Atención personalizada**

<b>Metodologías</b>	<b>Descripción</b>
Presentaciones/exposiciones	En los trabajos individuales o en grupo que se propongan, los alumnos tendrán un seguimiento personalizado a través de un calendario de preparación de la tarea a desarrollar al objeto de explicarles una metodología adecuada para enfocar sus trabajos. Consistirá en tutorías personalizadas y/o de grupo para perfilar la realización de él trabajo y su exposición ante la clase

### **Evaluación**

	Descripción	Calificación
Debates	Se evaluará la participación fundamentada y con conocimiento de fondo de las materias objeto de debate que realicen los alumnos	10
Seminarios	Se evaluará la participación, el interés y la resolución de las pruebas de evaluación parcial que se vayan proponiendo	10
Presentaciones/exposiciones	Se podrá encargar un trabajo individual o en grupo que habrá de ser expuesto ante la clase. En la evaluación se prestará atención a la metodología de investigación, a la capacidad expositiva, al grado de profundidad de los contenidos, etc.	15
Eventos docentes y/o divulgativos	Se valora la asistencia y participación en el desarrollo de los mismos	5
Sesión magistral	La evaluación se realizará a través de una prueba objetiva de desarrollo ya escrito ya oral	60

### **Otros comentarios sobre la Evaluación**

### **Fuentes de información**

### **Recomendaciones**

**DATOS IDENTIFICATIVOS****Empresa: Dirección y gestión de empresas audiovisuales**

Asignatura	Empresa: Dirección y gestión de empresas audiovisuales			
Código	P04G070V01302			
Titulación	Grado en Comunicación Audiovisual			
Descriptores	Creditos ECTS 6	Seleccione FB	Curso 2	Cuatrimestre 1c
Lengua Impartición	Castellano			
Departamento	Organización de empresas y marketing			
Coordinador/a	García-Pintos Escuder, Adela			
Profesorado	García-Pintos Escuder, Adela			
Correo-e	adelagpe@uvigo.es			
Web				
Descripción general	El objetivo de la asignatura es que el alumno comprenda, con un enfoque práctico y participativo, los componentes y funcionamiento de la empresa como una realidad socioeconómica. Se incidirá en la interrelación con otras materias, proporcionando los conocimientos, actitudes y habilidades necesarias para desarrollar con eficacia y eficiencia su futura actividad profesional. Se hará especial referencia a la empresa audiovisual, en general y al contexto empresarial de Galicia, en particular.			

**Competencias de titulación**

Código	
A3	Conocimiento teórico-práctico de las estructuras organizativas en el campo de la comunicación visual y sonora, así como su evolución y gestión a lo largo del tiempo, incluyendo la tributación audiovisual. También comprende el conocimiento y la investigación de la naturaleza e interrelaciones entre los sujetos de la comunicación audiovisual: autores, instituciones, empresas, medios, soportes y receptores
A15	Conocimientos básicos para situar la actividad audiovisual en un contexto de competencia local, nacional e internacional, destacando las técnicas comerciales, de promoción, venta y distribución de producciones audiovisuales, así como al fomento de la actividad emprendedora y del concepto de empresa como unidad básica de producción audiovisual
A28	Capacidad para la identificación de los procesos y técnicas implicadas en la dirección y gestión de empresas audiovisuales en su estructura industrial: producción, distribución y exhibición, así como de interpretar datos estadísticos del mercado audiovisual. En esta competencia se incluye la gestión y organización de los equipos humanos para la producción audiovisual existente
A43	Capacidad para incorporarse y adaptarse a un equipo audiovisual profesional, haciendo compatibles e incluso sinérgicos sus propios intereses particulares y los del proyecto colectivo en el que se ha incorporado
B1	Capacidad de adaptación a los cambios tecnológicos, empresariales u organigramas laborales
B2	Capacidad de trabajo en equipo y de comunicación de las propias ideas mediante la creación de un ambiente propicio, así como capacidad para integrarse en un proyecto común destinado a la obtención de resultados
B3	Capacidad para asumir riesgos: Capacidad para asumir riesgos expresivos y temáticos, aplicando soluciones y puntos de vista personales en el desarrollo de los proyectos
B4	Toma de decisiones: capacidad para acertar al elegir en situaciones de incertidumbre, asumiendo responsabilidades
B5	Práctica sistemática de autoevaluación crítica de resultados: valoración de la importancia de corregir y ajustar constantemente los errores cometidos en los procesos creativos u organizativos
B6	Orden y método: habilidad para la organización y temporalización de las tareas, realizándolas de manera ordenada adoptando con lógica las decisiones prioritarias en los diferentes procesos de producción audiovisual
B7	Conciencia solidaria: respeto solidario por las diferentes personas y pueblos del planeta, por los valores universales de educación, cultura, paz y justicia, y por los derechos humanos, la igualdad de oportunidades y la no discriminación de mujeres y personas con discapacidad
B8	Sensibilidad, respeto y necesidad de conservación del patrimonio cultural y audiovisual de Galicia y del mundo

**Competencias de materia**

Resultados previstos en la materia	Resultados de Formación y Aprendizaje
Conocimiento teórico-práctico de las estructuras organizativas en el campo de la comunicación visual y sonora, así como su evolución y gestión a lo largo del tiempo. También comprende el conocimiento y la investigación de la naturaleza e interrelaciones entre los sujetos de la comunicación audiovisual: autores, instituciones, empresas, medios, soportes y receptores	A3

Conocimientos básicos para situar la actividad audiovisual en un contexto de competencia local, nacional e internacional, destacando las técnicas comerciales, de promoción, venta y distribución de producciones audiovisuales, así como al fomento de la actividad emprendedora y del concepto de empresa como unidad básica de producción audiovisual	A15
Capacidad para la identificación de los procesos y técnicas implicadas en la dirección y gestión de empresas audiovisuales en su estructura industrial: producción, distribución y exhibición, así como de interpretar datos estadísticos del mercado audiovisual. En esta competencia se incluye la gestión y organización de los equipos humanos para la producción audiovisual existente	A28
Capacidad para incorporarse y adaptarse a un equipo audiovisual profesional, haciendo compatibles e incluso sinérgicos sus propios intereses particulares y los del proyecto colectivo en el que se ha incorporado	A43
Capacidad de adaptación a los cambios tecnológicos, empresariales u organigramas laborales	B1
Capacidad de trabajo en equipo y de comunicación de las propias ideas mediante la creación de un ambiente propicio, así como capacidad para integrarse en un proyecto común destinado a la obtención de resultados	B2
Capacidad para asumir riesgos: Capacidad para asumir riesgos expresivos y temáticos, aplicando soluciones y puntos de vista personales en el desarrollo de los proyectos	B3
Toma de decisiones: capacidad para acertar al elegir en situaciones de incertidumbre, asumiendo responsabilidades	B4
Práctica sistemática de autoevaluación crítica de resultados: valoración de la importancia de corregir y ajustar constantemente los errores cometidos en los procesos creativos u organizativos	B5
Orden y método: habilidad para la organización y temporalización de las tareas, realizándolas de manera ordenada adoptando con lógica las decisiones prioritarias en los diferentes procesos de producción audiovisual	B6
Conciencia solidaria: respeto solidario por las diferentes personas y pueblos del planeta, por los valores universales de educación, cultura, paz y justicia, y por los derechos humanos, la igualdad de oportunidades y la no discriminación de mujeres y personas con discapacidad	B7
Sensibilidad, respeto y necesidad de conservación del patrimonio cultural y audiovisual de Galicia y del mundo	B8

## Contenidos

Tema	
1. La empresa como un sistema complejo	1.1. El sistema empresa: componentes. 1.2. Objetivos y funciones de cada componente.
2. El entorno de la empresa audiovisual.	2.1. El entorno general. 2.2. El entorno específico: rivalidad y cooperación. 2.3. Fuentes de información.
3. El factor humano en la empresa audiovisual	3.1. Cultura empresarial. 3.2. El liderazgo. 3.3. El poder en las organizaciones. 3.4. Dirección y gestión de RR.HH.
4. La estructura organizativa y los procesos de la empresa audiovisual.	4.1. Estructura organizativa. 4.2. Agrupaciones estructurales. 4.3. El organigrama. 4.4. Nuevas formas estructurales.
5. Aspectos económico-financieros de la empresa audiovisual.	5.1. La inversión: concepto y tipos. 5.2. La financiación: concepto y tipos. 5.3. El reflejo contable de los hechos económicos: El Balance, La cuenta de pérdidas y ganancias. 5.4. Indicadores económico financieros: el árbol de rentabilidad, cálculo del punto muerto. 5.5. Visión de la estructura económico financiera de las empresas audiovisuales.
6. Diagnóstico y diseño estratégico.	6.1 La dirección de empresas. 6.2. El diagnóstico de la empresa: global, funcional y DAFO. 6.3. El diseño de estrategias.

## Planificación

	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Actividades introductorias	1	0	1
Sesión magistral	34	51	85
Trabajos de aula	9	9	18
Presentaciones/exposiciones	1	3	4
Trabajos tutelados	5	20	25
Pruebas de respuesta corta	1	0	1
Estudio de casos/análisis de situaciones	1	0	1

\*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

<b>Metodologías</b>	
	Descripción
Actividades introductorias	Actividad encaminada a la presentación de la asignatura
Sesión magistral	Exposición por parte del profesor de los contenidos de la materia objeto de estudio, así como las bases teóricas.
Trabajos de aula	El estudiante desarrolla ejercicios o estudios de casos bajo las directrices y supervisión del profesor.
Presentaciones/exposiciones	Exposición oral por parte del alumnado de un trabajo (previa presentación escrita).
Trabajos tutelados	Trabajo que realiza el alumno sobre un tema en concreto donde debe buscar información en publicaciones, bases de datos, artículos, libros y sintetizarla con el objetivo de adquirir y consolidar los conocimientos adquiridos, así como despertar su espíritu crítico.

<b>Atención personalizada</b>	
Metodologías	Descripción
Sesión magistral	Las tutorías serán de 6 horas semanales, cuyo horario se concretará al inicio del curso. En ellas el profesor, de forma individual o en pequeño grupo, atenderá las necesidades y consultas del alumnado relacionadas con el estudio y/o temas vinculados con la materia, proporcionándole orientación, apoyo y motivación en el proceso de aprendizaje.
Trabajos tutelados	Las tutorías serán de 6 horas semanales, cuyo horario se concretará al inicio del curso. En ellas el profesor, de forma individual o en pequeño grupo, atenderá las necesidades y consultas del alumnado relacionadas con el estudio y/o temas vinculados con la materia, proporcionándole orientación, apoyo y motivación en el proceso de aprendizaje.
Presentaciones/exposiciones	Las tutorías serán de 6 horas semanales, cuyo horario se concretará al inicio del curso. En ellas el profesor, de forma individual o en pequeño grupo, atenderá las necesidades y consultas del alumnado relacionadas con el estudio y/o temas vinculados con la materia, proporcionándole orientación, apoyo y motivación en el proceso de aprendizaje.
Trabajos de aula	Las tutorías serán de 6 horas semanales, cuyo horario se concretará al inicio del curso. En ellas el profesor, de forma individual o en pequeño grupo, atenderá las necesidades y consultas del alumnado relacionadas con el estudio y/o temas vinculados con la materia, proporcionándole orientación, apoyo y motivación en el proceso de aprendizaje.

<b>Evaluación</b>		
	Descripción	Calificación
Trabajos de aula	Se evaluarán las entregas de resolución de casos de forma individual y/o en grupo	7.5
Presentaciones/exposiciones	Se evaluará la presentación ante el resto de compañeros del trabajo tutelado realizado	2.5
Trabajos tutelados	Se evaluará la realización del trabajo de forma individual y grupal	12.5
Pruebas de respuesta corta	Se trata de una prueba a final de curso orientada a la aplicación de los conceptos desarrollados en la asignatura, para lo cual los/as alumnos/as podrán contar con la documentación (libros, apuntes) que consideren necesaria.	35
Estudio de casos/análisis de situaciones	Se trata de una prueba a final de curso orientado a la realización de los casos prácticos, para lo cual los/as alumnos/as podrán contar con la documentación (libros, apuntes) que consideren necesaria.	35
Pruebas prácticas, de ejecución de tareas reales y/o simuladas.	Pruebas para la evaluación que incluyen actividades, problemas o ejercicios prácticos a resolver. Los alumnos deben dar respuesta a la actividad planteada, aplicando los conocimientos teóricos y prácticos de la asignatura. Para ello se utilizarán las TICs	7.5

#### **Otros comentarios sobre la Evaluación**

Los mismos criterios de evaluación serán de aplicación en la segunda convocatoria

#### **Fuentes de información**

AUGROS, J. (2000): *El dinero de Hollywood: financiación, producción, distribución y nuevos mercados*. Barcelona: Paidós.

- AGUADO, G.; GALÁN, J.; FERNÁNDEZ-BEAUMONT, J.; GARCÍA, L. J. (2008): *Organización y gestión de la empresa informativa*, Madrid: Editorial Síntesis.
- BUSTAMANTE, E. (2001): *La televisión económica : Financiación, estrategias y mercados*. Barcelona: Gedisa.
- CASTAN, J. M. (2007): *Fundamentos y aplicaciones de la gestión financiera de la empresa*, Pirámide, 2ª ed.
- CALVO, C. (2003): *La empresa de cine en España*. Ediciones laberinto: Madrid
- CUEVAS, A. (1999): *Economía cinematográfica: la producción y el comercio de películas*. Compañía Audiovisual Imaginógrafo: Madrid.
- ÉCIJA, H. et al. (2000): *Libro blanco del audiovisual: cómo producir, distribuir y financiar una obra audiovisual*. Grupo Exportfilm: Madrid
- GARCÍA, P. Y RAMÍREZ, M. del M. (2004): *Creando empresas para el sector audiovisual : Cine, televisión, documental y animación*, Sevilla: Fundación Audiovisual de Andalucía.
- GARCÍA-TENORIO RONDA, J.; GARCÍA MERINO, M. T.; PÉREZ RODRÍGUEZ, M. J.; SÁNCHEZ QUIRÓS, I. y SANTOS ÁLVAREZ, M. V. (2006): *Organización y dirección de empresas*, Thomson.
- MEDINA LAVERÓN, M. (2005): *Estructura y gestión de empresas audiovisuales*, EUNSA.
- PIÑEIRO, P. et al (2010): *Introducción a la economía de la empresa : una visión teórico-práctica*. Delta: Madrid.
- SIMON, D. Y WIESE, M. (2006): *Film & video budgets*. Studio City (California): Michael Wiese Productions, 4º ed.
- ROBBINS, S. P. (1996): *Comportamiento organizacional. Teoría y práctica*, Prentice Hall, 7ª ed.

---

**Recomendaciones****Asignaturas que continúan el temario**

Empresa: Marketing de productos audiovisuales y multimedia/P04G070V01401

Gestión de proyectos audiovisuales e interactivos/P04G070V01405

---

**DATOS IDENTIFICATIVOS****Ciencia política: Políticas públicas del audiovisual**

Asignatura	Ciencia política: Políticas públicas del audiovisual			
Código	P04G070V01303			
Titulación	Grado en Comunicación Audiovisual			
Descriptores	Creditos ECTS	Seleccione	Curso	Cuatrimestre
	6	FB	2	1c
Lengua Impartición	Gallego			
Departamento	Sociología, ciencia política y de la administración y filosofía			
Coordinador/a	Sola Limia, Alfonso Servando			
Profesorado	Sola Limia, Alfonso Servando			
Correo-e	alfonsola@uvigo.es			
Web				
Descripción general	La materia pretende aproximar al alumno al proceso de elaboración, desarrollo y evaluación de las Políticas Públicas del Audiovisual en los contextos europeos, español y gallego, facilitándole una visión holística del proceso y facilitándole elementos de comprensión del incidente en el sector audiovisual de la acción política y de gobierno			

**Competencias de titulación**

Código	
A3	Conocimiento teórico-práctico de las estructuras organizativas en el campo de la comunicación visual y sonora, así como su evolución y gestión a lo largo del tiempo, incluyendo la tributación audiovisual. También comprende el conocimiento y la investigación de la naturaleza e interrelaciones entre los sujetos de la comunicación audiovisual: autores, instituciones, empresas, medios, soportes y receptores
A6	Conocimiento de la realidad político-social del mundo en la era de la comunicación global
A12	Conocimiento teórico-práctico de los mecanismos legislativos de incidencia en el audiovisual o la comunicación, así como el régimen jurídico de su aplicación en las producciones audiovisuales. Incluyendo también el conocimiento de los principios éticos y de las normas deontológicas de la comunicación audiovisual, en especial las relativas a la igualdad de hombres y mujeres, la no discriminación de personas con discapacidad, y el uso no sexista de la imagen femenina en los medios de comunicación de masas
A16	Conocimientos sobre las políticas públicas de subvención de la producción y distribución audiovisual en los ámbitos europeos, nacional y autonómico, así como las condiciones legales y financieras para su obtención, incluyendo los programas I+D+i y los beneficios de la colaboración entre empresas de ámbito internacional. Análisis de oportunidades, riesgos y efectos de dichas políticas

**Competencias de materia**

Resultados previstos en la materia	Resultados de Formación y Aprendizaje
1-Conocimiento teórico-práctico de estructuras organizativas e interrelaciones entre los sujetos de la comunicación audiovisual: autores, instituciones, empresas (A3).	A3
2-Conocimiento de la realidad política de influencia en la comunicación audiovisual (A6).	A6
3-Conocimiento teórico-práctico del ordenamiento jurídico y de los mecanismos institucionales y legislativos de incidencia en el audiovisual o la comunicación (A12).	A12
4-Conocimiento de las políticas públicas de subvención de la producción y distribución audiovisual en los ámbitos europeo, estatal y autonómico, así como las condiciones legales y financieras para su obtención. Análisis de oportunidades, riesgos y efectos de dichas políticas (A16).	A16

**Contenidos**

Tema
------

-Conceptos teóricos relativos a los mecanismos institucionales y legislativos de incidencia en el sector audiovisual y en la comunicación.  
 -Análisis de las políticas, los programas y las instituciones con competencias en el campo audiovisual, con especial énfasis en las políticas europeas, españolas y gallegas.  
 -Aprendizaje para el conocimiento de los elementos básicos de formulación de solicitudes de ayuda o financiamiento para la producción y distribución de un proyecto de carácter audiovisual a nivel europeo, estatal o autonómico.

I. Bloque:

-Las políticas públicas: las definiciones, el proceso y sus fases.

II. Bloque:

-Las políticas públicas audiovisuales: evolución y alcance.

III. Bloque:

-Las políticas audiovisuales de la Unión Europea.

IV. Bloque:

-Las políticas audiovisuales españolas.

V. Bloque:

-Las políticas audiovisuales gallegas.

II. Bloque: (\*)

-Las políticas públicas audiovisuales: evolución y alcance

III. Bloque: (\*)

-Políticas audiovisuales de la Unión Europea.

IV. Bloque: (\*)

-Las políticas audiovisuales españolas.

V. Bloque: (\*)

- Políticas audiovisuales gallegas.

## Planificación

	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Sesión magistral	30	36	66
Prácticas en aulas de informática	15	7.5	22.5
Trabajos de aula	15	7.5	22.5
Estudio de casos/análisis de situaciones	10	11	21
Debates	7	3.5	10.5
Actividades introductorias	4	4	8

\*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

## Metodologías

	Descripción
Sesión magistral	Exposición del contenido temático de los distintos epígrafes referenciados en los contenidos de la materia. El profesor empleará como soporte los medios audiovisuales disponibles en el aula.
Prácticas en aulas de informática	Acceso a las bases documentales de las instituciones políticas de la Unión Europea, del Estado Español y de la Xunta de Galicia para conocer de primera mano los documentos, sitios web y organismos que constituyen el aparato institucional desde el que se planifican, ejecutan y evalúan las Políticas Públicas del audiovisual.
Trabajos de aula	Realización de trabajos tutelados por el profesor sobre los temas de la materia, singularmente los referidos al proceso de diseño, ejecución y evaluación de las políticas públicas del audiovisual.
Estudio de casos/análisis de situaciones	Exposición y estudio de casos que ilustren la implementación de las Políticas Públicas del audiovisual y discusión de los diferentes aspectos en los que se desenvuelven los tópicos más relevantes de la materia.
Debates	Preparación y realización de debates en el aula en los que los alumnos demuestren su capacidad analítica y creativa en relación con aquellas cuestiones que son susceptibles de ser enfocadas desde diversas posiciones y tratamientos en cuanto políticas públicas del audiovisual. Se prestará especial atención a los diversos planteamientos que las políticas públicas del audiovisual pueden adoptar en cuestiones como la protección de las lenguas, la igualdad de género, la protección de la infancia, la privatización de los servicios públicos de radiodifusión y otros semejantes.

Actividades introductorias	Presentación de la materia y de sus diversos enfoques epistemológicos. Relevancia del conocimiento de las políticas públicas para el profesional audiovisual.
----------------------------	---

### Atención personalizada

Metodologías	Descripción
Estudio de casos/análisis de situaciones	El alumno estará ayudado por el profesor en la realización de las prácticas en el laboratorio de Informática para que consiga los resultados previstos en la práctica correspondiente. En los trabajos de aula el profesor hará asesoramiento personal en aquellos trabajos individuales que así lo precisen. El estudio de casos será orientado y dirigido por el profesor a lo largo del desarrollo en el aula.
Trabajos de aula	El alumno estará ayudado por el profesor en la realización de las prácticas en el laboratorio de Informática para que consiga los resultados previstos en la práctica correspondiente. En los trabajos de aula el profesor hará asesoramiento personal en aquellos trabajos individuales que así lo precisen. El estudio de casos será orientado y dirigido por el profesor a lo largo del desarrollo en el aula.
Prácticas en aulas de informática	El alumno estará ayudado por el profesor en la realización de las prácticas en el laboratorio de Informática para que consiga los resultados previstos en la práctica correspondiente. En los trabajos de aula el profesor hará asesoramiento personal en aquellos trabajos individuales que así lo precisen. El estudio de casos será orientado y dirigido por el profesor a lo largo del desarrollo en el aula.

### Evaluación

	Descripción	Calificación
Sesión magistral	Prueba combinada en la que el alumno deberá mostrar su conocimiento de la materia mediante la realización de pruebas de respuesta corta, test y pruebas de respuesta larga. Sera realizada al final del cuatrimestre.	70
Prácticas en aulas de informática	El alumno deberá realizar los encargos que el profesor proponga mediante la utilización de los recursos informaticos. Se realizarán a lo largo del cuatrimestre en el horario de grupos intermedios.	20
Trabajos de aula	Se propondrá la realización de trabajos de aula que podran ser resueltos individualmente o en grupo según el caso.	10

### Otros comentarios sobre la Evaluación

#### Fuentes de información

ABAD, L, **El servicio de televisión ante el siglo XXI**, Dykinson,

GOMA, Richard; SUBIRATS, Joan, **Políticas públicas en España. Contenidos, redes de actores y niveles de gobierno**, Ariel,

COMISIÓN EUROPEA, **Libro Verde sobre la convergencia de los sectores de telecomunicaciones, medios de comunicación y tecnologías de la información y sobre sus consecuencias para la reglamentación**, Comisión Europea,

CONSELL DE L'AUDIOVISUAL DE CATALUNYA,, **La definició del model de servei públic al sector de l'audiovisual**, CAC,

COMISIÓN EUROPEA,, **La era digital y la política audiovisual europea. Informe del grupo de alto nivel de política audiovisual**,

VENTURA FERNÁNDEZ, R, **La televisión por cable en España**, UAB,

TORNOS MAS, Joaquín, **Las autoridades de regulación de los audiovisual**, Marcial Pons,

COMISION EUROPEA, **Informe del Grupo de alto nivel de política audiovisual**, AAVV,

GARCIA CASTILLEJO, Ángel, **El Consejo Audiovisual de España**, Fundación Alternativas,

CRUSAFONT, Carmina, **El nuevo enfoque de la política audiovisual de**, Revista Latina de Comunicación Social,

BUSTAMANTE, Enrique, **Impacto social del nuevo escenario audiovisual: retos y riesgos en la era digital**, Area Abierta revista de Comunicacion social,

ABUÍN VENCES, Natalia, **Las ciudades digitales: un nuevo reto para las Administraciones Públicas españolas**, Area Abierta revista de Comunicacion social,

ALBORNOZ, Luis Alfonso, **Televisión pública autonómicas en España y normalización lingüística. El caso de Telemadrid: una cadena autonómica singular**, Area Abierta revista de Comunicacion social,

ARRIAZA IBARRA, Karen, : **La transformación de los medios públicos europeos en la nueva era digital**, Area Abierta revista de Comunicacion social,

ARIÑO, Monica, **La regulación audiovisual en la era digital**, IDP,

### Recomendaciones

Asignaturas que continúan el temario

Estructura del sistema audiovisual/P04G070V01601

---

**Asignaturas que se recomienda cursar simultáneamente**

---

Derecho: Derecho de la comunicación/P04G070V01301

Empresa: Dirección y gestión de empresas audiovisuales/P04G070V01302

---

**Asignaturas que se recomienda haber cursado previamente**

---

Ciencia política: Política, ciudadanía y democracia/P04G070V01201

---

**DATOS IDENTIFICATIVOS****Técnicas de edición digital**

Asignatura	Técnicas de edición digital			
Código	P04G070V01304			
Titulación	Grado en Comunicación Audiovisual			
Descriptores	Creditos ECTS	Seleccione	Curso	Cuatrimestre
	6	OB	2	1c
Lengua	Castellano			
Impartición				
Departamento	Comunicación audiovisual y publicidad			
Coordinador/a	Garcia Crespo, Oswaldo			
Profesorado	Garcia Crespo, Oswaldo			
Correo-e	oswaldogarcia@uvigo.es			
Web				
Descripción general	Fundamentos técnicos de la edición lineal y estudio práctico del montaje como proceso narrativo.			

**Competencias de titulación**

Código	
A1	Conocimiento y aplicación de las técnicas y procesos de producción y difusión audiovisuales en sus diversas fases, desde el punto de vista de la organización y gestión de los recursos técnicos, humanos y presupuestarios en sus diversos soportes (cine, TV, vídeo, multimedia, etc.), hasta su comercialización
A2	Conocimiento de la historia y evolución de la fotografía, cine, radio y televisión a través de sus propuestas estéticas e industriales, además de su relevancia social y cultural a lo largo del tiempo. A su vez, relacionando la evolución tecnológica e industrial con el lenguaje audiovisual y teniendo en cuenta los conceptos teórico prácticos de las representaciones visuales y auditivas, los sistemas de comunicación y transmisión de conceptos y sus realidades, así como los valores simbólicos y culturales básicos que favorezcan una correcta interpretación y análisis de los signos o códigos de la imagen en toda su extensión
A4	Conocimiento del manejo de las técnicas y las tecnologías audiovisuales en función de sus capacidades expresivas
A9	Conocimiento, identificación y aplicación de recursos, elementos, métodos y procedimientos de los procesos de construcción y análisis de los relatos audiovisuales tanto lineales como no lineales
A10	Conocimiento teórico-práctico y aplicación de las tecnologías a los medios de comunicación audiovisuales (fotografía, radio, sonido, televisión, vídeo, cine, y soportes multimedia)
A13	Conocimiento de la imagen espacial y de las representaciones icónicas en el espacio, tanto en la imagen fija como audiovisual, así como los elementos constitutivos de la dirección artística. Estos conocimientos también abarcan las relaciones entre imágenes y sonidos desde el punto de vista estético y narrativo en los diferentes soportes y tecnologías audiovisuales. También se incluyen los conocimientos de los modelos psicológicos específicamente desarrollados para la comunicación visual y la persuasión a través de la imagen
A17	Capacidad y habilidad para planificar y gestionar los recursos humanos, presupuestarios y medios técnicos, en las diversas fases de la producción de un relato cinematográfico o videográfico audiovisual
A19	Capacidad para planificar y gestionar los recursos técnicos y humanos en las producciones mono-cámara y multi-cámara para TV, así como las técnicas y procesos de creación y realización en las distintas fases de la producción televisiva
A22	Capacidad para la utilización de las técnicas y procesos en la organización y creación en las diversas fases de la construcción de la producción multimedia y materiales interactivos
A23	Capacidad para aplicar técnicas y procedimientos de la composición de la imagen a los diferentes soportes audiovisuales, a partir del conocimiento de las leyes clásicas y de los movimientos estéticos y culturales de la historia de la imagen mediante las nuevas tecnologías de la información
A27	Capacidad para analizar relatos audiovisuales, atendiendo a los parámetros básicos del análisis de obras audiovisuales, considerando los mensajes icónicos como textos y productos de las condiciones sociopolíticas y culturales de una época histórica determinada
A29	Capacidad para aplicar procesos y técnicas implicadas en la organización y gestión de recursos técnicos en cualquiera de los soportes sonoros y visuales existentes
A31	Capacidad para aplicar técnicas y procesos de creación y recursos técnicos o humanos necesarios para el diseño de producción integral de un trabajo audiovisual desde los elementos escenográficos y la imagen de marca hasta su proyecto gráfico de comercialización
A33	Capacidad para buscar, seleccionar y sistematizar cualquier tipo de documento audiovisual en una base de datos, así como su utilización en diferentes soportes audiovisuales utilizando métodos digitales
A35	Capacidad para realizar la ordenación técnica de los materiales sonoros y visuales conforme a una idea utilizando las técnicas narrativas y tecnológicas necesarias para la elaboración, composición, acabado y masterización de diferentes productos audiovisuales y multimedia
A38	Capacidad para recrear el ambiente sonoro de una producción audiovisual o multimedia atendiendo a la intención del texto y de la narración mediante la utilización de banda sonora, efectos sonoros y soundtrack

A39	Conocimientos sobre teorías, métodos y problemas de la comunicación audiovisual y sus lenguajes que sirvan de soporte para su actividad, en función de los requerimientos fijados como conocimientos disciplinares y competencias profesionales
A40	Habilidad para el uso adecuado de herramientas tecnológicas, especialmente informáticas, en las diferentes fases del proceso audiovisual para que los alumnos se expresen a través de imágenes o discursos audiovisuales con la calidad técnica imprescindible
A42	Capacidad para definir proyectos personales de creación innovadora que puedan contribuir al conocimiento o desarrollo de los lenguajes audiovisuales o su interpretación
A43	Capacidad para incorporarse y adaptarse a un equipo audiovisual profesional, haciendo compatibles e incluso sinérgicos sus propios intereses particulares y los del proyecto colectivo en el que se ha incorporado
A45	Capacidad para asumir el liderazgo en proyectos que requieran recursos humanos y de cualquier otra naturaleza, gestionándolos eficientemente, asumiendo los principios de la responsabilidad social
B1	Capacidad de adaptación a los cambios tecnológicos, empresariales u organigramas laborales
B2	Capacidad de trabajo en equipo y de comunicación de las propias ideas mediante la creación de un ambiente propicio, así como capacidad para integrarse en un proyecto común destinado a la obtención de resultados
B3	Capacidad para asumir riesgos: Capacidad para asumir riesgos expresivos y temáticos, aplicando soluciones y puntos de vista personales en el desarrollo de los proyectos
B4	Toma de decisiones: capacidad para acertar al elegir en situaciones de incertidumbre, asumiendo responsabilidades
B5	Práctica sistemática de autoevaluación crítica de resultados: valoración de la importancia de corregir y ajustar constantemente los errores cometidos en los procesos creativos u organizativos
B6	Orden y método: habilidad para la organización y temporalización de las tareas, realizándolas de manera ordenada adoptando con lógica las decisiones prioritarias en los diferentes procesos de producción audiovisual

### Competencias de materia

Resultados previstos en la materia	Resultados de Formación y Aprendizaje	
Conocimiento de los fundamentos básicos que rigen las plataformas de edición no lineal	A1 A4 A10 A22 A33 A35 A40	B1
Capacidad de trabajo en equipo para la elaboración de montajes audiovisuales colectivos.	A1 A4 A17 A22 A23 A35 A38 A40 A43 A45	B1 B2 B4 B5
Conocimiento del montaje como parte del plan de producción de un contenido audiovisual	A1 A4 A10 A17 A19 A22 A29 A31 A39 A42 A43 A45	B1 B3 B4 B5 B6
Capacidad para estructurar, desde el trabajo en equipo, un montaje de video en base a criterios narrativos	A2 A4 A9 A10 A27 A35 A38 A40	B1 B2 B3 B4 B5

Capacidad para utilizar la corrección del color digital con criterios narrativos en un contexto de trabajo en equipo	A2 A4 A10 A13 A23 A43	B1 B2 B5 B6
Capacidad para resolver problemas técnicos derivados del uso de tecnología informática para el montaje de video	A10 A17 A33 A39 A40 A43	B1 B3 B4 B5
Capacidad para gestionar la captura de contenidos audiovisuales y su volcado una vez acabado el trabajo de edición	A10 A17 A33 A39 A40 A43	B1
Conocimiento de la base informática necesaria para el uso eficiente de un sistema de edición digital.	A10 A39 A40	B1

## Contenidos

Tema	
La plataforma de edición Avid	Gestión de la media.  Configuración del sistema y del usuario.  Operaciones básicas de edición.  Captura y volcado.  Tratamiento del audio en edición.  Corrección del color.
Estudio del potencial narrativo del montaje	Continuidad visual.  Ritmo.  Continuidad sonora.  Etalonaje narrativo.
La plataforma de edición Avid I	Captura y volcado. Tratamiento del audio en edición. Corrección de color.
TÉCNICA: Formatos, resoluciones y espacios de color	bit, byte, canle y profundidad de color.
TÉCNICA: Vídeo y audio Digital Comprimido.	Umbral, compresión, bloques, Delta, Gops. Ratios, dct, 4:4:4, 4:2:2, 4:1:1; 4:2:0, interframe vs intraframe. Simetrica vs Asimetrica.
TÉCNICA: Ficheiros informaticos audiovisuales	Conocimiento y uso de los distintos ficheros Audiovisuales: tipos, extensiones, códecs, multigeración digital, formatos para postproducción y emisión/distribución.

## Planificación

	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Sesión magistral	15	30	45
Prácticas autónomas a través de TIC	20	20	40
Prácticas de laboratorio	30	30	60
Pruebas de tipo test	1	0	1
Pruebas prácticas, de ejecución de tareas reales y/o simuladas.	4	0	4
Observacion sistemática	1	0	1

\*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

## Metodologías

Descripción
-------------

Sesión magistral	Sesiones teóricas de introducción al montaje en video digital. Fundamentos básicos de flujos de trabajo IT.
Prácticas autónomas a través de TIC	Puesta en práctica de la introducción teórica al montaje en video digital a través del uso de plataformas de edición no lineal.
Prácticas de laboratorio	Montaje a través de la plataforma de edición Avid de piezas audiovisuales de diferente género

### Atención personalizada

Metodologías	Descripción
Prácticas de laboratorio	El profesor establecerá un sistema de trabajo que le permita supervisar el montaje de cada equipo resultante de cada grupo de prácticas.
Pruebas	Descripción
Observación sistemática	El profesor establecerá un sistema de trabajo que le permita supervisar el montaje de cada equipo resultante de cada grupo de prácticas.

### Evaluación

	Descripción	Calificación
Pruebas de tipo test	Evaluación de los fundamentos básicos derivados del trabajo de edición digital no lineal.	20
Pruebas prácticas, de ejecución de tareas reales y/o simuladas.	Basado en dos criterios de evaluación: Corrección técnica y adecuado uso de la plataforma de edición. Capacidad expresivo-narrativa demostrada.	70
Observación sistemática	Observación continuada del alumno en el contexto del trabajo en equipo de las prácticas de laboratorio y más una valoración global de su actitud en las sesiones magistrales.	10

### Otros comentarios sobre la Evaluación

Para aprobar la asignatura es necesario conseguir un mínimo de un 35% de la nota en la parte práctica y de un 10% de la parte teórica.

Los alumnos que tengan aprobada alguna de las partes de la materia, podrán conservar la nota y sólo tendrán que presentarse a la parte suspensa de la misma.

### Fuentes de información

ARIJON, D., **Gramática del lenguaje audiovisual**, 1988,  
 MCGRATH, D, **Montaje & postproducción**, 2001,  
 OHANIAN, T.A, **Edición digital no lineal**, 1996,  
 MILLERSON, G., **Realización y producción en televisión**, 2001,  
 SÁNCHEZ-BIOSCA, V., **El Montaje cinematográfico : teoría y análisis**, 1996,  
 JONES, S., **Corrección de color para edición de vídeo no lineal : guía paso a paso**, 2003,  
 MORENO, R., **Avid : edición de vídeo**, 2008,  
 WOOTTON, C., **Compresión de audio y vídeo**, 2006,  
 MORENO, R., **Vídeo Digital**, 2009,  
 WATKINSON, John, **Compresión en vídeo y audio**, 1996,  
 OKUN, Jeffrey y ZWERMAN, Susan, **The VES Handbook of Visual Effects**, 2010,  
 FINANCE, Charles y ZWERMAN, Susan, **The Visual Effects Producer**, 2009,

### Recomendaciones

#### Asignaturas que continúan el temario

Expresión sonora y estilos musicales/P04G070V01404  
 Guión, producción y realización para televisión/P04G070V01502

#### Asignaturas que se recomienda haber cursado previamente

Comunicación: Tecnología de los medios audiovisuales/P04G070V01203  
 Comunicación: Teorías de la imagen/P04G070V01105  
 Teoría y técnica cinematográfica/P04G070V01205

<b>DATOS IDENTIFICATIVOS</b>				
<b>Teoría e historia de los géneros audiovisuales</b>				
Asignatura	Teoría e historia de los géneros audiovisuales			
Código	P04G070V01305			
Titulación	Grado en Comunicación Audiovisual			
Descriptores	Creditos ECTS	Seleccione	Curso	Cuatrimestre
	6	OB	2	1c
Lengua Impartición	Castellano			
Departamento	Comunicación audiovisual y publicidad			
Coordinador/a	Amoros Pons, Ana Maria			
Profesorado	Amoros Pons, Ana Maria			
Correo-e	amoros@uvigo.es			
Web	<a href="http://www.csc.uvigo.es/">http://www.csc.uvigo.es/</a>			
Descripción general	Materia estrechamente relacionada con la materia de "Técnicas de Dirección Cinematográfica" que tiene su base troncal en "Teorías de la imagen" y "Narrativa audiovisual" y vinculada a las materias de documental, ficción y animación, así como a las especialidades de guión cinematográfico y audiovisual.			

### Competencias de titulación

Código	
A1	Conocimiento y aplicación de las técnicas y procesos de producción y difusión audiovisuales en sus diversas fases, desde el punto de vista de la organización y gestión de los recursos técnicos, humanos y presupuestarios en sus diversos soportes (cine, TV, vídeo, multimedia, etc.), hasta su comercialización
A9	Conocimiento, identificación y aplicación de recursos, elementos, métodos y procedimientos de los procesos de construcción y análisis de los relatos audiovisuales tanto lineales como no lineales
A13	Conocimiento de la imagen espacial y de las representaciones icónicas en el espacio, tanto en la imagen fija como audiovisual, así como los elementos constitutivos de la dirección artística. Estos conocimientos también abarcan las relaciones entre imágenes y sonidos desde el punto de vista estético y narrativo en los diferentes soportes y tecnologías audiovisuales. También se incluyen los conocimientos de los modelos psicológicos específicamente desarrollados para la comunicación visual y la persuasión a través de la imagen
A27	Capacidad para analizar relatos audiovisuales, atendiendo a los parámetros básicos del análisis de obras audiovisuales, considerando los mensajes icónicos como textos y productos de las condiciones sociopolíticas y culturales de una época histórica determinada
A39	Conocimientos sobre teorías, métodos y problemas de la comunicación audiovisual y sus lenguajes que sirvan de soporte para su actividad, en función de los requerimientos fijados como conocimientos disciplinares y competencias profesionales
B2	Capacidad de trabajo en equipo y de comunicación de las propias ideas mediante la creación de un ambiente propicio, así como capacidad para integrarse en un proyecto común destinado a la obtención de resultados
B8	Sensibilidad, respeto y necesidad de conservación del patrimonio cultural y audiovisual de Galicia y del mundo

### Competencias de materia

Resultados previstos en la materia	Resultados de Formación y Aprendizaje
Conocimiento de las principales teorías y paradigmas del género	A39
Evolución histórica de los géneros en el medio cinematográfico, radiofónico, televisivo y multimedia	A1
Conocimiento teórico y práctico del lenguaje audiovisual y de sus elementos técnico-narrativos	A13
conocimiento de los procesos de construcción de la estructura narrativa, planificación y montaje de obras audiovisuales	A9
Capacidad para analizar los relatos audiovisuales	A27
Capacidad de integración en un equipo de producción audiovisual	B2
Fomento del respeto y sensibilidad por el patrimonio audiovisual	B8

### Contenidos

Tema	
Bloque 1 TEÓRICO	Concepto y teorías de los géneros
Tema 1. Concepto de género.	Origen y evolución.
Tema 2. Teorías de los géneros.	Estudio de los principales paradigmas.
Bloque 2 HISTÓRICO	Nacimiento y evolución de los géneros
Tema 3 Momentos sociales y aportaciones de los géneros a la historia de los medios audiovisuales.	Visión del origen de los géneros y su evolución y manifestación en cada medio de comunicación.

Bloque 3 MEDIO CINEMATOGRAFICO Tema 4 El nacimiento de los géneros en el cine Tema 5 Géneros cinematográficos	GÉNEROS EN EL CINE Contexto y situación Tipología y modalidades. Características formales y narrativas de cada género. Visión histórica. Analisis de los diferentes géneros en propuestas fílmicas concretas.
Bloque 4 MEDIO RADIOFÓNICO Tema 6 Los géneros en la radio Tema 7 Géneros radiofónicos	GÉNEROS EN LA RADIO Contexto y situación Tipología y modalidades. Características formales y narrativas de cada género. Visión histórica. Analisis de los diferentes géneros de las parrillas de programación radiofónica.
Bloque 5 MEDIO TELEVISIVO Tema 8 Los géneros en la TV Tema 9 Géneros televisivos	GÉNEROS EN LA TV Contexto y situación Tipología y modalidades. Características formales y narrativas de cada género. Visión histórica. Analisis de los diferentes géneros de las parrillas de programación televisiva

### Planificación

	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Sesión magistral	30	60	90
Seminarios	15	15	30
Pruebas de respuesta larga, de desarrollo	2	14	16
Estudio de casos/análisis de situaciones	7	7	14

\*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

### Metodologías

	Descripción
Sesión magistral	Clase teórica (exposición de lo contenidos metodológicos y teóricos con referencias y comentarios a ejemplos prácticos de obras cinematográficas y producciones audiovisuales/multimedia)
Seminarios	Visionado, análisis, exposición y reflexiones de fragmentos de películas y producciones audiovisuales, con asistencia y participación del alumnado

### Atención personalizada

#### Metodologías Descripción

Seminarios	Seguimiento del aprendizaje del alumno/la. De manera voluntaria, completara la atención en las tutorías en el despacho
------------	--

### Evaluación

	Descripción	Calificación
Pruebas de respuesta larga, de desarrollo	Prueba tipo examen escrito. Modelo de examen: una parte teórica y otra práctica con el análisis de un género (cinematográfico/audiovisual/multimedia)	80
Estudio de casos/análisis de situaciones	Análisis, comentario y exposición de fragmentos audiovisuales	20

### Otros comentarios sobre la Evaluación

#### Fuentes de información

ALTMAN, Rick., **Los géneros cinematográficos**, Barcelona: Paidós,

AMORÓS, Anna (Ed.), **Obradoiros de Cine Clásico**, Santiago de Compostela: Asociación Galega de Guionists/Tórculo Edicións,

AMORÓS, Anna e NOGUEIRA, Xosé (Eds.), **Xéneros Cinematográficos. Aproximacións e reflexións**, Santiago de Compostela: Servizo de Publicacións e Intercambio Científico USC /AGAG,

BALSEBRE, Armand, **El lenguaje radiofónico**, Madrid: Cátedra,

MARTÍ MARTÍ, Josep, **Modelos de programación radiofónica**, Barcelona: Feed-back,

AMORÓS, Anna, **Os telexornais nas grellas de programación. Técnicas ó programar (1957-1999). Nº 1**, Vigo: SPUV,

CEBRIÁN HERREROS, Mariano, **Información televisiva. Mediaciones, contenidos, expresión y programación.**, Madrid: Síntesis,

VAUGHAN, Th., **Todo el poder del multimedia**, México: Mc Graw-hill,

### Recomendaciones

**Asignaturas que se recomienda haber cursado previamente**

---

Comunicación: Teorías de la imagen/P04G070V01105

Teoría y técnica cinematográfica/P04G070V01205

Teoría y técnica de la fotografía/P04G070V01106

---

**DATOS IDENTIFICATIVOS****Empresa: Marketing de productos audiovisuales y multimedia**

Asignatura	Empresa: Marketing de productos audiovisuales y multimedia			
Código	P04G070V01401			
Titulación	Grado en Comunicación Audiovisual			
Descriptores	Creditos ECTS 6	Seleccione FB	Curso 2	Cuatrimestre 2c
Lengua Impartición	Castellano			
Departamento	Organización de empresas y marketing			
Coordinador/a	Dopico Parada, Ana Isabel			
Profesorado	Dopico Parada, Ana Isabel			
Correo-e	adopico@uvigo.es			
Web				
Descripción general	Esta materia tiene por objetivo capacitar al alumno para el desarrollo de un de un plan de marketing de un proyecto audiovisual.			

**Competencias de titulación**

Código	
A3	Conocimiento teórico-práctico de las estructuras organizativas en el campo de la comunicación visual y sonora, así como su evolución y gestión a lo largo del tiempo, incluyendo la tributación audiovisual. También comprende el conocimiento y la investigación de la naturaleza e interrelaciones entre los sujetos de la comunicación audiovisual: autores, instituciones, empresas, medios, soportes y receptores
A6	Conocimiento de la realidad político-social del mundo en la era de la comunicación global
A7	Conocimiento del uso correcto oral y escrito de las lenguas oficiales aplicadas a la comunicación audiovisual
A11	Conocimiento de las estrategias de comunicación persuasiva en los mercados audiovisuales
A12	Conocimiento teórico-práctico de los mecanismos legislativos de incidencia en el audiovisual o la comunicación, así como el régimen jurídico de su aplicación en las producciones audiovisuales. Incluyendo también el conocimiento de los principios éticos y de las normas deontológicas de la comunicación audiovisual, en especial las relativas a la igualdad de hombres y mujeres, la no discriminación de personas con discapacidad, y el uso no sexista de la imagen femenina en los medios de comunicación de masas
A28	Capacidad para la identificación de los procesos y técnicas implicadas en la dirección y gestión de empresas audiovisuales en su estructura industrial: producción, distribución y exhibición, así como de interpretar datos estadísticos del mercado audiovisual. En esta competencia se incluye la gestión y organización de los equipos humanos para la producción audiovisual existente
A29	Capacidad para aplicar procesos y técnicas implicadas en la organización y gestión de recursos técnicos en cualquiera de los soportes sonoros y visuales existentes
A32	Capacidad para aplicar técnicas y procesos de producción en la organización de eventos culturales, mediante la planificación de los recursos humanos y técnicos implicados, ajustándose a un presupuesto previo
A34	Capacidad para llevar a cabo el análisis de las estructuras, contenidos y estilos de la programación televisiva y radiofónica así como las distintas variables influyentes en su configuración y procesos tanto comunicativos como espectaculares por ellos generados

**Competencias de materia**

Resultados previstos en la materia	Resultados de Formación y Aprendizaje
Conocimiento de las estructuras organizativas y sujetos de la comunicación audiovisual	A3
Conocimiento de la realidad político-social del mundo en la era de la comunicación global	A6
Conocimiento del uso correcto oral y escrito de las lenguas oficiales aplicadas a la comunicación audiovisual	A7
Conocimiento de las estrategias de comunicación persuasiva en los mercados audiovisuales	A11
Conocimiento teórico-práctico de los mecanismos legislativos	A12
Capacidad para la identificación de los procesos y técnicas implicadas en la dirección y gestión de empresas audiovisuales en su estructura industrial: producción, distribución y exhibición, así como de interpretar datos estadísticos del mercado audiovisual. En esta competencia se incluye la gestión y organización de los equipos humanos para la producción audiovisual	A28
Capacidad para aplicar procesos y técnicas implicadas en la organización y gestión de recursos técnicos en cualquiera de los soportes sonoros y visuales existentes	A29

Capacidad para aplicar técnicas y procesos de producción en la organización de eventos culturales, A32 mediante la planificación de los recursos humanos y técnicos implicados, ajustándose a un presupuesto previo

Capacidad para llevar a cabo el análisis de las estructuras, contenidos y estilos de la programación televisiva y radiofónica, así como de las distintas variables que influyen en su configuración

## Contenidos

Tema	
1. Introducción y concepto de marketing.	1.1. ¿Qué es el marketing?. Conceptos básicos. 1.2. La gestión del marketing en la empresa. 1.3. La evolución de la función comercial. 1.4. Las extensiones del marketing. 1.5. El marketing relacional.
2. La planificación estratégica de marketing.	2.1. La Planificación estratégica de marketing. 2.2. El Plan de Marketing.
3. El entorno de marketing y la gestión de la información del mercado.	3.1. Definición del entorno de marketing y respuesta de la empresa en el sector audiovisual. 3.2 El proceso de investigación de mercados.
4. El mercado.	5.1. El mercado y la demanda: definición y tipos. 5.2. El comportamiento del consumidor. 5.3. La segmentación del mercado.
5. El producto.	5.1. El concepto de producto audiovisual. 5.2. Tipología de productos audiovisuales. 5.3. Atributos determinantes y diferenciadores del producto audiovisual. La marca audiovisual. 5.4. El posicionamiento del producto audiovisual. 5.5. El ciclo de vida del producto audiovisual.
6. El precio	6.1. El concepto de precio. 6.2. Los métodos para la fijación de precios. 6.3. Estrategias de precios.
7. La distribución comercial	7.1. Concepto y funciones de la distribución comercial. 7.2. El diseño de un canal de distribución. 7.3. Los intermediarios en el canal de distribución. 7.4. Las singularidades de la distribución en el sector audiovisual.
8. La comunicación comercial	8. El proceso de comunicación comercial. 8.2. El mix de comunicación: Publicidad, RR.PP, patrocinio, promoción de ventas e a venta personal. 8.3. Estrategias de comunicación.

## Planificación

	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Actividades introductorias	1	0	1
Sesión magistral	34	51	85
Trabajos tutelados	5	35	40
Trabajos de aula	9	9	18
Presentaciones/exposiciones	1	4	5
Pruebas de respuesta corta	1	0	1

\*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

## Metodologías

	Descripción
Actividades introductorias	Presentación de la materia
Sesión magistral	Exposición por parte del profesor de los contenidos de la materia objeto de estudio, así como de las bases teóricas.
Trabajos tutelados	Trabajo que realizan los alumnos sobre un tema en concreto donde debe buscar información en publicaciones, bases de datos, artículos, libros y sintetizarla con el objetivo de adquirir y consolidar los conocimientos adquiridos, así como despertar su espíritu crítico.
Trabajos de aula	El estudiante desenvuelve ejercicios o estudios de casos bajo las directrices y supervisión del profesor.
Presentaciones/exposiciones	Exposición oral por parte del alumno de los trabajos tutelados, previa entrega de un informe escrito.

## Atención personalizada

Metodologías	Descripción
--------------	-------------

Sesión magistral	Las tutorías serán de 6 horas semanales. En ellas el profesor, de forma individual o en pequeño grupo, atenderá las necesidades y consultas del alumnado relacionadas con el estudio y/o temas vinculados con la materia, proporcionándole orientación, apoyo y motivación en el proceso de aprendizaje. Estas tutorías son voluntarias para el alumno.
Trabajos tutelados	Las tutorías serán de 6 horas semanales. En ellas el profesor, de forma individual o en pequeño grupo, atenderá las necesidades y consultas del alumnado relacionadas con el estudio y/o temas vinculados con la materia, proporcionándole orientación, apoyo y motivación en el proceso de aprendizaje. Estas tutorías son voluntarias para el alumno.
Trabajos de aula	Las tutorías serán de 6 horas semanales. En ellas el profesor, de forma individual o en pequeño grupo, atenderá las necesidades y consultas del alumnado relacionadas con el estudio y/o temas vinculados con la materia, proporcionándole orientación, apoyo y motivación en el proceso de aprendizaje. Estas tutorías son voluntarias para el alumno.

## Evaluación

	Descripción	Calificación
Trabajos tutelados	El estudiante presenta el resultado obtenido en la elaboración de un documento sobre la temática de la materia, en la preparación de seminarios, investigaciones, memorias, ensayos, resúmenes de lecturas, conferencias, etc. Se puede llevar a cabo de manera individual o en grupo, de forma oral o escrita.	20
Trabajos de aula	El estudiante es evaluado por el desarrollo de ejercicios y proyectos en el aula bajo las directrices y supervisión del profesor. Puede estar vinculado su desarrollos con actividades autónomas del estudiante.	10
Pruebas de respuesta corta	Examen	70

## Otros comentarios sobre la Evaluación

Para aprobar la asignatura es preciso obtener como mínimo un 35% de la calificación en la prueba de respuesta corta (examen final).

Los mismos criterios de evaluación serán de aplicación en la segunda edición de las actas.

## Fuentes de información

Armstrong, G, Kotler, P y otros, **Introducción al Marketing**, 3ª Ed. Prentice Hall,  
 Santesmases, M; Merino, M.J; Sánchez, J y Pintado, T, **Fundamentos de Marketing**, 1ª Ed. Pirámide,  
 Santesmases, M., **Marketing, conceptos y estrategias**, 5ª Ed. Pirámide,  
 Kotler, P y Armstrong, G., **Principios de Marketing**, 12ª Ed. Prentice Hall,  
 Montera; M. J.; Araque, R.A Y Gutiérrez, B, **Fundamentos de marketing. Ejercicios y soluciones.**, Mc Graw Hill,  
 Rodríguez Rad, C.J., **Marketing para empresas audiovisuales**, Mergablum,  
 Redondo, I., **Marketing en el cine.**, Pirámide,  
 Matamoros, D., **Distribución y marketing cinematográfico. Manual de primeros auxilios.**, Comunicación Activa,  
 Calvo Herrera, C., **Distribución y lanzamiento de una película.**, Zumaque.,

## Recomendaciones

### Asignaturas que continúan el temario

Estrategias publicitarias y de relaciones públicas para productos audiovisuales/P04G070V01501

### Asignaturas que se recomienda haber cursado previamente

Empresa: Dirección y gestión de empresas audiovisuales/P04G070V01302

**DATOS IDENTIFICATIVOS****Animación en entornos digitales y multimedia**

Asignatura	Animación en entornos digitales y multimedia			
Código	P04G070V01402			
Titulación	Grado en Comunicación Audiovisual			
Descriptores	Creditos ECTS	Seleccione	Curso	Cuatrimstre
	6	OB	2	2c
Lengua Impartición				
Departamento	Comunicación audiovisual y publicidad			
Coordinador/a	Rodríguez Fernández, Fortunato			
Profesorado	Rodríguez Fernández, Fortunato			
Correo-e	fortunatorf@uvigo.es			
Web				
Descripción general	Una introducción a los métodos digitales de creación de imágenes animadas por ordenador			

**Competencias de titulación**

Código	
A4	Conocimiento del manejo de las técnicas y las tecnologías audiovisuales en función de sus capacidades expresivas
A9	Conocimiento, identificación y aplicación de recursos, elementos, métodos y procedimientos de los procesos de construcción y análisis de los relatos audiovisuales tanto lineales como no lineales
A22	Capacidad para la utilización de las técnicas y procesos en la organización y creación en las diversas fases de la construcción de la producción multimedia y materiales interactivos
A30	Capacidad para aplicar técnicas y procesos de creación y difusión en el campo del diseño gráfico y de los productos multimedia e hipermedia en sus diversas fases, desde una perspectiva teórica y práctica
A35	Capacidad para realizar la ordenación técnica de los materiales sonoros y visuales conforme a una idea utilizando las técnicas narrativas y tecnológicas necesarias para la elaboración, composición, acabado y masterización de diferentes productos audiovisuales y multimedia
A38	Capacidad para recrear el ambiente sonoro de una producción audiovisual o multimedia atendiendo a la intención del texto y de la narración mediante la utilización de banda sonora, efectos sonoros y soundtrack
A40	Habilidad para el uso adecuado de herramientas tecnológicas, especialmente informáticas, en las diferentes fases del proceso audiovisual para que los alumnos se expresen a través de imágenes o discursos audiovisuales con la calidad técnica imprescindible
A42	Capacidad para definir proyectos personales de creación innovadora que puedan contribuir al conocimiento o desarrollo de los lenguajes audiovisuales o su interpretación
B2	Capacidad de trabajo en equipo y de comunicación de las propias ideas mediante la creación de un ambiente propicio, así como capacidad para integrarse en un proyecto común destinado a la obtención de resultados
B3	Capacidad para asumir riesgos: Capacidad para asumir riesgos expresivos y temáticos, aplicando soluciones y puntos de vista personales en el desarrollo de los proyectos
B4	Toma de decisiones: capacidad para acertar al elegir en situaciones de incertidumbre, asumiendo responsabilidades
B5	Práctica sistemática de autoevaluación crítica de resultados: valoración de la importancia de corregir y ajustar constantemente los errores cometidos en los procesos creativos u organizativos
B7	Conciencia solidaria: respeto solidario por las diferentes personas y pueblos del planeta, por los valores universales de educación, cultura, paz y justicia, y por los derechos humanos, la igualdad de oportunidades y la no discriminación de mujeres y personas con discapacidad
B8	Sensibilidad, respeto y necesidad de conservación del patrimonio cultural y audiovisual de Galicia y del mundo

**Competencias de materia**

Resultados previstos en la materia	Resultados de Formación y Aprendizaje
Conocimiento de los métodos de creación de imagen animada en sus facetas técnica y expresiva	A4
Ser capaz de identificar los recursos, elementos, métodos y procedimientos usados en la construcción de obras de animación	A9
Capacidad para la utilización de las técnicas y procesos en la organización y creación en las diversas fases de la construcción de obras de animación multimedia	A22
Capacidad para aplicar técnicas y procesos de creación en el campo del diseño gráfico y de los productos multimedia e hipermedia en sus diversas fases, desde una perspectiva teórica y práctica	A30

Capacidad para realizar la ordenación técnica de los materiales sonoros y visuales conforme a una idea utilizando las técnicas narrativas y tecnológicas necesarias para la elaboración, composición, acabado y masterización de una animación multimedia	A35	
Capacidad para recrear el ambiente sonoro de una producción multimedia atendiendo a la intención del texto y de la narración mediante la utilización de banda sonora, efectos sonoros y soundtrack	A38	
Habilidad para el uso adecuado de herramientas tecnológicas, especialmente informáticas, en las diferentes fases del proceso de creación de animaciones multimedia, para que los alumnos se expresen con la calidad técnica imprescindible	A40	
Capacidad para definir proyectos personales de creación innovadora que puedan contribuir al conocimiento o desarrollo del lenguaje de la animación o su interpretación	A42	
Adaptación a los cambios empresariales, capacidad de trabajar en equipo, de asumir riesgos, de tomar decisiones, de autocrítica y conciencia solidaria		B2 B3 B4 B5 B7 B8

## Contenidos

Tema		
Tema 1- Concepto de imagen digital	1 - Información digital. Bit y Bytes 2 - Imagen digital. Características generales 3 - Formatos de imagen 4 - Imagen digital en mapa de bits e imagen digital vectorial 5 - Conceptos avanzados: máscaras y canales	
Tema 2 - Prehistoria del cine de animación	1- La linterna mágica 2 - Taumátropo, filoscopio, fenaciscopio, zootropo y praxinoscopio 3 - Pioneros del cine de animación 4 - Emile Cohl y la creación de los dibujos animados	
Tema 3 - Animación norteamericana	1 - Winsor McCay y otros pioneros 2 - Walt Disney 3 - Los dibujos animados de la Warner 4 - La animación norteamericana para adultos: Bakshi, Sellick 5 - Tim Burton 6 - La animación en 3D	
Tema 4 - La animación por stop-motion: Willis O'Brian y Ray Harryhausen	1 - Tipos de animación por stop-motion 2 - El stop-motion en el cine norteamericano 3 - Willis O'Brian 4 - King Kong 5 - Ray Harryhausen	
Tema 5 - Animación en los países de la Europa del este	1 - Animación en la República de Yugoslavia 2 - Animación en la Unión Soviética 3 - Alexandre Petrov 4 - Animación en Checoslovaquia 5 - Animación polaca 6 - Jiri Trnka y Jan Svankmajer	
Tema 6 - Anime japonés	1- Características del anime 2 - Osamu Tezuka 3 - Estudios Ghibli 3 - Isao Takahata 4 - Hayao Miyazaki 5 - Otros autores contemporáneos	
Tema 7 - Animación española	1 - características de la animación en España 2 - Pioneros 3 - La edad dorada de la animación en España 4 - Los estudios Moro 5 - Francisco Macián y Cruz Delgado 6- La animación en los años 90 7 - Animación en Galicia	
Tema 8 - animación en Europa Occidental	1 - Animación en Gran Bretaña: Aardman 2- Animación francesa: Rene Laloux 3 - Animación italiana 4 - Otros países	
Tema 9 - Animación abstracta y experimental	1 - Vanguardias artísticas europeas 2 - El National Film Board de Canadá 3 - Norman McLaren	

Tema 10 - Animación contemporánea	1 - Animación en latinoamérica 2 - Animación en Internet 3 - Grandes festivales
Tema 11 - Principios generales de la animación	1 - Los 10 principios básicos de la animación convencional 2 - Animación por rotoscopia 3 - Morphing
Tema 12 - Infografía	1 - Animación 3D 2 - Ray-Tracing 3 - Procesos de animación en 3D: Modelado, iluminación, Texturas, cámara, Render 4 - Efectos especiales por ordenador

### Planificación

	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Sesión magistral	15	0	15
Prácticas en aulas de informática	30	30	60
Resolución de problemas y/o ejercicios de forma autónoma	0	30	30
Presentaciones/exposiciones	2	0	2
Pruebas de respuesta corta	2	20	22
Pruebas prácticas, de ejecución de tareas reales y/o simuladas.	3	18	21

\*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

### Metodologías

	Descripción
Sesión magistral	Exposición en clase de los contenidos teórico-prácticos de la materia, junto a los correspondientes ejemplos y debate sobre sus propiedades y características
Prácticas en aulas de informática	Propuesta y resolución de 10 actividades prácticas a lo largo del curso, que consistirán en ejercicios breves de animación. Se propondrán y realizarán en las clases prácticas, terminándose, si fuera preciso a lo largo de la siguiente semana
Resolución de problemas y/o ejercicios de forma autónoma	Se propondrán, a lo largo del curso, 2 trabajos de índole práctica, relacionados con el contenido de la materia: animación por stop-motion, Animación de personajes, Rotoscopia, elaboración de títulos de crédito de una película, etcétera
Presentaciones/exposiciones	Presentación en clase de los trabajos del apartado anterior

### Atención personalizada

Metodologías	Descripción
Prácticas en aulas de informática	Durante las clases prácticas, se comentará a cada alumno, de forma individual, los resultados de la práctica anterior Los trabajos prácticos requieren una atención personalizada, que se prestará en horas de tutorías
Resolución de problemas y/o ejercicios de forma autónoma	Durante las clases prácticas, se comentará a cada alumno, de forma individual, los resultados de la práctica anterior Los trabajos prácticos requieren una atención personalizada, que se prestará en horas de tutorías

### Evaluación

	Descripción	Calificación
Prácticas en aulas de informática	10 actividades prácticas sencillas, a realizar en clase de informática. Cada alumno, a través de la plataforma Faitic, dispondrá de 1 semana para completarla, si no lo hizo durante la clase Las actividades entregadas con retraso (máximo de 1 semana) se penalizarán con la mitad de la calificación. NO se tendrán en cuenta en este apartado las actividades entregadas fuera del plazo anterior (1 semana)	20
Resolución de problemas y/o ejercicios de forma autónoma	Cada trabajo de animación se califica con un 15% de la calificación total En la propuesta de trabajo se definirán los criterios de calificación	30
Pruebas de respuesta corta	Exámen, de respuestas cortas o tipo test, para comprobar los conocimientos que ha adquirido el alumno sobre los conceptos teóricos de la asignatura. Se podrá programar 1 exámen parcial para distribuir el contenido	20
Pruebas prácticas, de ejecución de tareas reales y/o simuladas.	Prueba práctica de resolución de ejercicios similares a los efectuados en clase	30

### Otros comentarios sobre la Evaluación

1 - Es obligatoria la asistencia a las clases de laboratorio de informática para poder entregar la actividad práctica correspondiente. Se admitirá, para cada alumno, un máximo de 3 ausencias, durante las cuales se podrá entregar la actividad aun faltando a la correspondiente clase. Por encima de ese número se valorarán únicamente las actividades entregadas con asistencia

2 - Con el objeto de que, aún no asistiendo a las clases prácticas, un alumno pueda obtener la máxima calificación, todo estudiante podrá solicitar, si le beneficia, la anulación de su calificación de Prácticas en el Aula de Informática. En este caso, la Prueba Práctica tendrá un peso del 50% en la calificación final

3 - En la segunda edición de las actas (julio), la calificación se efectuará por el mismo procedimiento

4 - Aún cuando solo contribuyen con un 50% global a la calificación final, una nota inferior a 3 en las pruebas de teoría o práctica (los 2 últimos apartados), significarán el suspenso en la materia en la correspondiente convocatoria. Se mantendrá, no obstante, la calificación de la parte aprobada para la edición de julio. En ningún caso se conservará ninguna calificación para años académicos posteriores

---

#### **Fuentes de información**

CAMARA, S, **El dibujo animado**,

SANCHEZ VALIENTE, Rodolfo, **Arte y técnica de la animación**, 2006,

BENDAZZI, Giannalberto, **Cartoons □ 110 años de cine de animación**, 2003,

YEBENES, Pilar, **Cine de animación en España**, 2002,

---

#### **Recomendaciones**

##### **Asignaturas que continúan el temario**

Guión y diseño multimedia/P04G070V01901

Proyectos interactivos en nuevos medios: web/P04G070V01903

---

##### **Asignaturas que se recomienda cursar simultáneamente**

Gestión de proyectos audiovisuales e interactivos/P04G070V01405

---

<b>DATOS IDENTIFICATIVOS</b>				
<b>Documentación Audiovisual</b>				
Asignatura	Documentación Audiovisual			
Código	P04G070V01403			
Titulación	Grado en Comunicación Audiovisual			
Descriptores	Creditos ECTS	Seleccione	Curso	Cuatrimestre
	6	OB	2	2c
Lengua Impartición	Castellano			
Departamento	Psicología evolutiva y comunicación			
Coordinador/a	Garcia Machuca, Ricardo			
Profesorado	Garcia Machuca, Ricardo			
Correo-e	ricardogm@uvigo.es			
Web				
Descripción general	El objetivo principal de esta materia es transmitirle al alumno la importancia de la Documentación en el desarrollo de la actividad de los profesionales de la Comunicación, se encuadre ésta en el campo de la Información, la Ficción o la Persuasión. Y al mismo tiempo, proporcionarles las técnicas documentales necesarias para su trabajo futuro diario, conociendo y manejando las fuentes de información básicas que les permitan contrastar datos e informaciones. Todo ello en el particular contexto informativo y tecnológico que representa Internet en la actualidad.			

<b>Competencias de titulación</b>	
Código	
A33	Capacidad para buscar, seleccionar y sistematizar cualquier tipo de documento audiovisual en una base de datos, así como su utilización en diferentes soportes audiovisuales utilizando métodos digitales
A39	Conocimientos sobre teorías, métodos y problemas de la comunicación audiovisual y sus lenguajes que sirvan de soporte para su actividad, en función de los requerimientos fijados como conocimientos disciplinares y competencias profesionales
B2	Capacidad de trabajo en equipo y de comunicación de las propias ideas mediante la creación de un ambiente propicio, así como capacidad para integrarse en un proyecto común destinado a la obtención de resultados
B8	Sensibilidad, respeto y necesidad de conservación del patrimonio cultural y audiovisual de Galicia y del mundo

<b>Competencias de materia</b>	
Resultados previstos en la materia	Resultados de Formación y Aprendizaje
Capacidad para buscar, seleccionar y sistematizar cualquier tipo de documento audiovisual en una base de datos, así como su utilización en diferentes soportes audiovisuales utilizando métodos digitales	A33 B2
Capacidad de trabajo en equipo y de comunicación de las propias ideas mediante la creación de un ambiente propicio, así como capacidad para integrarse en un proyecto común destinado a la obtención de resultados	
Proporcionar las técnicas documentales necesarias para el trabajo diario en Comunicación.	
Conocer y manejar las fuentes de información básicas que permitan obtener y contrastar datos e informaciones. Valorar la importancia de Internet como fuente de información.	
Conocer la importancia de la documentación en el desarrollo de la actividad de los profesionales de la Comunicación y estudiar las peculiaridades propias de los distintos medios de comunicación.	A33 A39
Sensibilidad, respeto y necesidad de conservación del patrimonio cultural y audiovisual de Galicia y del mundo	B8

<b>Contenidos</b>	
Tema	
1. INTRODUCCIÓN A LA DOCUMENTACIÓN	1.1. Concepto de Documentación 1.2. Síntesis de antecedentes históricos 1.3. La Documentación informativa: concepto, desarrollo histórico y funciones
2. EL PROCESO DOCUMENTAL	2.1. Introducción al proceso documental 2.2. Fases de la cadena documental aplicadas a la Documentación informativa: 2.2.1. Entrada 2.2.2. Tratamiento 2.2.3. Difusión / Recuperación
3. FUENTES DE INFORMACIÓN DOCUMENTAL	3.1. Tipología y valor informativo 3.2. Fuentes de información primarias, secundarias y obras de referencia

#### 4. RECUPERACIÓN DE LA INFORMACIÓN

- 4.1. Herramientas de recuperación de información
- 4.2. Bases de datos: concepto y tipología
- 4.3. Recuperación de información en Internet
  - 4.3.1. Introducción
  - 4.3.2. Servicios básicos de la Red
  - 4.3.3. Herramientas: directorios, motores y metabuscadores

#### 5. DOCUMENTACIÓN ESPECIALIZADA PARA COMUNICADORES AUDIOVISUALES

- 5.1 Documentación para los medios audiovisuales
  - 5.2.1. El documento audiovisual
  - 5.2.2. Documentación en televisión
  - 5.2.3. Servicios de documentación en radio y televisión
- 5.2 Documentación para la ficción

#### Planificación

	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Actividades introductorias	1	1	2
Sesión magistral	20	40	60
Prácticas en aulas de informática	72	0	72
Eventos docentes y/o divulgativos	8	0	8
Resolución de problemas y/o ejercicios	6	0	6
Pruebas de tipo test	2	0	2

\*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

#### Metodologías

	Descripción
Actividades introductorias	Presentación de la asignatura y del perfil del docente. Explicación del desarrollo del curso, del temario y de la bibliografía, así como de los objetivos específicos de la materia teórica y de las prácticas.
Sesión magistral	Desarrollo de cada uno de los cinco temas y subtemas de la materia a través de la explicación teórica en el aula.
Prácticas en aulas de informática	Puesta en práctica en el aula de informática de los conocimientos adquiridos de forma teórica, así como ampliación de los mismos con el uso de las diversas fuentes de documentación: 1. Consulta de bases de datos documentales: desarrollo de estrategias de búsqueda de información. 2. Manejo de distintos tipos de fuentes de información. 3. Recuperación de información en Internet: utilización de distintos directorios, buscadores y metabuscadores. 4. Análisis documental de archivos impresos, audiovisuales y electrónicos.
Eventos docentes y/o divulgativos	Acercamiento a la realidad de los servicios de documentación en los medios audiovisuales a través de la experiencia de destacados profesionales del campo de la radio, la televisión, la producción videográfica y los principales medios de comunicación y unidades documentales.
Resolución de problemas y/o ejercicios	Realización en clase de informática de diversos ejercicios que permitan tanto el afianzamiento de los conocimientos adquiridos en las diferentes estrategias de búsqueda documental, como la valoración de las destrezas desarrolladas por el alumno,

#### Atención personalizada

Metodologías	Descripción
Resolución de problemas y/o ejercicios	La presentación se realiza de forma que cada alumno comprenda el significado de la actividad desarrollada y la posibilidad de resolver sus dudas de forma directa y en público. Las sesiones magistrales se preparan para que cada alumno reciba de forma homogénea los conocimientos teóricos de la materia, con la posibilidad de resolver sus dudas en clase o en tutoría. Todas las prácticas se realizan con el asesoramiento general inicial y con el seguimiento y la atención personal a cada alumno por parte del profesor a la hora de desarrollar las mismas y resolver sus dudas. Los ocho eventos programados están planificados para que cada profesional del medio de comunicación o la unidad documental determinada, responda a todas las dudas que se le planteen, de forma que cada uno de los mismos se configura como una tutoría personalizada. La resolución de los ejercicios planteados, a pesar de su condición de evaluación, contará con el asesoramiento personal al alumno por parte del docente.

Eventos docentes y/o divulgativos	La presentación se realiza de forma que cada alumno comprenda el significado de la actividad desarrollada y la posibilidad de resolver sus dudas de forma directa y en público. Las sesiones magistrales se preparan para que cada alumno reciba de forma homogénea los conocimientos teóricos de la materia, con la posibilidad de resolver sus dudas en clase o en tutoría. Todas las prácticas se realizan con el asesoramiento general inicial y con el seguimiento y la atención personal a cada alumno por parte del profesor a la hora de desarrollar las mismas y resolver sus dudas. Los ocho eventos programados están planificados para que cada profesional del medio de comunicación o la unidad documental determinada, responda a todas las dudas que se le planteen, de forma que cada uno de los mismos se configura como una tutoría personalizada. La resolución de los ejercicios planteados, a pesar de su condición de evaluación, contará con el asesoramiento personal al alumno por parte del docente.
Prácticas en aulas de informática	La presentación se realiza de forma que cada alumno comprenda el significado de la actividad desarrollada y la posibilidad de resolver sus dudas de forma directa y en público. Las sesiones magistrales se preparan para que cada alumno reciba de forma homogénea los conocimientos teóricos de la materia, con la posibilidad de resolver sus dudas en clase o en tutoría. Todas las prácticas se realizan con el asesoramiento general inicial y con el seguimiento y la atención personal a cada alumno por parte del profesor a la hora de desarrollar las mismas y resolver sus dudas. Los ocho eventos programados están planificados para que cada profesional del medio de comunicación o la unidad documental determinada, responda a todas las dudas que se le planteen, de forma que cada uno de los mismos se configura como una tutoría personalizada. La resolución de los ejercicios planteados, a pesar de su condición de evaluación, contará con el asesoramiento personal al alumno por parte del docente.
Actividades introductorias	La presentación se realiza de forma que cada alumno comprenda el significado de la actividad desarrollada y la posibilidad de resolver sus dudas de forma directa y en público. Las sesiones magistrales se preparan para que cada alumno reciba de forma homogénea los conocimientos teóricos de la materia, con la posibilidad de resolver sus dudas en clase o en tutoría. Todas las prácticas se realizan con el asesoramiento general inicial y con el seguimiento y la atención personal a cada alumno por parte del profesor a la hora de desarrollar las mismas y resolver sus dudas. Los ocho eventos programados están planificados para que cada profesional del medio de comunicación o la unidad documental determinada, responda a todas las dudas que se le planteen, de forma que cada uno de los mismos se configura como una tutoría personalizada. La resolución de los ejercicios planteados, a pesar de su condición de evaluación, contará con el asesoramiento personal al alumno por parte del docente.
Sesión magistral	La presentación se realiza de forma que cada alumno comprenda el significado de la actividad desarrollada y la posibilidad de resolver sus dudas de forma directa y en público. Las sesiones magistrales se preparan para que cada alumno reciba de forma homogénea los conocimientos teóricos de la materia, con la posibilidad de resolver sus dudas en clase o en tutoría. Todas las prácticas se realizan con el asesoramiento general inicial y con el seguimiento y la atención personal a cada alumno por parte del profesor a la hora de desarrollar las mismas y resolver sus dudas. Los ocho eventos programados están planificados para que cada profesional del medio de comunicación o la unidad documental determinada, responda a todas las dudas que se le planteen, de forma que cada uno de los mismos se configura como una tutoría personalizada. La resolución de los ejercicios planteados, a pesar de su condición de evaluación, contará con el asesoramiento personal al alumno por parte del docente.

## Evaluación

	Descripción	Calificación
Prácticas en aulas de informática	Las prácticas se calificarán hasta un máximo global de 2 puntos. La nota de las prácticas se sumará a la nota del examen teórico, siempre que ésta no sea inferior a 3 puntos.	20
Eventos docentes y/o divulgativos	Los eventos docentes se valorarán en conjunto con la posibilidad de sumar 1 punto a la nota práctica.	10
Resolución de problemas y/o ejercicios	Tras la realización de las prácticas se hará un ejercicio-examen global práctico final que se valorará hasta 1 punto.	10
Pruebas de tipo test	Al final del cuatrimestre habrá una prueba escrita tipo test sobre el temario de la asignatura que valdrá 6 puntos y en la que las respuestas erróneas puntúan negativo. Para acceder a este examen es necesario haber asistido a todas las clases prácticas de la materia y realizado los trabajos correspondientes.	60

## Otros comentarios sobre la Evaluación

### Fuentes de información

GALDÓN LÓPEZ, GABRIEL, **Principios operativos de la documentación periodística**, 1989,  
GALDÓN LÓPEZ, GABRIEL (coord.), **Teoría y práctica de la documentación informativa**, 2002,  
LÓPEZ YEPES, ALFONSO, **Manual de documentación audiovisual**, 1ª ed. edición (10/1992).,  
MOREIRO, J.A. (coord.), **Manual de documentación informativa.**, 2000,  
ABADAL FALGUERAS, E, **Sistemas y servicios de información digital**, 2001,  
ADELINA CLAUSÓ GARCÍA, **Manual de análisis documental**, 2005,  
AGIRREAZALDEGUI, T, **El uso de la documentación audiovisual en los programas informativos diarios de televisión**, 1996,

CALDERA SERRANO, Jorge; NUÑO MORAL, María Victoria, **Diseño de una base de datos de imágenes para televisión**, 2004,

---

CEBRIÁN, Bernardino José, **Fuentes de consulta para la documentación informativa**, 1997,

---

EAGLE, S. (ed.), **Information Sources for the press and broadcast media**, 1991,

---

FUENTES PUJOL, M.E., **Servicio documental en la prensa diaria. Análisis y orientaciones**, 1984,

---

FUENTES PUJOL, M.E., **Manual de documentación periodística**, 1995,

---

FUENTES PUJOL, M.E., **Documentación y Periodismo**, 1997,

---

GIMÉNEZ TOLEDO, Elea, **Manual de Documentación para comunicadores**, 2004,

---

JOSÉ LÓPEZ YEPES, **La documentación como disciplina, Teoría e historia (2ª ed.)**, 1995,

---

MALDONADO MARTÍNEZ, Ángeles (coord.), **La información especializada en Internet**, 2001,

---

MARCOS RECIO, Juan Carlos, **La documentación electrónica en los medios de comunicación**, 1999,

---

PAREJA, Víctor Manuel (coord.), **Guía de Internet para periodistas**, 2003,

---

---

## **Recomendaciones**

---

**DATOS IDENTIFICATIVOS****Expresión sonora y estilos musicales**

Asignatura	Expresión sonora y estilos musicales			
Código	P04G070V01404			
Titulación	Grado en Comunicación Audiovisual			
Descriptores	Creditos ECTS	Seleccione	Curso	Cuatrimestre
	6	OB	2	2c
Lengua Impartición				
Departamento	Comunicación audiovisual y publicidad			
Coordinador/a	Correa Rodriguez, Bernardo			
Profesorado	Correa Rodriguez, Bernardo			
Correo-e	bernarcorrea@mundo-r.com			
Web				
Descripción general				

**Competencias de titulación**

Código	
A4	Conocimiento del manejo de las técnicas y las tecnologías audiovisuales en función de sus capacidades expresivas
A8	Conocimiento y aplicación de los diferentes mecanismos y elementos de la construcción del guión atendiendo a diferentes formatos, tecnologías y soportes de producción. También se incluye el conocimiento teórico y práctico de los análisis, sistematización y codificación de contenidos icónicos y la información audiovisuales en diferentes soportes y tecnologías
A9	Conocimiento, identificación y aplicación de recursos, elementos, métodos y procedimientos de los procesos de construcción y análisis de los relatos audiovisuales tanto lineales como no lineales
A10	Conocimiento teórico-práctico y aplicación de las tecnologías a los medios de comunicación audiovisuales (fotografía, radio, sonido, televisión, vídeo, cine, y soportes multimedia)
A14	Conocimiento de la planificación sonora y de las representaciones acústicas del espacio, así como los elementos constitutivos de diseño y la decoración sonora ([sound designer]). Estos conocimientos también abarcarán la relación entre los sonidos y las imágenes desde el punto de vista estético y narrativo en los diferentes soportes y tecnologías audiovisuales. También se incluyen los modelos psicológicos específicamente desarrollados para la comunicación sonora y la persuasión a través del sonido
A20	Capacidad y habilidad para gestionar técnicas y procesos de producción, registro y difusión en la organización de la producción radiofónica, discográfica y otros productos sonoros
A25	Capacidad para desarrollar mediciones vinculadas con las cantidades y calidades del sonido durante el proceso de construcción del audio, a partir del conocimiento teórico y práctico de los fundamentos científicos de la acústica
A27	Capacidad para analizar relatos audiovisuales, atendiendo a los parámetros básicos del análisis de obras audiovisuales, considerando los mensajes icónicos como textos y productos de las condiciones sociopolíticas y culturales de una época histórica determinada
A33	Capacidad para buscar, seleccionar y sistematizar cualquier tipo de documento audiovisual en una base de datos, así como su utilización en diferentes soportes audiovisuales utilizando métodos digitales
A35	Capacidad para realizar la ordenación técnica de los materiales sonoros y visuales conforme a una idea utilizando las técnicas narrativas y tecnológicas necesarias para la elaboración, composición, acabado y masterización de diferentes productos audiovisuales y multimedia
A36	Capacidad para diseñar y concebir la presentación estética y técnica de la puesta en escena a través de las fuentes lumínicas y acústicas naturales o artificiales atendiendo a las características creativas y expresivas que propone el director del proyecto audiovisual
A37	Capacidad para grabar señales sonoras desde cualquier fuente sonora: acústica o electrónica; digital o analógica y de mezclar estos materiales con una intencionalidad determinada teniendo en cuenta los niveles, efectos y planos de la mezcla final masterizada
A38	Capacidad para recrear el ambiente sonoro de una producción audiovisual o multimedia atendiendo a la intención del texto y de la narración mediante la utilización de banda sonora, efectos sonoros y soundtrack
A40	Habilidad para el uso adecuado de herramientas tecnológicas, especialmente informáticas, en las diferentes fases del proceso audiovisual para que los alumnos se expresen a través de imágenes o discursos audiovisuales con la calidad técnica imprescindible
A41	Habilidad para exponer de forma adecuada los resultados de los trabajos académicos de manera oral o por medios audiovisuales o informáticos conforme a los cánones de las disciplinas de la comunicación
A42	Capacidad para definir proyectos personales de creación innovadora que puedan contribuir al conocimiento o desarrollo de los lenguajes audiovisuales o su interpretación
A43	Capacidad para incorporarse y adaptarse a un equipo audiovisual profesional, haciendo compatibles e incluso sinérgicos sus propios intereses particulares y los del proyecto colectivo en el que se ha incorporado

A44	Capacidad para percibir críticamente el nuevo paisaje visual y auditivo que ofrece el universo comunicativo que nos rodea, considerando los mensajes icónicos como fruto de una sociedad determinada, producto de las condiciones sociopolíticas y culturales de una época histórica determinada
A45	Capacidad para asumir el liderazgo en proyectos que requieran recursos humanos y de cualquier otra naturaleza, gestionándolos eficientemente, asumiendo los principios de la responsabilidad social
B1	Capacidad de adaptación a los cambios tecnológicos, empresariales u organigramas laborales
B2	Capacidad de trabajo en equipo y de comunicación de las propias ideas mediante la creación de un ambiente propicio, así como capacidad para integrarse en un proyecto común destinado a la obtención de resultados
B3	Capacidad para asumir riesgos: Capacidad para asumir riesgos expresivos y temáticos, aplicando soluciones y puntos de vista personales en el desarrollo de los proyectos
B4	Toma de decisiones: capacidad para acertar al elegir en situaciones de incertidumbre, asumiendo responsabilidades
B5	Práctica sistemática de autoevaluación crítica de resultados: valoración de la importancia de corregir y ajustar constantemente los errores cometidos en los procesos creativos u organizativos
B6	Orden y método: habilidad para la organización y temporalización de las tareas, realizándolas de manera ordenada adoptando con lógica las decisiones prioritarias en los diferentes procesos de producción audiovisual
B7	Conciencia solidaria: respeto solidario por las diferentes personas y pueblos del planeta, por los valores universales de educación, cultura, paz y justicia, y por los derechos humanos, la igualdad de oportunidades y la no discriminación de mujeres y personas con discapacidad
B8	Sensibilidad, respeto y necesidad de conservación del patrimonio cultural y audiovisual de Galicia y del mundo

### Competencias de materia

Resultados previstos en la materia	Resultados de Formación y Aprendizaje
Comprender el fenómeno auditivo como medio de recepción del mensaje sonoro.	A10
Identificar los recursos semióticos y semánticos de los elementos no musicales que conforman la banda sonora	A8 A9 A14
Conocer los recursos de la voz como herramienta al servicio de la expresión	A4 A14
Definir la noción de estilo musical utilizando para ello los elementos que lo conforman	A27 A33
Relacionar la evolución de de los diferentes estilos musicales con las circunstancias socioculturales de cada etapa histórica	A27
Conocer los recursos de la música como medio expresivo	A8 A9 A14
Comprender los mecanismos de interacción entre los diferentes elementos que componen la banda sonora y la imagen a la que acompaña	A9 A14
Distinguir las particularidades sonoras de un producto audiovisual con y sin imagen asociada	A8 A9 A10
Recrear diferentes espacios sonoros	A10 A40
Crear y transmitir un mensaje mediante la voz, entendiendo ésta como un instrumento al servicio de la palabra	A8 A9 A14 A20
Realizar correctamente un registro sonoro en cualquiera de los soportes que la tecnología pone a nuestra disposición.	A20 A25 A37
Proyectar y producir un discurso expresivo mediante elementos sonoros no musicales.	A8 A9 A14 A20 A33 A35 A36 A40 A41 A42

Proyectar y producir un discurso expresivo utilizando como medio la música.	A8 A9 A14 A20 A33 A35 A36 A38 A40 A41 A42	
Estructurar, en un discurso audiovisual, los diferentes elementos sonoros: voz, efectos sonoros y música, dando a cada uno de ellos la importancia relativa que, en cada momento, las necesidades expresivas del producto requieran	A9 A14 A36 A38 A40 A41 A42	
Elegir y utilizar con el adecuado criterio, los recursos tecnológicos pertinentes, como herramientas al servicio de la expresión.	A10 A20 A25 A37 A38 A40	
Adaptarse al continuo cambio tecnológico y aportar nuevos enfoques expresivos al tratamiento de la banda sonora de un producto audiovisual	A42 A44	B1 B3
Comprometerse al cumplimiento de los compromisos adquiridos en el abordaje de un proyecto pluripersonal	A43 A45	B2
Analizar y valorar de forma crítica las aportaciones que terceros realizan a los diferentes proyectos en los que se participa, tanto si éstos son individuales como en grupo	A45	B2 B5
Comprender la importancia de una adecuada planificación de tiempos, métodos y objetivos, previa a al desarrollo de todo proyecto audiovisual		B6
Asumir la responsabilidad organizativa y operativa siguiendo las premisas que, en la planificación previa, se han establecido y manteniendo, en todo momento, una adecuada coordinación con los demás elementos del proyecto.		B4 B6
Conocer y asumir las particularidades socioculturales de la sociedad gallega en sus aspectos sonoros, es decir, en los ámbitos idiomáticos, musicales y de paisaje acústico.	A44	B8
Respetar a los demás miembros de un colectivos de trabajo en el que se participa y no ejercer ningún tipo discriminación, por razones de sexo, religión u opinión.		B7

## Contenidos

Tema	
Física del sonido	La onda sonora: Frecuencia y longitud de onda. Amplitud. Presión, potencia e intensidad sonoras Definición de decibelio Reflexión, refracción y difracción Valores medibles de las señales sonoras
Sonido y escucha	El oído. Descripción fisiológica del oído. Características del sonido: El mecanismo de la audición: Principio de igual sonoridad. Curvas de Fletcher y Mundson. Tono. Timbre. Nivel sonoro Enmascaramiento Percepción espacial mediante el sonido Espacio sonoro: punto de escucha Las tres escuchas: Escucha causal Escucha semántica Escucha reducida Audición binaural. Percepción espacial del sonido
Ampliación de micrófonos	Micrófonos según sus características de construcción. Micrófonos según sus características direccionales. Técnica microfónica en radio: Un solo locutor. Programas de entrevistas y tertulias. Dramáticos en radio. Técnicas microfónicas en imagen: Informativos y programas de entrevistas. Programas de opinión y debates. Técnicas microfónicas para la audiencia. Dramáticos. Utilización de la jirafa en dramáticos. Técnicas multimicrófonos en dramáticos: micrófonos inalámbricos.
Introducción a la producción de sonido	Procesado de las diferentes señales: Ecualización; procesado dinámico de la señal de audio; Efectos aplicados a la señal de audio. Localización de elementos sonoros en el espacio estéreo. Diferentes formatos de audio espacial: 3D; sonido envolvente. Mezcla y regrabación: Mezcla para radio: particularidades. Estaciones de trabajo digitales de Audio Elementos comunes a todas ellas Introducción al Pro Tools El audio en las estaciones digitales de edición de imagen
Creación de una diseño de sonido	Definición. Partes de que consta. Planificación de un montaje sonoro: del anterior a guión técnico. Estudio del guión. Adaptación a guión técnico

La voz	El mecanismo de la voz: Descripción fisiológica. Características acústicas. División de la voz humana según rango dinámico. La voz como elemento expresivo: Aspectos acústicos de la voz La prosodia : la melodía, el ritmo y la armonía de la palabra. Relación voz imagen: Sincronismo y asincronismo. Paralelismo y contrapunto. La voz sin imagen: el discurso radiofónico.
Registro de la voz	Grabación de la voz : Narración. Diálogos. Toma de diálogos durante la producción: En una pista. En multipista. El doblaje: Toma de sonido en sala.
Efectos de sonido	Definición: Sonido contextual. Sonido narrativo. Función de los efectos de sonido. Función de espacio. Función de lugar. Función de creación de ambiente. Tratamiento de los efectos de sonido durante la creación de una banda sonora Formas de sincronización de la imagen con los efectos de sonido. El silencio como elemento expresivo. Producción de efectos sonoros: Fuentes de efectos pregrabados :Librerías de sonido. Fuentes de sonido directo: Tomas directas de sonido. Recreación de sonido en estudio: Técnica Foley. Fuentes de sonido generados electrónicamente: Efectos de sonido sintetizados. Efectos de sonido generados por ordenador.
Estilos musicales	Elementos que caracterizan a un estilo musical: melodía, ritmo, armonía, timbre, textura Las formas musicales. La primera música escrita en occidente. El renacimiento. El Barroco. La época clásica. El Romanticismo. Músicas del siglo XX. El Jazz y sus derivados. Músicas del mundo
La música en el montaje sonoro. Ambientación musical	Tendencias de la música cinematográfica a lo largo de la historia: Los inicios La época clásica El jazz y el cine El rock y el cine Cine y sintetizadores La música culta y el cine. Criterios establecidos a lo largo de la historia del cine. La música en la banda sonora moderna. La función de la música como medio expresivo. Integración de la música con la imagen. La música y los demás elementos de la banda sonora. Defectos más comunes en la elección de música para un audiovisual. La música en la radio. Particularidades técnico artísticas de cada producción audiovisual: Informativos. Documentales. Deportes. Dramáticos. Dibujos animados. Particularidades de la radio

### Planificación

	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Actividades introductorias	2	0	2
Sesión magistral	20	23	43
Trabajos tutelados	4	4	8
Prácticas de laboratorio	10	2	12
Talleres	19	0	19
Estudio de casos/análisis de situaciones	4	2	6
Seminarios	6	4	10
Estudio de casos/análisis de situaciones	2	12	14
Pruebas prácticas, de ejecución de tareas reales y/o simuladas.	1	9	10
Trabajos y proyectos	0.5	10	10.5
Pruebas prácticas, de ejecución de tareas reales y/o simuladas.	0	5	5
Trabajos y proyectos	0.5	10	10.5

\*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

### Metodologías

	Descripción
Actividades introductorias	Actividades encaminadas a tomar contacto y reunir información sobre el alumnado, así como a presentar la asignatura.

Sesión magistral	Consistirá en el estudio teórico de los conceptos clave, cuyo conocimiento y comprensión se hacen imprescindibles para la consecución de los objetivos que nos hemos marcado en esta asignatura. Hemos dividido la materia en 6 grandes bloques: En el primer bloque abordaremos los principios físicos del sonido y las particularidades de la escucha humana. En el segundo bloque nos ocuparemos del estudio de la voz como órgano generador de sonido y como instrumento transmisor de un mensaje. También estudiaremos los procedimientos para realizar, procesar y registrar correctamente una locución. En el tercer bloque estudiaremos las claves narrativas y expresivas de los efectos sonoros, además de la correcta manera de registrarlos, procesarlos y ubicarlos en una banda sonora. El cuarto bloque pretende abordar el estudio de los elementos que conforman un estilo musical y, de esta manera, a través de la evolución de aquellos a lo largo del tiempo, poder asociar una obra musical a una época y a un estilo. El quinto bloque es continuación del anterior y pretende esclarecer la aportación narrativa y expresiva que la música hace a la banda sonora. Estudiaremos, en este bloque, la relación de la música con los demás elementos de una banda sonora y expondremos los rudimentos de una grabación musical en estudio. El sexto bloque se puede considerar transversal ya que se irá desarrollando a lo largo de todo el curso. En él estudiaremos los aspectos funcionales de los equipos necesarios para la recogida, registro y procesado de audio.
Trabajos tutelados	Los alumnos realizarán el registro sonoro y de imagen, de un diálogo. Esta recogida se realizará en exteriores y en un espacio cerrado. Además realizarán la toma de sonido ambiente necesaria para crear la banda sonora de esta escena. Esta labor será realizada en grupo y de forma autónoma, pero siempre bajo la supervisión del profesor, que aportará las indicaciones necesarias para el correcto registro
Prácticas de laboratorio	Los alumnos realizarán la recreación de un espacio sonoro. Este trabajo se llevará a cabo en las estaciones digitales de procesado de audio con que cuenta la facultad.
Talleres	En taller pretendemos que los alumnos pongan en práctica los conceptos expuestos por el profesor en lo referente a los aspectos instrumentales de la materia. Esto se llevará a cabo mediante el procesado del audio recogido previamente, y de forma autónoma, por los alumnos. También se realizará la locución ante un micrófono y el registro sonoro de la misma.
Estudio de casos/análisis de situaciones	Se realizará el análisis de determinados fragmentos, representativos, de varias bandas sonoras. Mediante este estudio pondremos de manifiesto los aspectos expresivos narrativos y formales de cada uno de los elementos que las conforman
Seminarios	En seminario estudiaremos algunos ejemplos de las principales formas musicales y, con la ayuda de los equipos de procesado audiovisual de que dispone la facultad, trataremos de identificar los elementos que las conforman

### Atención personalizada

Metodologías	Descripción
Talleres	Debido a la más que probable heterogeneidad de los alumnos, se hace necesario un seguimiento personalizado que se llevará a cabo durante la ejecución de los diferentes talleres, seminarios y prácticas de laboratorio que hemos planteado. Además se utilizarán las horas de tutoría y las herramientas que proporciona internet.
Seminarios	Debido a la más que probable heterogeneidad de los alumnos, se hace necesario un seguimiento personalizado que se llevará a cabo durante la ejecución de los diferentes talleres, seminarios y prácticas de laboratorio que hemos planteado. Además se utilizarán las horas de tutoría y las herramientas que proporciona internet.
Trabajos tutelados	Debido a la más que probable heterogeneidad de los alumnos, se hace necesario un seguimiento personalizado que se llevará a cabo durante la ejecución de los diferentes talleres, seminarios y prácticas de laboratorio que hemos planteado. Además se utilizarán las horas de tutoría y las herramientas que proporciona internet.
Prácticas de laboratorio	Debido a la más que probable heterogeneidad de los alumnos, se hace necesario un seguimiento personalizado que se llevará a cabo durante la ejecución de los diferentes talleres, seminarios y prácticas de laboratorio que hemos planteado. Además se utilizarán las horas de tutoría y las herramientas que proporciona internet.
Sesión magistral	Debido a la más que probable heterogeneidad de los alumnos, se hace necesario un seguimiento personalizado que se llevará a cabo durante la ejecución de los diferentes talleres, seminarios y prácticas de laboratorio que hemos planteado. Además se utilizarán las horas de tutoría y las herramientas que proporciona internet.
Estudio de casos/análisis de situaciones	Debido a la más que probable heterogeneidad de los alumnos, se hace necesario un seguimiento personalizado que se llevará a cabo durante la ejecución de los diferentes talleres, seminarios y prácticas de laboratorio que hemos planteado. Además se utilizarán las horas de tutoría y las herramientas que proporciona internet.

### Evaluación

Descripción	Calificación
-------------	--------------

Estudio de casos/análisis de situaciones	Consistirá en la realización, por escrito, del análisis de varios fragmentos de eventos audiovisuales. Este análisis consistirá en la determinación de los aspectos narrativos, expresivos y funcionales de los mismo	30
Pruebas prácticas, de ejecución de tareas reales y/o simuladas.	El alumno realizará la preproducción, dirección y locución de un micro programa radiofónico. Esto se llevará a cabo en el locutorio de radio. Para ello contará con la colaboración un compañero/a que se encargará de los aspectos técnicos del mismo.	15
Trabajos y proyectos	El alumno, de forma individual, realizara montaje, en el que incluya todos los elementos de una banda sonora: voz, efectos sonoros y música. Este trabajo será realizado en las estaciones de procesado de audio de que dispone la facultad. En la valoración del trabajo se tendrán en cuenta, tanto los aspectos técnicos como narrativos y expresivos	20
Pruebas prácticas, de ejecución de tareas reales y/o simuladas.	Los alumnos, en grupo, llevarán a cabo la preproducción y posterior producción en directo simulado, de un programa radiofónico de variedades que incluirá un informativo. Se repartirán las distintas labores técnicas, narrativas y organizativas. La calificación será la misma para todos los miembros del grupo.	10
Trabajos y proyectos	Los alumnos realizarán un trabajo audiovisual, en formato documental, referente a Estilos musicales. Este trabajo será realizado en grupo y se valorarán, tanto la información como la calidad de la ejecución técnica del mismo. Esta valoración será de un 50% para cada uno de los aspectos	25

### Otros comentarios sobre la Evaluación

Los trabajos tendrán un orden de ejecución y se irán realizando a medida que avance el curso. El orden será el siguiente:

- 1º trabajo individual en radio
- 2º trabajo en grupo en radio
- 3º trabajo individual en estación de procesado de audio
- 4º trabajo audiovisual sobre estilos musicales
- 5º estudio de casos audiovisuales

Será necesario realizar todos los trabajos para superar la asignatura,

Será imprescindible aprobar el trabajo sobre Estilos musicales y el análisis de casos audiovisuales para superar la asignatura

Los trabajos tendrán una fecha improrrogable de entrega. Fuera de ésta, se considerarán no entregados en esta convocatoria y quedarán para la siguiente.

Serán excepciones, aquellos trabajos cuya realización se vea impedida debido a imponderables de tipo funcional, o de paradas en la actividad docente por causas de fuerza mayor.

En caso de enfermedad del alumno u otras circunstancias similares, se estudiará cada caso y se tomarán las decisiones que corresponda en cada circunstancia.

En cualquier caso los trabajos realizados se valorarán y, su calificación en caso de ser positiva, se mantendrá para la segunda convocatoria aunque la asignatura no haya sido superada en su totalidad.

### Fuentes de información

ALTEN, S.: [El manual del audio en los medios de comunicación]. Andoain, Escuela de cine y video, 1994

RECUERO LÓPEZ, M.: [Técnicas de grabación sonora I y II]. IORTV

CHION MICHEL : [La audiovisión]. Ed Paidós.

BENNET ROY: [Investigando los estilos musicales]. ED.AKAL

GERTRUDISBARRIO MANUEL. [Música narración y medios audiovisuales. Ed Laberinto.

RODERO ANTÓN Emma [Locución radiofónica]

ALCALDE JESÚS □ Música y comunicación : puntos de encuentro básicos

LABRADA JERÓNIMO □ El Sentido del sonido : la expresión sonora en el medio audiovisual □ Publicación Barcelona : Alba, 2009

**Complementarias:**

NIETO JOSÉ: □ Música para la imagen □. Ed SGAE

ROY BENNETT: □ Investigando los estilos musicales □. Ed Akal.

BENNET ROY □ Los instrumentos de la orquesta □. ED AKAL

---

**Recomendaciones**

**Asignaturas que continúan el temario**

Guión, producción y realización de programas de ficción/P04G070V01602

Guión, producción y realización para televisión/P04G070V01502

---

**Asignaturas que se recomienda haber cursado previamente**

Comunicación: Tecnología de los medios audiovisuales/P04G070V01203

Comunicación radiofónica/P04G070V01202

---

**DATOS IDENTIFICATIVOS****Gestión de proyectos audiovisuales e interactivos**

Asignatura	Gestión de proyectos audiovisuales e interactivos			
Código	P04G070V01405			
Titulación	Grado en Comunicación Audiovisual			
Descriptores	Creditos ECTS	Seleccione	Curso	Cuatrimestre
	6	OB	2	2c
Lengua Impartición				
Departamento	Comunicación audiovisual y publicidad			
Coordinador/a				
Profesorado				
Correo-e				
Web				
Descripción general				

**Competencias de titulación**

Código				
A1	Conocimiento y aplicación de las técnicas y procesos de producción y difusión audiovisuales en sus diversas fases, desde el punto de vista de la organización y gestión de los recursos técnicos, humanos y presupuestarios en sus diversos soportes (cine, TV, vídeo, multimedia, etc.), hasta su comercialización			
A9	Conocimiento, identificación y aplicación de recursos, elementos, métodos y procedimientos de los procesos de construcción y análisis de los relatos audiovisuales tanto lineales como no lineales			
A12	Conocimiento teórico-práctico de los mecanismos legislativos de incidencia en el audiovisual o la comunicación, así como el régimen jurídico de su aplicación en las producciones audiovisuales. Incluyendo también el conocimiento de los principios éticos y de las normas deontológicas de la comunicación audiovisual, en especial las relativas a la igualdad de hombres y mujeres, la no discriminación de personas con discapacidad, y el uso no sexista de la imagen femenina en los medios de comunicación de masas			
A16	Conocimientos sobre las políticas públicas de subvención de la producción y distribución audiovisual en los ámbitos europeos, nacional y autonómico, así como las condiciones legales y financieras para su obtención, incluyendo los programas I+D+i y los beneficios de la colaboración entre empresas de ámbito internacional. Análisis de oportunidades, riesgos y efectos de dichas políticas			
A17	Capacidad y habilidad para planificar y gestionar los recursos humanos, presupuestarios y medios técnicos, en las diversas fases de la producción de un relato cinematográfico o videográfico audiovisual			
A22	Capacidad para la utilización de las técnicas y procesos en la organización y creación en las diversas fases de la construcción de la producción multimedia y materiales interactivos			
A26	Capacidad para escribir con fluidez, textos, escaletas o guiones en los campos de la ficción cinematográfica, televisiva, videográfica, radiofónica o multimedia			
A28	Capacidad para la identificación de los procesos y técnicas implicadas en la dirección y gestión de empresas audiovisuales en su estructura industrial: producción, distribución y exhibición, así como de interpretar datos estadísticos del mercado audiovisual. En esta competencia se incluye la gestión y organización de los equipos humanos para la producción audiovisual existente			
A44	Capacidad para percibir críticamente el nuevo paisaje visual y auditivo que ofrece el universo comunicativo que nos rodea, considerando los mensajes icónicos como fruto de una sociedad determinada, producto de las condiciones sociopolíticas y culturales de una época histórica determinada			
A45	Capacidad para asumir el liderazgo en proyectos que requieran recursos humanos y de cualquier otra naturaleza, gestionándolos eficientemente, asumiendo los principios de la responsabilidad social			
B1	Capacidad de adaptación a los cambios tecnológicos, empresariales u organigramas laborales			
B2	Capacidad de trabajo en equipo y de comunicación de las propias ideas mediante la creación de un ambiente propicio, así como capacidad para integrarse en un proyecto común destinado a la obtención de resultados			
B4	Toma de decisiones: capacidad para acertar al elegir en situaciones de incertidumbre, asumiendo responsabilidades			
B6	Orden y método: habilidad para la organización y temporalización de las tareas, realizándolas de manera ordenada adoptando con lógica las decisiones prioritarias en los diferentes procesos de producción audiovisual			
B7	Conciencia solidaria: respeto solidario por las diferentes personas y pueblos del planeta, por los valores universales de educación, cultura, paz y justicia, y por los derechos humanos, la igualdad de oportunidades y la no discriminación de mujeres y personas con discapacidad			

**Competencias de materia**

Resultados previstos en la materia	Resultados de Formación y Aprendizaje
------------------------------------	---------------------------------------

1. Conocimientos básicos de los procedimientos de gestión de proyectos audiovisuales e interactivos.	A9 A22	B1 B6
2. Conocimientos básicos sobre las diferencias entre un proyecto audiovisual y uno interactivo.	A22 A26	B2 B4
3. Conocimientos del vocabulario y terminología empleada en la gestión de proyectos	A22	
4. Conocimientos sobre el equipo necesario para desarrollar proyectos interactivos.	A22	B2
5. Conocimientos sobre los perfiles profesionales necesarios para formar parte de un equipo en el desarrollo de un proyecto interactivo	A44	B2
6. Conocimientos sobre presupuestos y control de los mismos.	A1 A17	B6
7. Conocer la legislación específica que se debe tener en cuenta a la hora de desarrollar un proyecto interactivo	A12 A16	B6
8. Desarrollar esquema de proyectos audiovisuales	A1 A9	B6
9. Capacidad para diseñar y estimar los costes para la producción de un proyecto interactivo.	A17	
10. Capacidad para desarrollar esquema de proyectos interactivos (Diagrama de navegación, estructuras de pantallas, bocetos de interface)	A9 A26	B1 B6
11. Aplicar los diferentes modelos de negocio existentes en la actualidad para crear productos interactivos rentables.	A28 A44 A45	B2 B6 B7

## Contenidos

Tema	
Tema 1.- Iniciación a la Interactividad	¿que es? ¿a quien le importa?
Tema 2.- ¿Que es un proyecto Interactivo?	Diferencias entre un producto interactivo y una producción convencional El cambio en la autoría
Tema 3.- ¿Como se hace?	Diseño de la Información Diseño de la Interacción Diseño de la Presentación
Tema 4.- ¿Quien lo hace?	Fases de un proyecto Interactivo El equipo. Perfiles y funciones Metodologías de producción. Métodos ágiles, Metodologías estructuradas Los Problemas
Tema 5.- ¿Cuánto Cuesta?	Ppto Ingresos Ppto Gastos Ppto proyecto / empresa Plan de Financiación
Tema 6.- Aspectos Legales a tener en cuenta	Propiedad Intelectual LSSI LOPD Tratado Acta

## Planificación

	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Presentaciones/exposiciones	8	8	16
Prácticas en aulas de informática	16	32	48
Debates	4	4	8
Sesión magistral	15	15	30
Pruebas de respuesta corta	2	4	6
Trabajos y proyectos	2	40	42

\*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

## Metodologías

	Descripción
Presentaciones/exposiciones	Se invitará a profesionales para que puedan compartir con el alumno su experiencia.
Prácticas en aulas de informática	Los alumnos deberán realizar trabajos en el aula de informática y aprender el manejo de herramientas para el diseño y la gestión de proyectos
Debates	Se organizarán debates relacionados con temas de actualidad que se encuentren en la prensa
Sesión magistral	Exposición de los distintos temas de la materia.

## Atención personalizada

Metodologías	Descripción
--------------	-------------

Prácticas en aulas de informática El docente estará a disposición de los alumnos, tanto en las horas de clase, como en las horas de tutoría. Además de atenderlo a través de Faitic y de email

<b>Pruebas</b>	<b>Descripción</b>
Trabajos y proyectos	El docente estará a disposición de los alumnos, tanto en las horas de clase, como en las horas de tutoría. Además de atenderlo a través de Faitic y de email

<b>Evaluación</b>		
	Descripción	Calificación
Pruebas de respuesta corta	El examen consistirá en pruebas de respuesta corta a elegir entre varias.	50
Trabajos y proyectos	A lo largo del curso se realizarán distintos trabajos: 1.- Diseño de un producto de entretenimiento en grupo. 2.- Diseño y preparación de un proyecto Interactivo para su presentación en público 3.- Pequeños trabajos que se le irán solicitando en en las clases prácticas para aprender a manejar los programas	50

#### **Otros comentarios sobre la Evaluación**

El alumno deberá aprobar las dos partes de la materia de forma independiente

#### **Fuentes de información**

#### **Recomendaciones**

##### **Asignaturas que se recomienda cursar simultáneamente**

Sociología: Sociología del cambio social y cultural/P04G070V01104

Empresa: Dirección y gestión de empresas audiovisuales/P04G070V01302

Empresa: Marketing de productos audiovisuales y multimedia/P04G070V01401