



Facultad de Ciencias Empresariales y Turismo

presentacion do centro

(*)

A Facultade de Ciencias Empresariais de Ourense está localizada no Edificio Xurídico Empresarial do Campus Universitario en pleno centro da cidade.

A oferta educativa para o próximo curso 2011-2012 no Centro é:

Tres títulos de Grao:

- **GRADO EN ADMINISTRACIÓN E DIRECCIÓN DE EMPRESAS**
- **GRADO EN TURISMO**
- **GRADO EN CONSULTORÍA E XESTIÓN DA INFORMACIÓN**

Tamén se está a impartir:

- **Curso Ponte para o Grao en ADE**
- **Curso Ponte para o Grao en Turismo**

Se es Diplomado/a en Ciencias Empresariais ou Turismo podes obter o teu Grao en Administración e Dirección de Empresas(ADE) ou o Grao en Turismo en un só curso académico.

En canto á oferta de **POSGRAOS** da Facultade de Ciencias Empresariais e Turismo:

- **MASTER OFICIAL EN CREACIÓN, DIRECCIÓN E INNOVACIÓN NA EMPRESA.**
- **MASTER OFICIAL EN DIRECCIÓN E PLANIFICACIÓN DO TURISMO.**
- **MASTER OFICIAL EN XESTION EMPRESARIAL DO DEPORTE**

Por outra banda, durante os últimos anos, a Facultade de Empresariais e Turismo, potenciou, de forma considerable a participación dos estudantes en programas de mobilidade.

Para obter máis información visita a nosa páxina web <http://www.fcetou.uvigo.es/>

¡Ven a visitarnos!

Máster Universitario en Gestión Empresarial del Deporte

Asignaturas

Curso 1

Código	Nombre	Cuatrimestre	Cr.totales
004M095V01101	Organización y Legislación del Deporte	1c	5
004M095V01102	Sistema de Información Económico-Financiera	1c	5

O04M095V01103	Financiación y Fiscalidad del Deporte	1c	5
O04M095V01104	Gestión Deportiva y Calidad	1c	5
O04M095V01105	Planificación Estratégica	1c	5
O04M095V01201	Patrocinio e Marketing Deportivo	2c	5
O04M095V01202	Instalaciones Deportivas	2c	5
O04M095V01203	Eventos Deportivos	2c	5
O04M095V01204	Prácticas Externas	2c	14
O04M095V01205	Trabajo Fin de Máster	2c	6

DATOS IDENTIFICATIVOS**Organización e Lexislación do Deporte**

Asignatura	Organización e Lexislación do Deporte			
Código	O04M095V01101			
Titulación	Máster Universitario en Xestión Empresarial do Deporte			
Descritores	Creditos ECTS 5	Seleccione OB	Curso 1	Cuatrimestre 1c
Lengua Impartición	Castelán Galego Inglés			
Departamento	Dpto. Externo Economía financeira e contabilidade			
Coordinador/a	Sánchez Fernández, Patricio			
Profesorado	Avgerinou , Vassiliki Rodríguez Guerrero, Plácido Sánchez Fernández, Patricio Sánchez Santos, José Manuel			
Correo-e				
Web				
Descrición general	(*)En esta materia se expone el modelo de organización del deporte en Europa con algunos apuntes sobre el marco legislativo en el que se organiza. Se explicará su forma de trabajar a través de los niveles asociativos de primer y segundo nivel, los organismos supervisores del deporte y las organizaciones internacionales. Se expondrá la forma de organizar las competiciones y la necesidad de que estas sean competidas para su mejor aprovechamiento económico.			

Competencias de titulación

Código

Competencias de materia

Resultados previstos en la materia	Tipología	Resultados de Formación y Aprendizaje

Contidos

Tema	
(*)I. Modelo Europeo do Deporte	(*)Modelo Europeo do Deporte
(*)*II. Clubs e *SAD	(*)Clubs e *SAD
(*)*III. Federacións, Ligas *CSD, Comités Olímpicos, Organismos *supranacionales	(*)Federacións, Ligas *CSD, Comités Olímpicos, Organismos *supranacionales
(*)*IV. Competicións. Balance *competitivo.	(*)Competicións. Balance *competitivo.

Planificación

	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Sesión maxistral	9	0	9
Estudo de casos/análises de situacións	15	40	55
Obradoiros	10	35	45
Resolución de problemas e/ou exercicios de forma autónoma	0	10	10
Outros	5	0	5
Probas de tipo test	1	0	1

*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

Metodoloxía docente

	Descrición
Sesión maxistral	(*)Consistirán en explicacións previas por parte de los docentes para introducir el contenido de las materias y la metodoloxía de traballo a seguir.

Estudo de casos/análises de situaciones	(*)A través de ejemplos concretos se mostrará la aplicación práctica de conocimientos y se tendrán que extraer conclusiones de aprendizaje.
Obradoiros	(*)Mediante el planteamiento de problemas y su resolución, así como con el uso de otras técnicas del proceso enseñanza-aprendizaje, los estudiantes participaran en el proceso de adquisición de conocimientos y su puesta en práctica.
Resolución de problemas e/ou exercicios de forma autónoma	(*)Trabajo autónomo de los estudiantes sobre problemas o ejercicios relacionados con lo explicado.
Outros	(*)Actividades complementarias como visitas a instituciones o entidades, salidas de campo, seminarios, conferencias o cursos complementarios.

Atención personalizada

Metodologías	Descripción
Estudo de casos/análises de situaciones	

Avaliación

	Descripción	Calificación
Estudo de casos/análises de situaciones	(*)Se evaluará el trabajo realizado para resolver el caso/situación y las enseñanzas obtenidas.	40
Obradoiros	(*)Se evaluará el trabajo realizado en las actividades programadas.	40
Probas de tipo test	(*)Se evaluarán los conocimientos adquiridos a través de pruebas de tipo test o de preguntas cortas.	20

Otros comentarios sobre la Evaluación

Bibliografía. Fontes de información

Recomendacións

DATOS IDENTIFICATIVOS**Sistema de Información Económico-Financiera**

Asignatura	Sistema de Información Económico-Financiera			
Código	004M095V01102			
Titulación	Máster Universitario en Gestión Empresarial del Deporte			
Descriptores	Creditos ECTS	Seleccione	Curso	Cuatrimestre
	5	OB	1	1c
Lengua Impartición	Castellano Gallego Inglés			
Departamento	Dpto. Externo Economía financiera y contabilidad			
Coordinador/a	Rivero Fernández, M ^a Dolores			
Profesorado	Gallego Rodríguez, María Elena Mareque Alvarez-Santullano, Maria Mercedes Pérez Mantecón, María Regueiro Vazquez, Juan Jose Rivero Fernández, M ^a Dolores Urrutia de Hoyos, Ignacio			
Correo-e				
Web				
Descripción general	En esta materia se exponen las características específicas de la contabilidad financiera de los clubes y SAD. También se aprenderá a identificar las principales partidas de coste y creación de valor. A partir de ellas se generarán los presupuestos. Finalmente, se facilitarán los conocimientos básicos para interpretar los informes de auditoría y se darán las herramientas para diseñar sistemas de control financiero.			

Competencias de titulación

Código

Competencias de materia

Resultados previstos en la materia	Tipología	Resultados de Formación y Aprendizaje

Contenidos

Tema

I. Adaptación sectorial del PGC a las SAD	Adaptación sectorial del PGC a las SAD
II. Contabilidad de gestión y presupuestos	Contabilidad de gestión y presupuestos
III. Interpretación de informes de auditoría y medidas de control financiero en entidades deportivas	Interpretación de informes de auditoría y medidas de control financiero en entidades deportivas

Planificación

	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Sesión magistral	9	0	9
Estudio de casos/análisis de situaciones	15	40	55
Talleres	10	35	45
Resolución de problemas y/o ejercicios de forma autónoma	0	10	10
Otros	5	0	5
Pruebas de tipo test	1	0	1

*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

Metodologías

	Descripción
Sesión magistral	Consistirán en explicaciones previas por parte de los docentes para introducir el contenido de las materias y la metodología de trabajo a seguir.

Estudio de casos/análisis de situaciones	A través de ejemplos concretos se mostrará la aplicación práctica de conocimientos y se tendrán que extraer conclusiones de aprendizaje.
Talleres	Mediante el planteamiento de problemas y su resolución, así como con el uso de otras técnicas del proceso enseñanza-aprendizaje, los estudiantes participaran en el proceso de adquisición de conocimientos y su puesta en práctica
Resolución de problemas y/o ejercicios de forma autónoma	Trabajo autónomo de los estudiantes sobre problemas o ejercicios relacionados con lo explicado.
Otros	Actividades complementarias como visitas a instituciones o entidades, salidas de campo, seminarios, conferencias o cursos complementarios.

Atención personalizada

Metodologías	Descripción
Estudio de casos/análisis de situaciones	El docente seguirá y ayudará a los estudiantes en la resolución de los casos, situaciones o ejercicios

Evaluación

	Descripción	Calificación
Estudio de casos/análisis de situaciones	Se evaluará el trabajo realizado para resolver el caso/situación y las enseñanzas obtenidas.	40
Talleres	Se evaluará el trabajo realizado en las actividades programadas.	40
Pruebas de tipo test	Se evaluarán los conocimientos adquiridos a través de pruebas de tipo test o de preguntas cortas.	20

Otros comentarios sobre la Evaluación

El conjunto de criterios de evaluación arriba expuesto constituye el sistema de evaluación continua. Para poder ser evaluado por este sistema hay que haber asistido al menos al 75% de las horas de docencia presencial.

Examen de segunda convocatoria:

Se realizará un examen en el mes de julio para los que no superasen la materia por el sistema de evaluación continua. En este caso, la calificación obtenida en el examen constituirá el 100% de la nota.

Fuentes de información

Recomendaciones

DATOS IDENTIFICATIVOS**Financiación y Fiscalidad del Deporte**

Asignatura	Financiación y Fiscalidad del Deporte			
Código	O04M095V01103			
Titulación	Máster Universitario en Gestión Empresarial del Deporte			
Descriptores	Creditos ECTS	Seleccione	Curso	Cuatrimestre
	5	OB	1	1c
Lengua Impartición	Castellano Gallego Inglés			
Departamento	Dpto. Externo Economía aplicada Economía financiera y contabilidad			
Coordinador/a	Martínez Cobas, Francisco Javier			
Profesorado	Barajas Alonso, Angel Antonio Brage Diaz, Beatriz Lago Peñas, Santiago Martínez Cobas, Francisco Javier Villanueva Villar, Mónica			
Correo-e				
Web				
Descripción general	En esta materia se exponen las formas específicas de financiación de los clubes y SAD, los planes especiales de financiación al deporte como el programa ADO, etc. También se aprenderá a identificar posibles elementos de alerta financiera para situaciones críticas. Se expondrán las medidas de rentabilidad más apropiadas para la actividad deportiva. Se explicará la fiscalidad propia del deporte. Finalmente, se dará a conocer el funcionamiento de las fundaciones deportivas.			

Competencias de titulación

Código

Competencias de materia

Resultados previstos en la materia	Tipología	Resultados de Formación y Aprendizaje

Contenidos

Tema	
Financiación y rentabilidad del deporte	Financiación y rentabilidad del deporte
Fiscalidad del deporte	Fiscalidad del deporte
Fundaciones deportivas	Fundaciones deportivas

Planificación

	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Sesión magistral	9	0	9
Estudio de casos/análisis de situaciones	15	40	55
Talleres	10	35	45
Resolución de problemas y/o ejercicios de forma autónoma	0	10	10
Otros	5	0	5
Pruebas de tipo test	1	0	1

*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

Metodologías

	Descripción
Sesión magistral	Consistirán en explicaciones previas por parte de los docentes para introducir el contenido de las materias y la metodología de trabajo a seguir.

Estudio de casos/análisis de situaciones	A través de ejemplos concretos se mostrará la aplicación práctica de conocimientos y se tendrán que extraer conclusiones de aprendizaje.
Talleres	Mediante el planteamiento de problemas y su resolución, así como con el uso de otras técnicas del proceso enseñanza-aprendizaje, los estudiantes participaran en el proceso de adquisición de conocimientos y su puesta en práctica.
Resolución de problemas y/o ejercicios de forma autónoma	Trabajo autónomo de los estudiantes sobre problemas o ejercicios relacionados con lo explicado.
Otros	Actividades complementarias como visitas a instituciones o entidades, salidas de campo, seminarios, conferencias o cursos complementarios.

Atención personalizada

Metodologías	Descripción
Estudio de casos/análisis de situaciones	El docente seguirá y ayudará a los estudiantes en la resolución de los casos, situaciones o ejercicios

Evaluación

	Descripción	Calificación
Estudio de casos/análisis de situaciones	Se evaluará el trabajo realizado para resolver el caso/situación y las enseñanzas obtenidas.	40
Talleres	Se evaluará el trabajo realizado en las actividades programadas.	40
Pruebas de tipo test	Se evaluarán los conocimientos adquiridos a través de pruebas de tipo test o de preguntas cortas.	20

Otros comentarios sobre la Evaluación

El conjunto de criterios de evaluación arriba expuesto constituye el sistema de evaluación continua. Para poder ser evaluado por este sistema hay que haber asistido al menos al 75% de las horas de docencia presencial.

Examen de segunda convocatoria:

Se realizará un examen en el mes de julio para los que no superasen la materia por el sistema de evaluación continua. En este caso, la calificación obtenida en el examen constituirá el 100% de la nota.

Fuentes de información

Recomendaciones

DATOS IDENTIFICATIVOS**Gestión Deportiva y Calidad**

Asignatura	Gestión Deportiva y Calidad			
Código	004M095V01104			
Titulación	Máster Universitario en Gestión Empresarial del Deporte			
Descriptores	Creditos ECTS	Seleccione	Curso	Cuatrimestre
	5	OB	1	1c
Lengua Impartición	Castellano Gallego Inglés			
Departamento	Didácticas especiales Dpto. Externo Economía financiera y contabilidad Organización de empresas y marketing			
Coordinador/a	del Río Rama, María de la Cruz			
Profesorado	Areal Ludeña, Santiago del Río Rama, María de la Cruz Lago Peñas, Carlos Martínez Cobas, Francisco Javier			
Correo-e	delrio@uvigo.es			
Web				
Descripción general	En esta materia se enseñan principios básicos de gestión de personas con especial atención al caso particular de los deportistas. También se explicará el efecto económico del desarrollo del talento desde edades tempranas. Se explicarán los sistemas de contratación de jugadores y el papel que juegan sus representantes. Por otro lado se presentarán diversos tipos de organización en las entidades deportivas para llevar a cabo su gestión. Finalmente se hará referencia a la utilidad de los sistemas de calidad para mejorar el rendimiento de las organizaciones deportivas.			

Competencias de titulación

Código

Competencias de materia

Resultados previstos en la materia	Tipología	Resultados de Formación y Aprendizaje

Contenidos

Tema	
I. Gestión del talento en organizaciones deportivas. Gestión de Canteras	I. Gestión del talento en organizaciones deportivas. Gestión de Canteras
II. Contratación de jugadores. Agentes	II. Contratación de jugadores. Agentes
III. Gestión de clubes, SAD y Federaciones	III. Gestión de clubes, SAD y Federaciones
IV. Implantación de calidad en organizaciones deportivas	IV. Implantación de calidad en organizaciones deportivas

Planificación

	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Sesión magistral	9	0	9
Estudio de casos/análisis de situaciones	15	40	55
Talleres	10	35	45
Resolución de problemas y/o ejercicios	0	10	10
Otros	5	0	5
Pruebas de tipo test	1	0	1

*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

Metodologías

Descripción

Sesión magistral	Consistirán en explicaciones previas por parte de los docentes para introducir el contenido de las materias y la metodología de trabajo a seguir.
Estudio de casos/análisis de situaciones	A través de ejemplos concretos se mostrará la aplicación práctica de conocimientos y se tendrán que extraer conclusiones de aprendizaje.
Talleres	Mediante el planteamiento de problemas y su resolución, así como con el uso de otras técnicas del proceso enseñanza-aprendizaje, los estudiantes participaran en el proceso de adquisición de conocimientos y su puesta en práctica.
Resolución de problemas y/o ejercicios	Trabajo autónomo de los estudiantes sobre problemas o ejercicios relacionados con lo explicado.
Otros	Actividades complementarias como visitas a instituciones o entidades, salidas de campo, seminarios, conferencias o cursos complementarios.

Atención personalizada

Metodologías	Descripción
Estudio de casos/análisis de situaciones	El docente seguirá y ayudará a los estudiantes en la resolución de los casos, situaciones o ejercicios

Evaluación

	Descripción	Calificación
Estudio de casos/análisis de situaciones	Se evaluará el trabajo realizado para resolver el caso/situación y las enseñanzas obtenidas.	40
Talleres	Se evaluará el trabajo realizado en las actividades programadas.	40
Pruebas de tipo test	Se evaluarán los conocimientos adquiridos a través de pruebas de tipo test o de preguntas cortas.	20

Otros comentarios sobre la Evaluación

El conjunto de criterios de evaluación arriba expuesto constituye el sistema de evaluación continua. Para poder ser evaluado por este sistema hay que haber asistido al menos al 75% de las horas de docencia presencial.

Examen de segunda convocatoria:

Se realizará un examen en el mes de julio para los que no superasen la materia por el sistema de evaluación continua. En este caso, la calificación obtenida en el examen constituirá el 100% de la nota.

Fuentes de información

Recomendaciones

DATOS IDENTIFICATIVOS				
Planificación Estratégica				
Asignatura	Planificación Estratégica			
Código	004M095V01105			
Titulación	Máster Universitario en Gestión Empresarial del Deporte			
Descriptores	Creditos ECTS	Seleccione	Curso	Cuatrimestre
	5	OB	1	1c
Lengua Impartición	Castellano Gallego Inglés			
Departamento	Didácticas especiales Organización de empresas y marketing			
Coordinador/a	de Carlos Villamarin, Pablo			
Profesorado	de Carlos Villamarin, Pablo García García, Oscar Martínez Lemos, Rodolfo Ivan Touriño Gonzalez, Carlos Francisco			
Correo-e	pdecarlo@uvigo.es			
Web				
Descripción general	En esta materia se enseñan pilares básicos sobre los que se tienen que desarrollar los planes estratégicos en las entidades deportivas. Se diseñarán planes estratégicos adecuados a la actividad deportiva. Además se hará un enfoque especializado para diferentes deportes, mostrando cuales pueden ser las estrategias a desarrollar en ellos para alcanzar sus objetivos. Finalmente, se mostrará como emplear la RSC para llevar a cabo los planes de las entidades deportivas.			

Competencias de titulación

Código

Competencias de materia

Resultados previstos en la materia	Tipología	Resultados de Formación y Aprendizaje

Contenidos

Tema	
I. Planes estratégicos en las organizaciones deportivas	Planes estratégicos en las organizaciones deportivas
II. Líneas estratégicas en diferentes deportes: fútbol, baloncesto, balonmano y otros deportes	Líneas estratégicas en diferentes deportes: fútbol, baloncesto, balonmano y otros deportes
III. Responsabilidad Social Corporativa en entidades deportivas	Responsabilidad Social Corporativa en entidades deportivas

Planificación

	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Sesión magistral	9	0	9
Estudio de casos/análisis de situaciones	15	40	55
Talleres	10	35	45
Resolución de problemas y/o ejercicios de forma autónoma	0	10	10
Otros	5	0	5
Pruebas de tipo test	1	0	1

*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

Metodologías

	Descripción
Sesión magistral	Consistirán en explicaciones previas por parte de los docentes para introducir el contenido de las materias y la metodología de trabajo a seguir.

Estudio de casos/análisis de situaciones	A través de ejemplos concretos se mostrará la aplicación práctica de conocimientos y se tendrán que extraer conclusiones de aprendizaje.
Talleres	Mediante el planteamiento de problemas y su resolución, así como con el uso de otras técnicas del proceso enseñanza-aprendizaje, los estudiantes participaran en el proceso de adquisición de conocimientos y su puesta en práctica.
Resolución de problemas y/o ejercicios de forma autónoma	Trabajo autónomo de los estudiantes sobre problemas o ejercicios relacionados con lo explicado.
Otros	Actividades complementarias como visitas a instituciones o entidades, salidas de campo, seminarios, conferencias o cursos complementarios.

Atención personalizada

Metodologías	Descripción
Estudio de casos/análisis de situaciones	El docente seguirá y ayudará a los estudiantes en la resolución de los casos, situaciones o ejercicios

Evaluación

	Descripción	Calificación
Estudio de casos/análisis de situaciones	Se evaluará el trabajo realizado para resolver el caso/situación y las enseñanzas obtenidas.	40
Talleres	Se evaluará el trabajo realizado en las actividades programadas.	40
Pruebas de tipo test	Se evaluarán los conocimientos adquiridos a través de pruebas de tipo test o de preguntas cortas.	20

Otros comentarios sobre la Evaluación

El conjunto de criterios de evaluación arriba expuesto constituye el sistema de evaluación continua. Para poder ser evaluado por este sistema hay que haber asistido al menos al 75% de las horas de docencia presencial.

Examen de segunda convocatoria:

Se realizará un examen en el mes de julio para los que no superasen la materia por el sistema de evaluación continua. En este caso, la calificación obtenida en el examen constituirá el 100% de la nota.

Fuentes de información

Recomendaciones

DATOS IDENTIFICATIVOS				
Patrocinio e Marketing Deportivo				
Asignatura	Patrocinio e Marketing Deportivo			
Código	O04M095V01201			
Titulación	Máster Universitario en Gestión Empresarial del Deporte			
Descriptores	Creditos ECTS	Seleccione	Curso	Cuatrimestre
	5	OB	1	2c
Lengua	Castellano			
Impartición	Gallego Inglés			
Departamento	Organización de empresas y marketing			
Coordinador/a	Fraiz Brea, Jose Antonio			
Profesorado	Alén González, María Elisa Fraiz Brea, Jose Antonio Rodríguez Campo, María Lorena Rodríguez Comesaña, Lorenzo			
Correo-e	jafraiz@uvigo.es			
Web				
Descripción general	En esta materia se muestran las vías de obtención de ingresos más ligados a la imagen de marca de deportistas, clubes, federaciones, etc. Se hará especial hincapié en la negociación de los derechos de retransmisiones deportivas, el patrocinio, el marketing y el merchandising.			

Competencias de titulación

Código

Competencias de materia

Resultados previstos en la materia	Tipología	Resultados de Formación y Aprendizaje

Contenidos

Tema

I. Gestión de derechos de imagen	Gestión de derechos de imagen
II. Patrocinio deportivo	Patrocinio deportivo
III. Marketing deportivo	Marketing deportivo
IV. Merchandising deportivo	Merchandising deportivo

Planificación

	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Sesión magistral	9	0	9
Estudio de casos/análisis de situaciones	15	40	55
Talleres	10	35	45
Resolución de problemas y/o ejercicios de forma autónoma	0	10	10
Otros	5	0	5
Pruebas de tipo test	1	0	1

*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

Metodologías

	Descripción
Sesión magistral	Consistirán en explicaciones previas por parte de los docentes para introducir el contenido de las materias y la metodología de trabajo a seguir.
Estudio de casos/análisis de situaciones	A través de ejemplos concretos se mostrará la aplicación práctica de conocimientos y se tendrán que extraer conclusiones de aprendizaje.
Talleres	Mediante el planteamiento de problemas y su resolución, así como con el uso de otras técnicas del proceso enseñanza-aprendizaje, los estudiantes participaran en el proceso de adquisición de conocimientos y su puesta en práctica.

Resolución de problemas y/o ejercicios de forma autónoma	Trabajo autónomo de los estudiantes sobre problemas o ejercicios relacionados con lo explicado.
Otros	Actividades complementarias como visitas a instituciones o entidades, salidas de campo, seminarios, conferencias o cursos complementarios.

Atención personalizada

Metodologías	Descripción
Estudio de casos/análisis de situaciones	El docente seguirá y ayudará a los estudiantes en la resolución de los casos, situaciones o ejercicios

Evaluación

	Descripción	Calificación
Estudio de casos/análisis de situaciones	Se evaluará el trabajo realizado para resolver el caso/situación y las enseñanzas obtenidas.	40
Talleres	Se evaluará el trabajo realizado en las actividades programadas.	40
Pruebas de tipo test	Se evaluarán los conocimientos adquiridos a través de pruebas de tipo test o de preguntas cortas.	20

Otros comentarios sobre la Evaluación

El conjunto de criterios de evaluación arriba expuesto constituye el sistema de evaluación continua. Para poder ser evaluado por este sistema hay que haber asistido al menos al 75% de las horas de docencia presencial.

Examen de segunda convocatoria:

Se realizará un examen en el mes de julio para los que no superasen la materia por el sistema de evaluación continua. En este caso, la calificación obtenida en el examen constituirá el 100% de la nota.

Fuentes de información

Recomendaciones

DATOS IDENTIFICATIVOS**Instalaciones Deportivas**

Asignatura	Instalaciones Deportivas			
Código	004M095V01202			
Titulación	Máster Universitario en Gestión Empresarial del Deporte			
Descriptores	Creditos ECTS	Seleccione	Curso	Cuatrimestre
	5	OB	1	2c
Lengua Impartición	Castellano Gallego Inglés			
Departamento	Didácticas especiales Dpto. Externo Economía financiera y contabilidad			
Coordinador/a	Barajas Alonso, Angel Antonio			
Profesorado	Barajas Alonso, Angel Antonio Conde Iglesias, José Enrique Gallardo Guerrero, Leonor Paramio Salcines, Juan Luis Romo Perez, Vicente			
Correo-e				
Web				
Descripción general	En esta materia se da una perspectiva de la gestión de instalaciones tanto desde una perspectiva pública como privada. Además se profundizará en las nuevas vías de obtención de ingresos más ligados a la explotación de los estadios como la cesión de los derechos de nombre, la venta de estadios, gestión de palcos VIPs, multiuso de las instalaciones, etc.			

Competencias de titulación

Código

Competencias de materia

Resultados previstos en la materia	Tipología	Resultados de Formación y Aprendizaje

Contenidos

Tema	
I. Gestión pública de instalaciones deportivas	Gestión pública de instalaciones deportivas
II. Gestión privada de instalaciones deportivas	Gestión privada de instalaciones deportivas
III. Estadios: cesión del derecho de explotación del nombre, entradas y hospitality	Estadios: cesión del derecho de explotación del nombre, entradas y hospitality

Planificación

	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Sesión magistral	9	0	9
Estudio de casos/análisis de situaciones	15	40	55
Talleres	10	35	45
Resolución de problemas y/o ejercicios de forma autónoma	0	10	10
Otros	5	0	5
Pruebas de tipo test	1	0	1

*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

Metodologías

	Descripción
Sesión magistral	Consistirán en explicaciones previas por parte de los docentes para introducir el contenido de las materias y la metodología de trabajo a seguir.
Estudio de casos/análisis de situaciones	A través de ejemplos concretos se mostrará la aplicación práctica de conocimientos y se tendrán que extraer conclusiones de aprendizaje.

Talleres	Mediante el planteamiento de problemas y su resolución, así como con el uso de otras técnicas del proceso enseñanza-aprendizaje, los estudiantes participaran en el proceso de adquisición de conocimientos y su puesta en práctica.
Resolución de problemas y/o ejercicios de forma autónoma	Trabajo autónomo de los estudiantes sobre problemas o ejercicios relacionados con lo explicado.
Otros	Actividades complementarias como visitas a instituciones o entidades, salidas de campo, seminarios, conferencias o cursos complementarios.

Atención personalizada

Metodologías	Descripción
Estudio de casos/análisis de situaciones	El docente seguirá y ayudará a los estudiantes en la resolución de los casos, situaciones o ejercicios

Evaluación

	Descripción	Calificación
Estudio de casos/análisis de situaciones	Se evaluará el trabajo realizado para resolver el caso/situación y las enseñanzas obtenidas.	40
Talleres	Se evaluará el trabajo realizado en las actividades programadas.	40
Pruebas de tipo test	Se evaluarán los conocimientos adquiridos a través de pruebas de tipo test o de preguntas cortas.	20

Otros comentarios sobre la Evaluación

El conjunto de criterios de evaluación arriba expuesto constituye el sistema de evaluación continua. Para poder ser evaluado por este sistema hay que haber asistido al menos al 75% de las horas de docencia presencial.

Examen de segunda convocatoria:

Se realizará un examen en el mes de julio para los que no superasen la materia por el sistema de evaluación continua. En este caso, la calificación obtenida en el examen constituirá el 100% de la nota.

Fuentes de información

Recomendaciones

DATOS IDENTIFICATIVOS**Eventos Deportivos**

Asignatura	Eventos Deportivos			
Código	004M095V01203			
Titulación	Máster Universitario en Gestión Empresarial del Deporte			
Descriptores	Creditos ECTS 5	Seleccione OB	Curso 1	Cuatrimstre 2c
Lengua Impartición	Castellano Gallego Inglés			
Departamento	Didácticas especiales Economía financiera y contabilidad Organización de empresas y marketing			
Coordinador/a	Sánchez Fernández, Patricio			
Profesorado	Barajas Alonso, Angel Antonio Molinos Casal, Juan José Sánchez Fernández, Patricio Touríño Gonzalez, Carlos Francisco			
Correo-e				
Web				
Descripción general	En esta materia se proporcionan las herramientas necesarias para diseñar y organizar eventos deportivos desde una perspectiva de la creación de valor socioeconómico para el organizador y el entorno en el que se celebra. Además se enseñarán las técnicas necesarias para la medición del impacto económico de los eventos. Finalmente, se mostrará como los eventos deportivos son un elemento potencializador del turismo así como se dará a conocer cómo se puede promover y gestionar el turismo deportivo.			

Competencias de titulación

Código

Competencias de materia

Resultados previstos en la materia	Tipología	Resultados de Formación y Aprendizaje

Contenidos

Tema	
I. Organización de eventos deportivos	Organización de eventos deportivos
II. Impacto económico de eventos deportivos	Impacto económico de eventos deportivos
III. Deporte y turismo	Deporte y turismo

Planificación

	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Sesión magistral	9	0	9
Estudio de casos/análisis de situaciones	15	40	55
Talleres	10	35	45
Resolución de problemas y/o ejercicios de forma autónoma	0	10	10
Otros	5	0	5
Pruebas de tipo test	1	0	1

*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

Metodologías

	Descripción
Sesión magistral	Consistirán en explicaciones previas por parte de los docentes para introducir el contenido de las materias y la metodología de trabajo a seguir.
Estudio de casos/análisis de situaciones	A través de ejemplos concretos se mostrará la aplicación práctica de conocimientos y se tendrán que extraer conclusiones de aprendizaje.

Talleres	Mediante el planteamiento de problemas y su resolución, así como con el uso de otras técnicas del proceso enseñanza-aprendizaje, los estudiantes participaran en el proceso de adquisición de conocimientos y su puesta en práctica.
Resolución de problemas y/o ejercicios de forma autónoma	Trabajo autónomo de los estudiantes sobre problemas o ejercicios relacionados con lo explicado.
Otros	Actividades complementarias como visitas a instituciones o entidades, salidas de campo, seminarios, conferencias o cursos complementarios.

Atención personalizada

Metodologías	Descripción
Estudio de casos/análisis de situaciones	El docente seguirá y ayudará a los estudiantes en la resolución de los casos, situaciones o ejercicios

Evaluación

	Descripción	Calificación
Estudio de casos/análisis de situaciones	Se evaluará el trabajo realizado para resolver el caso/situación y las enseñanzas obtenidas.	40
Talleres	Se evaluará el trabajo realizado en las actividades programadas.	40
Pruebas de tipo test	Se evaluarán los conocimientos adquiridos a través de pruebas de tipo test o de preguntas cortas.	20

Otros comentarios sobre la Evaluación

El conjunto de criterios de evaluación arriba expuesto constituye el sistema de evaluación continua. Para poder ser evaluado por este sistema hay que haber asistido al menos al 75% de las horas de docencia presencial.

Examen de segunda convocatoria:

Se realizará un examen en el mes de julio para los que no superasen la materia por el sistema de evaluación continua. En este caso, la calificación obtenida en el examen constituirá el 100% de la nota.

Fuentes de información

Recomendaciones

DATOS IDENTIFICATIVOS**Prácticas Externas**

Asignatura	Prácticas Externas			
Código	O04M095V01204			
Titulación	Máster Universitario en Gestión Empresarial do Deporte			
Descriptores	Creditos ECTS	Seleccione	Curso	Cuatrimstre
	14	OB	1	2c
Lengua Impartición				
Departamento	Economía financeira e contabilidade			
Coordinador/a	Sánchez Fernández, Patricio Barajas Alonso, Angel Antonio			
Profesorado	Barajas Alonso, Angel Antonio Sánchez Fernández, Patricio			
Correo-e				
Web				
Descripción general	(*)- Integrar los conocimientos asimilados sobre las diversas disciplinas impartidas durante todo el postgrado en un único trabajo y/o a través de prácticas en entidades relacionadas con el deporte. - Facilitar el desarrollo de las habilidades críticas, analíticas y creativas del alumno al adaptar soluciones y métodos estudiados teóricamente a problemas reales. - Proporcionar al alumno una oportunidad de observar las responsabilidades de los directivos y la complejidad en la administración del sector deportivo, ya que estarán inmersos en una realidad económica y de gestión que les planteará dudas y retos.			

Competencias de titulación

Código

Competencias de materia

Resultados previstos en la materia	Tipología	Resultados de Formación y Aprendizaje

Contidos

Tema

Planificación

	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Prácticas externas	0	300	300
Informes/memorias de prácticas externas ou prácticum	1	49	50

*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

Metodoloxía docente

	Descripción
Prácticas externas	(*)Realización de prácticas en empresas o entidades deportivas o que estén relacionadas con el deporte

Atención personalizada

Metodologías	Descripción
Prácticas externas	

Avaliación

Descripción	Calificación

Prácticas externas	(*)Se evaluará: - La capacidad de análisis de las características de las organizaciones e instituciones del sector deportivo - El desarrollo de un pensamiento crítico que posibilite procesos de reflexión (teoría-práctica) y la toma de decisiones. - La adquisición por parte del estudiante de las competencias que justifican la titulación y la congruencia con su perfil.	80
Informes/memorias de prácticas externas ou prácticum	(*)Al finalizar el periodo de prácticas, el alumno/a deberá de presentar una memoria explicativa de dichas prácticas en un documento normalizado que contenga el trabajo realizado, y deberá contar con el visto bueno del tutor/a asignado por la Comisión Académica del Master.	20

Otros comentarios sobre la Evaluación

Bibliografía. Fontes de información

Recomendacións

DATOS IDENTIFICATIVOS**Trabajo Fin de Máster**

Asignatura	Trabajo Fin de Máster			
Código	004M095V01205			
Titulación	Máster Universitario en Gestión Empresarial del Deporte			
Descriptores	Creditos ECTS 6	Seleccione OB	Curso 1	Cuatrimestre 2c
Lengua Impartición	Castellano Gallego Inglés			
Departamento	Economía financiera y contabilidad			
Coordinador/a	Sánchez Fernández, Patricio Barajas Alonso, Angel Antonio			
Profesorado	Barajas Alonso, Angel Antonio Sánchez Fernández, Patricio			
Correo-e				
Web				

Descripción general

- El Trabajo de Fin de Máster supone la realización por parte del alumno de un proyecto, memoria o estudio, en el que aplique y desarrolle los conocimientos adquiridos en el seno del Master. El Trabajo deberá estar orientado a la aplicación de las competencias generales asociadas a la titulación.
- El Trabajo de Fin de Máster será realizado de forma individual bajo la supervisión del tutor asignado.
- El Trabajo de Fin de Máster sólo podrá ser evaluado una vez que se tenga constancia de que el alumno ha superado las evaluaciones previstas en las restantes materias del Plan de Estudios y dispone, por tanto, de todos los créditos necesarios para la obtención del título de Máster, salvo los correspondientes al propio Trabajo.
- Todo Trabajo Fin de Máster deberá de ser una obra original, desarrollada por el propio estudiante, no admitiéndose trabajos meramente descriptivos, que recopilen únicamente información, plagiados o parcialmente plagiados.
- Al finalizar el Máster, el alumno/a deberá de presentar la memoria de dicho trabajo, documento normalizado que contenga el trabajo realizado, y deberá de estar capacitado para la defensa del mismo ante la Comisión designada por la Coordinación del Máster.

El trabajo fin de máster puede estar ligado a las prácticas externas realizadas en entidades y organizaciones deportivas si el alumno/a elige esta alternativa.

Competencias de titulación

Código

Competencias de materia

Resultados previstos en la materia	Tipología	Resultados de Formación y Aprendizaje

Contenidos

Tema

Trabajo Fin de Máster Trabajo Fin de Máster

Planificación

	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Trabajos tutelados	10	139	149
Trabajos y proyectos	1	0	1

*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

Metodologías

Descripción

Trabajos tutelados	<p>Trabajo de Fin de Máster será realizado de forma individual bajo la supervisión del tutor asignado. Consistirá en:</p> <ul style="list-style-type: none"> - búsqueda de información e investigación en el sector deportivo (revisión bibliográfica y obtención de datos primarios). - Síntesis y redacción de la información obtenida anteriormente o recabada en las prácticas. - Preparación y defensa del trabajo realizado.
--------------------	---

Atención personalizada

Metodologías	Descripción
Trabajos tutelados	El trabajo será dirigido y tutelado por la persona designada por la Comisión Académica del Máster.

Evaluación

	Descripción	Calificación
Trabajos tutelados	Se evaluará el documento escrito presentado.	80
Trabajos y proyectos	Se evaluará la presentación oral del trabajo.	20

Otros comentarios sobre la Evaluación

Fuentes de información

Recomendaciones