



## Facultad de CC. Sociales y de la Comunicación

### Mais info na Web da Facultade

(\*)

<http://www.csc.uvigo.es/>

(\*)

(\*)

### Servicios Externos

(\*)

#### SERVIZOS EXTERNOS ASOCIADOS Á FACULTADE

- **Oficina de información á xuventude universitaria (OSIX).** Esta oficina, ubicada ao carón da Administración, ten como principal obxectivo proporcionar información e orientación sobre calquera tema demandado pola xuventude universitaria: programas e recursos da Unión Europea (cursos de idiomas, viaxes para estudantes), canés nacionais e internacionais que ofrecen prestacións á mocidade, asociacionismo, vivenda, lexislación e actividades medioambientais. Ademais, tamén facilita información dos programas da Dirección Xeral de Xuventude e Consellería de Familia e encárgase de expedir o Carné Xove. A oficina estrutúrase en dúas áreas, a de información xuvenil e a de voluntariado e participación do Campus de Pontevedra (voluntariado social e cultural, cooperación internacional).
- **Servizo de deportes.** Tamén xunto a Administración atópase o Servizo de Deportes. Esta oficina é a encargada de coordinar todas as actividades deportivas e de lecer que se programan no Campus de Pontevedra: escolas deportivas, ligas universitarias e actividades concretas de ocio e tempo libre. A escolas deportivas e as ligas universitarias ábrense a calquera estudante do campus ao comezo de cada cuadrimestre. As actividades de ocio (Augaventura, Tempo de lecer, Roteiros culturais) organízanse cada dous meses. Ademais, os alumnos poden suxerir actividades que se levarán a cabo dependendo da demanda. Vinculadas a estas actividades, os estudantes tamén poden acceder a bolsas de arbitraje para as ligas universitarias.

#### QUEIXAS:

Se tes algunha queixa, podes formalizala na secretaría do centro, por medio de rexistro. Sempre ha de estar dirixida ó organismo correspondente. Por exemplo, se tes algunha queixa dun profesor, debes enviala ó decano da túa facultade.

Os propios membros de rexistro orientarante á hora de formalizar as túas peticións.

### Equipo Decanal

(\*)

**DECANO**

→ Xulio Xosé Pardellas de Blas | [xulio@uvigo.es](mailto:xulio@uvigo.es) |

**VICEDECANA DE CALIDADE E PROFESORADO**

→ Aurora García González | [auroragg@uvigo.es](mailto:auroragg@uvigo.es) |

**VICEDECANO DE ALUMNADO**

→ Paulino Pérez Feijoo | [paulipe@uvigo.es](mailto:paulipe@uvigo.es) |

**VICEDECANO DE ORGANIZACIÓN ACADÉMICA**

→ Celso Cancela Outeda | [cancela@uvigo.es](mailto:cancela@uvigo.es) |

**VICEDECANO DE ASUNTOS ECONÓMICOS**

→ Fortunato Rodríguez Fernández | [fortunatorf@uvigo.es](mailto:fortunatorf@uvigo.es) |

**SECRETARIA DA FACULTADE**

→ Ana Isabel Dopico Parada | [secretariasc@uvigo.es](mailto:secretariasc@uvigo.es) |

**TELÉFONO DE DECANATO:** 986 801 992

---

## Administración

(\*)

### ADMINISTRACIÓN

Na oficina de Administración, situada na Planta Baixa, aténdese todo o relacionado cos aspectos administrativos, así como calquera tema ou xestión relativa ao Centro ou a Universidade. Esta información, non obstante, pode atoparse nos taboleiros de anuncios da propia Secretaría ou nos xerais do Centro.

#### Horario de secretaría

A Secretaría funciona en horario de mañás, durante todo o año, incluso en período non lectivo.

Horario de atención ao público:

Luns - Venres: de 9:00 a 14:00 h.

#### Tramitación de documentos

- Solicitude de admisión
- Matrícula cursos
- Solicitude de bolsas
- Certificados de notas e de estudos
- Depósito de título de Licenciado.
- Traslados de expedientes
- Solicitudes de convalidación de estudos
- Validacións
- Homologación de títulos e probas de conxunto
- Solicitudes relacionadas co Centro e a Universidade.

Os estudantes poderán exercer o dereito de petición ante o Decano da Facultade, mediante solicitudes presentadas na

Secretaría, ou ben, no Rexistro Xeral.

#### **Depósito do título.**

Para obter o título de Licenciado, unha vez superadas todas as materias dos cursos do Plan de Estudos, procede solicitalo na Secretaría da Facultade, mediante a seguinte tramitación:

- Cubrir os impresos de solicitude, que se facilitan en Secretaría.
- Abonar as taxas correspondentes a través de entidades bancarias sinaladas.

---

### **Estudiantes**

(\*)

#### **CARNÉ DE ACREDITACIÓN DE ESTUDANTE**

Todo alumno debe ter no seu haber o carné de acreditación de estudante, que lle permita acceder aos distintos servizos da Universidade: préstamo de libros, acceso aulas de informática. Para conseguir este carné hai que cubrir un formulario, dispoñible na Administración e entregar unha fotografía. Se se desexa que o carné funcione ao mesmo tempo como tarxeta de débito con BSCH haberá que inserir o número de conta.

#### **SOLICITUDE DE CONTA DE CORREO:**

Ó ser alumno da Universidade, tes por defecto unha conta de correo. Entra en [www.correoweb.uvigo.es](http://www.correoweb.uvigo.es) e segue as instrucións para obter a túa conta.

#### **FICHAS PARA O PROFESORADO:**

Entregarase ao comezo de cada cuatrimestre unha ficha a cada profesor que levarán os datos persoais e unha foto do alumno. As fichas poderanse solicitar na Conserxería.

#### **DELEGACIÓN DE ALUMNOS**

Esta Delegación ten a súa sede permanente no primeiro piso.

A Delegación de Alumnos está formada por todos os delegados dos distintos cursos de cada unha das tres titulacións, un Secretario e un Delegado Coordinador, escollido polos delegados para a coordinación das actividades.

Este departamento ten como finalidade:

- Canalizar as peticións dos estudantes en tema de horarios de clases
- Organizar cursos e seminarios de interese para os estudantes.
- Tramitar as queixas dos alumnos contra un profesor.
- Recoller información de diversas organizacións, seminarios e informar aos estudantes deles, ben a través dos delegados das clases, ben a través da súa comunicación nos taboleiros da Facultade.
- Elaborar unha base de datos dos estudantes dos últimos cursos para informalos de posibles ofertas laborais.
- Xestionar o reparto de taquillas da Facultade.

A Delegación de Alumnos tamén conta cun caixa de correo de suxerencias aberto ao uso de calquera estudante. O horario de atención aos estudantes é diariamente de 15:30 ás 16:00 horas.

#### **PROGRAMA DE BOLSAS SOCRATES-ERASMUS:**

Sócrates é o programa da Unión Europea para a cooperación no ámbito da educación. Sócrates financia oito accións. A segunda delas é a denominada Erasmus, adicada ó ensino superior. Erasmus financia, entre outras actividades, a mobilidade de estudantes entre universidades europeas participantes no programa. As bolsas Erasmus teñen destinos tan variados como Austria, Suecia ou Italia, entre moitas outras, e, para Ciencias Sociais e da Comunicación ofértanse arredor de 30 prazas anuais para viaxar ó estranxeiro.

Tel.: 34 986 813550 or 34 986 813819 Fax: 34 986 813550 E-mail: [ori@uvigo.es](mailto:ori@uvigo.es), [ori1@uvigo.es](mailto:ori1@uvigo.es)  
<http://www.uvigo.es/relaciones/>

## PROGRAMA DE BOLSAS SOCRATES-ERASMUS:

SICUE-SENECA é o programa de mobilidade de estudantes entre universidades españolas, lévao o servizo de alumnado. Este ano hai prazas para 25 universidades españolas. SICUE é o programa de intercambio, SENECA son as bolsas que concede o ministerio para axudar á mobilidade dos estudantes.

Toda a información de SICUE está en:

<https://webs.uvigo.es/vicoap/vicoap1>

Telf de contacto 986 813 595 e-mail: [alumnado01@uvigo.es](mailto:alumnado01@uvigo.es)

Toda a información de SENECA está en:

<https://www.uvigo.es/servicios/alumnado/index.gl.htm>

Se queres coñecer quen é o coordinador da area de relacións internacionais da Facultade: Paulino Pérez Feijoo. (Vicedecanato).

---

### Localización

(\*)

Campus A Xunqueira, s/n  
36005 Pontevedra.  
Tel: 986- 801999  
Fax: 986-801080

<http://www.csc.uvigo.es/>  
[sdfasoc@uvigo.es](mailto:sdfasoc@uvigo.es)

*Pincha aquí para ver en Google map.*

<http://maps.google.es/maps?q=42.439912,-8.637507&sl=42.439896,-8.637249&spn=0.007538,0.019248&hl=es&ie=UTF8&ll=42.436444,-8.644781&spn=0.022171,0.036478&z=14&source=embed>

---

### Normativa e lexislación

(\*)

## NORMATIVA DO CENTRO:

[http://www.csc.uvigo.es/xestion\\_academica/normativas\\_prot.htm](http://www.csc.uvigo.es/xestion_academica/normativas_prot.htm)

## DOCUMENTOS NORMALIZADOS:

[http://www.csc.uvigo.es/xestion\\_academica/documentosnorm.htm](http://www.csc.uvigo.es/xestion_academica/documentosnorm.htm)

---

### Servizos e infraestructuras do centro

(\*)

## BIBLIOTECA CENTRAL DO CAMPUS DE PONTEVEDRA

Tel: 986802006 / 986801996 / 986802002 / 986802001 Fax: 986801997

E-mail: [dirbcp@uvigo.es](mailto:dirbcp@uvigo.es) [subdibcp@uvigo.es](mailto:subdibcp@uvigo.es) [presbcp@uvigo.es](mailto:presbcp@uvigo.es) (Préstamo)

[refbcp@uvigo.es](mailto:refbcp@uvigo.es) (Referencia) [hembcp@uvigo.es](mailto:hembcp@uvigo.es) (Hemeroteca)

Horario:

Normal: 8:30 □ 21:00

Extendido (datas de exames): 8:00 □ 3:00

Reducido(período vacacional): 9:00 - 18:45

Servizos ofertados pola biblioteca

- **Libros de préstamo:** podes coller calquera libro da biblioteca excepto os de so consulta. Se non o hai podes pedilo a rede central de bibliotecas, e recollelo cando chega. Aviso mediante correo electrónico. Os pedidos que non se

recollen, devólvense ás 48 horas, xa que caduca o pedido.

TIPOS DE USUARIOS	CONDICIÓN DE PRÉSTAMO
Estudantes de 1º e 2º ciclo da Universidade e centros adscritos	3 obras, 10 días, 2 renovacións
Persoal Docente e Investigador da Universidade, centros adscritos, e profesores visitantes	40 obras, tempo indefinido
Estudantes de 3º ciclo da Universidade e centros adscritos, persoas en período de elaboración de tese ou de proxecto, e bolseiros ou contratados de investigación	10 obras, 30 días, 5 renovacións
Persoal de Administración e Servizos	3 obras, 10 días, 5 renovacións
Externos autorizados	2 obras, 7 días, 2 renovacións
Servizos de goberno e xestión da Universidade	Nº ilimitado de obras, 1 ano, renovables
Proxectos de Investigación	Nº ilimitado de obras, tempo indefinido, responsable o titular do Proxecto
Laboratorios	Manuais, nº ilimitado de obras, tempo indefinido, a cargo do responsable do Laboratorio

- **Libros de consulta:** existe unha sección da biblioteca reservada á consulta de libros.
- **Hemeroteca:** Na hemeroteca podes consultar a prensa. Están dispoñibles as principais publicacións tanto galegas como casteláns a partir de 1996. Existe ademais un servizo de biblioteca virtual (<http://webs.uvigo.es/servicios/biblioteca/hemeroteca/unoa.htm>) no que podes acceder ás publicacións on-line, tanto xornais como revista, de modo gratuito.
- **Fotocopiadora:** para facer uso da fotocopiadora é preciso comprar unha tarxeta en reprografía (1º andar). Se tes algunha dúbida, pregunta ós encargados da biblioteca.
- **Servizo de referencia:** os propios profesionais encargados do mantemento da biblioteca oferta nun servizo de axuda de busca de información ós alumnos que así o desexen.
- **Salas de visionado:** existe a posibilidade de utilizar unha sala de visionado equipada cun DVD e un VHS Multinorma e un televisor, así como o uso de outra sala equipada cun equipo de audio de casete e CD.

Tamén existen á disposición do público 3 ordenadores para uso académico con posibilidade de reserva e 2 escáner. Tanto para o uso das salas coma dos ordenadores hai que deixar os datos á entrada.

#### CONSERXERÍA (1º andar)

Tel: 986801999 / Fax 986 801 997

Mail: [consfcs@vigo.es](mailto:consfcs@vigo.es)

Entre as tarefas que se realizan en conserxería son de alto interese para o alumno:

1. Atención e información xeral, orientación á oficina pertinente
2. Información da publicación das notas e a revisión (ollo, NON consulta das notas)
3. Coller follas de solicitude de material e entrega da folla amarela
4. Entrega de chaves de despachos e laboratorios previa autorización
5. Recollida entrega de paquetes
6. Obxectos perdidos
7. Poñer carteis e permiso para poñelos
8. Servizo telefónico: se queres falar con algún profesor en concreto, podes chamar ó 986801999 e porante en contacto co seu despacho.

#### REPROGRAFÍA (1º andar):

Co servizo de copistería da facultade está dispoñible para:

- Papelería e consumibles referentes á facultade como cintas miniDV
- Venda de libros
- Servizo de impresión de material entregado en formato dixital (disquete, cd).

#### AULAS INFORMÁTICA:

**Aula Internet Campus: (1º andar):**

Horario: 9:00 a 21:00

3 becarios que se encargan da vixiancia na aula

A aula está equipada con 22 ordenadores +1 para o becario

Requisitos: Presentar tarxeta de estudante da Universidade ou, no seu defecto, tarxeta de asociado

Usuario:alumno    Contraseña: (baleiro)

Usos: Internet, navegar pola rede e correo electrónico. Non se poden instalar programas

**Aulas de informática 1 e 2 (2º andar):**

Horario: mirar na porta da aula ou preguntar en conserxería. Horario flexible dependendo da dispoñibilidade dos becarios.

A aula está equipada con 30 ordenadores +1 para o becario

2 becarios que se encargan da vixilancia na aula

Requisitos: Presentar tarxeta de estudante da Universidade ou, no seu defecto, tarxeta de asociado ou acreditación de estudante da facultade de Ciencia Sociais e da Comunicación. Estas aulas están so a disposición dos alumnos desta facultade.

Usuario:alumno    Contraseña: (baleiro)

Usos:

- Internet, navegar pola rede e correo electrónico
- Traballo con aplicacións informáticas tales como o paquete de Office, Photoshop ou Corel Draw
- Non se poden instalar programas

**ZONA WIFI:**

A zona wifi (Internet sen cables) da nosa facultade está protexida por contraseña. Para poder acceder a Internet a través do teu portátil, é necesario que actives a túa conta de correo da Universidade xa que é o nome de usuario da rede da Universidade.

Nome de usuario: (nome da conta)@alumnos.uvigo.es

Contraseña: o contraseña da túa conta de correo

**SERVIZOS ON-LINE:****• A web da facultade:**

A través da páxina da Universidade ([www.uvigo.es](http://www.uvigo.es)) pódese acceder a ela, ou a través da dirección [www.csc.uvigo.es](http://www.csc.uvigo.es). Nesta páxina atoparás toda a información que precisas sobre a túa titulación ou cousas de alto interese da facultade.

**• Axenda CSC, a blog da facultade**

Axenda CSC é unha blog que contén noticias e enlaces de interese para os alumnos da facultade.

Podes acceder a ela na dirección <http://www.axendacsc.blogspot.com> ou a través das ligazóns da páxina da facultade (<http://www.csc.uvigo.es>)

**• Secretaría virtual**

Os estudantes tamén poderán facer uso, en calquera momento, de servizos da Administración a través da páxina web da Universidade. A secretaria virtual permite a opción de consulta do expediente académico e do estado das bolsas do MEC, así como a automatrícula nos períodos concretados para tal fin. Para poder acceder a este servizo, os alumnos deberán introducir como número de usuario,

## **GABINETE DE COMUNICACIÓN**

Dende este Gabinete de Comunicación, ao servizo de toda a comunidade universitaria, organízanse eventos institucionais (congresos, seminarios, conferencias e outros actos rotocolares), ademáis de dossiers sobre todo canto se publica referente ao centro, accións publicitarias do mesmo e contacto cos medios de comunicación (organización de roldas de prensa, envío de comunicados de prensa, etc.) Calquera alumno que se queira unir ao gabinete de comunicación ha de poñerse en contacto cos profesores responsables nos e-mails [abfsoutovigo.es](mailto:abfsoutovigo.es) ou [jmcorbachovigo.es](mailto:jmcorbachovigo.es), ou no despacho de Qualitas (segundo andar, 258).

O traballo é voluntario, pero a finais de curso repartiranse 10 créditos de libre configuración para os 10 alumnos que máis actividades realizaran durante toda a temporada (outubro - xuño)

### **GABINETE TÉCNICO AUDIOVISUAL (1º andar):**

O departamento técnico da Facultade está composto por dous técnicos: Manuela (turno de mañá) e Xulio (turno de tarde).

As súas funcións son:

- Mantemento de equipo técnico
- Manexo de medios técnicos
- Asesoramento alumnos profesores: pregunta cando teñas algún tipo de dúbida sobre o material a empregar

Solicitud de material: o departamento técnico é o encargado de firmar as follas de pedido de material. Non esquezas que ó devolver os equipos, has de cubrir o parte de incidencias, onde deberás apuntar o número e duración das baterías empregadas e os desperfectos que puideran sufrir os materiais empregados.

Este é o equipamento dispoñible para a elaboración dos vosos produtos audiovisuais: 6 cámaras JVC + 6 cámaras Panasonic Prosumer; 12 trípodes; 5 monitores,

Iluminación: 2 antorchas de iluminación, 5 reflectores, 4 maletas de cuarzos

Microfonía e son: 4 micros de cañón, 6 micros dinámicos, 3 micros de condensador, 4 micros de corbata arámicos, 1 estación inarámica, 1 portátil híbrido telefónico, 1 mesa de mesturas portátil, 1 dolly (caranguexo).

### **LABORATORIO RADIO 1 (2º andar):**

O estudio de Radio 1 está equipado con: 1 PC con software de edición de son , 5 micros + 1 para facer autocontrol, 1 Mesa de son, Lectura de: DAT, DCC, CD, Casete e Xiradiscos, 1 Equipo Protocols completo (software + hardware: mesa de son dixital).

Para solicitar o estudio é necesario cubrir a folla de pedido de material que podes conseguir en conserxería, e ha se ser firmada polo técnico de turno e un docente que leve os estudos de radio (podes preguntar en conserxería).

### **LABORATORIO RADIO2 (2º andar):**

O estudio de Radio 2 está equipado con:

Sala de control: 1 Mesa de son, 3 PC (1 servidor e 2 ordenadores equipados con Mar4win), 2 Pletinas casete, 3 Pletinas cd, 1 Lector - Gravador cd, 1 Sintonizador radio, 1 lector - gravador Minidisc.

Estudio: 5 micros nun estudio aillado do control

Para solicitar o estudio é necesario cubrir a folla de pedido de material que podes conseguir en conserxería, e ser firmada polo técnico de turno e un docente que leve os estudos de radio (podes preguntar en conserxería)

### **POSTPRODUCCIÓN (2º andar):**

A aula de postproducción está equipada con: 10 cabinas equipadas con PC, altavoces e monitor con AVID, 1 cabina de repicado ou cambio de formato (DVD, MiniDV, VHS multinorma), 1 servidor en rede, 4 magnetoscopios para o volcado de imaxes.

Como conectar servidor e PC:

Para traballar co servidor, é necesario acender o launcher, e acender despois o PC. Se aínda así e todo no

funciona, na esquina inferior dereita existe un pequeno icono con forma de reloxo de area; fai dobre clic sobre el se está en vermello e se che pide contrasinal, introduce [Universidade de Vigo] sen comiñas, e preme aceptar. En caso de ter algún problema, podes acudir ó gabinete técnico audiovisual.

#### **PLATÓ (3º andar):**

O plató de Ciencias Sociais e da Comunicación, de 70 m<sup>2</sup>, está equipado con: 3 cámaras, Parrilla de focos, Croma verde.

Anexo a plató: material de iluminación (difusores)

Plató de usos futuros: material para decorados

#### **CONTROL DE REALIZACIÓN (3º andar):**

O equipamento de control consta de: Monitorado completo, Mesa de son, Mesa de mesturas, Mesa de edición analóxica.

#### **CAFETERÍA (2º andar):**

Teléfono: 986802042 (preguntar por Rosa)

Horario: 8:00 [ 20:30 Horario comedor: 13:00 [ 16:00

Na cafetería sérvese todo tipo de bebidas, bocadillos e bollería diversa.

Na cafetería tamén podes facer unha reserva para uns pinchos, sempre cun día de antelación, e se o comedor está ocupado, podes reservar o comedor interior, cubrindo un papel, que che facilitarán en conserxería, firmado polo decano.

Na cafetería e no comedor non está permitido fumar.

---

## **Presentación**

(\*)

### **SAÚDA DO DECANO**

Benqueridas alumnas e alumnos:

O nome da Facultade de Ciencias Sociais e da Comunicación, aínda que semelle posuir un certo toque fachendoso, é un claro indicativo dos saberes que podedes adquirir neste centro de educación superior.

Certamente, dependendo da titulación que teñades elixida, aprenderedes a usar correctamente linguaxes e imaxes, técnicas para facer chegar mensaxes ao público e modelos de comunicación coa cidadanía desde o enfoque da xestión administrativa e institucional.

Pero o concepto Universitas transcende os coñecementos estancos e estáticos, moi pola contra destes, significa en todo caso, ambición por descubrir e investigar, significa interesarse por adquirir vastedade cultural, aprender do entorno, da historia, facer deporte, significa encontrar amistades e divertirse cando a mente precisa descanso.

Todo eso será veciño para vós neste centro, onde encontraredes profesorado para traballar e aprender, compañeiras e compañeiros para vos axudar e medios materiais para practicar.

Aproveitádeo, é o voso futuro.

Xulio Pardellas de Blas

Decano

---

# Máster Universitario en Creación, Desarrollo y Comercialización de Contenidos Audiovisuales

## Asignaturas

### Curso 1

Código	Nombre	Cuatrimestre	Cr.totales
P04M083V01101	Creatividad y Generación de Ideas	1c	3
P04M083V01102	Guión de Documental	1c	3
P04M083V01103	Guión de Ficción no Seriada	1c	6
P04M083V01104	Guión de Ficción Seriada	1c	6
P04M083V01105	Adaptaciones de Guión	1c	3
P04M083V01106	Guión de Programas de Entretenimiento	1c	3
P04M083V01107	Guión y Diseño de Proyectos Interactivos	1c	3
P04M083V01108	Análisis y Re-escritura Narrativa	1c	3
P04M083V01201	Guión desde la Producción	2c	3
P04M083V01202	Presentación y Comunicación de Proyectos de Guión	2c	3
P04M083V01203	Promoción, Comercialización y Difusión de Contenidos y Proyectos Audiovisuales	2c	3
P04M083V01204	Aspectos Jurídicos	2c	3
P04M083V01205	Prácticas en Empresas	2c	6
P04M083V01206	Trabajo Fin de Máster	2c	12

<b>DATOS IDENTIFICATIVOS</b>				
<b>Creatividade e Xeración de Ideas</b>				
Asignatura	Creatividade e Xeración de Ideas			
Código	P04M083V01101			
Titulación	Máster Universitario en Creación, Desenvolvemento e Comercialización de Contidos Audiovisuais			
Descritores	Creditos ECTS	Seleccione	Curso	Cuatrimestre
	3	OB	1	1c
Lengua	Castelán			
Impartición	Galego			
Departamento	Comunicación audiovisual e publicidade Dpto. Externo			
Coordinador/a	Amoros Pons, Ana Maria			
Profesorado	Amoros Pons, Ana Maria de la Cruz Blanco, Ángel			
Correo-e	amoros@uvigo.es			
Web	<a href="http://http://webs.uvigo.es/mastercontenidosaudiovisuales/">http://http://webs.uvigo.es/mastercontenidosaudiovisuales/</a>			
Descrición general	Modulo I. Creación y Desarrollo de Guiones			

<b>Competencias de titulación</b>	
Código	
A8	A.2.2 - Capacidade para crear e desenvolver proxectos innovadores no ámbito dos medios audiovisuais e interactivos.
A23	B.1.2 - Coñecemento das técnicas creativas de ideación e elaboración de guións de contidos audiovisuais.
A29	B.2.1- Capacidade para escribir un guión literario para diferentes xéneros narrativos, formatos e soportes.
A38	B.3.2 - Capacidade para crear e desenvolver contidos e proxectos innovadores.
B2	B.4.2 - Capacidade para asumir temáticas e ideas innovadoras na fase de creación e desenvolvemento de contidos audiovisuais
B5	B.4.5 - Respecto polas diferentes culturas e personaxes históricos, así como polo patrimonio audiovisual á hora de ser abordados nas temáticas dos guións.
B6	B.4.6 - Respectando a liberdade de creación do guionista, evitar enfoques temáticos que fagan apoloxía racista, sexista ou terrorista.

<b>Competencias de materia</b>		
Resultados previstos en la materia	Tipología	Resultados de Formación y Aprendizaje
Capacidad para generar ideas innovadoras y, posteriormente, desarrollarlas para crear guiones audiovisuales y proyectos interactivos.	saber	A8
Conocimiento de las técnicas creativas de ideación y guionaje para contenidos audiovisuales / interactivos	saber	A23
Competencia en la escritura de un guión literario para los diversos géneros narrativos, formatos audiovisuales y soportes	saber	A29
Habilidad para crear y desarrollar contenidos audiovisuales innovadores	saber hacer	A38
Capacidad para asumir ideas y temáticas innovadoras en la producción de guiones	Saber estar / ser	B2
Respeto a la cultura, personajes históricos y patrimonio audiovisual en la producción de guiones	Saber estar / ser	B5
Respeto por la libertad de creación pero evitando enfoques que incentiven la apología sexista, racista y terrorista.	Saber estar / ser	B6

<b>Contidos</b>	
Tema	
Tema 1. Creación de ideas	Mecanismos presentes en la generación de ideas
Tema 2. Fuentes de las ideas narrativas	Distintas modalidades de recursos: la literatura clásica y moderna, la historia, las noticias y las vivencias
Tema 3. Desarrollo de la idea audiovisual	Identificación y diferenciación entre una idea en abstracto y una idea adecuada para su posterior desarrollo audiovisual, en distintos medios, formatos y pantallas.

<b>Planificación</b>			
	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Actividades introductorias	1	0	1
Sesión maxistral	3	9	12
Obradoiros	16	32	48
Traballos e proxectos	0	14	14

\*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

<b>Metodoloxía docente</b>	
	Descripción
Actividades introductorias	Presentación de la materia y contacto con el alumnado para conocer sus intereses formativos-profesionales
Sesión maxistral	Exposición de los contenidos de la materia y de las directrices del trabajo o proyecto a realizar el alumnado.
Obradoiros	Actividad complementaria que permite profundizar en la materia (con la adquisición de conocimientos y habilidades sobre la temática a tratar, a través del análisis, comentarios y reflexión de proyectos de guiones audiovisuales)

<b>Atención personalizada</b>	
Metodologías	Descripción
Actividades introductorias	Para conocer y atender las necesidades, dudas o consultas del alumnado relacionadas con los contenidos de la materia, para orientarle en el proceso de aprendizaje.
Obradoiros	Para conocer y atender las necesidades, dudas o consultas del alumnado relacionadas con los contenidos de la materia, para orientarle en el proceso de aprendizaje.

<b>Avaliación</b>		
	Descripción	Calificación
Sesión maxistral	Se valora la asistencia a la clase teórica	10
Obradoiros	Análisis, comentarios, reflexión sobre guiones y producciones audiovisuales	30
Traballos e proxectos	Realización de un trabajo escrito teórico-práctico que aborde aspectos tratados en los contenidos de dicha materia	60

### Otros comentarios sobre la Evaluación

#### Bibliografía. Fontes de información

GARCÍA MÁRQUEZ, G., **Cómo se cuenta un cuento.**, Madrid: Ollero & Ramos Eds.,  
 SEGER, L., **Cómo convertir un buen guión en un guión excelente**, Madrid: Ediciones Rialp,  
 SEGER, L., **Cómo crear personajes inolvidables**, Barcelona: Paidós Ibérica,

BARDAJÍ, J., MICHALKO, M., ÑMUÑOZ, J. J., OBRADORS, M., VV.AA. (Edición Anna Amorós)

#### Recomendacións

##### Asignaturas que continúan el temario

Adaptacións de Guión/P04M083V01105  
 Análise e Re-escritura Narrativa/P04M083V01108

##### Asignaturas que se recomienda cursar simultáneamente

Guión de Documental/P04M083V01102  
 Guión de Ficción non Seriada/P04M083V01103  
 Guión de Ficción Seriada/P04M083V01104  
 Guión de Programas de Entretenimento/P04M083V01106  
 Guión e Deseño de Proxectos Interactivos/P04M083V01107

**DATOS IDENTIFICATIVOS****Guión de Documental**

Asignatura	Guión de Documental			
Código	P04M083V01102			
Titulación	Máster Universitario en Creación, Desenvolvemento e Comercialización de Contidos Audiovisuais			
Descritores	Creditos ECTS	Seleccione	Curso	Cuatrimestre
	3	OB	1	1c
Lengua	Castelán			
Impartición	Galego			
Departamento	Comunicación audiovisual e publicidade Dpto. Externo Pintura			
Coordinador/a	Amoros Pons, Ana Maria			
Profesorado	Abad Abad, Teo Manuel Amoros Pons, Ana Maria Chavete Rodriguez, Jose			
Correo-e	amoros@uvigo.es			
Web	<a href="http://http://webs.uvigo.es/mastercontenidosaudiovisuales/">http://http://webs.uvigo.es/mastercontenidosaudiovisuales/</a>			
Descrición general	Módulo I. Creación y Desarrollo de Guiones			

**Competencias de titulación**

Código	
A2	A.1.2 - Coñecemento das principais teorías da imaxe e do guión.
A3	A.1.3 - Coñecemento do proceso de construción e análise dos relatos audiovisuais.
A7	A.2.1 - Capacidade para escribir o guión literario dunha obra audiovisual.
A22	B. 1.1 - Coñecemento das distintas linguaxes audiovisuais (cinematográfica, televisiva, radiofónica, multimedia).
A24	B.1.3 - Coñecemento dos diferentes elementos na construción do guión, atendendo aos xéneros, formatos, tecnoloxías e soportes de produción.
A29	B.2.1- Capacidade para escribir un guión literario para diferentes xéneros narrativos, formatos e soportes.
A30	B.2.2- Capacidade para usar os elementos narrativos, tanto na elaboración como na análise de relatos audiovisuais.
B5	B.4.5 - Respecto polas diferentes culturas e personaxes históricos, así como polo patrimonio audiovisual á hora de ser abordados nas temáticas dos guións.
B6	B.4.6 - Respectando a liberdade de creación do guionista, evitar enfoques temáticos que fagan apoloxía racista, sexista ou terrorista.

**Competencias de materia**

Resultados previstos en la materia	Tipología	Resultados de Formación y Aprendizaje
Conocimiento de las principales teorías de guión y de la imagen	saber	A2
Competencia sobre el proceso de construcción del relato audiovisual	saber	A3
Competencia sobre los distintos lenguajes audiovisuales	saber	A22
Conocimiento de los elementos presentes en la construcción del guión del documental, según los formatos y para distintas pantallas	saber	A24
Capacidad en la escritura del guión literario de una obra audiovisual	saber hacer	A29
Capacidad para combinar los diferentes elementos narrativos en la creación del documental	saber hacer	A30
Habilidad en la escritura del guión de un documental	saber hacer	A7
Respeto a las diferentes culturas y personajes, así como al patrimonio audiovisual en el tratamiento documental	Saber estar / ser	B5
Respetando la libertad de creación del guionista pero evitando temáticas que hagan apología racista, sexista, terrorista.	Saber estar / ser	B6

**Contidos**

Tema
------

Tema 1. El documental	El género documental. El formato del documental. Tipologías y modalidades. Características.
Tema 2. De la idea al guión	Idea. Creación. Proceso Etapas en la elaboración del documental. Diseño general: Estructura. Organización de contenidos. Elementos principales. Puntos de vista.
Tema 3. Aspectos económicos	Proceso para el desglose y la valoración presupuestaria de un guión de documental. Rentabilidad del producto
Tema 4. Casos prácticos.	Análisis de modelos de documental

### Planificación

	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Actividades introductorias	1	0	1
Sesión maxistral	3	9	12
Obradoiros	16	32	48
Traballos e proxectos	0	14	14

\*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

### Metodología docente

	Descripción
Actividades introductorias	Presentación de la materia y contacto con el alumnado para conocer sus intereses formativos-profesionales
Sesión maxistral	Exposición de los contenidos de la materia y de las directrices del trabajo o proyecto a realizar el alumnado
Obradoiros	Actividad complementaria que permite profundizar en la materia (con la adquisición de conocimientos y habilidades sobre la temática a tratar, a través del análisis, comentarios y reflexión de modelos de documental.

### Atención personalizada

Metodologías	Descripción
Actividades introductorias	Para conocer y atender las necesidades, dudas o consultas del alumnado relacionadas con los contenidos de la materia, para orientarle en el proceso de aprendizaje
Obradoiros	Para conocer y atender las necesidades, dudas o consultas del alumnado relacionadas con los contenidos de la materia, para orientarle en el proceso de aprendizaje

### Avaliación

	Descripción	Calificación
Sesión maxistral	Se valorará la asistencia a la clase teórica.	10
Obradoiros	Análisis, comentarios, reflexión sobre documentales.	30
Traballos e proxectos	Realización de un trabajo escrito teórico-práctico que aborde aspectos tratados en los contenidos de dicha materia	60

### Otros comentarios sobre la Evaluación

#### Bibliografía. Fuentes de información

GÓMEZ, M., **Quiero hacer un documental**, Madrid: Rialp,  
 SELLES, M., **El documental**, Barcelona: UOC,  
 SOLER DE LOS MÁRTIRES, L., **Así se crean documentales para cine y televisión**, Barcelona: CIMS,  
 SOLER, LI., **La realización de documentales y reportajes para televisión**, Barcelona: CIMS,

#### BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

BARNOUW, E., *El documental. Historia y estilo*. Barcelona, Gedisa, 2002

BRESCHAND, J., *Técnicas de escritura de guiones audiovisuales*. Santiago de Compostela/ Pontevedra: Tórculo Edicións/Asociación Galega de Guionistas 2002.

---

## **Recomendacións**

---

### **Asignaturas que se recomenda cursar simultaneamente**

---

Adaptacións de Guión/P04M083V01105

Análise e Re-escritura Narrativa/P04M083V01108

Guión de Ficción non Seriada/P04M083V01103

Guión de Ficción Seriada/P04M083V01104

Guión de Programas de Entretemento/P04M083V01106

---

### **Asignaturas que se recomenda haber cursado previamente**

---

Creatividade e Xeración de Ideas/P04M083V01101

---

**DATOS IDENTIFICATIVOS****Guión de Ficción non Seriado**

Asignatura	Guión de Ficción non Seriado			
Código	P04M083V01103			
Titulación	Máster Universitario en Creación, Desenvolvemento e Comercialización de Contidos Audiovisuais			
Descritores	Creditos ECTS 6	Seleccione OB	Curso 1	Cuatrimestre 1c
Lengua	Castelán			
Impartición	Galego			
Departamento	Comunicación audiovisual e publicidade Dpto. Externo			
Coordinador/a	Amoros Pons, Ana Maria			
Profesorado	Amoros Pons, Ana Maria López Piñeiro, Carlos Aurelio			
Correo-e	amoros@uvigo.es			
Web	<a href="http://http://webs.uvigo.es/mastercontenidosaudiovisuales/">http://http://webs.uvigo.es/mastercontenidosaudiovisuales/</a>			
Descrición general	Módulo I. Creación y Desarrollo de Guiones			

**Competencias de titulación**

Código	
A2	A.1.2 - Coñecemento das principais teorías da imaxe e do guión.
A3	A.1.3 - Coñecemento do proceso de construción e análise dos relatos audiovisuais.
A7	A.2.1 - Capacidade para escribir o guión literario dunha obra audiovisual.
A22	B. 1.1 - Coñecemento das distintas linguaxes audiovisuais (cinematográfica, televisiva, radiofónica, multimedia).
A24	B.1.3 - Coñecemento dos diferentes elementos na construción do guión, atendendo aos xéneros, formatos, tecnoloxías e soportes de produción.
A29	B.2.1- Capacidade para escribir un guión literario para diferentes xéneros narrativos, formatos e soportes.
A30	B.2.2- Capacidade para usar os elementos narrativos, tanto na elaboración como na análise de relatos audiovisuais.
B5	B.4.5 - Respecto polas diferentes culturas e personaxes históricos, así como polo patrimonio audiovisual á hora de ser abordados nas temáticas dos guións.
B6	B.4.6 - Respectando a liberdade de creación do guionista, evitar enfoques temáticos que fagan apoloxía racista, sexista ou terrorista.

**Competencias de materia**

Resultados previstos en la materia	Tipología	Resultados de Formación y Aprendizaje
Conocimiento de las principales teorías de guión y de la imagen	saber	A2
Competencia sobre el proceso de construcción del relato audiovisual	saber	A3
Competencia sobre los distintos lenguajes audiovisuales	saber	A22
Conocimiento de los elementos presentes en la construcción del guión para formatos de ficción no seriada	desaber	A24
Capacidad en la escritura del texto literario de un formato para ficción no seriada	saber facer	A29
Capacidad para combinar los diferentes elementos narrativos en la creación del guión de ficción no seriada	saber facer	A30
Habilidad en la escritura del guión de un producto del género de ficción no seriada	saber facer	A7
Respeto a las diferentes culturas y personajes, así como al patrimonio audiovisual en el tratamiento del género de ficción no seriada	Saber estar / ser	B5
Respetando la libertad de creación del guionista pero evitando temáticas y enfoques que hagan apología racista, sexista, terrorista.	Saber estar / ser	B6

**Contidos**

Tema
------

Tema 1. Ficción no seriada	El género de ficción no seriada. Formatos del género. Modelos y tipologías. Características. Casos prácticos.
Tema 2. De la idea al guión de ficción.	Idea temática: hipótesis, sentido y significado. Idea dramática: conflictos, paradojas y malentendidos. La acción: elipsis, fuera de campo y subtexto. La estructura. Los mecanismos narrativos mediante la administración de información: anticipaciones y cumplimientos. Las escenas: espacio, tiempo, ritmo, finalidad e interrelación. La concepción del personaje: confrontaciones y transformaciones. La caracterización tridimensional del personaje: su ser físico, psicológico y social. La revelación del personaje: esencias y carencias; deseos y necesidades. Tipos y Funciones del diálogo. Requisitos del diálogo dramático. Relaciones narrativas entre diálogos y personajes y diálogos y acciones. Los objetos y su valor representativo. Tropos o figuras expresivas. El punto de vista.
Tema 3. Casos prácticos	Estudio, análisis, comentarios y reflexión de fragmentos de películas.

### Planificación

	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Actividades introductorias	1	0	1
Sesión maxistral	7	21	28
Obradoiros	32	64	96
Trabajos e proxectos	0	25	25

\*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

### Metodología docente

	Descripción
Actividades introductorias	Presentación de la materia y contacto con el alumnado para conocer sus intereses formativos-profesionales.
Sesión maxistral	Exposición de los contenidos de la materia y de las directrices del trabajo o proyecto a realizar por el alumnado.
Obradoiros	Actividad complementaria que permite profundizar en la materia (con la adquisición de conocimientos y habilidades sobre la temática a tratar, a través del estudio, análisis, comentarios y reflexión de fragmentos de películas)

### Atención personalizada

Metodologías	Descripción
Actividades introductorias	Para conocer y atender las necesidades, dudas o consultas del alumnado relacionadas con los contenidos de la materia, para orientarle en el proceso de aprendizaje.
Obradoiros	Para conocer y atender las necesidades, dudas o consultas del alumnado relacionadas con los contenidos de la materia, para orientarle en el proceso de aprendizaje.

### Avaliación

	Descripción	Calificación
Sesión maxistral	Se valora la asistencia a la clase teórica	10
Obradoiros	Estudio, análisis, comentarios y reflexión sobre la estructura, planificación y montaje en fragmentos fílmicos.	30
Trabajos e proxectos	Realización de un trabajo escrito teórico-práctico que aborde aspectos tratados en los contenidos de dicha materia	60

### Otros comentarios sobre la Evaluación

### Bibliografía. Fuentes de información

CHION, M., **Cómo se escribe un guión**, Madrid: Cátedra,  
 FEDERICO, D., **El libro del guión**, Fundación Universidad Iberoamericana,  
 FIELD, S., **Manual del guionista (Ejercicios e instrucciones para escribir un buen guión paso a paso)**, Plot Ediciones,

#### BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

ARANDA, D. y De Felipe, F., Guión audiovisual, Barcelona, 2006.

Guión audiovisual, Barcelona, UOC, 2006

Guión de ficción en cine: planteamiento, nudo y desenlace, Salamanca, Universidad Pontificia de Salamanca, Servicio de Publicaciones, 2006

MCKEE, R. . Alba. Barcelona, 2001.

LAVANDIER, Y. . Ediciones Internacionales Universitarias. Madrid, 2003.

VV.AA. (Edición Anna Amorós)

Técnicas de escrita de guións audiovisuais. Santiago de Compostela/ Pontevedra: Tórculo Edicións/Asociación Galega de Guionistas 2002.

VV.AA. (Edición Anna Amorós Pons)

Obradoiros de Cine Clásico? Aproximacións e reflexións. Santiago de Compostela / Pontevedra: Servizo de Publicacións e Intercambio Científico da USC /Asociación Galega de Guionistas, 2006.

---

### **Recomendacións**

---

#### **Asignaturas que se recomenda cursar simultaneamente**

Adaptacións de Guión/P04M083V01105

Análise e Re-escritura Narrativa/P04M083V01108

Guión de Documental/P04M083V01102

Guión de Ficción Seriada/P04M083V01104

Guión de Programas de Entretemento/P04M083V01106

---

#### **Asignaturas que se recomienda haber cursado previamente**

Creatividade e Xeración de Ideas/P04M083V01101

---

<b>DATOS IDENTIFICATIVOS</b>				
<b>Guión de Ficción Seriado</b>				
Asignatura	Guión de Ficción Seriado			
Código	P04M083V01104			
Titulación	Máster Universitario en Creación, Desenvolvemento e Comercialización de Contidos Audiovisuais			
Descritores	Creditos ECTS	Seleccione	Curso	Cuatrimestre
	6	OB	1	1c
Lengua	Castelán			
Impartición	Galego			
Departamento	Comunicación audiovisual e publicidade Dpto. Externo Pintura			
Coordinador/a	Amoros Pons, Ana Maria			
Profesorado	Amoros Pons, Ana Maria Ares Pérez, Carlos Chavete Rodriguez, Jose			
Correo-e	amoros@uvigo.es			
Web	<a href="http://http://webs.uvigo.es/mastercontenidosaudiovisuales/">http://http://webs.uvigo.es/mastercontenidosaudiovisuales/</a>			
Descrición general	Módulo I. Creación y Desarrollo de Guiones general			

### Competencias de titulación

Código	
A2	A.1.2 - Coñecemento das principais teorías da imaxe e do guión.
A3	A.1.3 - Coñecemento do proceso de construción e análise dos relatos audiovisuais.
A7	A.2.1 - Capacidade para escribir o guión literario dunha obra audiovisual.
A22	B. 1.1 - Coñecemento das distintas linguaxes audiovisuais (cinematográfica, televisiva, radiofónica, multimedia).
A24	B.1.3 - Coñecemento dos diferentes elementos na construción do guión, atendendo aos xéneros, formatos, tecnoloxías e soportes de produción.
A29	B.2.1- Capacidade para escribir un guión literario para diferentes xéneros narrativos, formatos e soportes.
A30	B.2.2- Capacidade para usar os elementos narrativos, tanto na elaboración como na análise de relatos audiovisuais.
B5	B.4.5 - Respecto polas diferentes culturas e personaxes históricos, así como polo patrimonio audiovisual á hora de ser abordados nas temáticas dos guións.
B6	B.4.6 - Respectando a liberdade de creación do guionista, evitar enfoques temáticos que fagan apoloxía racista, sexista ou terrorista.

### Competencias de materia

Resultados previstos en la materia	Tipología	Resultados de Formación y Aprendizaje
Conocimiento de las principales teorías de guión y de la imagen	saber	A2
Competencia sobre el proceso de construcción del relato audiovisual	saber	A3
Competencia sobre los distintos lenguajes audiovisuales	saber	A22
Conocimiento de los elementos presentes en la construcción del guión para formatos de ficción seriada	desaber	A24
Capacidad en la escritura del texto literario de un formato para ficción seriada	saber hacer	A29
Habilidad en la escritura del guión de un producto del género de ficción seriada	saber hacer	A30
Capacidad para combinar los diferentes elementos narrativos en la creación del guión de ficción seriada	saber hacer	A7
Respeto a las diferentes culturas y personajes, así como al patrimonio audiovisual en el tratamiento del género de ficción seriada	Saber estar / ser	B5
Respetando la libertad de creación del guionista pero evitando temáticas y enfoques que hagan apología racista, sexista, terrorista.	Saber estar / ser	B6

### Contidos

Tema
------

Tema 1. Ficción seriada	Género y Formatos. Modelos y tipologías. Características
Tema 2. De la idea al guión.	Idea temática. Idea dramática La acción Las estructuras Los mecanismos narrativos mediante la administración de información Las escenas: tiempo y ritmo Las distintas concepciones del personaje La caracterización del personaje La revelación del personaje Tipos y Funciones del diálogo en los relatos audiovisuales Requisitos del diálogo dramático El punto de vista Relaciones narrativas entre diálogos y personajes y diálogos y acciones.
Tema 3. Casos prácticos.	Estudio, análisis, comentarios y reflexión de fragmentos de series de ficción

### Planificación

	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Actividades introductorias	1	0	1
Sesión maxistral	7	21	28
Obradoiros	32	64	96
Trabajos e proxectos	0	25	25

\*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

### Metodología docente

	Descripción
Actividades introductorias	Presentación de la materia y contacto con el alumnado para conocer sus intereses formativos-profesionales
Sesión maxistral	Exposición de los contenidos de la materia y de las directrices del trabajo o proyecto a realizar el alumnado.
Obradoiros	Actividad complementaria que permite profundizar en la materia (con la adquisición de conocimientos y habilidades sobre la temática a trata, a través del estudio, análisis, comentarios y reflexión de fragmentos de ficción seriada

### Atención personalizada

Metodologías	Descripción
Actividades introductorias	Para conocer y atender las necesidades, dudas o consultas del alumnado relacionadas con los contenidos de la materia, para orientarle en el proceso de aprendizaje
Obradoiros	Para conocer y atender las necesidades, dudas o consultas del alumnado relacionadas con los contenidos de la materia, para orientarle en el proceso de aprendizaje

### Avaliación

	Descripción	Calificación
Sesión maxistral	Se valora la asistencia a la clase teórica.	10
Obradoiros	Estudio, análisis, comentarios y reflexión sobre fragmentos de ficción seriada	30
Trabajos e proxectos	Realización de un trabajo escrito teórico-práctico que aborde aspectos tratados en los contenidos de dicha materia	60

### Otros comentarios sobre la Evaluación

#### Bibliografía. Fontes de información

GARCÍA, M., **Ficción televisiva popular: una evolución de las series de televisión en España.**, Barcelona: Gedisa,  
SALÓ, G., **¿Qué es eso del Formato?**, Barcelona: Gedisa,

Ficción televisiva : series, Madrid, Sociedad General de Autores de España, 1995

Series de ficción de producción propia en Galicia : inserción publicitaria e audiencias, Universidad de Vigo, 2008 (Tesis Inédita)

Discursos de ficción y construcción de la identidad de género en televisión, Palma [de Mallorca], Universitat de les Illes

Balears, 2008

Brand placement: integración de marcas en la ficción audiovisual : evolución, casos, estrategias y tendencias, Barcelona, Gedisa, 2006

Los Entresijos de una serie documental, Vigo, Universidade, 2006

televisiva : ficción y representación histórica en España, Madrid , Fragua, 2009.

ARANDA, D. y De Felipe, F., Guión audiovisual, Barcelona, 2006.

Guión audiovisual, Barcelona, UOC, 2006

FEDERICO, D., El libro del Guión. Fundación Universitaria Iberoamericana, 2005.

---

## **Recomendacións**

---

### **Asignaturas que se recomienda cursar simultáneamente**

---

Adaptacións de Guión/P04M083V01105

Análise e Re-escritura Narrativa/P04M083V01108

Guión de Programas de Entretenemento/P04M083V01106

---

### **Asignaturas que se recomienda haber cursado previamente**

---

Creatividade e Xeración de Ideas/P04M083V01101

Guión de Documental/P04M083V01102

Guión de Ficción non Seriada/P04M083V01103

---

**DATOS IDENTIFICATIVOS****Adaptaciones de Guión**

Asignatura	Adaptaciones de Guión			
Código	P04M083V01105			
Titulación	Máster Universitario en Creación, Desarrollo y Comercialización de Contenidos Audiovisuales			
Descriptores	Creditos ECTS 3	Seleccione OB	Curso 1	Cuatrimestre 1c
Lengua Impartición	Castellano			
Departamento	Comunicación audiovisual y publicidad Dpto. Externo			
Coordinador/a	Amoros Pons, Ana Maria			
Profesorado	Amoros Pons, Ana Maria Huerta Floriano, Miguel Ángel Sangro Colón, Pedro			
Correo-e	amoros@uvigo.es			
Web	<a href="http://http://webs.uvigo.es/mastercontenidosaudiovisuales/">http://http://webs.uvigo.es/mastercontenidosaudiovisuales/</a>			
Descripción general	(*)Módulo I. Creación y Desarrollo de Guiones			

**Competencias de titulación**

Código	
A2	A.1.2 - Conocimiento de las principales teorías de la imagen y del guión.
A3	A.1.3 <input type="checkbox"/> Conocimiento del proceso de construcción y análisis de los relatos audiovisuales.
A10	A.2.4 <input type="checkbox"/> Capacidad para adaptar guiones a los distintos medios audiovisuales.
A24	B.1.3 - Conocimiento de los diferentes elementos en la construcción del guión, atendiendo a los géneros, formatos, tecnologías y soportes de producción.
A32	B.2.4- Capacidad para adaptar guiones de la literatura al audiovisual y a los distintos medios, formatos, pantallas y entornos multimedia.
B5	B.4.5 - Respeto por las diferentes culturas y personajes históricos, así como por el patrimonio audiovisual a la hora de ser abordados en las temáticas de los guiones.

**Competencias de materia**

Resultados previstos en la materia	Tipología	Resultados de Formación y Aprendizaje
(*)Conocimiento de las principales teorías del guión y de las teorías de la imagen	saber	A2
(*)Competencia en el lenguaje audiovisual y de sus posibilidades en la construcción y análisis de los relatos	saber	A3
(*)Conocimiento del proceso de construcción del guión audiovisual y de los diferentes elementos que se conjugan (temáticas, géneros, formatos, etc.)	saber	A24
(*)Habilidad para adaptar guiones del campo literario al audiovisual, a los distintos formatos y pantallas	saber hacer	A10 A32
(*)En el proceso de adaptación mantener un respeto hacia la Cultura y la Historia, sus personajes y acciones	Saber estar /ser	B5

**Contenidos**

Tema	
(*)Tema 1. Adaptación del texto literario.	(*)- Adaptación de la literatura al audiovisual: el eterno debate.
(*)Tema 2. La intertextualidad del texto audiovisual.	(*)- Influencias intertextuales entre literatura, teatro, cómic, videojuego, publicidad, cine, etc.: la serialidad en el universo de la ficción audiovisual.
(*)Tema 3. Del relato escrito al audiovisual.	(*)- Transformación de contenidos, categorías, enunciados y estilos: en el tránsito del relato escrito al audiovisual.
(*)Tema 4. La adaptación textual.	(*)- La adaptación como vulgarización, ilustración, transposición o interpretación. - La adaptación como transferencia, transformación o transgresión. - Procesos y recursos de la adaptación: posibilidades del lenguaje audiovisual

<b>Planificación</b>			
	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Actividades introductorias	1	0	1
Sesión magistral	3	9	12
Talleres	16	32	48
Trabajos y proyectos	0	14	14

\*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

<b>Metodologías</b>	
	Descripción
Actividades introductorias	(*)Presentación de la materia y contacto con el alumnado para conocer sus intereses formativos-profesionales
Sesión magistral	(*)Exposición de los contenidos de la materia y de las directrices metodológicas del trabajo o proyecto a realizar el alumnado
Talleres	(*)Actividad complementaria que permite profundizar en la materia (con la adquisición de conocimientos y habilidades sobre la temática a tratar, a través del análisis, comentarios y reflexión de fragmentos de producciones cinematográficas/audiovisuales)

<b>Atención personalizada</b>	
Metodologías	Descripción
Actividades introductorias	
Talleres	

<b>Evaluación</b>		
	Descripción	Calificación
Sesión magistral	(*)Se valora la asistencia a la clase teórica	10
Talleres	(*)Análisis, comentario y reflexión de fragmentos cinematográficos/audiovisuales	30
Trabajos y proyectos	(*)Realización de un trabajo escrito teórico-práctico que aborde aspectos tratados en los contenidos de dicha materia	60

### Otros comentarios sobre la Evaluación

<b>Fuentes de información</b>	
BALLÓ, J. y PÉREZ, X., <b>La semilla inmortal. Los argumentos universales en el cine</b> , Barcelona: Anagrama,	
BALLÓ, J. y PÉREZ, X., <b>Yo ya he estado aquí. Ficciones de la repetición</b> , Barcelona: Anagrama,	
CASCAJOSA VIRINO, C., <b>El espejo deformado. Versiones, secuelas y adaptaciones en Hollywood.</b> , Sevilla: Servicio de Publicaciones de la Universidad de Sevilla,	
GAUDREAU, A. y JOST, F., <b>El relato cinematográfico. Cine y narratología</b> , Barcelona: Paidós,	
SÁNCHEZ NORIEGA, J. L., <b>De la literatura al cine. Teoría y análisis de la adaptación.</b> , Barcelona: Paidós,	

<b>Recomendaciones</b>	
<b>Asignaturas que continúan el temario</b>	
Análisis y Re-escritura Narrativa/P04M083V01108	

<b>Asignaturas que se recomienda cursar simultáneamente</b>	
Guión de Documental/P04M083V01102	
Guión de Ficción no Seriada/P04M083V01103	
Guión de Ficción Seriada/P04M083V01104	
Guión de Programas de Entretenimiento/P04M083V01106	
Guión y Diseño de Proyectos Interactivos/P04M083V01107	

**DATOS IDENTIFICATIVOS****Guión de Programas de Entretenimento**

Asignatura	Guión de Programas de Entretenimento			
Código	P04M083V01106			
Titulación	Máster Universitario en Creación, Desenvolvemento e Comercialización de Contidos Audiovisuais			
Descritores	Creditos ECTS	Seleccione	Curso	Cuatrimestre
	3	OB	1	1c
Lengua	Castelán			
Impartición	Galego			
Departamento	Comunicación audiovisual e publicidade Dpto. Externo			
Coordinador/a	Amoros Pons, Ana Maria			
Profesorado	Amoros Pons, Ana Maria Arias Rodríguez, José Luis Perez Feijoo, Paulino Emilio			
Correo-e	amoros@uvigo.es			
Web	<a href="http://http://webs.uvigo.es/mastercontenidosaudiovisuales/">http://http://webs.uvigo.es/mastercontenidosaudiovisuales/</a>			
Descrición general	Módulo I. Creación y Desarrollo de Guiones			

**Competencias de titulación**

Código	
A2	A.1.2 - Coñecemento das principais teorías da imaxe e do guión.
A3	A.1.3 - Coñecemento do proceso de construción e análise dos relatos audiovisuais.
A7	A.2.1 - Capacidade para escribir o guión literario dunha obra audiovisual.
A22	B. 1.1 - Coñecemento das distintas linguaxes audiovisuais (cinematográfica, televisiva, radiofónica, multimedia).
A24	B.1.3 - Coñecemento dos diferentes elementos na construción do guión, atendendo aos xéneros, formatos, tecnoloxías e soportes de produción.
A29	B.2.1- Capacidade para escribir un guión literario para diferentes xéneros narrativos, formatos e soportes.
A30	B.2.2- Capacidade para usar os elementos narrativos, tanto na elaboración como na análise de relatos audiovisuais.
B5	B.4.5 - Respecto polas diferentes culturas e personaxes históricos, así como polo patrimonio audiovisual á hora de ser abordados nas temáticas dos guións.
B6	B.4.6 - Respectando a liberdade de creación do guionista, evitar enfoques temáticos que fagan apoloxía racista, sexista ou terrorista.

**Competencias de materia**

Resultados previstos en la materia	Tipología	Resultados de Formación y Aprendizaje
Conocimiento de las principales teorías de guión y de la imagen	saber	A2
Competencia sobre el proceso de construcción del relato audiovisual	saber	A3
Competencia sobre los distintos lenguajes audiovisuales	saber	A22
Conocimiento de los elementos presentes en la construcción del guión para formatos de programas de entretenimiento	desaber	A24
Capacidad en la escritura del texto literario de un formato de programa de entretenimiento	saber hacer	A29
Capacidad para combinar los diferentes elementos narrativos en la creación del guión de entretenimiento	saber hacer	A30
Habilidad en la escritura del guión de un programa del género de entretenimiento	saber hacer	A7
Respeto a las diferentes culturas y personajes, así como al patrimonio audiovisual en el tratamiento de los programas de entretenimiento	Saber estar / ser	B5
Respetando la libertad de creación del guionista pero evitando temáticas y enfoques que hagan apología racista, sexista, terrorista.	Saber estar / ser	B6

**Contidos**

Tema
------

Tema 1. Los programas de entretenimiento	<p>Los géneros de entretenimiento          Los formatos del género: Elementos.          Modelos y tipologías: Diferencias fundamentales en la construcción del guión según los formatos de género (Reality, Talk show, Game, Magazine, Humor, etc.)          Características          Diseño y elaboración de formatos de entretenimiento desde la creación de guiones.          El riesgo de mimetismo y plagio en este tipo de guiones.</p>
Tema 2. De la idea al guión.	<p>La idea: Creación. Proceso.          El guión de entretenimiento: Elementos para su creación.          Diseño general: Estructura. Organización de contenidos.          Elementos principales.          Primera escaleta.          Escritura versión 1.0</p>
Tema 3. Aspectos económicos.	<p>El guión de entretenimiento en el diseño general de la producción del programa de TV.          Organización del equipo.          Proceso para el desglose y la valoración presupuestaria de un guión de entretenimiento.</p>
Tema 4. Casos prácticos	<p>Análisis. Comentarios. Reflexión sobre los distintos formatos del género de entretenimiento</p>

### Planificación

	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Actividades introductorias	1	0	1
Sesión maxistral	3	9	12
Obradoiros	16	32	48
Trabajos e proxectos	0	14	14

\*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

### Metodología docente

	Descripción
Actividades introductorias	Presentación de la materia y contacto con el alumnado para conocer sus intereses formativos-profesionales
Sesión maxistral	Exposición de los contenidos de la materia y de las directrices del trabajo o proyecto a realizar el alumnado
Obradoiros	Actividad complementaria que permite profundizar en la materia (con la adquisición de conocimientos y habilidades sobre la temática a tratar, a través del análisis, comentarios y reflexión de programas del género del entretenimiento

### Atención personalizada

Metodologías	Descripción
Actividades introductorias	Para conocer y atender las necesidades, dudas o consultas del alumnado relacionadas con los contenidos de la materia, para orientarle en el proceso de aprendizaje.
Obradoiros	Para conocer y atender las necesidades, dudas o consultas del alumnado relacionadas con los contenidos de la materia, para orientarle en el proceso de aprendizaje.

### Avaliación

	Descripción	Calificación
Sesión maxistral	Se valora la asistencia a la clase teórica	10
Obradoiros	Análisis, comentarios, reflexión sobre producciones audiovisuales del género de entretenimiento	30
Trabajos e proxectos	Realización de un trabajo escrito teórico-práctico que aborde aspectos tratados en los contenidos de dicha materia	60

### Otros comentarios sobre la Evaluación

### Bibliografía. Fuentes de información

GARCÍA, A., **Los papeles de la tele: el guión de programas en televisión.**, Sevilla: Algaida,  
 LACALLE, M.R., **El espectador televisivo: los programas de entretenimiento.**, Barcelona: Gedisa,  
 RINCÓN, O., **Narrativas mediáticas: o cómo se cuenta la sociedad del entretenimiento.**, Barcelona: Gedisa,

RODRÍGUEZ, F., **Perversiones televisivas: una aproximación a los nuevos géneros audiovisuales.**, Madrid: IORTV,

#### BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

GIROUX, H. A., *Texto y contexto en los medios de comunicación : análisis de la información, publicidad, entretenimiento y su consumo*, Barcelona, Bosch, 1995

VV.AA. (Edición Anna Amorós)

---

### **Recomendaciones**

---

#### **Asignaturas que se recomienda cursar simultáneamente**

---

Adaptación de Guión/P04M083V01105

Análisis e Re-escritura Narrativa/P04M083V01108

Guión de Documental/P04M083V01102

Guión de Ficción non Seriado/P04M083V01103

Guión de Ficción Seriado/P04M083V01104

---

#### **Asignaturas que se recomienda haber cursado previamente**

---

Creatividad e Xeración de Ideas/P04M083V01101

---

**DATOS IDENTIFICATIVOS****Guión y Diseño de Proyectos Interactivos**

Asignatura	Guión y Diseño de Proyectos Interactivos			
Código	P04M083V01107			
Titulación	Máster Universitario en Creación, Desarrollo y Comercialización de Contenidos Audiovisuales			
Descriptores	Creditos ECTS	Seleccione	Curso	Cuatrimestre
	3	OB	1	1c
Lengua	Castellano			
Impartición	Gallego			
Departamento	Comunicación audiovisual y publicidad Dpto. Externo			
Coordinador/a	Amoros Pons, Ana Maria Legeren Lago, Beatriz			
Profesorado	Amoros Pons, Ana Maria Fontán Maqueira, María Olga Legeren Lago, Beatriz			
Correo-e	blegeren@uvigo.es amoros@uvigo.es			
Web	<a href="http://http://webs.uvigo.es/mastercontenidosaudiovisuales/">http://http://webs.uvigo.es/mastercontenidosaudiovisuales/</a>			
Descripción general	(*)Módulo I. Creación y Desarrollo de Guiones			

**Competencias de titulación**

Código			
A14	A.2.8 <input type="checkbox"/> Capacidad para saber gestionar en el mercado(s) audiovisual la venta de guiones.		
A24	B.1.3 - Conocimiento de los diferentes elementos en la construcción del guión, atendiendo a los géneros, formatos, tecnologías y soportes de producción.		
A31	B.2.3- Capacidad para aplicar técnicas creativas en el campo del diseño de contenidos multimedia e hipermedia.		
B2	B.4.2 <input type="checkbox"/> Capacidad para asumir temáticas e ideas innovadoras en la fase de creación y desarrollo de contenidos audiovisuales		

**Competencias de materia**

Resultados previstos en la materia	Tipología	Resultados de Formación y Aprendizaje
(*)Conocimiento de los elementos narrativos en la construcción del guión, atendiendo a saber los diferentes géneros, formatos, tecnologías y soportes		A24
(*)Capacidad para aplicar técnicas creativas en el campo del diseño de contenidos multimedia e hipermedia	saber hacer	A31
(*)Habilidad para gestionar la difusión/comercialización de proyectos y/o contenidos interactivos	saber hacer	A14
(*)Habilidad para asumir tanto temáticas como ideas innovadoras en la creación o diseño de contenidos audiovisuales para soportes interactivos	saber hacer	B2

**Contenidos**

Tema		
(*)Tema 1. Concepto multimedia	(*)Definición. Características. Tipologías.	
(*)Tema 2. Producción multimedia	(*)Fases de la producción. Presupuestos. Comercialización	
(*)Tema 3. Guión multimedia	(*)De la idea al guión Función final del producto Estructuras de navegación Organización de contenidos	
(*)Tema 4. Integración de contenidos: formatos	(*)Texto Imagen Sonido Contenedores multimedia Programas de realización multimedia	

(\*)Tema 5. Soportes

(\*)DVD/CD/  
Móvil  
PDA  
Internet

(\*)Tema 6. Casos prácticos

(\*)Estudio, análisis, comentarios y reflexión de producciones audiovisuales para soportes interactivos

### Planificación

	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Actividades introductorias	1	0	1
Sesión magistral	3	9	12
Talleres	16	32	48
Trabajos y proyectos	0	14	14

\*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

### Metodologías

	Descripción
Actividades introductorias	(*)Presentación de la materia y contacto con el alumnado para conocer sus intereses formativos-profesionales
Sesión magistral	(*)Exposición de los contenidos de la materia y de las directrices del trabajo o proyecto a realizar por el alumnado
Talleres	(*)Actividad complementaria que permite profundizar en la materia (con la adquisición de conocimientos y habilidades sobre la temática a tratar, a través del análisis, comentarios y reflexión de diseños de proyectos y contenidos interactivos)

### Atención personalizada

Metodologías	Descripción
Actividades introductorias	
Talleres	

### Evaluación

	Descripción	Calificación
Sesión magistral	(*)Se valorara la asistencia a la clase teórica	10
Talleres	(*)Análisis, comentario y reflexión de producciones audiovisuales (contenidos, diseños de proyectos) para soportes interactivos.	30
Trabajos y proyectos	(*)Realización de un trabajo escrito teórico-práctico que aborde aspectos tratados en los contenidos de dicha materia (por ejemplo, la realización de un piloto de proyecto)	60

### Otros comentarios sobre la Evaluación

### Fuentes de información

GARRAND, T.P.; **Escribir para multimedia y la Web : una guía práctica para el desarrollo de contenido en los medios interactivos.**, Guipúzcos: EScuola de Cine y Vídeo,

MORENO, I., **Musas y nuevas tecnologías : el relato hipermedia.**, Barcelona: Paidós,

ORTEGA, S., **„Multimedia, hipermedia y aprendizaje : construcción de espacios interactivos.**, Salamanca: UPSA,

### Recomendaciones

#### Asignaturas que se recomienda cursar simultáneamente

Adaptaciones de Guión/P04M083V01105

Análisis y Re-escritura Narrativa/P04M083V01108

Guión de Documental/P04M083V01102

Guión de Ficción no Seriada/P04M083V01103

Guión de Ficción Seriada/P04M083V01104

Guión de Programas de Entretenimiento/P04M083V01106

#### Asignaturas que se recomienda haber cursado previamente

Creatividad y Generación de Ideas/P04M083V01101

**DATOS IDENTIFICATIVOS****Análise e Re-escritura Narrativa**

Asignatura	Análise e Re-escritura Narrativa			
Código	P04M083V01108			
Titulación	Máster Universitario en Creación, Desenvolvemento e Comercialización de Contidos Audiovisuais			
Descritores	Creditos ECTS	Seleccione	Curso	Cuatrimestre
	3	OB	1	1c
Lengua	Castelán			
Impartición	Departamento Comunicación audiovisual e publicidade Dpto. Externo			
Coordinador/a	Amoros Pons, Ana Maria			
Profesorado	Amoros Pons, Ana Maria Hueso Montón, Ángel Luis			
Correo-e	amoros@uvigo.es			
Web	<a href="http://http://webs.uvigo.es/mastercontenidosaudiovisuales/">http://http://webs.uvigo.es/mastercontenidosaudiovisuales/</a>			
Descrición general	Módulo I. Creación y Desarrollo de Guiones			

**Competencias de titulación**

Código	
A2	A.1.2 - Coñecemento das principais teorías da imaxe e do guión.
A3	A.1.3 - Coñecemento do proceso de construción e análise dos relatos audiovisuais.
A9	A.2.3 - Capacidade para analizar obras audiovisuais, con certo dominio da narrativa audiovisual.
A30	B.2.2- Capacidade para usar os elementos narrativos, tanto na elaboración como na análise de relatos audiovisuais.
B5	B.4.5 - Respecto polas diferentes culturas e personaxes históricos, así como polo patrimonio audiovisual á hora de ser abordados nas temáticas dos guiños.

**Competencias de materia**

Resultados previstos en la materia	Tipología	Resultados de Formación y Aprendizaje
Conocimiento de las principales teorías de la imagen	saber	A2
Conocimiento del proceso de construcción y análisis de los relatos audiovisuales	saber	A3
Habilidad para analizar obras audiovisuales, con cierto dominio de la narrativa audiovisual	saber hacer	A9
Habilidad para utilizar los elementos narrativos en el análisis de relatos audiovisuales	saber hacer	A30
Respeto al patrimonio audiovisual (temáticas, personajes, etc.) en el proceso de análisis, ya que las producciones pertenecen y están sujetas a épocas y momentos históricos determinados.	Saber estar / ser	B5

**Contidos**

Tema	
Tema 1. Los géneros en la narrativa audiovisual. La revisión de sus planteamientos	La codificación genérica: su visión cinematográfica y su importancia en el audiovisual. Los temas y su interpretación. Estructuras y personajes. Las claves iconográficas: su sentido en estas obras y evolución. Las rupturas de las últimas décadas y su repercusión en los géneros. Potencial comercial en el mercado.
Tema 2. Análisis del relato generico en el audiovisual.	Análisis de los relatos audiovisuales y sus posibilidades de adaptación a los cambios tecnológicos y narrativos. Claves para el análisis de un guión de género Casos prácticos.
Tema 3. Casos prácticos de análisis	Proyección, comentarios y reflexiones de fragmentos de producciones cinematográficas y/o audiovisuales.

<b>Planificación</b>			
	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Actividades introductorias	1	0	1
Sesión maxistral	3	9	12
Obradoiros	16	32	48
Traballos e proxectos	0	14	14

\*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

<b>Metodoloxía docente</b>	
	Descripción
Actividades introductorias	Presentación de la materia y contacto con el alumnado para conocer sus intereses formativos-profesionales
Sesión maxistral	Exposición de los contenidos de la materia y de las directrices metodológicas del trabajo o proyecto a realizar el alumnado.
Obradoiros	Actividad complementaria que permite profundizar en la materia (con la adquisición de conocimientos y habilidades sobre la temática a tratar, a través del análisis, comentarios y reflexión de fragmentos de producciones cinematográficas y audiovisuales)

<b>Atención personalizada</b>	
Metodologías	Descripción
Actividades introductorias	Para conocer y atender las necesidades, dudas o consultas del alumnado relacionadas con los contenidos de la materia, para orientarle en el proceso de aprendizaje
Obradoiros	Para conocer y atender las necesidades, dudas o consultas del alumnado relacionadas con los contenidos de la materia, para orientarle en el proceso de aprendizaje

<b>Avaliación</b>		
	Descripción	Calificación
Sesión maxistral	Se valorará la asistencia a la clase teórica	10
Obradoiros	Análisis, comentarios y reflexión del relato en fragmentos cinematográficos y audiovisuales	30
Traballos e proxectos	Realización de un trabajo escrito teórico-práctico que aborde aspectos tratados en los contenidos de dicha materia	60

### **Otros comentarios sobre la Evaluación**

**Bibliografía. Fontes de información**

CANO, H., **Ojo y medio. Cine, literatura, TV y otras artes funerarias**, San Sebastián: Meettok,

CASAS MOLINER, Q., **Análisis y crítica audiovisual**, Barcelona: UOC,

GÓMEZ ALONSO, R., **Análisis de la imagen: estética audiovisual**, Madrid: Laberinto,

ROCHE, A., **Taller de guión cinematográfico: elementos de análisis fílmico**, Madrid: Abada,

VAYONE, F., **Guiones modelo y modelos de guión: argumentos clásicos y modernos en el cine**, Barcelona: Paidós,

BORDWEL, D., *La Narración* CASETTI, F. y DI CHIO, F., *Cómo analizar un film*, Barcelona, Paidós, 2008

FERNÁNDEZ, F., *Manual básico de lenguaje y narrativa audiovisual*, Barcelona, Paidós, 1999

**GARCÍA, F., (coordinador)**, GARCÍA, J., *Narrativa audiovisual*, Madrid, Cátedra, 2003.

VV.AA. (Edición Anna Amorós Pons) . Santiago de Compostela/Pontevedra: Tórculo Edicións/Asociación Galega de Guionistas. 2003.

VV.AA. (Edición Anna Amorós Pons, Xosé Nogueira) ? Aproximacións e reflexións. Santiago de Compostela / Pontevedra: Servizo de Publicacións e Intercambio Científico da USC /Asociación Galega de Guionistas, 2006.

<b>Recomendacións</b>
<b>Asignaturas que continúan el temario</b>
Adaptacións de Guión/P04M083V01105

<b>Asignaturas que se recomienda cursar simultáneamente</b>
Guión de Documental/P04M083V01102
Guión de Ficción non Seriada/P04M083V01103
Guión de Ficción Seriada/P04M083V01104



<b>DATOS IDENTIFICATIVOS</b>				
<b>Guión desde la Producción</b>				
Asignatura	Guión desde la Producción			
Código	P04M083V01201			
Titulación	Máster Universitario en Creación, Desarrollo y Comercialización de Contenidos Audiovisuales			
Descriptores	Creditos ECTS 3	Seleccione OB	Curso 1	Cuatrimestre 2c
Lengua Impartición	Castellano			
Departamento	Comunicación audiovisual y publicidad Dpto. Externo			
Coordinador/a	Amoros Pons, Ana Maria			
Profesorado	Amoros Pons, Ana Maria del Nido , M <sup>a</sup> Fernanda Perez Feijoo, Paulino Emilio			
Correo-e	amoros@uvigo.es			
Web	<a href="http://http://webs.uvigo.es/mastercontenidosaudiovisuales/">http://http://webs.uvigo.es/mastercontenidosaudiovisuales/</a>			
Descripción general	(*)Módulo II. Comercialización del Guión general			

### **Competencias de titulación**

Código	
A4	A.1.4 - Conocimiento de las estrategias de marketing para el lanzamiento de un producto audiovisual en el mercado(s).
A6	A.1.6 - Conocimiento de la estructura del sistema audiovisual y las interrelaciones entre los distintos sujetos de la comunicación.
A12	A.2.6 <input type="checkbox"/> Capacidad para buscar financiación en la fase de producción del guión.
A14	A.2.8 <input type="checkbox"/> Capacidad para saber gestionar en el mercado(s) audiovisual la venta de guiones.
A26	B.1.5- Conocimiento de las principales estrategias de comunicación persuasiva para la comercialización de guiones en los mercados audiovisuales.
A28	B.1.7- Conocimiento sobre las políticas públicas de subvención en el campo de la producción audiovisual y del guión.
A34	B.2.6- Capacidad a la hora de buscar recursos económicos en la fase de desarrollo del guión.
A36	B.2.8- Capacidad para saber comercializar un guión en los distintos mercados y agentes.

### **Competencias de materia**

Resultados previstos en la materia	Tipología	Resultados de Formación y Aprendizaje
(*)Coñecemento das estratexias de marketing para o lanzamento dun produto audiovisual no mercado(s).	saber	A4
(*)Coñecemento da estrutura do sistema audiovisual e as interrelacións entre os distintos suxeitos da comunicación.	saber	A6
(*)Coñecemento das principais estratexias de comunicación persuasiva para a comercialización de guións nos mercados audiovisuais.	saber	A26
(*)Coñecemento sobre as políticas públicas de subvención no campo da produción audiovisual e do guión.	saber	A28
(*)Capacidade para buscar financiamento na fase de produción do guión.	saber hacer	A12
(*)Capacidade para saber xestionar no mercado(s) audiovisual a venda de guións.	saber hacer	A14
(*)Capacidade á hora de procurar recursos económicos na fase de desenvolvemento do guión.	saber hacer	A34
(*)Capacidade para saber comercializar un guión nos distintos mercados e axentes.	saber hacer	A36

### **Contenidos**

Tema

(\*)Tema 1. Producción y creación del guión

(\*)Oferta y demanda de contenidos.

Contenidos de interés para el público, los productores o los circuitos y canales de exhibición.

Valores de producción de un guión.

Oportunidad de un guión.

El target de un guión.

Géneros del guión.

Influencia de la producción en los guiones atendiendo a las modalidades: Largometraje, Telefilme, Serie de TV, Programa de TV, Documental.

El diseño general de la producción como herramienta de apoyo estratégico para la creación del guión.

Aspectos fundamentales a nivel financiero: alto, medio o bajo presupuesto y según las distintas modalidades de producto audiovisual.

(\*)Tema 2.

(\*)

(\*)Tema 3. Aspectos financieros

(\*)

(\*)Tema 4. Casos prácticos

(\*)

### Planificación

	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Actividades introductorias	1	0	1
Sesión magistral	3	9	12
Talleres	16	32	48
Trabajos y proyectos	0	14	14

\*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

### Metodologías

	Descripción
Actividades introductorias	(*)Presentación de la materia y contacto con el alumnado para conocer sus intereses formativos-profesionales
Sesión magistral	(*)Exposición de los contenidos de la materia y de las directrices del trabajo o proyecto a realizar el alumnado
Talleres	(*)Actividad complementaria que permite profundizar en la materia (con la adquisición de conocimientos y habilidades sobre la temática a tratar)

### Atención personalizada

Metodologías	Descripción
Actividades introductorias	
Talleres	

### Evaluación

	Descripción	Calificación
Sesión magistral	(*)Se valora la asistencia a la clase teórica	10
Talleres	(*)Análisis, comentarios, reflexión sobre la creación del guión o contenidos audiovisuales desde la producción	30
Trabajos y proyectos	(*)Realización de un trabajo escrito teórico-práctico que aborde aspectos tratados en los contenidos de dicha materia	60

### Otros comentarios sobre la Evaluación

### Fuentes de información

GATO, V., **El desarrollo de proyectos audiovisuales**, Vigo: Servicio de Publicacións da Universidade,

SAINZ, M., **El productor audiovisual.**, Madrid: Síntesis.,

SAINZ, M., **Manual básico de producción en televisión.**, Madrid: IORTV,

SAINZ, M., **Manual básico de Producción.**, Madrid: IORTV,

### Recomendaciones

#### Asignaturas que se recomienda cursar simultáneamente

Aspectos Jurídicos/P04M083V01204

**Asignaturas que se recomienda haber cursado previamente**

---

Adaptaciones de Guión/P04M083V01105

Análisis y Re-escritura Narrativa/P04M083V01108

Creatividad y Generación de Ideas/P04M083V01101

Guión de Documental/P04M083V01102

Guión de Ficción no Seriada/P04M083V01103

Guión de Ficción Seriada/P04M083V01104

Guión de Programas de Entretenimiento/P04M083V01106

Guión y Diseño de Proyectos Interactivos/P04M083V01107

---

**DATOS IDENTIFICATIVOS****Presentación e Comunicación de Proxectos de Guión**

Asignatura	Presentación e Comunicación de Proxectos de Guión			
Código	P04M083V01202			
Titulación	Máster Universitario en Creación, Desenvolvemento e Comercialización de Contidos Audiovisuais			
Descritores	Creditos ECTS	Seleccione	Curso	Cuatrimestre
	3	OB	1	2c
Lengua	Castelán			
Impartición	Galego			
Departamento	Comunicación audiovisual e publicidade Dpto. Externo			
Coordinador/a	Dafonte Gómez, Alberto			
Profesorado	Ceballos Gonzalez-Llanos, María Ignacia Dafonte Gómez, Alberto Mahía Cedeira, Andrés Francisco			
Correo-e				
Web	<a href="http://http://webs.uvigo.es/mastercontenidosaudiovisuales/">http://http://webs.uvigo.es/mastercontenidosaudiovisuales/</a>			
Descrición general	Módulo II. Comercialización del Guión			

**Competencias de titulación**

Código			
A4	A.1.4-Coñecemento das estratexias de mercadotecnia para o lanzamento dun produto audiovisual no mercado(s).		
A6	A.1.6 - Coñecemento da estrutura do sistema audiovisual e as interrelacións entre os distintos suxeitos da comunicación.		
A12	A.2.6 - Capacidade para buscar financiamento na fase de produción do guión.		
A14	A.2.8 - Capacidade para saber xestionar no mercado(s) audiovisual a venda de guións.		
A26	B.1.5- Coñecemento das principais estratexias de comunicación persuasiva para a comercialización de guións nos mercados audiovisuais.		
A28	B.1.7- Coñecemento sobre as políticas públicas de subvención no campo da produción audiovisual e do guión.		
A35	B.2.7 - Capacidade para saber elixir o mellor contrato de adquisición dun guión.		

**Competencias de materia**

Resultados previstos en la materia	Tipología	Resultados de Formación y Aprendizaje
Coñecemento das estratexias de mercadotecnia para o lanzamento dun produto audiovisual no mercado(s).	saber	A4
Coñecemento da estrutura do sistema audiovisual e as interrelacións entre os distintos suxeitos da comunicación.	saber	A6
Coñecemento das principais estratexias de comunicación persuasiva para a comercialización de guións nos mercados audiovisuais.	saber	A26
Coñecemento xeral sobre as axudas e subvencións no campo da produción audiovisual e do guión.	saber	A28
Capacidade para saber xestionar no mercado(s) audiovisual a venda de guións.	saber facer	A14
Habilidade na procura de financiamento na fase de produción do guión.	saber facer	A12
Capacidade para saber elixir o mellor contrato de adquisición dun guión.	saber facer	A35

**Contidos**

Tema		
Tema 1. Memorias de guión	Elaboración. Modelos. Presentación.	
Tema 2. Ayudas al guión	Proceso de presentación para conseguir ayudas y subvenciones a la creación de guiones y diseño de proyectos.	
Tema 3. Venta de guiones	Técnicas de pitching	
Tema 4. Registro de guiones	Presentación. Modelos.	

<b>Planificación</b>			
	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Actividades introductorias	1	0	1
Sesión maxistral	3	9	12
Obradoiros	16	32	48
Traballos e proxectos	0	14	14

\*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

<b>Metodoloxía docente</b>	
	Descrición
Actividades introductorias	Presentación de la materia y contacto con el alumnado para conocer sus intereses formativos-profesionales
Sesión maxistral	Exposición de los contenidos de la materia y de las directrices del trabajo o proyecto a realizar el alumnado
Obradoiros	Actividad complementaria que permite profundizar en la materia (con la adquisición de conocimientos y habilidades sobre la temática a tratar, a través del estudio, análisis y reflexión en casos prácticos de técnicas de pitching.

<b>Atención personalizada</b>	
Metodoloxías	Descrición
Actividades introductorias	Para conocer y atender las necesidades, dudas o consultas del alumnado relacionadas con los contenidos de la materia, para orientarle en el proceso de aprendizaje.
Obradoiros	Para conocer y atender las necesidades, dudas o consultas del alumnado relacionadas con los contenidos de la materia, para orientarle en el proceso de aprendizaje.

<b>Avaliación</b>		
	Descrición	Calificación
Sesión maxistral	Se valora la asistencia a la clase teórica	10
Obradoiros	Análisis, comentario, reflexión sobre memorias de guión y técnicas de pitching	30
Traballos e proxectos	Realización de un trabajo escrito teórico-práctico que aborde aspectos tratados en los contenidos de dicha materia	60

### **Otros comentarios sobre la Evaluación**

### **Bibliografía. Fontes de información**

### **Recomendacións**

#### **Asignaturas que se recomienda cursar simultáneamente**

Aspectos Xurídicos/P04M083V01204  
 Guión dende a Produción/P04M083V01201  
 Promoción, Comercialización e Difusión de Contidos e Proxectos Audiovisuais/P04M083V01203

#### **Asignaturas que se recomienda haber cursado previamente**

Adaptacións de Guión/P04M083V01105  
 Análise e Re-escritura Narrativa/P04M083V01108  
 Creatividade e Xeración de Ideas/P04M083V01101  
 Guión de Documental/P04M083V01102  
 Guión de Ficción non Seriado/P04M083V01103  
 Guión de Ficción Seriado/P04M083V01104  
 Guión de Programas de Entretemento/P04M083V01106  
 Guión e Deseño de Proxectos Interactivos/P04M083V01107

**DATOS IDENTIFICATIVOS****Promoción, Comercialización e Difusión de Contidos e Proxectos Audiovisuais**

Asignatura	Promoción, Comercialización e Difusión de Contidos e Proxectos Audiovisuais			
Código	P04M083V01203			
Titulación	Máster Universitario en Creación, Desenvolvemento e Comercialización de Contidos Audiovisuais			
Descritores	Creditos ECTS	Selección	Curso	Cuatrimestre
	3	OB	1	2c
Lengua Impartición	Galego			
Departamento	Comunicación audiovisual e publicidade			
Coordinador/a	Amoros Pons, Ana Maria Fernández Fernández, Miguel Angel			
Profesorado	Amoros Pons, Ana Maria Fernández Fernández, Miguel Angel Lens Leiva, Jorge			
Correo-e	franksoutelo@yahoo.es, mianfer@uamoros@uvigo.es			
Web	<a href="http://http://webs.uvigo.es/mastercontidosaudiovisuales/">http://http://webs.uvigo.es/mastercontidosaudiovisuales/</a>			
Descripción general	Módulo 2. Comercialización del guión			

**Competencias de titulación**

Código				
A4	A.1.4-Coñecemento das estratexias de mercadotecnia para o lanzamento dun produto audiovisual no mercado(s).			
A6	A.1.6 - Coñecemento da estrutura do sistema audiovisual e as interrelacións entre os distintos suxeitos da comunicación.			
A14	A.2.8 - Capacidade para saber xestionar no mercado(s) audiovisual a venda de guións.			
A26	B.1.5- Coñecemento das principais estratexias de comunicación persuasiva para a comercialización de guións nos mercados audiovisuais.			

**Competencias de materia**

Resultados previstos en la materia	Tipología	Resultados de Formación y Aprendizaje
Conocimiento de las principales técnicas de comunicación persuasiva para lanzar un producto/proyecto audiovisual en en los mercados.	saber	A4
Conocer las principales técnicas de marketing de cara a la comercialización de contenidos audiovisuales	saber	A26
Competencia de la estructura del sistema audiovisual y de las interrelaciones entre sus actores	saber	A6
Habilidad para gestionar en los mercados del audiovisual la venta/difusión de contenidos	saber hacer	A14

**Contidos**

Tema		
Tema 1. Promoción y comercialización de los contenidos audiovisuales.	Situación. Ventajas. Inconvenientes	
Tema 2. Políticas de actuación.	Proceso y mecanismos	
Tema 3. Actores presentes en la promoción y comercialización audiovisual.	Productores. Operadores. Televisiones. Ferias. Festivales. Eventos	
Tema 4. Técnicas de actuación.	Comerciales. De promoción. De venta. Y de distribución de contenidos y proyectos audiovisuales.	

<b>Planificación</b>			
	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Actividades introductorias	1	0	1
Sesión maxistral	3	9	12
Obradoiros	16	32	48
Traballos e proxectos	0	14	14

\*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

<b>Metodoloxía docente</b>	
	Descripción
Actividades introductorias	Presentación de la materia y contacto con el alumnado para conocer sus intereses formativos-profesionales
Sesión maxistral	Exposición de los contenidos de la materia y de las directrices del trabajo o proyecto a realizar el alumnado
Obradoiros	Actividad complementaria que permite profundizar en la materia (con la adquisición de conocimientos y habilidades sobre la temática a tratar)

<b>Atención personalizada</b>	
Metodoloxías	Descripción
Actividades introductorias	Para conocer y atender las necesidades, dudas o consultas del alumnado relacionadas con los contenidos de la materia, para orientarle en el proceso de aprendizaje
Obradoiros	Para conocer y atender las necesidades, dudas o consultas del alumnado relacionadas con los contenidos de la materia, para orientarle en el proceso de aprendizaje

<b>Avaliación</b>		
	Descripción	Calificación
Sesión maxistral	Se valora la asistencia a la clase teórica	10
Obradoiros	Análisis, comentarios, reflexión sobre las posibilidades de promoción, comercialización y difusión de los contenidos audiovisuales	30
Traballos e proxectos	Realización de un trabajo escrito teórico-práctico que aborde aspectos tratados en los contenidos de dicha materia	60

### **Otros comentarios sobre la Evaluación**

**Bibliografía. Fontes de información**  
MARTÍNEZ HERMIDA, Marcelo (Coord.), **Las comisiones fílmicas. Un nuevo dispositivo para la promoción audiovisual.**, Comunicación Social Ediciones y Publicaciones,

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

### **Recomendacións**

**Asignaturas que se recomienda cursar simultáneamente**  
Aspectos Xurídicos/P04M083V01204  
Guión dende a Producción/P04M083V01201  
Presentación e Comunicación de Proxectos de Guión/P04M083V01202

**Asignaturas que se recomienda haber cursado previamente**  
Adaptacións de Guión/P04M083V01105  
Análise e Re-escritura Narrativa/P04M083V01108  
Creatividade e Xeración de Ideas/P04M083V01101  
Guión de Documental/P04M083V01102  
Guión de Ficción non Seriado/P04M083V01103  
Guión de Ficción Seriado/P04M083V01104  
Guión de Programas de Entretemento/P04M083V01106  
Guión e Deseño de Proxectos Interactivos/P04M083V01107

**DATOS IDENTIFICATIVOS****Aspectos Xurídicos**

Asignatura	Aspectos Xurídicos			
Código	P04M083V01204			
Titulación	Máster Universitario en Creación, Desenvolvemento e Comercialización de Contidos Audiovisuais			
Descritores	Creditos ECTS	Seleccione	Curso	Cuatrimestre
	3	OB	1	2c
Lengua	Castelán			
Impartición	Galego			
Departamento	Comunicación audiovisual e publicidade			
Coordinador/a	Amoros Pons, Ana Maria Maneiro Vila, Arturo			
Profesorado	Amoros Pons, Ana Maria Maneiro Vila, Arturo			
Correo-e	amoros@uvigo.es arturo.maneiro@crtvg.es			
Web	<a href="http://http://webs.uvigo.es/mastercontenidosaudiovisuales/">http://http://webs.uvigo.es/mastercontenidosaudiovisuales/</a>			
Descrición general	Módulo II. Comercialización del Guión			

**Competencias de titulación**

Código	
A5	A.1.5 - Coñecemento xeral do réxime xurídico no ámbito da comunicación.
A6	A.1.6 - Coñecemento da estrutura do sistema audiovisual e as interrelacións entre os distintos suxeitos da comunicación.
A12	A.2.6 - Capacidade para buscar financiamento na fase de produción do guión.
A13	A.2.7 - Capacidade para xestionar aspectos relacionados cos dereitos de autor da obra audiovisual.
A27	B.1.6 - Coñecemento xeral dos mecanismos legislativos do audiovisual e, en concreto, do réxime xurídico no ámbito do guión.
A35	B.2.7 - Capacidade para saber elixir o mellor contrato de adquisición dun guión.

**Competencias de materia**

Resultados previstos en la materia	Tipología	Resultados de Formación y Aprendizaje
Conocimiento general del marco jurídico de la comunicación audiovisual	saber	A5
Conocimiento de los mecanismos legislativos vinculados a la producción (creación y desarrollo del guión)	saber	A27
Conocimiento de la estructura del sistema audiovisual y las relaciones entre sus agentes	saber	A6
Habilidad para buscar financiación y/o recursos económicos en la fase de producción del guión	saber facer	A12
Habilidad para saber gestionar aspectos relacionados con los derechos de autor	saber facer	A13
Capacidad de gestionar (vender, comercializar, difundir, etc.) el guión en los distintos mercados (productores, televisiones, festivales, etc.)	saber facer	A35

**Contidos**

Tema	
Tema 1. Régimen jurídico español y europeo en la producción audiovisual.	Mecanismos legislativos en el ámbito audiovisual (abarcando aspectos de Guión).
Tema 2. Regularización de la co-producción.	Condiciones y mecanismos de regularización en el campo de la co-producción estatal e internacional entre operadores y productoras, entre productores y guionistas.
Tema 3. Subvenciones y ayudas a la producción audiovisual	Mecanismos y condiciones legales para la obtención de ayudas y subvenciones a la producción audiovisual y a la creación de guiones y contenidos.

Tema 4. Derechos de autor	Los derechos de autor de la obra audiovisual. Modalidades y características.
Tema 5. Agentes audiovisuales	Relaciones de los autores/guionistas con el resto de agentes audiovisuales (productores, distribuidores, etc.)
Tema 6. Contratación audiovisual	Aspectos jurídicos en la contratación audiovisual, de guiones y de contenidos. Modelos de contrato de adquisición de guiones.

### Planificación

	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Actividades introductorias	1	0	1
Sesión maxistral	3	9	12
Obradoiros	16	32	48
Trabajos e proxectos	0	14	14

\*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

### Metodoloxía docente

	Descripción
Actividades introductorias	Presentación de la materia y contacto con el alumnado para conocer sus intereses formativos-profesionales
Sesión maxistral	Exposición de los contenidos de la materia y de las directrices del trabajo o proyecto a realizar el alumnado.
Obradoiros	Actividad complementaria que permite profundizar en la materia (con la adquisición de conocimientos y habilidades sobre la temática a tratar, a través del análisis, comentarios y reflexión de los aspectos jurídicos relacionados con la obra audiovisual)

### Atención personalizada

Metodoloxías	Descripción
Obradoiros	Para conocer y atender las necesidades, dudas y consultas del alumnado relacionadas con los contenidos de la materia, para orientarle en el proceso de aprendizaje.
Actividades introductorias	Para conocer y atender las necesidades, dudas y consultas del alumnado relacionadas con los contenidos de la materia, para orientarle en el proceso de aprendizaje.

### Avaliación

	Descripción	Calificación
Sesión maxistral	Se valorará la asistencia a la clase teórica	10
Obradoiros	Análisis, comentarios y reflexión de textos relacionados con la producción audiovisual y el guión, en temas de legislación, derechos de autor, contratación, etc. Casos prácticos	30
Trabajos e proxectos	Realización de un trabajo escrito teórico-práctico que aborde aspectos tratados en los contenidos de dicha materia	60

### Otros comentarios sobre la Evaluación

#### Bibliografía. Fontes de información

ERDOZAIN, J.C., **Derechos de autor y propiedad intelectual en Internet**, Madrid: Tecnos,  
MAYOR DEL HOYO, M.V., **El derecho de autor sobre las obras cinematográfica en el Derecho español**, Madrid: Colex,  
SAIZ, C., **Obras audiovisuales y derechos de autor**, Navarra: Cizur Menor,

ANTEQUERA, R., ROGEL, C., RODRÍGUEZ, J. M.,

Libro verde : los derechos de autor y los derechos afines en

### Recomendacións

#### Asignaturas que se recomienda cursar simultáneamente

Guión desde a Producción/P04M083V01201

Prácticas en Empresas/P04M083V01205

Presentación e Comunicación de Proxectos de Guión/P04M083V01202

Promoción, Comercialización e Difusión de Contidos e Proxectos Audiovisuais/P04M083V01203

Traballo Fin de Máster/P04M083V01206

---

**Asignaturas que se recomienda haber cursado previamente**

---

Adaptacións de Guión/P04M083V01105

Análise e Re-escritura Narrativa/P04M083V01108

Creatividade e Xeración de Ideas/P04M083V01101

Guión de Documental/P04M083V01102

Guión de Ficción non Seriada/P04M083V01103

Guión de Ficción Seriada/P04M083V01104

Guión de Programas de Entretemento/P04M083V01106

Guión e Deseño de Proxectos Interactivos/P04M083V01107

---

**DATOS IDENTIFICATIVOS****Prácticas en Empresas**

Asignatura	Prácticas en Empresas			
Código	P04M083V01205			
Titulación	Máster Universitario en Creación, Desenvolvemento e Comercialización de Contidos Audiovisuais			
Descritores	Creditos ECTS 6	Seleccione OB	Curso 1	Cuatrimestre 2c
Lengua	Castelán			
Impartición	Galego			
Departamento	Comunicación audiovisual e publicidade			
Coordinador/a	Amoros Pons, Ana Maria			
Profesorado	Amoros Pons, Ana Maria			
Correo-e	amoros@uvigo.es			
Web	<a href="http://http://webs.uvigo.es/mastercontenidosaudiovisuales/">http://http://webs.uvigo.es/mastercontenidosaudiovisuales/</a>			
Descrición general	Modulo II: Creación y Desarrollo de Guiones			

**Competencias de titulación**

Código	
A22	B. 1.1 - Coñecemento das distintas linguaxes audiovisuais (cinematográfica, televisiva, radiofónica, multimedia).
A23	B.1.2 - Coñecemento das técnicas creativas de ideación e elaboración de guións de contidos audiovisuais.
A24	B.1.3 - Coñecemento dos diferentes elementos na construción do guión, atendendo aos xéneros, formatos, tecnoloxías e soportes de produción.
A25	B.1.4 - Coñecemento dos procesos de construción e análise dos relatos audiovisuais.
A26	B.1.5- Coñecemento das principais estratexias de comunicación persuasiva para a comercialización de guións nos mercados audiovisuais.
A27	B.1.6 - Coñecemento xeral dos mecanismos legislativos do audiovisual e, en concreto, do réxime xurídico no ámbito do guión.
A28	B.1.7- Coñecemento sobre as políticas públicas de subvención no campo da produción audiovisual e do guión.
A29	B.2.1- Capacidade para escribir un guión literario para diferentes xéneros narrativos, formatos e soportes.
A30	B.2.2- Capacidade para usar os elementos narrativos, tanto na elaboración como na análise de relatos audiovisuais.
A31	B.2.3- Capacidade para aplicar técnicas creativas no campo do deseño de contidos multimedia e hipermedia.
A32	B.2.4- Capacidade para adaptar guións da literatura ao audiovisual e aos distintos medios, formatos, pantallas e medios multimedia.
A33	B.2.5 - Capacidade para elaborar memorias de proxectos de guións.
A34	B.2.6 - Capacidade á hora de procurar recursos económicos na fase de desenvolvemento do guión.
A35	B.2.7 - Capacidade para saber elixir o mellor contrato de adquisición dun guión.
A36	B.2.8- Capacidade para saber comercializar un guión nos distintos mercados e axentes.
A38	B.3.2 - Capacidade para crear e desenvolver contidos e proxectos innovadores.
B3	B.4.3 - Habilidade para a organización/temporalización das tarefas de cara a cumprir os prazos de entrega de guións.
B5	B.4.5 - Respecto polas diferentes culturas e personaxes históricos, así como polo patrimonio audiovisual á hora de ser abordados nas temáticas dos guións.
B6	B.4.6 - Respectando a liberdade de creación do guionista, evitar enfoques temáticos que fagan apoloxía racista, sexista ou terrorista.

**Competencias de materia**

Resultados previstos en la materia	Tipología	Resultados de Formación y Aprendizaje
Competencia nas distintas linguaxes audiovisuais	saber	A22
Competencia nas técnicas creativas de ideación de contidos audiovisuais.	saber	A23
Competencia dos diferentes elementos na construción do guión (xéneros, formatos) para diferentes soportes.	saber	A24
Competencia dos procesos de construción e análise dos relatos audiovisuais.	saber	A25
Competencia das principais estratexias de comercialización de guións nos mercados audiovisuais.	saber	A26
Competencia do réxime xurídico no ámbito do guión.	saber	A27

Competencia no eido das subvencións á produción audiovisual e o guión.	saber	A28
Habilidade para escribir un guión literario para diferentes xéneros narrativos, formatos e soportes.	saber facer	A29
Habilidade no uso dos elementos narrativos, tanto na elaboración como na análise de relatos audiovisuais.	saber facer	A30
Predisposición creativa no eido do deseño de contidos multimedia e hipermedia.	saber facer	A31
Habilidade na adaptación de guións.	saber facer	A32
Habilidade en preparar memorias de proxectos de guións.	saber facer	A33
Habilidade na procura de recursos económicos para desenvolvemento de guións.	saber facer	A34
Capacidade de xestión para obter o mellor contrato de adquisición dun guión.	saber facer	A35
Capacidade de xestión na comercialización de guións nos mercados.	saber facer	A36
Capacidade creativa pola aposta de contidos e proxectos innovadores.	saber facer	A38
Habilidade para a organización/temporalización das tarefas no proceso de prácticas.	Saber estar / ser	B3
Respecto polo patrimonio audiovisual.	Saber estar / ser	B5
Evitar enfoques temáticos que fagan apoloxía racista, sexista ou terrorista.	Saber estar / ser	B6

## Contidos

Tema	
Realización de prácticas.	Actividade de carácter práctico: lectura, re-escritura, produción, edición de guión, técnicas de pitching y difusión de guiones, proporcionando el contacto directo con los profesionales especialistas del sector.

## Planificación

	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Prácticum	0	150	150

\*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

## Metodoloxía docente

	Descrición
Prácticum	Desenvolver actividades relacionadas con la guionización, de cara al ejercicio de la profesión

## Atención personalizada

Metodoloxías	Descrición
Prácticum	Finalidad atender las necesidades, dudas y consultas del alumnado relacionadas con la guionización, proporcionándole orientación y apoyo en el proceso de aprendizaje de esta profesión

## Avaliación

Descrición	Calificación
Prácticum Trabajo individual del alumnado en/con empresas audiovisuales, formándose en aspectos relacionados con la guionización. Se tendrá en cuenta para la evaluación de las mismas, el informe escrito realizado por la productora audiovisual y remitido a la Presidenta de la Comisión Académica, a cerca del trabajo desempeñado por el alumnado en el periodo de prácticas.	100

## Otros comentarios sobre la Evaluación

## Bibliografía. Fontes de información

AMORÓS PONS, Anna (Ed.), **Técnicas de escrita de guións audiovisuais**, Santiago de Compostela / Pontevedra: Tórculo Edicións / Asociación Galega de Guionistas,  
 CARRIÈRE, J.C. & BONITZER, P., **Práctica del guión cinematográfico**, Barcelona: Paidós,  
 FIELD, Syd, **El libro del guión. Fundamentos de la escritura de guiones.**, Madrid: Plot Eds.,  
 VILCHES, Lorenzo, **Taller de escritura para cine**, Barcelona: Gedisa,

FIELD, Syd

El libro del guión. Madrid: Plot Ediciones, 1995

Manual del guionista. Madrid: Plot Ediciones (1996)

## Recomendacións

Asignaturas que continúan el temario

**Asignaturas que se recomenda cursar simultaneamente**

---

Aspectos Xurídicos/P04M083V01204

Guión dende a Producción/P04M083V01201

Presentación e Comunicación de Proxectos de Guión/P04M083V01202

Promoción, Comercialización e Difusión de Contidos e Proxectos Audiovisuais/P04M083V01203

---

**Asignaturas que se recomenda haber cursado previamente**

---

Adaptacións de Guión/P04M083V01105

Análise e Re-escritura Narrativa/P04M083V01108

Creatividade e Xeración de Ideas/P04M083V01101

Guión de Documental/P04M083V01102

Guión de Ficción non Seriada/P04M083V01103

Guión de Ficción Seriada/P04M083V01104

Guión de Programas de Entretemento/P04M083V01106

Guión e Deseño de Proxectos Interactivos/P04M083V01107

---

**DATOS IDENTIFICATIVOS****Traballo Fin de Máster**

Asignatura	Traballo Fin de Máster			
Código	P04M083V01206			
Titulación	Máster Universitario en Creación, Desenvolvemento e Comercialización de Contidos Audiovisuais			
Descritores	Creditos ECTS	Seleccione	Curso	Cuatrimestre
	12	OB	1	2c
Lengua	Castelán			
Impartición	Galego			
Departamento	Comunicación audiovisual e publicidade Dpto. Externo Pintura			
Coordinador/a	Amoros Pons, Ana Maria			
Profesorado	Abad Abad, Teo Manuel Amoros Pons, Ana Maria Ares Pérez, Carlos Arias Rodríguez, José Luis Chavete Rodriguez, Jose de la Cruz Blanco, Ángel Fernández Fernández, Miguel Angel Fontán Maquieira, Maria Olga Hueso Montón, Ángel Luis Legeren Lago, Beatriz López Piñeiro, Carlos Aurelio Maneiro Vila, Arturo Rivadulla Conde, José Enrique			
Correo-e	amoros@uvigo.es			
Web	<a href="http://http://webs.uvigo.es/mastercontenidosaudiovisuales/">http://http://webs.uvigo.es/mastercontenidosaudiovisuales/</a>			
Descrición general	Módulo II: Comercialización del Guión			

**Competencias de titulación**

Código	
A22	B. 1.1 - Coñecemento das distintas linguaxes audiovisuais (cinematográfica, televisiva, radiofónica, multimedia).
A23	B.1.2 - Coñecemento das técnicas creativas de ideación e elaboración de guións de contidos audiovisuais.
A24	B.1.3 - Coñecemento dos diferentes elementos na construción do guión, atendendo aos xéneros, formatos, tecnoloxías e soportes de produción.
A25	B.1.4 - Coñecemento dos procesos de construción e análise dos relatos audiovisuais.
A26	B.1.5- Coñecemento das principais estratexias de comunicación persuasiva para a comercialización de guións nos mercados audiovisuais.
A27	B.1.6 - Coñecemento xeral dos mecanismos legislativos do audiovisual e, en concreto, do réxime xurídico no ámbito do guión.
A28	B.1.7- Coñecemento sobre as políticas públicas de subvención no campo da produción audiovisual e do guión.
A29	B.2.1- Capacidade para escribir un guión literario para diferentes xéneros narrativos, formatos e soportes.
A30	B.2.2- Capacidade para usar os elementos narrativos, tanto na elaboración como na análise de relatos audiovisuais.
A31	B.2.3- Capacidade para aplicar técnicas creativas no campo do deseño de contidos multimedia e hipermedia.
A32	B.2.4- Capacidade para adaptar guións da literatura ao audiovisual e aos distintos medios, formatos, pantallas e medios multimedia.
A33	B.2.5 - Capacidade para elaborar memorias de proxectos de guións.
A34	B.2.6 - Capacidade á hora de procurar recursos económicos na fase de desenvolvemento do guión.
A35	B.2.7 - Capacidade para saber elixir o mellor contrato de adquisición dun guión.
A36	B.2.8- Capacidade para saber comercializar un guión nos distintos mercados e axentes.
A37	B.3.1 - Habilidade lingüística para expor un traballo académico.
A38	B.3.2 - Capacidade para crear e desenvolver contidos e proxectos innovadores.
B1	B.4.1 - Capacidade de traballar de forma autónoma como guionista ou como editor de guións, unha vez finalizado e superado o curso de posgrao.
B3	B.4.3 - Habilidade para a organización/temporalización das tarefas de cara a cumprir os prazos de entrega de guións.

B5	B.4.5 - Respecto polas diferentes culturas e personaxes históricos, así como polo patrimonio audiovisual á hora de ser abordados nas temáticas dos guións.
B6	B.4.6 - Respectando a liberdade de creación do guionista, evitar enfoques temáticos que fagan apoloxía racista, sexista ou terrorista.

### Competencias de materia

Resultados previstos en la materia	Tipología	Resultados de Formación y Aprendizaje
Competencia nas distintas linguaxes audiovisuais	saber	A22
Competencia nas técnicas creativas de ideación de contidos audiovisuais.	saber	A23
Competencia dos diferentes elementos na construción do guión (xéneros, formatos) para diferentes soportes.	saber	A24
Competencia dos procesos de construción e análise dos relatos audiovisuais.	saber	A25
Competencia das principais estratexias de comercialización de guións nos mercados audiovisuais.	saber	A26
Competencia do réxime xurídico no ámbito do guión.	saber	A27
Competencia no eido das subvencións á produción audiovisual e o guión.	saber	A28
Habilidade para escribir un guión literario para diferentes xéneros narrativos, formatos e soportes.	saber facer	A29
Habilidade no uso dos elementos narrativos, tanto na elaboración como na análise de relatos audiovisuais.	saber facer	A30
Predisposición creativa no eido do deseño de contidos multimedia e hipermedia.	saber facer	A31
Habilidade na adaptación de guións.	saber facer	A32
Habilidade en preparar memorias de proxectos de guións.	saber facer	A33
Habilidade na procura de recursos económicos para desenvolvemento de guións.	saber facer	A34
Capacidade de xestión para obter o mellor contrato de adquisición dun guión.	saber facer	A35
Capacidade de xestión na comercialización de guións nos mercados.	saber facer	A36
Habilidade oratoria para exponer públicamente el trabajo fin de máster y, posteriormente, defender en el ámbito profesional una memoria de guión	saber facer	A37
Capacidade creativa pola aposta de contidos e proxectos innovadores.	saber facer	A38
Capacidade de traballar de forma autónoma como guionista ou como editor de guións, unha vez finalizado e superado o curso de posgrao	Saber estar / ser	B1
Habilidade para a organización/temporalización das tarefas no proceso de prácticas.	Saber estar / ser	B3
Respecto polo patrimonio audiovisual.	Saber estar / ser	B5
Evitar enfoques temáticos que fagan apoloxía racista, sexista ou terrorista.	Saber estar / ser	B6

### Contidos

Tema	
Trabajo Fin de Máster.	Trabajo individual (y de autoría propia). Realización y presentación de una memoria de un proyecto de guión (según la modalidad elegida por el alumno/a), su creación, posterior desarrollo y realización, aplicando los diversos contenidos adquiridos a lo largo del curso.

### Planificación

	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Traballos e proxectos	0	300	300

\*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

### Metodoloxía docente

Descripción

### Atención personalizada

Pruebas	Descripción
Traballos e proxectos	Para conocer y atender las necesidades, dudas o consultas del alumnado relacionadas con la elaboración del Trabajo Fin de Master, para orientarle en el proceso de aprendizaje.

### Avaliación

Descripción	Calificación
-------------	--------------

Traballos e proxectos	Trabajo individual donde se realizará una memoria completa de un proyecto de guión (creación, desarrollo y realización) aplicando los contenidos adquiridos a lo largo del curso. Y, finalmente, se presentará la memoria completa de dicho proyecto. El cual se evaluará una vez que se tenga constancia de que el alumno ha superado las evaluaciones previstas en las restantes materias del Plan de Estudios y dispone, por tanto, de todos los créditos necesarios para la obtención del título de Máster, salvo los correspondientes al propio Trabajo. El trabajo será calificado en única convocatoria única antes del 31 de julio.	100
-----------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----

---

### **Otros comentarios sobre la Evaluación**

---

### **Bibliografía. Fontes de información**

---

Se remite a la bibliografía básica y complementaria de cada materia, así como a aquellas fuentes de consulta que cada profesor indique de manera más específica en su materia.

### **Recomendacións**

---

#### **Asignaturas que se recomienda haber cursado previamente**

---

Adaptacións de Guión/P04M083V01105  
 Análise e Re-escritura Narrativa/P04M083V01108  
 Aspectos Xurídicos/P04M083V01204  
 Creatividade e Xeración de Ideas/P04M083V01101  
 Guión de Documental/P04M083V01102  
 Guión de Ficción non Seriado/P04M083V01103  
 Guión de Ficción Seriado/P04M083V01104  
 Guión de Programas de Entretemento/P04M083V01106  
 Guión dende a Producción/P04M083V01201  
 Guión e Deseño de Proxectos Interactivos/P04M083V01107  
 Prácticas en Empresas/P04M083V01205  
 Presentación e Comunicación de Proxectos de Guión/P04M083V01202  
 Promoción, Comercialización e Difusión de Contidos e Proxectos Audiovisuais/P04M083V01203

---