



Facultad de CC. Sociales y de la Comunicación

Mais info na Web da Facultade

(*)

<http://www.csc.uvigo.es/>

(*)

(*)

Servicios Externos

(*)

SERVIZOS EXTERNOS ASOCIADOS Á FACULTADE

- **Oficina de información á xuventude universitaria (OSIX).** Esta oficina, ubicada ao carón da Administración, ten como principal obxectivo proporcionar información e orientación sobre calquera tema demandado pola xuventude universitaria: programas e recursos da Unión Europea (cursos de idiomas, viaxes para estudantes), canés nacionais e internacionais que ofrecen prestacións á mocidade, asociacionismo, vivenda, lexislación e actividades medioambientais. Ademais, tamén facilita información dos programas da Dirección Xeral de Xuventude e Consellería de Familia e encárgase de expedir o Carné Xove. A oficina estrutúrase en dúas áreas, a de información xuvenil e a de voluntariado e participación do Campus de Pontevedra (voluntariado social e cultural, cooperación internacional).
- **Servizo de deportes.** Tamén xunto a Administración atópase o Servizo de Deportes. Esta oficina é a encargada de coordinar todas as actividades deportivas e de lecer que se programan no Campus de Pontevedra: escolas deportivas, ligas universitarias e actividades concretas de ocio e tempo libre. A escolas deportivas e as ligas universitarias ábrense a calquera estudante do campus ao comezo de cada cuadrimestre. As actividades de ocio (Augaventura, Tempo de lecer, Roteiros culturais) organízanse cada dous meses. Ademais, os alumnos poden suxerir actividades que se levarán a cabo dependendo da demanda. Vinculadas a estas actividades, os estudantes tamén poden acceder a bolsas de arbitraje para as ligas universitarias.

QUEIXAS:

Se tes algunha queixa, podes formalizala na secretaría do centro, por medio de rexistro. Sempre ha de estar dirixida ó organismo correspondente. Por exemplo, se tes algunha queixa dun profesor, debes enviala ó decano da túa facultade.

Os propios membros de rexistro orientarante á hora de formalizar as túas peticións.

Equipo Decanal

(*)

DECANO

→ Xulio Xosé Pardellas de Blas | xulio@uvigo.es |

VICEDECANA DE CALIDADE E PROFESORADO

→ Aurora García González | auroragg@uvigo.es |

VICEDECANO DE ALUMNADO

→ Paulino Pérez Feijoo | paulipe@uvigo.es |

VICEDECANO DE ORGANIZACIÓN ACADÉMICA

→ Celso Cancela Outeda | cancela@uvigo.es |

VICEDECANO DE ASUNTOS ECONÓMICOS

→ Fortunato Rodríguez Fernández | fortunatorf@uvigo.es |

SECRETARIA DA FACULTADE

→ Ana Isabel Dopico Parada | secretariasc@uvigo.es |

TELÉFONO DE DECANATO: 986 801 992

Administración

(*)

ADMINISTRACIÓN

Na oficina de Administración, situada na Planta Baixa, aténdese todo o relacionado cos aspectos administrativos, así como calquera tema ou xestión relativa ao Centro ou a Universidade. Esta información, non obstante, pode atoparse nos taboleiros de anuncios da propia Secretaría ou nos xerais do Centro.

Horario de secretaría

A Secretaría funciona en horario de mañás, durante todo o año, incluso en período non lectivo.

Horario de atención ao público:

Luns - Venres: de 9:00 a 14:00 h.

Tramitación de documentos

- Solicitude de admisión
- Matrícula cursos
- Solicitude de bolsas
- Certificados de notas e de estudos
- Depósito de título de Licenciado.
- Traslados de expedientes
- Solicitudes de convalidación de estudos
- Validacións
- Homologación de títulos e probas de conxunto
- Solicitudes relacionadas co Centro e a Universidade.

Os estudantes poderán exercer o dereito de petición ante o Decano da Facultade, mediante solicitudes presentadas na

Secretaría, ou ben, no Rexistro Xeral.

Depósito do título.

Para obter o título de Licenciado, unha vez superadas todas as materias dos cursos do Plan de Estudos, procede solicitalo na Secretaría da Facultade, mediante a seguinte tramitación:

- Cubrir os impresos de solicitude, que se facilitan en Secretaría.
- Abonar as taxas correspondentes a través de entidades bancarias sinaladas.

Estudiantes

(*)

CARNÉ DE ACREDITACIÓN DE ESTUDANTE

Todo alumno debe ter no seu haber o carné de acreditación de estudante, que lle permita acceder aos distintos servizos da Universidade: préstamo de libros, acceso aulas de informática. Para conseguir este carné hai que cubrir un formulario, dispoñible na Administración e entregar unha fotografía. Se se desexa que o carné funcione ao mesmo tempo como tarxeta de débito con BSCH haberá que inserir o número de conta.

SOLICITUDE DE CONTA DE CORREO:

Ó ser alumno da Universidade, tes por defecto unha conta de correo. Entra en www.correoweb.uvigo.es e segue as instrucións para obter a túa conta.

FICHAS PARA O PROFESORADO:

Entregarase ao comezo de cada cuatrimestre unha ficha a cada profesor que levarán os datos persoais e unha foto do alumno. As fichas poderanse solicitar na Conserxería.

DELEGACIÓN DE ALUMNOS

Esta Delegación ten a súa sede permanente no primeiro piso.

A Delegación de Alumnos está formada por todos os delegados dos distintos cursos de cada unha das tres titulacións, un Secretario e un Delegado Coordinador, escollido polos delegados para a coordinación das actividades.

Este departamento ten como finalidade:

- Canalizar as peticións dos estudantes en tema de horarios de clases
- Organizar cursos e seminarios de interese para os estudantes.
- Tramitar as queixas dos alumnos contra un profesor.
- Recoller información de diversas organizacións, seminarios e informar aos estudantes deles, ben a través dos delegados das clases, ben a través da súa comunicación nos taboleiros da Facultade.
- Elaborar unha base de datos dos estudantes dos últimos cursos para informalos de posibles ofertas laborais.
- Xestionar o reparto de taquillas da Facultade.

A Delegación de Alumnos tamén conta cun caixa de correo de suxerencias aberto ao uso de calquera estudante. O horario de atención aos estudantes é diariamente de 15:30 ás 16:00 horas.

PROGRAMA DE BOLSAS SOCRATES-ERASMUS:

Sócrates é o programa da Unión Europea para a cooperación no ámbito da educación. Sócrates financia oito accións. A segunda delas é a denominada Erasmus, adicada ó ensino superior. Erasmus financia, entre outras actividades, a mobilidade de estudantes entre universidades europeas participantes no programa. As bolsas Erasmus teñen destinos tan variados como Austria, Suecia ou Italia, entre moitas outras, e, para Ciencias Sociais e da Comunicación ofértanse arredor de 30 prazas anuais para viaxar ó estranxeiro.

Tel.: 34 986 813550 or 34 986 813819 Fax: 34 986 813550 E-mail: ori@uvigo.es, ori1@uvigo.es
<http://www.uvigo.es/relaciones/>

PROGRAMA DE BOLSAS SOCRATES-ERASMUS:

SICUE-SENECA é o programa de mobilidade de estudantes entre universidades españolas, lévao o servizo de alumnado. Este ano hai prazas para 25 universidades españolas. SICUE é o programa de intercambio, SENECA son as bolsas que concede o ministerio para axudar á mobilidade dos estudantes.

Toda a información de SICUE está en:

<https://webs.uvigo.es/vicoap/vicoap1>

Telf de contacto 986 813 595 e-mail: alumnado01@uvigo.es

Toda a información de SENECA está en:

<https://www.uvigo.es/servicios/alumnado/index.gl.htm>

Se queres coñecer quen é o coordinador da area de relacións internacionais da Facultade: Paulino Pérez Feijoo. (Vicedecanato).

Localización

(*)

Campus A Xunqueira, s/n
36005 Pontevedra.

Tel: 986- 801999

Fax: 986-801080

<http://www.csc.uvigo.es/>

sdfasoc@uvigo.es

Pincha aquí para ver en Google map.

<http://maps.google.es/maps?q=42.439912,-8.637507&sl=42.439896,-8.637249&spn=0.007538,0.019248&hl=es&ie=UTF8&ll=42.436444,-8.644781&spn=0.022171,0.036478&z=14&source=embed>

Normativa e lexislación

(*)

NORMATIVA DO CENTRO:

http://www.csc.uvigo.es/xestion_academica/normativas_prot.htm

DOCUMENTOS NORMALIZADOS:

http://www.csc.uvigo.es/xestion_academica/documentosnorm.htm

Servizos e infraestructuras do centro

(*)

BIBLIOTECA CENTRAL DO CAMPUS DE PONTEVEDRA

Tel: 986802006 / 986801996 / 986802002 / 986802001 Fax: 986801997

E-mail: dirbcp@uvigo.es subdibcp@uvigo.es presbcp@uvigo.es (Préstamo)

refbcp@uvigo.es (Referencia) hembcp@uvigo.es (Hemeroteca)

Horario:

Normal: 8:30 □ 21:00

Extendido (datas de exames): 8:00 □ 3:00

Reducido(período vacacional): 9:00 - 18:45

Servizos ofertados pola biblioteca

- **Libros de préstamo:** podes coller calquera libro da biblioteca excepto os de so consulta. Se non o hai podes pedilo a rede central de bibliotecas, e recollelo cando chega. Aviso mediante correo electrónico. Os pedidos que non se

recollen, devólvense ás 48 horas, xa que caduca o pedido.

TIPOS DE USUARIOS	CONDICIÓN DE PRÉSTAMO
Estudantes de 1º e 2º ciclo da Universidade e centros adscritos	3 obras, 10 días, 2 renovacións
Persoal Docente e Investigador da Universidade, centros adscritos, e profesores visitantes	40 obras, tempo indefinido
Estudantes de 3º ciclo da Universidade e centros adscritos, persoas en período de elaboración de tese ou de proxecto, e bolseiros ou contratados de investigación	10 obras, 30 días, 5 renovacións
Persoal de Administración e Servizos	3 obras, 10 días, 5 renovacións
Externos autorizados	2 obras, 7 días, 2 renovacións
Servizos de goberno e xestión da Universidade	Nº ilimitado de obras, 1 ano, renovables
Proxectos de Investigación	Nº ilimitado de obras, tempo indefinido, responsable o titular do Proxecto
Laboratorios	Manuais, nº ilimitado de obras, tempo indefinido, a cargo do responsable do Laboratorio

- **Libros de consulta:** existe unha sección da biblioteca reservada á consulta de libros.
- **Hemeroteca:** Na hemeroteca podes consultar a prensa. Están dispoñibles as principais publicacións tanto galegas como casteláns a partir de 1996. Existe ademais un servizo de biblioteca virtual (<http://webs.uvigo.es/servicios/biblioteca/hemeroteca/unoa.htm>) no que podes acceder ás publicacións on-line, tanto xornais como revista, de modo gratuito.
- **Fotocopiadora:** para facer uso da fotocopiadora é preciso comprar unha tarxeta en reprografía (1º andar). Se tes algunha dúbida, pregunta ós encargados da biblioteca.
- **Servizo de referencia:** os propios profesionais encargados do mantemento da biblioteca oferta nun servizo de axuda de busca de información ós alumnos que así o desexen.
- **Salas de visionado:** existe a posibilidade de utilizar unha sala de visionado equipada cun DVD e un VHS Multinorma e un televisor, así como o uso de outra sala equipada cun equipo de audio de casete e CD.

Tamén existen á disposición do público 3 ordenadores para uso académico con posibilidade de reserva e 2 escáner. Tanto para o uso das salas coma dos ordenadores hai que deixar os datos á entrada.

CONSERXERÍA (1º andar)

Tel: 986801999 / Fax 986 801 997

Mail: consfcs@vigo.es

Entre as tarefas que se realizan en conserxería son de alto interese para o alumno:

1. Atención e información xeral, orientación á oficina pertinente
2. Información da publicación das notas e a revisión (ollo, NON consulta das notas)
3. Coller follas de solicitude de material e entrega da folla amarela
4. Entrega de chaves de despachos e laboratorios previa autorización
5. Recollida entrega de paquetes
6. Obxectos perdidos
7. Poñer carteis e permiso para poñelos
8. Servizo telefónico: se queres falar con algún profesor en concreto, podes chamar ó 986801999 e porante en contacto co seu despacho.

REPROGRAFÍA (1º andar):

Co servizo de copistería da facultade está dispoñible para:

- Papelería e consumibles referentes á facultade como cintas miniDV
- Venda de libros
- Servizo de impresión de material entregado en formato dixital (disquete, cd).

AULAS INFORMÁTICA:

Aula Internet Campus: (1º andar):

Horario: 9:00 a 21:00

3 becarios que se encargan da vixiancia na aula

A aula está equipada con 22 ordenadores +1 para o becario

Requisitos: Presentar tarxeta de estudante da Universidade ou, no seu defecto, tarxeta de asociado

Usuario:alumno Contraseña: (baleiro)

Usos: Internet, navegar pola rede e correo electrónico. Non se poden instalar programas

Aulas de informática 1 e 2 (2º andar):

Horario: mirar na porta da aula ou preguntar en conserxería. Horario flexible dependendo da dispoñibilidade dos becarios.

A aula está equipada con 30 ordenadores +1 para o becario

2 becarios que se encargan da vixilancia na aula

Requisitos: Presentar tarxeta de estudante da Universidade ou, no seu defecto, tarxeta de asociado ou acreditación de estudante da facultade de Ciencia Sociais e da Comunicación. Estas aulas están so a disposición dos alumnos desta facultade.

Usuario:alumno Contraseña: (baleiro)

Usos:

- Internet, navegar pola rede e correo electrónico
- Traballo con aplicacións informáticas tales como o paquete de Office, Photoshop ou Corel Draw
- Non se poden instalar programas

ZONA WIFI:

A zona wifi (Internet sen cables) da nosa facultade está protexida por contraseña. Para poder acceder a Internet a través do teu portátil, é necesario que actives a túa conta de correo da Universidade xa que é o nome de usuario da rede da Universidade.

Nome de usuario: (nome da conta)@alumnos.uvigo.es

Contraseña: o contraseña da túa conta de correo

SERVIZOS ON-LINE:**• A web da facultade:**

A través da páxina da Universidade (www.uvigo.es) pódese acceder a ela, ou a través da dirección www.csc.uvigo.es. Nesta páxina atoparás toda a información que precisas sobre a túa titulación ou cousas de alto interese da facultade.

• Axenda CSC, a blog da facultade

Axenda CSC é unha blog que contén noticias e enlaces de interese para os alumnos da facultade.

Podes acceder a ela na dirección <http://www.axendacsc.blogspot.com> ou a través das ligazóns da páxina da facultade (<http://www.csc.uvigo.es>)

• Secretaría virtual

Os estudantes tamén poderán facer uso, en calquera momento, de servizos da Administración a través da páxina web da Universidade. A secretaria virtual permite a opción de consulta do expediente académico e do estado das bolsas do MEC, así como a automatrícula nos períodos concretados para tal fin. Para poder acceder a este servizo, os alumnos deberán introducir como número de usuario,

GABINETE DE COMUNICACIÓN

Dende este Gabinete de Comunicación, ao servizo de toda a comunidade universitaria, organízanse eventos institucionais (congresos, seminarios, conferencias e outros actos rotocolares), ademáis de dossiers sobre todo canto se publica referente ao centro, accións publicitarias do mesmo e contacto cos medios de comunicación (organización de roldas de prensa, envío de comunicados de prensa, etc.) Calquera alumno que se queira unir ao gabinete de comunicación ha de poñerse en contacto cos profesores responsables nos e-mails abfsoutovigo.es ou jmcorbachovigo.es, ou no despacho de Qualitas (segundo andar, 258).

O traballo é voluntario, pero a finais de curso repartiranse 10 créditos de libre configuración para os 10 alumnos que máis actividades realizaran durante toda a temporada (outubro - xuño)

GABINETE TÉCNICO AUDIOVISUAL (1º andar):

O departamento técnico da Facultade está composto por dous técnicos: Manuela (turno de mañá) e Xulio (turno de tarde).

As súas funcións son:

- Mantemento de equipo técnico
- Manexo de medios técnicos
- Asesoramento alumnos profesores: pregunta cando teñas algún tipo de dúbida sobre o material a empregar

Solicitud de material: o departamento técnico é o encargado de firmar as follas de pedido de material. Non esquezas que ó devolver os equipos, has de cubrir o parte de incidencias, onde deberás apuntar o número e duración das baterías empregadas e os desperfectos que puideran sufrir os materiais empregados.

Este é o equipamento dispoñible para a elaboración dos vosos produtos audiovisuais: 6 cámaras JVC + 6 cámaras Panasonic Prosumer; 12 trípodes; 5 monitores,

Iluminación: 2 antorchas de iluminación, 5 reflectores, 4 maletas de cuarzos

Microfonía e son: 4 micros de cañón, 6 micros dinámicos, 3 micros de condensador, 4 micros de corbata arámicos, 1 estación inarámica, 1 portátil híbrido telefónico, 1 mesa de mesturas portátil, 1 dolly (caranguexo).

LABORATORIO RADIO 1 (2º andar):

O estudio de Radio 1 está equipado con: 1 PC con software de edición de son , 5 micros + 1 para facer autocontrol, 1 Mesa de son, Lectura de: DAT, DCC, CD, Casete e Xiradiscos, 1 Equipo Protocols completo (software + hardware: mesa de son dixital).

Para solicitar o estudio é necesario cubrir a folla de pedido de material que podes conseguir en conserxería, e ha se ser firmada polo técnico de turno e un docente que leve os estudos de radio (podes preguntar en conserxería).

LABORATORIO RADIO2 (2º andar):

O estudio de Radio 2 está equipado con:

Sala de control: 1 Mesa de son, 3 PC (1 servidor e 2 ordenadores equipados con Mar4win), 2 Pletinas casete, 3 Pletinas cd, 1 Lector - Gravador cd, 1 Sintonizador radio, 1 lector - gravador Minidisc.

Estudio: 5 micros nun estudio aillado do control

Para solicitar o estudio é necesario cubrir a folla de pedido de material que podes conseguir en conserxería, e ser firmada polo técnico de turno e un docente que leve os estudos de radio (podes preguntar en conserxería)

POSTPRODUCCIÓN (2º andar):

A aula de postproducción está equipada con: 10 cabinas equipadas con PC, altavoces e monitor con AVID, 1 cabina de repicado ou cambio de formato (DVD, MiniDV, VHS multinorma), 1 servidor en rede, 4 magnetoscopios para o volcado de imaxes.

Como conectar servidor e PC:

Para traballar co servidor, é necesario acender o launcher, e acender despois o PC. Se aínda así e todo no

funciona, na esquina inferior dereita existe un pequeno icono con forma de reloxo de area; fai dobre clic sobre el se está en vermello e se che pide contrasinal, introduce [Universidade de Vigo] sen comiñas, e preme aceptar. En caso de ter algún problema, podes acudir ó gabinete técnico audiovisual.

PLATÓ (3º andar):

O plató de Ciencias Sociais e da Comunicación, de 70 m², está equipado con: 3 cámaras, Parrilla de focos, Cromo verde.

Anexo a plató: material de iluminación (difusores)

Plató de usos futuros: material para decorados

CONTROL DE REALIZACIÓN (3º andar):

O equipamento de control consta de: Monitorado completo, Mesa de son, Mesa de mesturas, Mesa de edición analóxica.

CAFETERÍA (2º andar):

Teléfono: 986802042 (preguntar por Rosa)

Horario: 8:00 [20:30 Horario comedor: 13:00 [16:00

Na cafetería sèrvese todo tipo de bebidas, bocadillos e bollería diversa.

Na cafetería tamén podes facer unha reserva para uns pinchos, sempre cun día de antelación, e se o comedor está ocupado, podes reservar o comedor interior, cubrindo un papel, que che facilitarán en conserxería, firmado polo decano.

Na cafetería e no comedor non está permitido fumar.

Presentación

(*)

SAÚDA DO DECANO

Benqueridas alumnas e alumnos:

O nome da Facultade de Ciencias Sociais e da Comunicación, aínda que semelle posuir un certo toque fachendoso, é un claro indicativo dos saberes que podedes adquirir neste centro de educación superior.

Certamente, dependendo da titulación que teñades elixida, aprenderedes a usar correctamente linguaxes e imaxes, técnicas para facer chegar mensaxes ao público e modelos de comunicación coa cidadanía desde o enfoque da xestión administrativa e institucional.

Pero o concepto Universitas transcende os coñecementos estancos e estáticos, moi pola contra destes, significa en todo caso, ambición por descubrir e investigar, significa interesarse por adquirir vastedade cultural, aprender do entorno, da historia, facer deporte, significa encontrar amistades e divertirse cando a mente precisa descanso.

Todo eso será veciño para vós neste centro, onde encontraredes profesorado para traballar e aprender, compañeiras e compañeiros para vos axudar e medios materiais para practicar.

Aproveitádeo, é o voso futuro.

Xulio Pardellas de Blas

Decano

Asignaturas**Curso 1**

Código	Nombre	Cuatrimestre	Cr.totales
P04G070V01101	Comunicación: Comunicación escrita	1c	6
P04G070V01102	Lengua: Lengua gallega	1c	6
P04G070V01103	Lengua: Lengua española	1c	6
P04G070V01104	Sociología: Sociología del cambio social y cultural	1c	6
P04G070V01105	Comunicación: Teorías de la imagen	1c	6
P04G070V01106	Teoría y técnica de la fotografía	1c	6
P04G070V01201	Ciencia política: Política, ciudadanía y democracia	2c	6
P04G070V01202	Comunicación radiofónica	2c	6
P04G070V01203	Comunicación: Tecnología de los medios audiovisuales	2c	6
P04G070V01204	Teoría e historia de la comunicación	2c	6
P04G070V01205	Teoría y técnica cinematográfica	2c	6

DATOS IDENTIFICATIVOS**Comunicación: Comunicación escrita**

Asignatura	Comunicación: Comunicación escrita			
Código	P04G070V01101			
Titulación	Grado en Comunicación Audiovisual			
Descriptores	Creditos ECTS	Seleccione	Curso	Cuatrimestre
	6	FB	1	1c
Lengua Impartición				
Departamento	Psicología evolutiva y comunicación			
Coordinador/a	Dominguez Quintas, Susana Elisa			
Profesorado	Dominguez Quintas, Susana Elisa			
Correo-e	squintas@uvigo.es			
Web				
Descripción general	El desarrollo y conocimiento de la asignatura Comunicación Escrita, deberá facilitar y habilitar al alumno para una mejor comprensión del uso y manejo del lenguaje textual en los medios de comunicación. Para ello se analizarán las técnicas y formas de expresión del discurso periodístico, del mensaje, considerando los modelos discursivos, el estilo y los géneros.			

Competencias de titulación

Código				
A3	Conocimiento teórico-práctico de las estructuras organizativas en el campo de la comunicación visual y sonora, así como su evolución y gestión a lo largo del tiempo, incluyendo la tributación audiovisual. También comprende el conocimiento y la investigación de la naturaleza e interrelaciones entre los sujetos de la comunicación audiovisual: autores, instituciones, empresas, medios, soportes y receptores			
A4	Conocimiento del manejo de las técnicas y las tecnologías audiovisuales en función de sus capacidades expresivas			
A5	Conocimiento de los fundamentos de la información periodística, a través de los distintos textos y géneros al uso, para su aplicación en medios, impresos y digitales			
A6	Conocimiento de la realidad político-social del mundo en la era de la comunicación global			
A7	Conocimiento del uso correcto oral y escrito de las lenguas oficiales aplicadas a la comunicación audiovisual			
A8	Conocimiento y aplicación de los diferentes mecanismos y elementos de la construcción del guión atendiendo a diferentes formatos, tecnologías y soportes de producción. También se incluye el conocimiento teórico y práctico de los análisis, sistematización y codificación de contenidos icónicos y la información audiovisuales en diferentes soportes y tecnologías			
A13	Conocimiento de la imagen espacial y de las representaciones icónicas en el espacio, tanto en la imagen fija como audiovisual, así como los elementos constitutivos de la dirección artística. Estos conocimientos también abarcan las relaciones entre imágenes y sonidos desde el punto de vista estético y narrativo en los diferentes soportes y tecnologías audiovisuales. También se incluyen los conocimientos de los modelos psicológicos específicamente desarrollados para la comunicación visual y la persuasión a través de la imagen			
A26	Capacidad para escribir con fluidez, textos, escaletas o guiones en los campos de la ficción cinematográfica, televisiva, videográfica, radiofónica o multimedia			
B1	Capacidad de adaptación a los cambios tecnológicos, empresariales u organigramas laborales			
B3	Capacidad para asumir riesgos: Capacidad para asumir riesgos expresivos y temáticos, aplicando soluciones y puntos de vista personales en el desarrollo de los proyectos			
B4	Toma de decisiones: capacidad para acertar al elegir en situaciones de incertidumbre, asumiendo responsabilidades			
B5	Práctica sistemática de autoevaluación crítica de resultados: valoración de la importancia de corregir y ajustar constantemente los errores cometidos en los procesos creativos u organizativos			
B8	Sensibilidad, respeto y necesidad de conservación del patrimonio cultural y audiovisual de Galicia y del mundo			

Competencias de materia

Resultados previstos en la materia	Resultados de Formación y Aprendizaje
1.-Conocimiento de los fundamentos de la información periodística a través de los distintos textos y géneros al uso. Conocimientos básicos de retórica y argumentación aplicados a los discursos periodísticos y capacidad para redactar textos informativos, interpretativos y persuasivos (A5).	A5
1.-Conocimiento de los fundamentos de la información periodística a través de los distintos textos y géneros al uso.	A5
2.- Conocimiento de aspectos éticos y deontológicos esenciales en la comunicación de los hechos de actualidad política y social (A6).	A6
2.- Conocimiento de aspectos éticos y deontológicos esenciales en la comunicación de los hechos de actualidad	A6
3.- Adquirir competencia en la utilización del lenguaje (B10).	A3

3. Conocimientos básicos de retórica y argumentación aplicados a los discursos periodísticos.	A5	
4.- Habilidad y capacidad para analizar y producir informaciones en el lenguaje de los medios audiovisuales (C2, C4).	A5 A7	
4. Adquirir competencia en la utilización del lenguaje periodístico para su aplicación en la redacción de textos.	A4 A5	
5.- Conocimiento del uso correcto de la lengua: utilizar correctamente las normas ortográficas y sintácticas en la redacción de textos, adquirir e interiorizar unos hábitos de autocorrección y de cuidado por la lengua y desarrollar el hábito de la lectura (A7).	A7	
5. Capacidad para redactar textos informativos, interpretativos y persuasivos.	A5	
6.- Saber discernir los datos relevantes de los irrelevantes y saber aglutinar datos dispersos y transmitirlos correctamente (C3).	A26	
6. Habilidad y capacidad para analizar y producir informaciones en el lenguaje de los medios audiovisuales.		B4
7.- Estudio y capacitación en la tecnología, el análisis y la expresión de formas y medios impresos y electrónicos (D1).	A26	
7. Capacidad para analizar textos literarios y periodísticos para discernir su tipología y las principales técnicas narrativas empleadas en ellos.	A6	
8. Utilizar correctamente las normas ortográficas y sintácticas en la redacción de textos.	A7	
9. Adquirir o interiorizar unos hábitos de autocorrección y de cuidado por la lengua.	A7	
10. Desarrollar el hábito de la lectura.	A7	
11. Discernir los datos relevantes de los irrelevantes.		B1 B4
12. Aglutinar datos dispersos y transmitirlos correctamente.		B3 B4 B5
13. Distinguir los elementos noticiosos de un acontecimiento y jerarquizarlos según su relevancia informativa.	A13	B1
14. Citar bien las fuentes, con precisión y respeto.	A3 A8	
15. Estudio y capacitación en la tecnología, el análisis y la expresión de formas y medios impresos y electrónicos.	A6	B8

Contenidos

Tema	
Tema 1.- Fundamentos de la comunicación periodística.	Subtema 1a.- El periodismo: la información de actualidad y la construcción del mensaje periodístico. Subtema 1b.- Tipología de textos escritos: la narración, la descripción, la exposición y la argumentación. Subtema 1c.-
Tema 2.- El lenguaje y el estilo de los mensajes	Subtema 2a.- Comunicación periodística: rasgos diferenciales del lenguaje periodístico (y ciberperiodístico). Subtema 2b.- Modalidades estilísticas del mensaje periodístico. Subtema 2c.- Géneros periodísticos y cibergéneros.
Tema 3.- Los mensajes informativos	Subtema 3a.- Información de actualidad. Verdad/objetividad. Fuentes de información. Subtema 3b.- Información o noticia. Estructura de la información. Subtema 3c.- Titulación
Tema 4.- Los mensajes interpretativos	Subtema 4a.- Periodismo y literatura Subtema 4b.- El reportaje y la crónica Subtema 4c.- Periodismo de declaraciones. La entrevista.
Tema 5.- Los mensajes persuasivos	Subtema 5a.- El artículo de opinión: la persuasión, el convencimiento y la manipulación. Subtema 5b.- El artículo editorial. La columna. Subtema 5c.- La crítica.

Planificación

	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Sesión magistral	30	0	30
Resolución de problemas y/o ejercicios	15	0	15
Prácticas en aulas de informática	15	0	15
Prácticas autónomas a través de TIC	0	15	15
Pruebas de tipo test	1	24	25
Pruebas de respuesta corta	1	24	25
Portafolio/dossier	0	25	25

*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

Metodologías	
	Descripción
Sesión magistral	Exposición del profesor de los contenidos teóricos de la materia recogidos en los contenidos de la guía docente.
Resolución de problemas y/o ejercicios	Actividad en la que se plantean ejercicios relacionados con la asignatura. El alumno debe desarrollar las soluciones adecuadas para resolver situaciones concretas con las que puede demostrar su conocimiento teórico de la materia.
Prácticas en aulas de informática	Resolución de ejercicios de redacción y otras actividades para la aplicación de conocimientos a situaciones concretas, y para la adquisición de habilidades básicas y procedimentales relacionadas con la materia, que se realizan en aulas de informática.
Prácticas autónomas a través de TIC	Actividades de análisis y redacción aplicación los conocimientos y demostrando habilidades básicas relacionadas con la materia objeto de estudio desarrolladas a través de las TIC de manera autónoma.

Atención personalizada

Metodologías	Descripción
Prácticas en aulas de informática	Los alumnos resuelven, bajo la dirección de profesor, los ejercicios prácticos de redacción y análisis planteados en las horas de las sesiones prácticas en el aula de informática.

Evaluación

	Descripción	Calificación
Sesión magistral	Nota de Teoría: Pruebas teóricas.	60
	Prueba tipo test. Prueba de respuesta corta	
Prácticas autónomas a través de TIC	Nota Práctica: Pruebas prácticas	40
	La nota final de la parte práctica de la asignatura se compondrá de la media resultante del trabajo desarrollado por los alumnos al lo largo del curso evaluado a través de los ejercicios elaborados tanto en las horas de prácticas en el aula de informática como los desarrollados de forma autónoma a través de las TIC, y recogidos al finalizar el curso en un portafolio o dossier.	

Otros comentarios sobre la Evaluación

NOTA FINAL: Nota de prácticas 40% + Notas de teoría 60%

Nota de prácticas: Pruebas prácticas. La nota final de la asignatura se compondrá de la media resultante del trabajo desarrollado por los alumnos al lo largo del curso evaluado a través de los ejercicios elaborados tanto en las horas de prácticas en el aula de informática como los desarrollados de forma autónoma a través de las TIC, y recogidos al finalizar el curso en un portafolio o dossier.

Nota de Teoría: Pruebas teóricas. El conocimiento teórico de los alumnos se evaluará a través de dos pruebas: una prueba tipo test y otra de respuestas cortas. Ambas pruebas estarán destinadas a evaluar el conocimiento teórico de la materia adquirido por los alumnos gracias al seguimiento de las sesiones magistrales, guiadas por el temario desarrollado en los contenidos de esta guía docente.

Fuentes de información

CANTAVELLA, J. y SERRANO, J. F.(coords.) (2004): *Redacción para periodistas: informar e interpretar*. Barcelona: Ariel.

CASASÚS, Josep María y NÚÑEZ LADEVÉZE, Luis (1991): *Estilo y géneros periodísticos*. Barcelona: Ariel.

ECHEVARRÍA, Begoña (2011): *El reportaje periodístico: una radiografía de la realidad. Cómo y por qué redactarlo*. Comunicación Social Ediciones y Publicaciones.

GOMIS, Lorenzo (2008): *Teoría de los géneros periodísticos*. Barcelona: Editorial UOC.

LÓPEZ HIDALGO, Antonio (2001): *El titular: manual de titulación periodística*. Comunicación Social Ediciones y Publicaciones.

MARTÍN VIVALDI, Gonzalo (2004): *Curso de redacción*. 33ª edición, 4ª reimpresión. Madrid: Paraninfo.

ARMENTIA VIZUETE, José Ignacio y CAMINOS MARCET, José María (1998): *La información. Redacción y estructuras*. Bilbao: Universidad del País Vasco.

CASADO, Manuel (2000): *El español actual: usos y normas*. 7ª ed. revisada. Pamplona: EUNSA.

ECHEVARRÍA LLOMBART, Begoña (1998): *Las W[]s del reportaje*. Valencia: Fundación Universitaria S. Pablo CEU.

FONTCUBERTA, Mar (1993): *La noticia. Pistas para percibir el mundo*. Barcelona: Paidós.

MORÁN TORRES, Esteban (1988): *Géneros del periodismo de opinión*. Pamplona: Eunsa.

PARRAT, Sonia (2008): *Géneros periodísticos en prensa*. Quito: Intiyan Ediciones CIESPAL 49.

SÁNCHEZ, Francisco (1994): *La entrevista periodística: introducción práctica*. 2ª ed. Pamplona: Eunsa.

SÁNCHEZ, Francisco (1994): *La entrevista periodística: introducción práctica*. 2ª ed. Pamplona: Eunsa. SALAVERRÍA, Ramón (2006): *Redacción periodística en internet*. Pamplona: Eunsa.

VILAMOR, José R. (2000): *Redacción periodística para la generación digital*. Madrid: Editorial Universitas.

Recomendaciones

Asignaturas que continúan el temario

Elaboración del mensaje publicitario/P04G190V01401

Redacción y locución publicitaria/P04G190V01404

Teoría y práctica de la comunicación televisiva/P04G190V01405

DATOS IDENTIFICATIVOS				
Lingua: Lingua galega				
Asignatura	Lingua: Lingua galega			
Código	P04G070V01102			
Titulación	Grao en Comunicación Audiovisual			
Descritores	Creditos ECTS	Seleccione	Curso	Cuatrimestre
	6	FB	1	1c
Lingua Impartición	Galego			
Departamento	Filoloxía galega e latina			
Coordinador/a	Fernandez Salgado, Benigno			
Profesorado	Fernandez Salgado, Benigno			
Correo-e	bfsalgado@gmail.com			
Web				
Descrición general	Esta materia ten como obxectivo estudar os diversos elementos, formas e usos lingüísticos do galego en relación cos aspectos do mundo que permiten expresar e entender. A idea é examinar a interconexión existente entre o mundo que se recrea e promove a través da comunicación audiovisual, e as prácticas lingüísticas e discursivas que o sosteñen.			

Competencias de titulación	
Código	
A7	Coñecemento do uso correcto oral e escrito das linguas oficiais aplicadas á comunicación audiovisual
A9	Coñecemento, identificación e aplicación de recursos, elementos, métodos e procedementos dos procesos de construción e análise dos relatos audiovisuais tanto lineais como non lineais
A26	Capacidade para escribir con fluidez, textos, programacións ou guións nos campos da ficción cinematográfica, televisiva, videográfica, radiofónica ou multimedia
A41	Habilidade para expoñer de forma adecuada os resultados dos traballos académicos de xeito oral ou por medios audiovisuais ou informáticos consonte os cánones das disciplinas da comunicación
A44	Capacidade para percibir criticamente a nova paisaxe visual e auditiva que ofrece o universo comunicativo que nos rodea, considerando as mensaxes icónicas como froito dunha sociedade determinada, produto das condicións sociopolíticas e culturais dunha época histórica determinada
B2	Capacidade de traballo en equipo e de comunicación das propias ideas mediante a creación dun ambiente propicio, así como capacidade para integrarse nun proxecto común encamiñado á obtención de resultados
B3	Capacidade para asumir riscos: capacidade para asumir riscos expresivos e temáticos, aplicando solucións e puntos de vista persoais no desenvolvemento dos proxectos
B5	Práctica sistemática de autoavaliación crítica de resultados: valoración da importancia de corrixir e axustar constantemente os erros cometidos nos procesos creativos ou organizativos
B7	Conciencia solidaria: respecto solidario polas diferentes persoas e pobos do planeta, polos valores universais de educación, cultura, paz e xustiza, e polos dereitos humanos, a igualdade de oportunidades e a non discriminación de mulleres e persoas con discapacidade
B8	Sensibilidade, respecto e necesidade de conservación do patrimonio cultural e audiovisual de Galicia e do mundo

Competencias de materia	
Resultados previstos en la materia	Resultados de Formación y Aprendizaje
1. Fundamentar con coñecementos teóricos unha práctica axeitada, coherente e correcta en lingua galega.	A7
2. Saber desenvolverse con soltura en galego estándar tanto de forma escrita coma oral.	
1. Analizar textos literarios ou de ficción audiovisual nas súas partes constitutivas.	A9
2. Identificar os seus recursos, elementos e procedementos estruturais.	
1. Aprender a construír textos satisfactorios no contexto profesional da comunicación audiovisual.	A26
2. Aprender a sintetizar textos longos, a expandir textos breves, a reescribir calquera texto noutra tipoloxía textual diferente ou a combinar dous ou máis textos para crear un novo.	
1. Aprender a planificar, organizar e redactar diversos tipos de textos e documentos relacionados co ámbito académico.	A41
2. Aprender a expoñer de forma axeitada os resultados de traballos académicos de xeito oral ou servíndose de medios audiovisuais ou informáticos.	
1. Ser capaces de interpretar o ámbito económico, social, político, tecnolóxico e comunicativo a través do discurso lingüístico, así como de apreciar a diversidade cultural e artística e de ser sensible ás repercusións sociais, profesionais, educativas e culturais dos usos lingüísticos.	A44
2. Ser capaces de interpretar o ámbito humano e comunitario galego, atendendo á súa identidade e valores, de mostrar empatía con el e de cuestionar prexuízos e falsos axiomas lingüísticos.	

1. Aprender a argumentar e discutir ideas, individualmente ou en grupo, mantendo puntos de vista pertinentes sobre temas xerais ou especializados. 2. Aprender a colaborar en actividades de grupo a través da comunicación oral e escrita das ideas propias e a ser comprensivo e receptivo ás ideas alleas.	B2
1. Aprender a asumir os riscos da comunicación. Aprender a ser ousados na expresión e no tratamento. Aprender a necesidade de usar o galego para conservar o espírito comunitario e facer avanzar a cultura da comunidade en que vivimos. 2. Aprender o valor das linguas e das culturas e a orixinalidade con que cada unha delas proxecta a súa visión do mundo.	B3
1. Analizar e valorar criticamente exemplos de expresión oral e escrita en galego. 2. Promover a autonomía do alumno para producir e corrixir diversos tipos de textos orais e escritos, empregando axeitadamente os recursos da lingua galega.	B5
1. Ser capaces de entender todo tipo de textos e de interpretar produtos audiovisuais, de apreciar as diferenzas estéticas entre eles, de formular razoamentos críticos sobre eles. 2. Ler para aprender a apreciar valores universais coma a beleza, a bondade, a xustiza ou a solidariedade. Ler para detectar a súa ausencia. Ler para entender o lugar que habitamos. Ler para comprender e respectar as posicións alleas, para ter en conta aos outros. Ler para poder razoer criticamente e saber responder aos retos da civilización actual. Ler e escribir para favorecer a expresión dun pensamento crítico, independente, orixinal e tolerante.	B7
Valorar criticamente textos e discursos. Reflexionar sobre a lingua e a cultura audiovisual galegas, e sobre o papel que ambas xogan na Galicia contemporánea.	B8

Contidos

Tema	
□ TEMA 1: Lingüística e filoloxía do galego.	<input type="checkbox"/> A comunicación. A linguaxe. <input type="checkbox"/> Unidade e diversidade das linguas. <input type="checkbox"/> A lingua galega e as súas variedades.
□ TEMA 2: Psicoloxía social e sociolingüística do galego.	<input type="checkbox"/> O individuo e a comunidade. Nacionalismo lingüístico e multilingüismo. <input type="checkbox"/> Lingua común. Lingua estándar. Lingua internacional. <input type="checkbox"/> Bilingüismo e diglosia. Interferencia e cambio de código. <input type="checkbox"/> Identidade e prestixio. Prexuízos lingüísticos. <input type="checkbox"/> Inseguridade lingüística. Falantes nativos, bilingües e semifalantes.
□ TEMA 3: As linguas dos medios de comunicación de masas: breve historia do galego como lingua dos medios.	<input type="checkbox"/> A prensa: dos xornais do XIX aos xornais de balde. <input type="checkbox"/> A radio. As radios privadas e públicas. <input type="checkbox"/> O cinema. Versións orixinais, subtituladas e dobradas. Curtametraxes e longametraxes en galego. <input type="checkbox"/> A televisión. Da TVG á Galega. As televisións locais. Os informativos. A produción propia. A produción allea. As series e longametraxes. Os espazos publicitarios. <input type="checkbox"/> A rede, os novos soportes e as novas tecnoloxías.
□ TEMA 4: Os ámbitos e rexistros das linguas. Os usos do galego.	<input type="checkbox"/> Usos e funcións das linguas. <input type="checkbox"/> Expresión oral e expresión escrita. Elocución e redacción. Ortofonía e ortografía. <input type="checkbox"/> Linguaxes especializadas e non especializadas. <input type="checkbox"/> Linguaxe visual e linguaxe verbal: a acomodación lingüística do galego.
□ TEMA 5: A fonética do audiovisual galego.	<input type="checkbox"/> Fonética e prosodia. Os problemas do acento e dos acentos; A entoación galega. <input type="checkbox"/> Guías de pronunciación: o ben falar e o bo dicir.
□ TEMA 6: A gramática e o léxico do audiovisual galego.	<input type="checkbox"/> Tendencias conservadoras e innovadoras na morfoloxía e na sintaxe do galego moderno. <input type="checkbox"/> O léxico e os recursos de formación de neoloxismos. Os estranxeirismos. <input type="checkbox"/> Manuais de gramática e dicionarios.
□ TEMA 7: Retórica e pragmática da comunicación audiovisual en galego.	<input type="checkbox"/> A arte de expresarse. Estilo e verosimilitude. Os xéneros. <input type="checkbox"/> As figuras retóricas. O tratamento. Quen. Que. Como. Para quen.
□ TEMA 8: Análise textual. Composición de textos en galego.	<input type="checkbox"/> A escritura como proceso: construción de textos. <input type="checkbox"/> Tipoloxías textuais e discursivas. <input type="checkbox"/> Comprensión e lexibilidade. <input type="checkbox"/> Coherencia, cohesión, adecuación. <input type="checkbox"/> Intertextualidade.
□ TEMA 9: O modelo lingüístico dos medios públicos galegos.	<input type="checkbox"/> A Radio Galega e a Televisión de Galicia: o seu modelo lingüístico. <input type="checkbox"/> A naturalización do galego estándar e a diversificación dos seus rexistros.
□ TEMA 10: A lingua galega e o cine en Galicia.	<input type="checkbox"/> Películas e documentais: a evolución lingüística. <input type="checkbox"/> Adaptacións e transferencias: da literatura galega ao cine.

- TEMA 11: Políticas lingüísticas do audiovisual: liberalismo vs proteccionismo. □ As novas tecnoloxías e as linguas.
 □ O contexto local: o mercado global e o mercado local do audiovisual.
 □ Liberdade e coerción lingüísticas: as regulacións lingüísticas das administracións. Para que?

Planificación

	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Seminarios	8	16	24
Debates	2	2	4
Resolución de problemas e/ou exercicios	10	20	30
Traballos tutelados	10	30	40
Sesión maxistral	10	20	30
Eventos docentes e/ou divulgativos	3	3	6
Traballos e proxectos	2	6	8
Probas prácticas, de execución de tarefas reais e/ou simuladas.	2	6	8

*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

Metodoloxía docente

	Descrición
Seminarios	Actividades centradas en temas concretos que permiten afondar ou completar os contidos da materia. Poden axudar a complementar as clases teóricas e favorecen a práctica da lingua oral e a exercitación na exposición pública. Para o caso un alumno ou un grupo preparará algún dos subtemas que aparecen no programa fóra da clase con bibliografía axeitada. Os seminarios tamén se poden utilizar para expoñer os avances dos traballos tutelados.
Debates	Intercambio de argumentacións entre estudantes ou grupos de estudantes sobre contidos da materia que poden resultar polémicos. O debate podería xirar en torno a temas relacionados coa comunicación audiovisual ou coa lingua, na análise dun caso ou dalgún dos asuntos que se tratasen na clase.
Resolución de problemas e/ou exercicios	Actividade na que se formulan problemas ou exercicios relacionados coa materia (por exemplo, de corrección lingüística e estilística se nos centramos na necesidade de mellorar a gramática e o léxico). É un complemento indispensable da lección maxistral. O estudante debe desenvolver as solucións adecuadas mediante a exercitación de rutinas, aplicación de procedementos de transformación da información e interpretación dos resultados.
Traballos tutelados	Elaboración dun texto académico-divulgativo de certa extensión baseado en investigacións feitas nas áreas de estudo relacionadas co galego e coa comunicación audiovisual. Coa súa realización, o que se pretende é que o estudante traballe de maneira crítica e analítica e se habitúe aos estándares formais das publicacións académicas baixo a orientación do profesor.
Sesión maxistral	Exposición do profesor dos contidos da materia coas explicacións pertinentes relativas ás bases teóricas que a sustentan e ás directrices dos traballos, exercicios ou proxectos que os estudantes deben levar a cabo.
Eventos docentes e/ou divulgativos	Asistencia a conferencias, charlas ou outro tipo de eventos relacionados co ámbito da comunicación audiovisual e rexistro de notas ou apuntamentos destacados das exposicións dos participantes.

Atención personalizada

Metodoloxías	Descrición
Seminarios	Haberá titorías individuais ou en pequeno grupo sobre os temas que se vaian tratar nas exposicións dos seminarios. Nelas e comentaránse as dificultades que se encontren e intercambiaránse ideas sobre os contidos, as formas máis idóneas e as actitudes que se pretendan transmitir. No caso dos traballos guiados, a asistencia ás titorías pode ser en grupo ou individual. O seguimento do traballo ou proxecto de curso é esencial de se querer producir unha peza de investigación ou divulgación interesante.
Traballos tutelados	Haberá titorías individuais ou en pequeno grupo sobre os temas que se vaian tratar nas exposicións dos seminarios. Nelas e comentaránse as dificultades que se encontren e intercambiaránse ideas sobre os contidos, as formas máis idóneas e as actitudes que se pretendan transmitir. No caso dos traballos guiados, a asistencia ás titorías pode ser en grupo ou individual. O seguimento do traballo ou proxecto de curso é esencial de se querer producir unha peza de investigación ou divulgación interesante.

Avaliación

Descrición	Calificación
------------	--------------

Seminarios	Valorarase o traballo previo do grupo de estudantes encargados de preparar o tema do seminario; a claridade e orixinalidade da presentación e a participación activa do resto da clase despois da exposición, en particular as preguntas, suxestións e comentarios que se fagan.	20
Debates	Valorarase a presentación das posturas, a exposición dos puntos de vista e a calidade dos argumentos.	10
Resolución de problemas e/ou exercicios	O profesor especificará as actividades prácticas que son avaliadas. Ao longo do curso iranse valorando, ademais dos informes sobre os traballos tutelados que se vaian entregando, as actividades escritas (exercicios e pequenos traballos) que se fagan.	20
Traballos tutelados	Valorarase o proceso de investigación e o resultado final. Terase en conta a forma e presentación externa (grafismo, ilustracións), a organización, as fontes e referencias usadas, a calidade dos argumentos e o coidado da lingua.	15
Traballos e proxectos	Valorarase o proceso a través do seu seguimento. Na avaliación do resultado final da investigación terase en conta a forma e presentación externa (grafismo, ilustracións), a organización, as fontes e referencias usadas, a calidade dos argumentos e o coidado da lingua.	15
Probas prácticas, de execución de tarefas reais e/ou simuladas.	Realizarase unha proba na que o estudante deberá identificar e corrixir erros lingüísticos en textos escritos e orais ao final do cuadrimestre.	20

Otros comentarios sobre la Evaluación

A
v
a
l
i
a
c
i

Bibliografía. Fontes de información

- Calvet, L.-J., **(Socio)lingüística**, 1998,
Couto, X., **Arredor da Dobraxe. Algunhas Cuestións Básicas.**, 2009,
Crystal, D., **A Morte das Linguas. Razóns para a Sobrevivencia**, 2003,
Fernández Rei, F., **Dialectoloxía da Lingua Galega**, 1991,
Fernández Salgado, B. (dir), **Dicionario de Usos e Dificultades**, 2004,
Fernández Salgado, B. (ed.), **Manual de Estilo. O Correo Galego**, 2001,
Ferreiro, M., **Gramática Histórica Galega. Lexicoloxía**, 1997,
Bill, A. / Mühlhäusler, P. (eds.), **Language, Ecology and Environment. The Ecolinguistics Reader**, 2001,
González, M. (dir.), **Mapa Sociolingüístico de Galicia 2004**, 2007,
González, M. (dir.), **O Galego segundo a Mocidade. unha Achega ás Actitudes e Discursos Sociais**, 2004,
González, M. (dir.), **Actitudes Lingüísticas en Galicia. Compendio do III volume do Mapa Sociolingüístico de Galicia**, 1996,
González, M. / Santamarina, A., **Vocabulario Ortográfico da Lingua Galega (VOLGa)**, 2004,
González Rei, B., **Ortografía da Lingua Galega**, 2004,
Piermida Gulías, C., **Gramática Práctica (Morfosintaxe)**, 2004,
Lausberg, H., **Elementos de Retórica Literaria**, 2004 [1967],
López Taboada, C. / Soto Arias, R., **Dicionario de Fraseoloxía Galega**, 2008,
Lorenzo, L. / Pereira, A., **El Doblaje: (inglés - español, galego)**, 2000,
Méndez, L. / Navaza, G. (eds.), **Actas do I Congreso Internacional de Onomástica Galega**, 2007,
Monteagudo, H. (ed.), **Estudios de Sociolingüística Galega sobre a Norma do Galego Culto**, 1995,
Mühlhäusler, P., **Language of Environment. Environment of Language. A Course in Ecolinguistics**, 2003,
Noya, C. / Gómez, X.M. / Benavente, P. (coords), **Diccionario de Sinónimos da Lingua Galega**, 1997,
Bamallo, F. / Rei Doval, G. / Rodríguez, X.P. (eds.), **Manual de Ciencias da Linguaxe**, 2000,
Rosales, M., **A Linguaxe Literaria. Guía de Recursos para a Análise Textual**, 2003,
RAG, **Diccionario Castelán-Galego da Real Academia Galega**, 2004,
RAG/ILG, **Diccionario da Real Academia Galega**, 1997,
RAG/ILG, **Normas Ortográficas e Morfolóxicas do Idioma Galego**, 2003,
Royo, J., **Unha Lingua É un Mercado**, 1997,
Şapir, E., **A Linguaxe. Introducción ó Estudo da Fala**, 2010 [1921],
Tusón, J., **Mal de Linguas. Arredor dos Prexuízos Lingüísticos**, 1997 [1990],
Wardaugh, R., **Introducción á Sociolingüística**, 1995,

Recomendacións

Asignaturas que continúan el temario

Comunicación: Comunicación escrita/P04G070V01101

s

,

t

i

t

Otros comentarios

"Lingua Galega" é recomendable se tes a intención de servirte do galego no teu futuro profesional ou se aínda non estás seguro de por que o deberías facer vivindo en Galicia.

DATOS IDENTIFICATIVOS				
Lingua: Lingua española				
Asignatura	Lingua: Lingua española			
Código	P04G070V01103			
Titulación	Grao en Comunicación Audiovisual			
Descritores	Creditos ECTS	Seleccione	Curso	Cuatrimestre
	6	FB	1	1c
Lingua Impartición	Castelán			
Departamento	Lingua española			
Coordinador/a	Fernandez Soneira, Ana Maria			
Profesorado	Fernandez Soneira, Ana Maria			
Correo-e	anafe@uvigo.es			
Web				
Descripción general	Esta materia ten como obxectivo estudar os elementos lingüísticos que entran en xogo na comunicación audiovisual.			

Competencias de titulación	
Código	
A5	Coñecemento dos fundamentos da información xornalística, a través dos distintos textos e xéneros ao uso, para a súa aplicación en medios, impresos e dixitais
A6	Coñecemento da realidade político-social do mundo na era da comunicación global
A7	Coñecemento do uso correcto oral e escrito das linguas oficiais aplicadas á comunicación audiovisual
A8	Coñecemento e aplicación dos diferentes mecanismos e elementos da construción do guión atendendo a diferentes formatos, tecnoloxías e soportes de produción. Tamén se inclúe o coñecemento teórico e práctico das análises, sistematización e codificación de contidos icónicos e a información audiovisual en diferentes soportes e tecnoloxías
A9	Coñecemento, identificación e aplicación de recursos, elementos, métodos e procedementos dos procesos de construción e análise dos relatos audiovisuais tanto lineais como non lineais
A11	Coñecemento das estratexias de comunicación persuasiva nos mercados audiovisuais
A26	Capacidade para escribir con fluidez, textos, programacións ou guións nos campos da ficción cinematográfica, televisiva, videográfica, radiofónica ou multimedia
A27	Capacidade para analizar relatos audiovisuais, atendendo aos parámetros básicos da análise de obras audiovisuais, considerando as mensaxes icónicas como textos e produtos das condicións sociopolíticas e culturais dunha época histórica determinada
A41	Habilidade para expoñer de forma adecuada os resultados dos traballos académicos de xeito oral ou por medios audiovisuais ou informáticos consonte os cánones das disciplinas da comunicación
B1	Capacidade de adaptación aos cambios tecnolóxicos, empresariais ou organigramas laborais
B2	Capacidade de traballo en equipo e de comunicación das propias ideas mediante a creación dun ambiente propicio, así como capacidade para integrarse nun proxecto común encamiñado á obtención de resultados
B3	Capacidade para asumir riscos: capacidade para asumir riscos expresivos e temáticos, aplicando solucións e puntos de vista persoais no desenvolvemento dos proxectos
B4	Toma de decisións: capacidade para acertar ao elixir en situacións de incerteza, asumindo responsabilidades
B5	Práctica sistemática de autoavaliación crítica de resultados: valoración da importancia de corrixir e axustar constantemente os erros cometidos nos procesos creativos ou organizativos
B7	Conciencia solidaria: respecto solidario polas diferentes persoas e pobos do planeta, polos valores universais de educación, cultura, paz e xustiza, e polos dereitos humanos, a igualdade de oportunidades e a non discriminación de mulleres e persoas con discapacidade

Competencias de materia		
Resultados previstos en la materia	Resultados de Formación y Aprendizaje	
Fundamentar unha adecuada, coherente e correcta expresión oral e escrita en lingua española.	A7	B3
Analizar a comunicación audiovisual dende unha perspectiva lingüística (gramatical, pragmática e estilística).	A5 A9	B5
Recoñecer as funcións da linguaxe que poden formar parte da mensaxe publicitaria.	A11	B3
Saber diferenciar as características da linguaxe empregada na comunicación audiovisual, os medios de difusión, os canais elixidos, e o tipo de destinatario da mensaxe e saber adaptar o código lingüístico a estas características.	A5 A6 A8	B1 B7
Analizar mostras comunicativas, principalmente audiovisuais, co obxectivo primeiro de aprender a criticar modelos, sobre todo no que se refire as características propias de elaboración dun texto: adecuación, coherencia e cohesión.	A27	B5

Crear textos. Aprender a manexar os recursos da lingua española para a creación de mostrás de lingua creativas, orais, escritas e audiovisuais. Aprender a ser creativos e ousados na expresión en o tratamento. Favorecer, xa que logo, a expresión de ideas dunha maneira independente, orixinal e tolerante.

A26

B2

A41

B4

Contidos

Tema	
1. A comunicación, a linguaxe e as linguas: a lingua española.	1.1. A comunicación e a linguaxe 1.2. Funcións da linguaxe. 1.3. A comunicación verbal e a comunicación non verbal. 1.4. A comunicación audiovisual
2. Os ámbitos e rexistros das linguas	2.1 Medios: Expresión oral e expresión escrita en español. 2.2. Situacións: institucionais, públicas, privadas. 2.3. Rexistros lingüísticos: solemne, formal, informal, etc.
3. Rasgos lingüísticos da mensaxe audiovisual: imaxes e sons	3.1. Fonética e prosodia 3.2. Morfoloxía e sintaxis 3.3. O léxico 3.4. Innovacións, creacións lingüísticas propias deste medio de comunicación.
4. Rasgos pragmáticos e retóricos da mensaxe audiovisual	4.1. ¿Quen é o destinatario da mensaxe audiovisual? 4.2. Os xéneros audiovisuais 4.3. ¿Cómo inflúe o coñecemento do mundo na nosa percepción da mensaxe audiovisual? 4.4. As figuras retóricas
5. Análise e composición de textos, escritos, orais e audiovisuais en español.	5.1. Coherencia e cohesión 5.2. Adecuación dos textos ao canal de expresión, ao obxectivo buscado e aos destinatarios. 5.3. Intertextualidade

Planificación

	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Sesión maxistral	15	15	30
Resolución de problemas e/ou exercicios	12	12	24
Presentacións/exposicións	8	24	32
Debates	4	4	8
Estudo de casos/análises de situacións	8	16	24
Traballos tutelados	6	18	24
Titoría en grupo	2	2	4
Actividades introductorias	2	2	4

*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

Metodoloxía docente

	Descrición
Sesión maxistral	As horas destinadas ás sesións maxistras centraranse na explicación dos contidos teóricos da materia.
Resolución de problemas e/ou exercicios	Nas horas marcadas na planificación para a resolución de problemas e exercicios, realizaranse prácticas tanto da norma e do uso do español como de análise e produción de textos escritos, orais e audiovisuais.
Presentacións/exposicións	Os alumnos elixirán temas relativos aos contidos da materia, a partires do visto nas aulas e nas sesións, e realizarán sobre eles unha análise teórica e unha exposición oral na aula.
Debates	Intercambio de ideas e argumentacións sobre os contidos da materia. Trataranse temas coma a importancia da lingua no produto audiovisual, os obxectivos comunicativos, etc.
Estudo de casos/análises de situacións	Análise crítica de textos, escritos, orais e audiovisuais.
Traballos tutelados	Os alumnos elaborarán, ó longo do curso, unha serie de traballos, que contarán para a avaliación, relacionados coa lingua e a comunicación audiovisual. Serán traballos de lectura, resumo, análise crítica e composición de textos.
Titoría en grupo	Estas titorías destinaranse á resolución de dúbidas que poidan xurdir aos alumnos e que non sexan tratadas na aula; tamén servirán para orientar aos alumnos na realización dos traballos e das exposicións fixadas.
Actividades introductorias	Presentación dos contidos da materia; o obxectivo é establecer a relación que os alumnos establecen entre a lingua española e a comunicación audiovisual: "a comunicación como marco de reflexión sobre a lingua".

Atención personalizada

Metodoloxías	Descrición
Presentacións/exposicións	Pretendemos que o alumnado aproveite estas horas para: 1. Expoñer as súas ideas sobre a materia. 2. Preguntar as dúbidas que lle ocasionen as lecturas feitas. 3. Preguntar ás dúbidas que xordan da resolución das prácticas realizadas. 4. Traballar, xunto co profesor, na estrutura, secuenciación e contido dos seus traballos e exposicións.
Debates	Pretendemos que o alumnado aproveite estas horas para: 1. Expoñer as súas ideas sobre a materia. 2. Preguntar as dúbidas que lle ocasionen as lecturas feitas. 3. Preguntar ás dúbidas que xordan da resolución das prácticas realizadas. 4. Traballar, xunto co profesor, na estrutura, secuenciación e contido dos seus traballos e exposicións.
Traballos tutelados	Pretendemos que o alumnado aproveite estas horas para: 1. Expoñer as súas ideas sobre a materia. 2. Preguntar as dúbidas que lle ocasionen as lecturas feitas. 3. Preguntar ás dúbidas que xordan da resolución das prácticas realizadas. 4. Traballar, xunto co profesor, na estrutura, secuenciación e contido dos seus traballos e exposicións.
Titoría en grupo	Pretendemos que o alumnado aproveite estas horas para: 1. Expoñer as súas ideas sobre a materia. 2. Preguntar as dúbidas que lle ocasionen as lecturas feitas. 3. Preguntar ás dúbidas que xordan da resolución das prácticas realizadas. 4. Traballar, xunto co profesor, na estrutura, secuenciación e contido dos seus traballos e exposicións.

Avaliación		
	Descrición	Calificación
Resolución de problemas e/ou exercicios	Valorarase a participación activa na aula tanto na resolución de exercicios como nas preguntas e comentarios que se fagan.	10
Presentacións/exposicións	Elección dun tema relacionado con algún dos contidos vistos na aula, e elaboración dun breve traballo de análise que terá que ir acompañado dunha exposición oral na aula.	40
Debates	Valorarase a participación activa, a aportación de ideas e a contribución ao debate dos alumnos.	10
Traballos tutelados	1. Lectura de traballos especializados nos contidos da materia e realización de resumos sobre eles (10%). 2. Análise de textos, escritos e orais, creados en diferentes soportes: impresos, dixitais, etc (10%). 3. Traballo comparativo entre unha obra literaria e unha obra fílmica (20%).	40

Otros comentarios sobre la Evaluación

A avaliación será continua. Para poder seguir esta avaliación o alumno deberá asistir ao 80% das horas de clase. A asistencia é un requisito para seguir a avaliación continua, pero non será puntuada na nota global. Si se puntuará, tal e como se recolle nos criterios da avaliación, a participación activa na aula. Para superar a materia os alumnos teñen que realizar todos os traballos estipulados polo profesor (traballos de aula, traballos tutelados, exposicións orais). A entrega de prácticas ou exercicios propostos terá que realizarse na data establecida polo profesor. Fóra dese prazo non serán admitidos. A nota final será a suma de todas as calificacións obtidas.

2ª Edición de actas

O alumnado que non cumpra os requisitos da avaliación continua poderá realizar un único exame na convocatoria de xullo, na data estipulada oficialmente. Este exame terá unha parte teórica e outra práctica.

Bibliografía. Fontes de información

Álvarez Menéndez, A. I. (2005): *Hablar en español: la cortesía verbal, la pronunciación estándar del español, las formas de expresión oral*, Oviedo, Nobel.

Cassany, Daniel (2007): *Afilas el lapicero: guía de redacción para profesionales*, Barcelona, Anagrama.

Escandell Vidal, M^a Victoria (coord.) (2009): *El lenguaje humano*, Madrid, Editorial universitaria Ramón Areces.

Gómez Torrego, Leonardo (2007, 2ª ed.): *Hablar y escribir correctamente: gramática normativa del español actual*, Madrid, ArcoLibros.

Mesanza López, J. (2009): *Hablar y escribir correctamente: barbarismos, impropiedades y dudas en el español oral y escrito*, Madrid, Wolters Kluwer.

RAE / ASALE (2010): *Ortografía de la lengua española*, Madrid, Espasa.

Sánchez Lobato, J. (coord.) (2006): *Saber escribir*, Madrid, Aguilar.

1. **Cassany, Daniel (2007, 14ª ed.): *La cocina de la escritura*, Barcelona, Anagrama.**

Gómez Torrego, Leonardo (2009): *Ortografía de uso del español actual*, Madrid, Espasa-Calpe.

<http://buscon.rae.es/drael/>).

RAE / Asociación de academias de la lengua española (2005): *Diccionario panhispánico de dudas*, Madrid, Santillana (

2. **Alberich Pascual, Jordi et al. (coord.) (2005): *Comunicación audiovisual digital: nuevos medios, nuevos usos, nuevas formas*, Barcelona, UOC.**

Crystal, David (2005): *La revolución del lenguaje* [Trad. de *The Language Revolution*], Madrid, Alianza Editorial.

Guarinos, Virginia (2009): *Manual de narrativa radiofónica*, Madrid, Síntesis.

***La Radio que convence: manual para creativos y locutores*, Barcelona, Ariel.**

Recomendacións

Asignaturas que se recomienda cursar simultáneamente

Comunicación: Comunicación escrita/P04G070V01101

DATOS IDENTIFICATIVOS**Sociología: Sociología del cambio social y cultural**

Asignatura	Sociología: Sociología del cambio social y cultural			
Código	P04G070V01104			
Titulación	Grado en Comunicación Audiovisual			
Descriptores	Creditos ECTS	Seleccione	Curso	Cuatrimestre
	6	FB	1	1c
Lengua Impartición				
Departamento	Sociología, ciencia política y de la administración y filosofía			
Coordinador/a	Lage Picos, Jesus Adolfo			
Profesorado	Lage Picos, Jesus Adolfo			
Correo-e	xalp@uvigo.es			
Web				
Descripción general	Facilitar la comprensión de los hechos sociales y culturales, y de sus procesos de cambio en el mundo moderno y contemporáneo para asentar la reflexión, el análisis y la interpretación de los acontecimientos donde se insertan las tecnologías, usos, representaciones y actores de los procesos de comunicación.			

Competencias de titulación

Código	
A1	Conocimiento y aplicación de las técnicas y procesos de producción y difusión audiovisuales en sus diversas fases, desde el punto de vista de la organización y gestión de los recursos técnicos, humanos y presupuestarios en sus diversos soportes (cine, TV, vídeo, multimedia, etc.), hasta su comercialización
A2	Conocimiento de la historia y evolución de la fotografía, cine, radio y televisión a través de sus propuestas estéticas e industriales, además de su relevancia social y cultural a lo largo del tiempo. A su vez, relacionando la evolución tecnológica e industrial con el lenguaje audiovisual y teniendo en cuenta los conceptos teórico prácticos de las representaciones visuales y auditivas, los sistemas de comunicación y transmisión de conceptos y sus realidades, así como los valores simbólicos y culturales básicos que favorezcan una correcta interpretación y análisis de los signos o códigos de la imagen en toda su extensión
A3	Conocimiento teórico-práctico de las estructuras organizativas en el campo de la comunicación visual y sonora, así como su evolución y gestión a lo largo del tiempo, incluyendo la tributación audiovisual. También comprende el conocimiento y la investigación de la naturaleza e interrelaciones entre los sujetos de la comunicación audiovisual: autores, instituciones, empresas, medios, soportes y receptores
A6	Conocimiento de la realidad político-social del mundo en la era de la comunicación global
A7	Conocimiento del uso correcto oral y escrito de las lenguas oficiales aplicadas a la comunicación audiovisual
A10	Conocimiento teórico-práctico y aplicación de las tecnologías a los medios de comunicación audiovisuales (fotografía, radio, sonido, televisión, vídeo, cine, y soportes multimedia)
A15	Conocimientos básicos para situar la actividad audiovisual en un contexto de competencia local, nacional e internacional, destacando las técnicas comerciales, de promoción, venta y distribución de producciones audiovisuales, así como al fomento de la actividad emprendedora y del concepto de empresa como unidad básica de producción audiovisual
A28	Capacidad para la identificación de los procesos y técnicas implicadas en la dirección y gestión de empresas audiovisuales en su estructura industrial: producción, distribución y exhibición, así como de interpretar datos estadísticos del mercado audiovisual. En esta competencia se incluye la gestión y organización de los equipos humanos para la producción audiovisual existente
A34	Capacidad para llevar a cabo el análisis de las estructuras, contenidos y estilos de la programación televisiva y radiofónica así como las distintas variables influyentes en su configuración y procesos tanto comunicativos como espectaculares por ellos generados
A41	Habilidad para exponer de forma adecuada los resultados de los trabajos académicos de manera oral o por medios audiovisuales o informáticos conforme a los cánones de las disciplinas de la comunicación
A44	Capacidad para percibir críticamente el nuevo paisaje visual y auditivo que ofrece el universo comunicativo que nos rodea, considerando los mensajes icónicos como fruto de una sociedad determinada, producto de las condiciones sociopolíticas y culturales de una época histórica determinada
A45	Capacidad para asumir el liderazgo en proyectos que requieran recursos humanos y de cualquier otra naturaleza, gestionándolos eficientemente, asumiendo los principios de la responsabilidad social
B1	Capacidad de adaptación a los cambios tecnológicos, empresariales u organigramas laborales
B2	Capacidad de trabajo en equipo y de comunicación de las propias ideas mediante la creación de un ambiente propicio, así como capacidad para integrarse en un proyecto común destinado a la obtención de resultados
B3	Capacidad para asumir riesgos: Capacidad para asumir riesgos expresivos y temáticos, aplicando soluciones y puntos de vista personales en el desarrollo de los proyectos
B4	Toma de decisiones: capacidad para acertar al elegir en situaciones de incertidumbre, asumiendo responsabilidades

B5	Práctica sistemática de autoevaluación crítica de resultados: valoración de la importancia de corregir y ajustar constantemente los errores cometidos en los procesos creativos u organizativos
B6	Orden y método: habilidad para la organización y temporalización de las tareas, realizándolas de manera ordenada adoptando con lógica las decisiones prioritarias en los diferentes procesos de producción audiovisual
B7	Conciencia solidaria: respeto solidario por las diferentes personas y pueblos del planeta, por los valores universales de educación, cultura, paz y justicia, y por los derechos humanos, la igualdad de oportunidades y la no discriminación de mujeres y personas con discapacidad
B8	Sensibilidad, respeto y necesidad de conservación del patrimonio cultural y audiovisual de Galicia y del mundo

Competencias de materia

Resultados previstos en la materia	Resultados de Formación y Aprendizaje
1. Conocimiento de la evolución de la comunicación audiovisual y de su relevancia social y cultural. A3 . Conocer las políticas y programas de la UE para el desarrollo socioeconómico de los espacios y regiones comunitarios, así como la financiación prevista.	A1
2. Conocimiento de la realidad político-social del mundo en la era de la comunicación global. . Saber distinguir modelos y procesos de relación socioeconómicos con el territorio en el espacio de la Eurorregión Galicia-Norte de Portugal.	A6 A2
3. Conocimiento del uso correcto oral y escrito de las lenguas oficiales aplicadas a la comunicación audiovisual. . Tener capacidad de evaluar, contrastar y priorizar alternativas de desarrollo territorial, y discriminar las políticas de la UE dirigidas al desarrollo rural y urbano.	A7 B1
4. Conocimiento de las estrategias de comunicación persuasiva en los mercados audiovisuales. . Tener capacidad para revisar recursos y las maneras de integrar a los agentes sociales en la formulación de proyectos.	A10 B2
5. Conocimientos básicos para situar la actividad audiovisual en un contexto de competencia local, nacional e internacional. . Tener capacidad de anticipar obstáculos y oportunidades en la formulación y aplicación de proyectos acogidos a las políticas de la UE para el desarrollo Eurorregional.	A15 B2
6. Capacidad para la identificación de los procesos y técnicas implicadas en la dirección y gestión de empresas audiovisuales.	A28
7. Capacidad para llevar a cabo los análisis de las estructuras, contenidos y estilos de la programación televisiva y radiofónica, así como de la configuración y procesos por ellos generados.	A34
8. Habilidad para exponer de forma adecuada los resultados de los trabajos académicos de manera oral o por medios audiovisuales o informáticos.	A41
9. Capacidad para percibir críticamente el nuevo paisaje visual y auditivo.	A44
10. Capacidad para asumir el liderazgo en proyectos.	A45
11. Capacidad de adaptación a los cambios tecnológicos y empresariales.	B1
12. Capacidad de trabajo en equipo y de comunicación de las propias ideas.	B2
13. Capacidad para asumir riesgos, aplicando soluciones y puntos de vista personales en el desarrollo de los proyectos.	B3
14. Capacidad de toma de decisiones en situaciones de incertidumbre, asumiendo responsabilidades.	B4
15. Práctica sistemática de autoevaluación crítica de resultados en los procesos creativos u organizativos.	B5
16. Habilidad para la organización y para temporalizar tareas en los diferentes procesos de producción audiovisual.	B6
17. Conciencia solidaria, conocimiento de las grandes corrientes culturales y respeto por los derechos humanos.	B7
18. Sensibilidad, respeto y necesidad de conservación del patrimonio cultural y audiovisual de Galicia y del mundo.	B8

Contenidos

Tema	
Tema 1. El surgimiento de la sociedad moderna como resultado del cambio social.	. La evolución histórica de las formas de construcción de lo social. . Coyuntura histórica del nacimiento de la modernidad y surgimiento de la sociología.
Tema 2. Los universos conceptuales del cambio social y la cultura.	. El enfoque clásico y sistémico del cambio social. . Conceptos dinámicos de la comprensión del cambio. . Tipología de procesos sociales. . Tres décadas de cambio social en España.
Tema 3. Las explicaciones sociológicas de la evolución, el orden y el conflicto en las sociedades modernas.	. Definiciones históricas y analíticas de la modernidad. . Características de la modernidad y repercusiones en la vida social y persoal. . Argumentos contra la modernidad y perspectivas contemporáneas.

Tema 4. Perspectivas de lo social ante la era de la globalización.	<ul style="list-style-type: none"> . Transformaciones socioeconómicas. . Cambios socio-políticos. . La consideración de las cuestiones medio ambientales. . Cultura y globalización.
Tema 5. Sociedad y cultura de masas.	<ul style="list-style-type: none"> . La cultura de la innovación en la nueva economía informacional. . La tensión entre ocio y producción. . Las comunicaciones en la sociedad de la información. . TV, internet e identidad.

Planificación			
	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Sesión magistral	35	0	35
Talleres	15	0	15
Resolución de problemas y/o ejercicios	0	26	26
Estudio de casos/análisis de situaciones	0	24	24
Pruebas de respuesta corta	1	49	50

*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

Metodologías	
	Descripción
Sesión magistral	El docente introduce y expone los conceptos y contenidos de cada uno de los temas, informando de los textos que permiten seguir las exposiciones y profundizar en la materia.
Talleres	Tiempo de trabajo en el que profundizar e ilustrar conceptos, teorías y procedimientos vinculados con los contenidos de la materia.

Atención personalizada	
Metodologías	Descripción
Sesión magistral	Respuesta a las dudas y problemas que puedan surgir a lo largo del cuatrimestre en relación con los contenidos expuestos en las clases teóricas, la lectura de textos, la resolución de ejercicios o el análisis de situaciones.
Talleres	Respuesta a las dudas y problemas que puedan surgir a lo largo del cuatrimestre en relación con los contenidos expuestos en las clases teóricas, la lectura de textos, la resolución de ejercicios o el análisis de situaciones.

Evaluación		
	Descripción	Calificación
Sesión magistral	Asistencia y participación en las clases magistrales	5
Talleres	Asistencia y participación en la resolución de ejercicios y exposición de trabajos	5
Resolución de problemas y/o ejercicios	Recensión de textos o materiales audiovisuales vinculados con aspectos de la materia.	20
Estudio de casos/análisis de situaciones	Trabajo en grupo (no más de tres personas por grupo) en la que se ha de realizar e ilustrar una historia de vida de una persona vinculada con la comunicación.	20
Pruebas de respuesta corta	En las convocatorias oficiales de examen se resolverá un ejercicio que combina preguntas tipo test y de respuesta breves sobre los contenidos impartidos en el cuatrimestre.	50

Otros comentarios sobre la Evaluación

Fuentes de información

ARIÑO, A ., **Sociología de la cultura**, Barcelona: Ariel,

BAUMAN, Zigmunt, **Modernidad líquida**, México: Fondo de Cultura Económico,

BECK, Ulrich, **La Sociedad del riesgo : hacia una nueva modernidad**, Barcelona: Paidós,

BECK, Ulrich, **¿Qué es la globalización? : falacias del globalismo, respuestas a la globalización**, Barcelona: Paidós,

BELL, D., **Las contradicciones culturales del capitalismo**, Madrid: Alianza,

CASTELLS, M., **Comunicación y poder**, Madrid: Alianza Editorial,

CASTELLS, M. (ed.), **La Sociedad Red: una visión global**, Madrid: Alianza Editorial,

CASTELLS, M., **La era de la información. Economía, sociedad y cultura. El poder de la identidad**, Madrid: Alianza Editorial, vol. 2,

CASTELLS, M., **Economía, sociedad y cultura. La sociedad red**, Madrid: Alianza Editorial, vol 1,

DE MIGUEL, Jesús M.; PINTO, C., **Sociología visual**, Madrid: Centro de Investigaciones Sociológicas - Siglo XXI de España,

DEL CAMPO, Salustiano, **Tratado de sociología 1**, Madrid: Taurus,

GONZÁLEZ, J.J.; REQUENA, Miguel (eds.), **Tres décadas de cambio social en España**, 1ª reimpresión, Madrid: Alianza Editorial,

HIMANEN, Pekka, **La ética Hacker**, Barcelona: Ediciones Destino, S.A.,

IGARZA, Roberto, **Las burbujas de ocio: nuevas formas de consumo cultural**, Buenos Aires: La Crujía,

LASH, Scott, **Crítica de la información**, Buenos Aires: Amorrortu,

PIZARRO, Narciso, **Tratado de metodología de las Ciencias Sociales**, Madrid: Siglo XXI Editores,

SZTOPMKA, P., **Sociología del cambio social**, Madrid: Alianza Editorial,

TUBELLA, Imma, **Televisión, internet y elaboración de la identidad. En: CASTELLS, M., La sociedad red: una visión global**, Madrid: Alianza Editorial, pp. 465-483,

Recomendaciones

Otros comentarios

Realizar las lecturas recomendadas para facilitar la comprensión, la participación en las clases y la asimilación de contenidos de la materia.

DATOS IDENTIFICATIVOS**Comunicación: Teorías de la imagen**

Asignatura	Comunicación: Teorías de la imagen			
Código	P04G070V01105			
Titulación	Grado en Comunicación Audiovisual			
Descriptores	Creditos ECTS	Seleccione	Curso	Cuatrimestre
	6	FB	1	1c
Lengua Impartición	Castellano			
Departamento	Comunicación audiovisual y publicidad			
Coordinador/a	Perez Seoane, Jesus			
Profesorado	Perez Seoane, Jesus			
Correo-e	jpseoane@uvigo.es			
Web				
Descripción general	Análisis de la imagen, de las unidades que definen el mensaje icónico y de las variables que fundamentan los códigos del lenguaje audiovisual.			

Competencias de titulación

Código	
A1	Conocimiento y aplicación de las técnicas y procesos de producción y difusión audiovisuales en sus diversas fases, desde el punto de vista de la organización y gestión de los recursos técnicos, humanos y presupuestarios en sus diversos soportes (cine, TV, vídeo, multimedia, etc.), hasta su comercialización
A2	Conocimiento de la historia y evolución de la fotografía, cine, radio y televisión a través de sus propuestas estéticas e industriales, además de su relevancia social y cultural a lo largo del tiempo. A su vez, relacionando la evolución tecnológica e industrial con el lenguaje audiovisual y teniendo en cuenta los conceptos teórico prácticos de las representaciones visuales y auditivas, los sistemas de comunicación y transmisión de conceptos y sus realidades, así como los valores simbólicos y culturales básicos que favorezcan una correcta interpretación y análisis de los signos o códigos de la imagen en toda su extensión
A13	Conocimiento de la imagen espacial y de las representaciones icónicas en el espacio, tanto en la imagen fija como audiovisual, así como los elementos constitutivos de la dirección artística. Estos conocimientos también abarcan las relaciones entre imágenes y sonidos desde el punto de vista estético y narrativo en los diferentes soportes y tecnologías audiovisuales. También se incluyen los conocimientos de los modelos psicológicos específicamente desarrollados para la comunicación visual y la persuasión a través de la imagen
A23	Capacidad para aplicar técnicas y procedimientos de la composición de la imagen a los diferentes soportes audiovisuales, a partir del conocimiento de las leyes clásicas y de los movimientos estéticos y culturales de la historia de la imagen mediante las nuevas tecnologías de la información
A27	Capacidad para analizar relatos audiovisuales, atendiendo a los parámetros básicos del análisis de obras audiovisuales, considerando los mensajes icónicos como textos y productos de las condiciones sociopolíticas y culturales de una época histórica determinada
A39	Conocimientos sobre teorías, métodos y problemas de la comunicación audiovisual y sus lenguajes que sirvan de soporte para su actividad, en función de los requerimientos fijados como conocimientos disciplinares y competencias profesionales
A40	Habilidad para el uso adecuado de herramientas tecnológicas, especialmente informáticas, en las diferentes fases del proceso audiovisual para que los alumnos se expresen a través de imágenes o discursos audiovisuales con la calidad técnica imprescindible
A41	Habilidad para exponer de forma adecuada los resultados de los trabajos académicos de manera oral o por medios audiovisuales o informáticos conforme a los cánones de las disciplinas de la comunicación
A44	Capacidad para percibir críticamente el nuevo paisaje visual y auditivo que ofrece el universo comunicativo que nos rodea, considerando los mensajes icónicos como fruto de una sociedad determinada, producto de las condiciones sociopolíticas y culturales de una época histórica determinada
B1	Capacidad de adaptación a los cambios tecnológicos, empresariales u organigramas laborales
B2	Capacidad de trabajo en equipo y de comunicación de las propias ideas mediante la creación de un ambiente propicio, así como capacidad para integrarse en un proyecto común destinado a la obtención de resultados
B3	Capacidad para asumir riesgos: Capacidad para asumir riesgos expresivos y temáticos, aplicando soluciones y puntos de vista personales en el desarrollo de los proyectos
B8	Sensibilidad, respeto y necesidad de conservación del patrimonio cultural y audiovisual de Galicia y del mundo

Competencias de materia

Resultados previstos en la materia	Resultados de Formación y Aprendizaje
------------------------------------	---------------------------------------

1. Conocimiento de las principales teorías y escuelas de la imagen.	A1 A2 A23	B2
2. Conocimiento de la(s) imagen(es) y de las representaciones icónicas en el espacio.	A13	B1
3. Conocimiento de los componentes estético-narrativos (miméticos, simbólicos, arbitrarios) que configuran una imagen icónica/audiovisual.	A1 A2 A44	B1
4. Competencia para analizar y descifrar una imagen (fija y/o audiovisual), en los diferentes soportes y tecnologías audiovisuales.	A23 A27 A40 A41 A44	B2 B3
5. Capacidad de lectura de cualquier imagen sujeta a los cambios tecnológicos (de pintura, cartel, fotografía, cómic, cinematográfica, electrónica, sintética). (D1)	A39 A40 A41	B3
6. Respeto y sensibilidad por el patrimonio (audio)visual a través de la evolución de la historia y sus culturas.		B8

Contenidos

Tema	
Bloque 1: La teoría de la imagen.	Tema 1. Introducción. Naturaleza y definición de la imagen. La imagen a lo largo de la historia. Imagen y contemporaneidad. El valor comunicativo de la imagen. Tema 2. Percepción y conocimiento visual. El proceso cognitivo de la percepción visual: sensación, memoria y pensamiento. Fenomenología de la percepción. Principales corrientes teóricas. Teoría de la Gestalt. Figura y fondo.
Bloque 2. La representación de la imagen estática.	Tema 3. Elementos morfológicos de la imagen. Elementos morfológicos del diseño visual. El punto. La línea. El plano. El color. La forma. La textura. Tema 4. Elementos escalares de la imagen. Elementos escalares de la imagen. Espacio de representación y espacio representado. Tamaño de imagen. La escala. La proporción. El formato. El encuadre. La dimensión. Tema 5. Elementos dinámicos de la imagen. Elementos dinámicos de la imagen en movimiento. Imagen secuencial. Imagen narrativa. Imagen dinámica. La dirección. Tensión. Ritmo. Técnicas de expresión visual. Contraste y armonía. La elipsis: un recurso narrativo.
Bloque 3. La representación de la imagen en movimiento.	Tema 6. La imagen secuencial. Encuadre y composición. Tipos de planos. Movimientos de cámara. Escena y secuencia. Campo y fuera de campo. Narración y punto de vista. Tema 7. El montaje. Teorías del montaje: Balazs, Griffith, Eisenstein. El montaje cinematográfico. El montaje en televisión. El montaje en la publicidad. Tema 8. Análisis de la imagen. Análisis de la imagen cinematográfica: del cine mudo al cine de animación. Análisis de la imagen televisiva: del informativo al reality show. Análisis de la imagen publicitaria: del cartel al spot.

Planificación

	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Trabajos de aula	15	60	75
Seminarios	5	5	10
Presentaciones/exposiciones	10	0	10
Trabajos tutelados	0	10	10
Sesión magistral	30	15	45

*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

Metodologías

	Descripción
Trabajos de aula	Introducción a la composición de imágenes y retoque fotográfico asistido por ordenador. Manejo de Photoshop.
Seminarios	Análisis y discusión de los temas tratados en las sesiones teóricas y de cuestiones relacionadas con la imagen.
Presentaciones/exposiciones	Presentación, exposición y discusión de los trabajos realizados por los alumnos.
Trabajos tutelados	Realización en grupo de proyectos y trabajos relacionados con cada bloque temático de la asignatura.
Sesión magistral	Exposición teórica de los temas expuestos en el programa de la asignatura.

Atención personalizada

Metodologías	Descripción
Trabajos tutelados	TUTORÍAS Las tutorías se realizarán los lunes y miércoles en horario de tarde. También se podrán realizar tutorías y resolución de dudas de forma online. * A las tutorías puede acceder cada alumno o cada grupo de trabajo. * Existen tutorías de tipo obligatorio en las que cada alumno o grupo de alumnos expondrá los conocimientos adquiridos y en las que se resolverán los ejercicios realizados en clase.
Trabajos de aula	TUTORÍAS Las tutorías se realizarán los lunes y miércoles en horario de tarde. También se podrán realizar tutorías y resolución de dudas de forma online. * A las tutorías puede acceder cada alumno o cada grupo de trabajo. * Existen tutorías de tipo obligatorio en las que cada alumno o grupo de alumnos expondrá los conocimientos adquiridos y en las que se resolverán los ejercicios realizados en clase.
Sesión magistral	TUTORÍAS Las tutorías se realizarán los lunes y miércoles en horario de tarde. También se podrán realizar tutorías y resolución de dudas de forma online. * A las tutorías puede acceder cada alumno o cada grupo de trabajo. * Existen tutorías de tipo obligatorio en las que cada alumno o grupo de alumnos expondrá los conocimientos adquiridos y en las que se resolverán los ejercicios realizados en clase.
Seminarios	TUTORÍAS Las tutorías se realizarán los lunes y miércoles en horario de tarde. También se podrán realizar tutorías y resolución de dudas de forma online. * A las tutorías puede acceder cada alumno o cada grupo de trabajo. * Existen tutorías de tipo obligatorio en las que cada alumno o grupo de alumnos expondrá los conocimientos adquiridos y en las que se resolverán los ejercicios realizados en clase.

Evaluación

	Descripción	Calificación
Trabajos de aula	Actitud y participación del alumno en el desarrollo de los temas de discusión y análisis, y su participación y colaboración en los trabajos de contenido práctico. Asistencia a congresos, jornadas, conferencias y visitas relacionadas que materia.	20
Presentaciones/exposiciones	Evaluación de los trabajos realizados atendiendo a su calidad conceptual, su presentación y su exposición.	40 %
Sesión magistral	Realización de una prueba escrita al final del cuatrimestre que consistirá en un test, una serie de preguntas de contenido teórico y un tema de análisis.	40 %

Otros comentarios sobre la Evaluación

El método de evaluación será de tipo continuo, con una atención permanente al desarrollo de los trabajos que se llevarán a cabo,; a las aportaciones en discusiones y debates y a la actitud participativa y positiva del alumno con el fin de adquirir los conocimientos y alcanzar los objetivos definidos en la asignatura.

Fuentes de información

Bergström, B., **Tengo algo en el ojo: técnicas esenciales de comunicación.**, Promopress,
Santos Zunzunegui, **Pensar la imagen**, Cátedra,
Dondis, D., **La sintaxis de la imagen**, Gustavo Gili,
Villafañe, J. y Mínguez, N., **Principios de teoría general de la imagen**, Pirámide,
Aumont, J. y Marie, M., **Análisis del film**, Paidós,
Gubern, Román, **Del bisonte a la realidad virtual**, Anagrama,
Gómez Alonso, R., **Análisis de la imagen. Estética audiovisual.**, Laberinto,
Abril, G., **Análisis crítico de textos visuales: mirar lo que nos mira.**, Síntesis,
VV. AA., **Adobe Photoshop CS3**, Anaya,

Recomendaciones

Asignaturas que se recomienda cursar simultáneamente

Teoría y técnica cinematográfica/P04G070V01205

DATOS IDENTIFICATIVOS**Teoría y técnica de la fotografía**

Asignatura	Teoría y técnica de la fotografía			
Código	P04G070V01106			
Titulación	Grado en Comunicación Audiovisual			
Descriptores	Creditos ECTS	Seleccione	Curso	Cuatrimestre
	6	OB	1	1c
Lengua	Castellano			
Impartición				
Departamento	Comunicación audiovisual y publicidad			
Coordinador/a	Lens Leiva, Jorge			
Profesorado	Lens Leiva, Jorge			
Correo-e	jlens@uvigo.es			
Web				
Descripción general	Técnicas de representación fotográfica contemporánea.			

Competencias de titulación

Código	
A2	Conocimiento de la historia y evolución de la fotografía, cine, radio y televisión a través de sus propuestas estéticas e industriales, además de su relevancia social y cultural a lo largo del tiempo. A su vez, relacionando la evolución tecnológica e industrial con el lenguaje audiovisual y teniendo en cuenta los conceptos teórico prácticos de las representaciones visuales y auditivas, los sistemas de comunicación y transmisión de conceptos y sus realidades, así como los valores simbólicos y culturales básicos que favorezcan una correcta interpretación y análisis de los signos o códigos de la imagen en toda su extensión
A4	Conocimiento del manejo de las técnicas y las tecnologías audiovisuales en función de sus capacidades expresivas
A9	Conocimiento, identificación y aplicación de recursos, elementos, métodos y procedimientos de los procesos de construcción y análisis de los relatos audiovisuales tanto lineales como no lineales
A10	Conocimiento teórico-práctico y aplicación de las tecnologías a los medios de comunicación audiovisuales (fotografía, radio, sonido, televisión, vídeo, cine, y soportes multimedia)
A11	Conocimiento de las estrategias de comunicación persuasiva en los mercados audiovisuales
A13	Conocimiento de la imagen espacial y de las representaciones icónicas en el espacio, tanto en la imagen fija como audiovisual, así como los elementos constitutivos de la dirección artística. Estos conocimientos también abarcan las relaciones entre imágenes y sonidos desde el punto de vista estético y narrativo en los diferentes soportes y tecnologías audiovisuales. También se incluyen los conocimientos de los modelos psicológicos específicamente desarrollados para la comunicación visual y la persuasión a través de la imagen
A21	Capacidad y utilización de las técnicas y procesos en la organización de la producción fotográfica, así como las técnicas y procesos de creación en el campo de la imagen fija en general tanto en entornos analógicos como digitales
A24	Capacidad para desarrollar mediciones vinculadas con la cantidad de luz y la calidad cromática durante el proceso de construcción de las imágenes, a partir del conocimiento teórico y práctico de los fundamentos científicos de la óptica
A40	Habilidad para el uso adecuado de herramientas tecnológicas, especialmente informáticas, en las diferentes fases del proceso audiovisual para que los alumnos se expresen a través de imágenes o discursos audiovisuales con la calidad técnica imprescindible
A41	Habilidad para exponer de forma adecuada los resultados de los trabajos académicos de manera oral o por medios audiovisuales o informáticos conforme a los cánones de las disciplinas de la comunicación
A42	Capacidad para definir proyectos personales de creación innovadora que puedan contribuir al conocimiento o desarrollo de los lenguajes audiovisuales o su interpretación
B1	Capacidad de adaptación a los cambios tecnológicos, empresariales u organigramas laborales
B3	Capacidad para asumir riesgos: Capacidad para asumir riesgos expresivos y temáticos, aplicando soluciones y puntos de vista personales en el desarrollo de los proyectos
B4	Toma de decisiones: capacidad para acertar al elegir en situaciones de incertidumbre, asumiendo responsabilidades
B5	Práctica sistemática de autoevaluación crítica de resultados: valoración de la importancia de corregir y ajustar constantemente los errores cometidos en los procesos creativos u organizativos
B6	Orden y método: habilidad para la organización y temporalización de las tareas, realizándolas de manera ordenada adoptando con lógica las decisiones prioritarias en los diferentes procesos de producción audiovisual
B7	Conciencia solidaria: respeto solidario por las diferentes personas y pueblos del planeta, por los valores universales de educación, cultura, paz y justicia, y por los derechos humanos, la igualdad de oportunidades y la no discriminación de mujeres y personas con discapacidad
B8	Sensibilidad, respeto y necesidad de conservación del patrimonio cultural y audiovisual de Galicia y del mundo

Competencias de materia

Resultados previstos en la materia	Resultados de Formación y Aprendizaje
------------------------------------	---------------------------------------

Conocimientos de la evolución histórica de la fotografía.	A2	
Conocimientos fundamentales de la técnica fotográfica.	A4	
	A9	
	A10	
Conocimientos de los nuevos modelos de representación fotográfica.	A11	
	A13	
Capacidad y utilización de las técnicas y procesos en la organización de la producción fotográfica.	A21	
Capacidad para desarrollar mediciones vinculadas con la cantidad de luz y la calidad cromática durante el proceso de construcción de las imágenes fotográficas.	A24	
Habilidad para el uso adecuado de herramientas tecnológicas, especialmente informáticas, en el tratamiento digital de imágenes fotográficas.	A40	
Habilidad para exponer de forma adecuada los resultados de los trabajos académicos de manera oral o por medios audiovisuales.	A41	
	A42	
Capacidad para asumir riesgos expresivos y temáticos, aplicando soluciones y puntos de vista personales en el desarrollo de los proyectos.		B3
		B4
		B5
		B6
Capacidad de adaptación a los cambios tecnológicos.		B1
Capacidad para tomar decisiones de forma rápida.		B4
		B5
Capacidad para fotografiar de forma responsable y ética.		B7
		B8

Contenidos

Tema	
Antecedentes históricos de la fotografía y primeras manifestaciones fotográficas.	No son necesarios.
Historia de la fotografía, desde el pictorialismo hasta nuestros días. Autores y tendencias.	No son necesarios.
La representación fotográfica contemporánea. Autores representativos y tendencias.	No son necesarios.
Técnica fotográfica I. Los mandos de la cámara. Diafragma, tiempo de exposición y enfoque.	No son necesarios.
Técnica fotográfica II. Temperatura, color, flash, tipología de objetivos fotográficos, etc.	No son necesarios.
Técnica fotográfica III. La elaboración de la imagen. Reglas básicas de composición.	No son necesarios.

Planificación

	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Talleres	30	30	60
Seminarios	5	35	40
Sesión magistral	15	15	30
Pruebas de tipo test	1	0	1
Pruebas de respuesta corta	2	10	12
Pruebas prácticas, de ejecución de tareas reales y/o simuladas.	7	0	7

*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

Metodologías

	Descripción
Talleres	Actividades fotográficas enfocadas a la asimilación de los contenidos teóricos de la asignatura, así como a la puesta en práctica de la técnica fotográfica a través de la tutorización grupal e individual del profesor.
Seminarios	Grupos reducidos donde el profesor podrá profundizar sobre algún tema concreto de la asignatura y realizar un seguimiento más individualizado de la asimilación de contenidos.
Sesión magistral	Exposición por parte del profesor de los contenidos teóricos en torno a la evolución de la fotografía (desde los antecedentes fotográficos hasta los autores contemporáneos), así como sobre aquellos aspectos relativos a la técnica fotográfica que luego se pondrá en práctica en las horas de taller correspondientes.

Atención personalizada

Metodologías Descripción

Seminarios Se aprovechará el tiempo asignado al seminario para promover una atención personalizada por parte del profesor, sin necesidad de planificar las citas con antelación. Dado el grupo reducido de alumnos, el profesor podrá realizar un seguimiento individualizado de cada uno de ellos.

Evaluación		
	Descripción	Calificación
Talleres	Los talleres se evaluarán de forma continua y personalizada pero, salvo casos excepcionales, sin ninguna prueba escrita que haga media con otras pruebas. La evaluación será a través de los trabajos fotográficos obligatorios (ocho, aproximadamente) que habrá que presentar a lo largo del curso.	50
Seminarios	Los seminarios ayudarán a conformar la nota final de la materia, pero no se realizará una prueba específica sino que será de forma continua y personalizada.	Incidencia na nota final en base a actitude e interés do alumnado
Sesión magistral	La prueba consistirá en preguntas cortas relacionadas con los contenidos vistos en clase. Tendrán especial relevancia en la nota final las preguntas dedicadas a la asimilación de la práctica fotográfica (escala de diafragmas y de velocidad). En el caso de realizar esta prueba, su valor será el 50 por ciento de la nota final.	50
Pruebas de respuesta corta con la fotografía, por lo que se realizará a comienzo de curso y no tendrá incidencia en la nota final.	Esta prueba servirá para conocer el nivel inicial de los alumnos en aspectos relacionados con la fotografía, por lo que se realizará a comienzo de curso y no tendrá incidencia en la nota final.	Sin incidencia na nota final.

Otros comentarios sobre la Evaluación

La prueba teórica será realizada obligatoriamente por aquellos alumnos que no acudan a clase con regularidad, o bien de forma voluntaria para subir la nota de la asignatura. Su valor será entonces del 50%

Para los alumnos que no realicen la prueba teórica, la evaluación de los talleres será el 100% de la nota

Fuentes de información

EGUIZÁBAL MAZA, Raúl, **Fotografía publicitaria**, 2001,
BARTHES, Roland, **La cámara lúcida**, 1995,
DALY, Tim, **Manual de fotografía digital**, 2000,
FONTCUBERTA, Joan, **El beso de Judas**, 1997,
LANGFORD, Michael, **La fotografía paso a paso**, 1990,
LÓPEZ MONDÉJAR, Publio, **Historia de la fotografía en España**, 1997,
SONTAG, Susan, **Sobre la fotografía**, 1996,
MARZAL FELICI, Javier, **Cómo se lee una fotografía**, 2007,
FREUND, Gisèle, **La fotografía como documento social**, 1993,

Recomendaciones

Asignaturas que continúan el temario

Comunicación: Tecnología de los medios audiovisuales/P04G070V01203

Asignaturas que se recomienda cursar simultáneamente

Comunicación: Teorías de la imagen/P04G070V01105

DATOS IDENTIFICATIVOS**Ciencia política: Política, ciudadanía y democracia**

Asignatura	Ciencia política: Política, ciudadanía y democracia			
Código	P04G070V01201			
Titulación	Grado en Comunicación Audiovisual			
Descriptores	Creditos ECTS	Seleccione	Curso	Cuatrimestre
	6	FB	1	2c
Lengua Impartición				
Departamento	Sociología, ciencia política y de la administración y filosofía			
Coordinador/a	Caruncho Michinel, Maria Cristina			
Profesorado	Caruncho Michinel, Maria Cristina Ricoy Casas, Rosa María			
Correo-e	caruncho@uvigo.es			
Web				
Descripción general	Análisis de las relaciones existentes entre ciudadanía, democracia y ética.			

Competencias de titulación

Código	
A3	Conocimiento teórico-práctico de las estructuras organizativas en el campo de la comunicación visual y sonora, así como su evolución y gestión a lo largo del tiempo, incluyendo la tributación audiovisual. También comprende el conocimiento y la investigación de la naturaleza e interrelaciones entre los sujetos de la comunicación audiovisual: autores, instituciones, empresas, medios, soportes y receptores
A6	Conocimiento de la realidad político-social del mundo en la era de la comunicación global
A12	Conocimiento teórico-práctico de los mecanismos legislativos de incidencia en el audiovisual o la comunicación, así como el régimen jurídico de su aplicación en las producciones audiovisuales. Incluyendo también el conocimiento de los principios éticos y de las normas deontológicas de la comunicación audiovisual, en especial las relativas a la igualdad de hombres y mujeres, la no discriminación de personas con discapacidad, y el uso no sexista de la imagen femenina en los medios de comunicación de masas
A41	Habilidad para exponer de forma adecuada los resultados de los trabajos académicos de manera oral o por medios audiovisuales o informáticos conforme a los cánones de las disciplinas de la comunicación
A44	Capacidad para percibir críticamente el nuevo paisaje visual y auditivo que ofrece el universo comunicativo que nos rodea, considerando los mensajes icónicos como fruto de una sociedad determinada, producto de las condiciones sociopolíticas y culturales de una época histórica determinada
A45	Capacidad para asumir el liderazgo en proyectos que requieran recursos humanos y de cualquier otra naturaleza, gestionándolos eficientemente, asumiendo los principios de la responsabilidad social
B1	Capacidad de adaptación a los cambios tecnológicos, empresariales u organigramas laborales
B2	Capacidad de trabajo en equipo y de comunicación de las propias ideas mediante la creación de un ambiente propicio, así como capacidad para integrarse en un proyecto común destinado a la obtención de resultados
B3	Capacidad para asumir riesgos: Capacidad para asumir riesgos expresivos y temáticos, aplicando soluciones y puntos de vista personales en el desarrollo de los proyectos
B4	Toma de decisiones: capacidad para acertar al elegir en situaciones de incertidumbre, asumiendo responsabilidades
B5	Práctica sistemática de autoevaluación crítica de resultados: valoración de la importancia de corregir y ajustar constantemente los errores cometidos en los procesos creativos u organizativos
B6	Orden y método: habilidad para la organización y temporalización de las tareas, realizándolas de manera ordenada adoptando con lógica las decisiones prioritarias en los diferentes procesos de producción audiovisual
B7	Conciencia solidaria: respeto solidario por las diferentes personas y pueblos del planeta, por los valores universales de educación, cultura, paz y justicia, y por los derechos humanos, la igualdad de oportunidades y la no discriminación de mujeres y personas con discapacidad
B8	Sensibilidad, respeto y necesidad de conservación del patrimonio cultural y audiovisual de Galicia y del mundo

Competencias de materia

Resultados previstos en la materia	Resultados de Formación y Aprendizaje
Conocimiento teórico-práctico de las estructuras organizativas en el campo de la comunicación visual y sonora, así como su evolución y gestión en el tiempo, incluyendo la tributación audiovisual. También comprende el conocimiento y la investigación de la naturaleza y las interrelaciones entre los sujetos de la comunicación audiovisual: autores, instituciones, empresas, medios, soportes y receptores.	A3
Conocimiento de la realidad político-social del mundo en la era de la comunicación global.	A6

Conocimiento teórico-práctico de los mecanismos legislativos de incidencia en el audiovisual o en la comunicación, así como el régimen jurídico de su aplicación en las producciones audiovisuales, incluyendo también el conocimiento de los principios éticos y de las normas deontológicas de la comunicación audiovisual, en especial las relativas a la igualdad de hombres y mujeres, a la no discriminación de personas con discapacidad y al uso no sexista de la imagen femenina en los medios de comunicación de masas.	A12
Habilidad para exponer de forma adecuada los resultados de los trabajos académicos de forma oral o por medios audiovisuales o informáticos de acuerdo a los cánones de las disciplinas de la comunicación.	A41
Capacidad para percibir críticamente el nuevo paisaje visual y auditivo que ofrece el universo comunicativo que nos rodea, considerando los mensajes icónicos como fruto de una sociedad determinada, producto de las condiciones sociopolíticas y culturales de una época histórica determinada.	A44
Capacidad para asumir el liderazgo en proyectos que requieran recursos humanos y de cualquier otra naturaleza, gestionándolos eficientemente y asumiendo los principios de la responsabilidad social.	A45
Capacidad de adaptación a los cambios tecnológicos, empresariales u organigramas laborales.	B1
Capacidad de trabajo en equipo y de comunicación de las propias ideas mediante la creación de un ambiente propicio, así como capacidad para integrarse en un proyecto común encaminado a la obtención de resultados.	B2
Capacidad para asumir riesgos: capacidad para asumir riesgos expresivos y temáticos, aplicando soluciones y puntos de vista personales en el desarrollo de los proyectos.	B3
Toma de decisiones: capacidad para acertar al elegir en situaciones de incertidumbre, asumiendo responsabilidades.	B4
Práctica sistemática de autoevaluación crítica de resultados: valoración de la importancia de corregir y ajustar constantemente los errores cometidos en los procesos creativos u organizativos.	B5
Orden y método: habilidad para la organización y temporalización de las tareas, realizándolas de forma ordenada adoptando con lógica las decisiones prioritarias en los diferentes procesos de producción audiovisual.	B6
Conciencia solidaria: respeto solidario por las diferentes personas y civilizaciones del planeta, por los valores universales de educación, cultura, paz y justicia, y por los derechos humanos, la igualdad de oportunidades y la no discriminación de mujeres y personas con discapacidad.	B7
Sensibilidad, respeto y necesidad de conservación del patrimonio cultural y audiovisual de Galicia y del mundo.	B8

Contenidos

Tema	
Bloque I. Conceptos clave: ciudadanía, democracia, ética y política. Definiciones, relaciones y evolución.	I.1. Ciudadanía. I.2. Democracia. I.3. Ética. I.4. Política.
Bloque II. Modelos y teorías de la democracia.	II.1. Definiciones de la democracia. II.2. Las democracias occidentales. II.3. Teorías de la democracia. II.4. Los fines éticos de la democracia.
Bloque III. Sistemas políticos y democracia. Su evolución.	III.1. Los sistemas presidencialistas. III.2. Los sistemas parlamentaristas. III.3. Los Estados federales. III.4. Los Estados unitarios.

Planificación

	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Presentaciones/exposiciones	10	45	55
Sesión magistral	40	0	40
Seminarios	15	15	30
Pruebas de tipo test	0.4	24.6	25

*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

Metodologías

	Descripción
Presentaciones/exposiciones	Exposición por parte del alumnado ante el docente y/o un grupo de estudiantes de un trabajo o estudio de caso.

Sesión magistral	Exposición por parte del profesor de los contenidos sobre la materia objeto de estudio y de las bases teóricas y/o directrices de un trabajo, ejercicio o proyecto que ha de realizar el estudiante, quien tendrá que participar activamente mediante la formulación de preguntas y opiniones. Esta participación del alumnado en las sesiones magistrales será evaluada.
Seminarios	Actividades enfocadas al trabajo sobre un tema específico, que permiten profundizar o complementar los contenidos de la materia.

Atención personalizada

Metodologías	Descripción
Seminarios	En las horas de tutoría asignadas y también en las actividades docentes.
Presentaciones/exposiciones	En las horas de tutoría asignadas y también en las actividades docentes.
Sesión magistral	En las horas de tutoría asignadas y también en las actividades docentes.
Pruebas	Descripción
Pruebas de tipo test	En las horas de tutoría asignadas y también en las actividades docentes.

Evaluación

	Descripción	Calificación
Presentaciones/exposiciones	Exposición por parte del alumnado ante el docente y/o un grupo de estudiantes de un trabajo o estudio de caso.	30%
Sesión magistral	Exposición por parte del profesor de los contenidos sobre la materia objeto de estudio y de las bases teóricas y/o directrices de un trabajo, ejercicio o proyecto que ha de realizar el estudiante, quien tendrá que participar activamente mediante la formulación de preguntas y opiniones. Esta participación del alumnado en las sesiones magistrales será evaluada.	15%
Seminarios	Actividades enfocadas al trabajo sobre un tema específico, que permiten profundizar o complementar los contenidos de la materia.	15%
Pruebas de tipo test	Examen tipo test con preguntas a las que el estudiante deberá dar respuesta escogiendo una de las tres opciones posibles.	40%

Otros comentarios sobre la Evaluación

Fuentes de información

DAHL, R., La democracia y sus críticos , Paidós, 2000,
GARCÍA COTARELO, R., En torno a la teoría de la democracia ,
GONZÁLEZ, C. y SÁNCHEZ-ROCA, M., Política y democracia, lecturas de ciencias políticas , UNED, 2001,
GUISÁN, E., Más allá de la democracia , Tecnos, 2000,
RUBIO, J., Educación moral, postmodernidad y democracia: más allá del liberalismo y del comunitarismo , Trotta, 2000,
SCHUMPETER, J.A., Capitalismo, socialismo y democracia , Orbis, 1988,

Recomendaciones

Asignaturas que continúan el temario

Derecho: Derecho de la comunicación/P04G070V01301

Asignaturas que se recomienda haber cursado previamente

Sociología: Sociología del cambio social y cultural/P04G070V01104

DATOS IDENTIFICATIVOS				
Comunicación radiofónica				
Asignatura	Comunicación radiofónica			
Código	P04G070V01202			
Titulación	Grado en Comunicación Audiovisual			
Descriptores	Creditos ECTS	Seleccione	Curso	Cuatrimestre
	6	OB	1	2c
Lengua Impartición				
Departamento	Psicología evolutiva y comunicación			
Coordinador/a	Garcia Gonzalez, Aurora			
Profesorado	Garcia Gonzalez, Aurora			
Correo-e	auroragg@uvigo.es			
Web	http://https://sites.google.com/site/paginadeaurora/			
Descripción general	Una aproximación a la radio como medio de comunicación de masas, a su origen y su desarrollo, tanto teórico como práctico.			

Competencias de titulación	
Código	
A1	Conocimiento y aplicación de las técnicas y procesos de producción y difusión audiovisuales en sus diversas fases, desde el punto de vista de la organización y gestión de los recursos técnicos, humanos y presupuestarios en sus diversos soportes (cine, TV, vídeo, multimedia, etc.), hasta su comercialización
A2	Conocimiento de la historia y evolución de la fotografía, cine, radio y televisión a través de sus propuestas estéticas e industriales, además de su relevancia social y cultural a lo largo del tiempo. A su vez, relacionando la evolución tecnológica e industrial con el lenguaje audiovisual y teniendo en cuenta los conceptos teórico prácticos de las representaciones visuales y auditivas, los sistemas de comunicación y transmisión de conceptos y sus realidades, así como los valores simbólicos y culturales básicos que favorezcan una correcta interpretación y análisis de los signos o códigos de la imagen en toda su extensión
A8	Conocimiento y aplicación de los diferentes mecanismos y elementos de la construcción del guión atendiendo a diferentes formatos, tecnologías y soportes de producción. También se incluye el conocimiento teórico y práctico de los análisis, sistematización y codificación de contenidos icónicos y la información audiovisuales en diferentes soportes y tecnologías
A10	Conocimiento teórico-práctico y aplicación de las tecnologías a los medios de comunicación audiovisuales (fotografía, radio, sonido, televisión, vídeo, cine, y soportes multimedia)
A12	Conocimiento teórico-práctico de los mecanismos legislativos de incidencia en el audiovisual o la comunicación, así como el régimen jurídico de su aplicación en las producciones audiovisuales. Incluyendo también el conocimiento de los principios éticos y de las normas deontológicas de la comunicación audiovisual, en especial las relativas a la igualdad de hombres y mujeres, la no discriminación de personas con discapacidad, y el uso no sexista de la imagen femenina en los medios de comunicación de masas
A15	Conocimientos básicos para situar la actividad audiovisual en un contexto de competencia local, nacional e internacional, destacando las técnicas comerciales, de promoción, venta y distribución de producciones audiovisuales, así como al fomento de la actividad emprendedora y del concepto de empresa como unidad básica de producción audiovisual

Competencias de materia	
Resultados previstos en la materia	Resultados de Formación y Aprendizaje
(*)	A2
Conocimiento y aplicación de las técnicas y procesos de producción y difusión radiofónica en sus diversas fases.	A1
Conocimiento teórico-práctico de las tecnologías aplicadas a la comunicación audiovisual.	A10
Conocimiento de los diferentes mecanismos y elementos de análisis y construcción del guión, atendiendo a diferentes formatos.	A8
Capacidad y habilidad para gestionar técnicas y procesos de producción, grabación y difusión en la organización de la producción sonora.	A1
Conocimiento de las posibilidades profesionales de todas las personas que intervienen en el proceso de comunicación radiofónica.	A12
Adquirir competencia en la utilización del lenguaje radiofónico para su aplicación en la realización de productos radiofónicos, tanto informativos como publicitarios. Alcanzar el dominio técnico y conceptual de las distintas etapas por las que debe pasar la producción radiofónica.	A2
Comprender la importancia del comunicador radiofónico desde el punto de vista tanto informativo como publicitario, en la realización de productos de radio. Alcanzar el dominio técnico y conceptual de las distintas etapas por las que debe pasar la producción radiofónica.	A15

Utilizar con soltura y habilidad el equipamiento técnico destinado a la emisión y al desarrollo de la A10 producción radiofónica.

Contenidos

Tema	
Introducción	La teoría y la técnica.
1. La técnica de la comunicación radiofónica	1. El espectro electromagnético 2. El proceso de la radiodifusión 3. La revolución digital 4. La radio digital 5. Radio virtual y multimedia
2. Lenguaje y narrativa radiofónica	6. El lenguaje y el estilo radiofónicos 7. La palabra radiofónica. Mensajes 8. Los efectos y el silencio radiofónico 9. La música en la radio 10. Géneros y formatos radiofónicos
3. Producción, realización y programación	11. El montaje radiofónico 12. Producción y marketing radiofónico 13. Programación y contenidos
4. Funciones sociales de la radio	14. La información en la radio 15. Las funciones de la radio

Planificación

	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Prácticas de laboratorio	30	30	60
Prácticas autónomas a través de TIC	11	22	33
Sesión magistral	15	0	15
Pruebas de respuesta larga, de desarrollo	2	40	42

*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

Metodologías

	Descripción
Prácticas de laboratorio	Aprendizaje tutelado por el profesor.
Prácticas autónomas a través de TIC	El alumno realiza ejercicios detallados en las sesiones prácticas y realizados en ellas con la supervisión de la profesora.
Sesión magistral	Explicaciones del profesor para una mejor y más amplia comprensión del hecho radiofónico en el contextyo de la comunicación social

Atención personalizada

Metodologías	Descripción
Prácticas autónomas a través de TIC	El alumno interactúa con la profesora en la realización de los ejercicios que se le indicarán semanalmente. Todos los alumnos tienen la posibilidad de acudir a la profesora en horarios de tutoría y fuera de ellos previa solicitud a través de correo electrónico.

Evaluación

	Descripción	Calificación
Pruebas de respuesta larga, de desarrollo	Examen final teórico de toda la materia, que será escrito y constará de cinco preguntas. Cada pregunta se valorará con dos puntos.	100

Otros comentarios sobre la Evaluación

Fuentes de información

GARCÍA GONZÁLEZ, A., **Manual del comunicador radiofónico**, CIMS. Barcelona,

GARCÍA GONZÁLEZ, A., **Comunicación radiofónica**, Universidade de Vigo, Servicio de Publicacións,

BIBLIOGRAFÍA RECOMENDADA:

CAMPOS FREIRE, Francisco (coord.), (2010), El cambio mediático. Sevilla-Zamora, Comunicación Social. <?xml:namespace prefix = "o" ns = "urn:schemas-microsoft-com:office:office" />

CEBRIÁN HERREROS, Mariano (2008), [Radio y convergencia tecnológica en Europa. Expansión de los cybermedios fijos y móviles], en Leopoldo Ortega Carmona (2008), pp. 69-87.

CEBRIÁN HERREROS, Mariano (2008), La radio en internet. De las redes sociales a la radio móvil. Buenos Aires,
<?xml:namespace prefix = "st1" ns = "urn:schemas-microsoft-com:office:smarttags" />

Recomendaciones

DATOS IDENTIFICATIVOS**Comunicación: Tecnología de los medios audiovisuales**

| | | | | |
|------------------------|---|------------------|------------|--------------------|
| Asignatura | Comunicación:
Tecnología de los
medios
audiovisuales | | | |
| Código | P04G070V01203 | | | |
| Titulación | Grado en
Comunicación
Audiovisual | | | |
| Descriptores | Creditos ECTS
6 | Seleccione
FB | Curso
1 | Cuatrimestre
2c |
| Lengua
Impartición | Castellano | | | |
| Departamento | Comunicación audiovisual y publicidad | | | |
| Coordinador/a | Perez Feijoo, Paulino Emilio | | | |
| Profesorado | Perez Feijoo, Paulino Emilio | | | |
| Correo-e | paulipe@uvigo.es | | | |
| Web | | | | |
| Descripción
general | Estudio y capacitación en la tecnología, el análisis y la expresión de formas y medios audiovisuales. | | | |

Competencias de titulación

| | |
|--------|---|
| Código | |
| A1 | Conocimiento y aplicación de las técnicas y procesos de producción y difusión audiovisuales en sus diversas fases, desde el punto de vista de la organización y gestión de los recursos técnicos, humanos y presupuestarios en sus diversos soportes (cine, TV, vídeo, multimedia, etc.), hasta su comercialización |
| A4 | Conocimiento del manejo de las técnicas y las tecnologías audiovisuales en función de sus capacidades expresivas |
| A10 | Conocimiento teórico-práctico y aplicación de las tecnologías a los medios de comunicación audiovisuales (fotografía, radio, sonido, televisión, vídeo, cine, y soportes multimedia) |
| A13 | Conocimiento de la imagen espacial y de las representaciones icónicas en el espacio, tanto en la imagen fija como audiovisual, así como los elementos constitutivos de la dirección artística. Estos conocimientos también abarcan las relaciones entre imágenes y sonidos desde el punto de vista estético y narrativo en los diferentes soportes y tecnologías audiovisuales. También se incluyen los conocimientos de los modelos psicológicos específicamente desarrollados para la comunicación visual y la persuasión a través de la imagen |
| A24 | Capacidad para desarrollar mediciones vinculadas con la cantidad de luz y la calidad cromática durante el proceso de construcción de las imágenes, a partir del conocimiento teórico y práctico de los fundamentos científicos de la óptica |
| A25 | Capacidad para desarrollar mediciones vinculadas con las cantidades y calidades del sonido durante el proceso de construcción del audio, a partir del conocimiento teórico y práctico de los fundamentos científicos de la acústica |
| A40 | Habilidad para el uso adecuado de herramientas tecnológicas, especialmente informáticas, en las diferentes fases del proceso audiovisual para que los alumnos se expresen a través de imágenes o discursos audiovisuales con la calidad técnica imprescindible |
| B2 | Capacidad de trabajo en equipo y de comunicación de las propias ideas mediante la creación de un ambiente propicio, así como capacidad para integrarse en un proyecto común destinado a la obtención de resultados |
| B3 | Capacidad para asumir riesgos: Capacidad para asumir riesgos expresivos y temáticos, aplicando soluciones y puntos de vista personales en el desarrollo de los proyectos |
| B5 | Práctica sistemática de autoevaluación crítica de resultados: valoración de la importancia de corregir y ajustar constantemente los errores cometidos en los procesos creativos u organizativos |
| B8 | Sensibilidad, respeto y necesidad de conservación del patrimonio cultural y audiovisual de Galicia y del mundo |

Competencias de materia

| Resultados previstos en la materia | Resultados de Formación y Aprendizaje |
|--|---------------------------------------|
| Conocimiento de la historia y evolución de los diferentes elementos de la tecnología audiovisual (cine, radio, vídeo y televisión) a través de sus propuestas estéticas e industriales, además de su relevancia social y cultural a lo largo del tiempo. | A1 |
| Conocimiento del manejo de los elementos más sencillos de las técnicas y las tecnologías audiovisuales (cámara, focos de iluminación, micrófonos, edición) en función de sus capacidades expresivas. | A4 |
| Conocimiento teórico-práctico y aplicación de las tecnologías a los medios de comunicación audiovisuales (sonido, televisión y vídeo). | A10 |
| Conocimiento básico sobre la relación entre los sonidos y las imágenes desde el punto de vista estético y narrativo en diferentes soportes y tecnologías audiovisuales. | A13 |
| Capacidad para desarrollar mediciones sencillas vinculadas con la cantidad de luz y la calidad cromática durante el proceso de construcción de las imágenes, a partir del conocimiento teórico y práctico de los fundamentos científicos de la óptica. | A24 |

| | |
|--|-----|
| Capacidad para desarrollar mediciones sencillas vinculadas con las cantidades y calidades del sonido durante el proceso de construcción del audio, a partir del conocimiento teórico y práctico de los fundamentos científicos de la acústica. | A25 |
| Habilidad para el uso adecuado de herramientas tecnológicas, especialmente informáticas, en las diferentes fases del proceso de edición de imágenes, para que los alumnos se expresen con la calidad técnica imprescindible. | A40 |
| Capacidad de trabajo en equipo y de comunicación de las propias ideas mediante la creación de un ambiente propicio, así como capacidad para integrarse en un proyecto común destinado a la obtención de resultados. | B2 |
| Capacidad para asumir riesgos expresivos y temáticos, aplicando soluciones y puntos de vista personales en el desarrollo de los proyectos. | B3 |
| Práctica sistemática de autoevaluación crítica de resultados: valoración de la importancia de corregir y ajustar constantemente los errores cometidos en los procesos creativos u organizativos. | B5 |
| Sensibilidad, respeto y necesidad de conservación del patrimonio cultural y audiovisual de Galicia y del mundo. | B8 |

Contenidos

| Tema | |
|--|---|
| 1 - Introducción a la tecnología audiovisual | <p>1 - Fundamentos técnicos del cinematógrafo: antecedentes. Cámara y proyector de cine.</p> <p>2 - Evolución de la tecnología cinematográfica: formatos, películas, del blanco y negro al 3D.</p> <p>3 - Convenciones del lenguaje cinematográfico.</p> <p>4 - Tecnología de la televisión: antecedentes. La primera emisión televisiva. Exploración entrelazada. Televisión en color. Sistemas de televisión (PAL, SECAM, NTSC).</p> <p>5 - El vídeo: cámaras y formatos. La invención y desarrollo del magnetoscopio. Vídeo analógico y vídeo digital.</p> <p>6 - La aportación del vídeo y la televisión al lenguaje audiovisual.</p> |
| 2 - La cámara de vídeo | <p>1 - Introducción. Alimentación. Soportes de cámara. Trípodes. Baterías. Tipos de cámaras de vídeo.</p> <p>2 - Morfología de la cámara de vídeo.</p> <p>3 - Sistema óptico: objetivos, foco, distancia focal, profundidad de campo, iris, obturación, servos, filtros.</p> <p>4 - Sistema electrónico. CCD, señal de vídeo, componentes de color, sistemas de grabación, muestreo y cuantificación, normas 4:4:4, 4:2:2....., codificación y parámetros técnicos de la señal de vídeo.</p> <p>5 - Formatos de vídeo.</p> |
| 3 - Tecnología del sonido | <p>1 - Percepción y significado: fisiología, tomo, timbre e intensidad. Medidas del sonido.</p> <p>2 - Toma de sonido: micrófonos, mezclas, amplificadores, monitorización de la señal de audio (picómetro, vúmetro, cajas acústicas). Procesadores de sonido. Sistemas de registro sonoro. Conexiones de audio.</p> <p>3 - Sintaxis sonora: plano sonoro. Voz, música, efectos. El valor del silencio.</p> <p>4- Audio digital: digitalización del sonido: frecuencia de muestreo, número de bits. Formatos.</p> |

4- Iluminación

1 - Percepción: luz. Espectro electromagnético. Color: síntesis aditiva y sustractiva. Luz natural.

2 - Luz artificial: tungsteno, HMI, luz fría, luz directa (Fresnel), luz difusa, luz reflejada.

3 - Medidas de la luz: intensidad, unidades. Fotómetro. Conversión de fuentes luminosas. Temperatura de color.

4 - Fuentes de iluminación: focos y proyectores. Filtros de difusión. Banderas. Globos.

5 - Iluminación creativa: aspectos teóricos y estética de la iluminación. Iluminación básica de tres puntos.

5 - Principios básicos de edición digital de vídeo

1 - Montaje cinematográfico. Principios generales.

2 - Informática: bytes y bits. Componentes de un ordenador. Formatos de vídeo. Tamaño de los archivos.

3 - Digitalización de vídeo: entrada de la señal de vídeo. Parámetros básicos de captura de vídeo. Compresores.

4 - Edición con AVID. Principios generales de la edición por corte. Efectos y transiciones.

Planificación

| | Horas en clase | Horas fuera de clase | Horas totales |
|---|----------------|----------------------|---------------|
| Prácticas de laboratorio | 30 | 0 | 30 |
| Seminarios | 5 | 0 | 5 |
| Resolución de problemas y/o ejercicios de forma autónoma | 0 | 50 | 50 |
| Sesión magistral | 15 | 0 | 15 |
| Pruebas prácticas, de ejecución de tareas reales y/o simuladas. | 0 | 30 | 30 |
| Pruebas de respuesta corta | 0 | 20 | 20 |

*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

Metodologías

| | Descripción |
|--|--|
| Prácticas de laboratorio | El alumno realizará, en grupo, ejercicios prácticos de cámara, toma de sonido, iluminación y edición de vídeo. |
| Seminarios | Seguimiento de los trabajos. |
| Resolución de problemas y/o ejercicios de forma autónoma | Trabajos que el alumno deberá realizar de forma autónoma. |
| Sesión magistral | Clase de teoría. |

Atención personalizada

| Metodologías | Descripción |
|--|--|
| Prácticas de laboratorio | En las prácticas, dado el reducido número de alumnos, se podrá efectuar una atención personal al alumno. La atención se llevará a cabo durante los seminarios programados. |
| Resolución de problemas y/o ejercicios de forma autónoma | En las prácticas, dado el reducido número de alumnos, se podrá efectuar una atención personal al alumno. La atención se llevará a cabo durante los seminarios programados. |

Evaluación

| | Descripción | Calificación |
|---|---|--------------|
| Prácticas de laboratorio | Se evaluará la asistencia a las clases prácticas y la resolución de los ejercicios propuestos en ellas. | 10 |
| Resolución de problemas y/o ejercicios de forma autónoma | Ejercicios prácticos realizados de forma autónoma por el alumno que pongan de relieve el aprovechamiento de las clases prácticas. | 20 |
| Pruebas prácticas, de ejecución de tareas reales y/o simuladas. | Examen práctico final sobre conocimientos prácticos. | 40 |

Otros comentarios sobre la Evaluación

Fuentes de información

HARTWIG, R. L., **Tecnología Básica para Televisión.**, IORTV. Madrid. 1996,
Millerson, Gerald, **Iluminación para televisión y cine.**, Instituto Oficial de,
Lyver, Des, **Principios básicos del sonido para vídeo.**, Barcelona, Gedisa, 2000.,
Browne, Steven E., **Edición de vídeo**, Instituto Oficial de Radio y,
MILLERSON, G., **Realización y Producción en Televisión.**, IORTV. Madrid. 2002.,
TORÁN, Enrique, **Tecnología Audiovisual.**, Editorial Síntesis. Madrid. 1998,
ZETTL, Herbert, **El manual de producción para vídeo y Televisión.**, Escuela de Cine,
CASTILLO, J.M., **Televisión y lenguaje audiovisual**, IORTV,

Recomendaciones**Asignaturas que continúan el temario**

Animación en entornos digitales y multimedia/P04G070V01402
Expresión sonora y estilos musicales/P04G070V01404
Técnicas de edición digital/P04G070V01304

Asignaturas que se recomienda cursar simultáneamente

Comunicación radiofónica/P04G070V01202
Teoría y técnica cinematográfica/P04G070V01205

Asignaturas que se recomienda haber cursado previamente

Teoría y técnica de la fotografía/P04G070V01106

DATOS IDENTIFICATIVOS**Teoría e historia de la comunicación**

| | | | | |
|---------------------|--------------------------------------|------------|-------|--------------|
| Asignatura | Teoría e historia de la comunicación | | | |
| Código | P04G070V01204 | | | |
| Titulación | Grado en Comunicación Audiovisual | | | |
| Descriptores | Creditos ECTS | Seleccione | Curso | Cuatrimestre |
| | 6 | OB | 1 | 2c |
| Lengua Impartición | | | | |
| Departamento | Psicología evolutiva y comunicación | | | |
| Coordinador/a | Roman Portas, María Mercedes | | | |
| Profesorado | Roman Portas, María Mercedes | | | |
| Correo-e | mroman@uvigo.es | | | |
| Web | | | | |
| Descripción general | | | | |

Competencias de titulación

| | | | | |
|--------|---|--|--|--|
| Código | | | | |
| A1 | Conocimiento y aplicación de las técnicas y procesos de producción y difusión audiovisuales en sus diversas fases, desde el punto de vista de la organización y gestión de los recursos técnicos, humanos y presupuestarios en sus diversos soportes (cine, TV, vídeo, multimedia, etc.), hasta su comercialización | | | |
| A6 | Conocimiento de la realidad político-social del mundo en la era de la comunicación global | | | |
| A9 | Conocimiento, identificación y aplicación de recursos, elementos, métodos y procedimientos de los procesos de construcción y análisis de los relatos audiovisuales tanto lineales como no lineales | | | |
| A13 | Conocimiento de la imagen espacial y de las representaciones icónicas en el espacio, tanto en la imagen fija como audiovisual, así como los elementos constitutivos de la dirección artística. Estos conocimientos también abarcan las relaciones entre imágenes y sonidos desde el punto de vista estético y narrativo en los diferentes soportes y tecnologías audiovisuales. También se incluyen los conocimientos de los modelos psicológicos específicamente desarrollados para la comunicación visual y la persuasión a través de la imagen | | | |
| A27 | Capacidad para analizar relatos audiovisuales, atendiendo a los parámetros básicos del análisis de obras audiovisuales, considerando los mensajes icónicos como textos y productos de las condiciones sociopolíticas y culturales de una época histórica determinada | | | |
| B2 | Capacidad de trabajo en equipo y de comunicación de las propias ideas mediante la creación de un ambiente propicio, así como capacidad para integrarse en un proyecto común destinado a la obtención de resultados | | | |
| B3 | Capacidad para asumir riesgos: Capacidad para asumir riesgos expresivos y temáticos, aplicando soluciones y puntos de vista personales en el desarrollo de los proyectos | | | |
| B4 | Toma de decisiones: capacidad para acertar al elegir en situaciones de incertidumbre, asumiendo responsabilidades | | | |
| B5 | Práctica sistemática de autoevaluación crítica de resultados: valoración de la importancia de corregir y ajustar constantemente los errores cometidos en los procesos creativos u organizativos | | | |
| B7 | Conciencia solidaria: respeto solidario por las diferentes personas y pueblos del planeta, por los valores universales de educación, cultura, paz y justicia, y por los derechos humanos, la igualdad de oportunidades y la no discriminación de mujeres y personas con discapacidad | | | |

Competencias de materia

| Resultados previstos en la materia | Resultados de Formación y Aprendizaje |
|---|---------------------------------------|
| 1. Conocimiento de la historia y evolución de los medios de comunicación colectiva, además de su relevancia social y cultural a lo largo del tiempo. Conocimiento teórico y práctico de la comunicación y de la comunicación colectiva. | A1 |
| 2. Conocimiento de la relación existente entre la evolución de la sociedad en el mundo contemporáneo y el ámbito de la comunicación. | A6 |
| 3. Conocimiento de las características esenciales de la comunicación, sus elementos y sus resultados. Conocimiento científico de la comunicación como realidad y como campo de estudio. | A9 |
| 4. Capacidad de describir y diagnosticar las cuestiones fundamentales de la comunicación en la sociedad actual. | A13 |
| 5. Capacidad para conseguir una visión analítica y reflexiva. | A27 |
| 6. Capacidad para trabajar en equipo. | B2 |
| 7. Capacidad para asumir riesgos. | B3 |
| 8. Capacidad para acertar al elegir en situaciones de incertidumbre, asumiendo responsabilidades. | B4 |

| | |
|--|----|
| 9. Valoración de la importancia de corregir y ajustar constantemente los errores cometidos en los procesos creativos u organizaciones. | B5 |
| 10. Conciencia solidaria: respeto solidario por las personas y civilizaciones del planeta. Conocimiento de las grandes corrientes culturales en relación con los valores individuales y colectivos y respeto por los derechos humanos. | B7 |

Contenidos

| Tema | |
|--|---|
| Parte I: Teoría de la comunicación | Principios generales. |
| Parte II: Teoría de la información | 1. Elementos subjetivos.
II. 2. Elementos objetivos.
II. 3. Teorías sobre los efectos de la comunicación. |
| Parte III: Historia de la comunicación | Principales etapas en el desarrollo de la historia de la comunicación. |

Planificación

| | Horas en clase | Horas fuera de clase | Horas totales |
|---|----------------|----------------------|---------------|
| Trabajos de aula | 15 | 0 | 15 |
| Seminarios | 15 | 0 | 15 |
| Presentaciones/exposiciones | 3 | 3 | 6 |
| Trabajos tutelados | 0 | 95 | 95 |
| Sesión magistral | 15 | 0 | 15 |
| Pruebas de respuesta larga, de desarrollo | 2 | 0 | 2 |
| Pruebas de respuesta corta | 2 | 0 | 2 |

*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

Metodologías

| | Descripción |
|-----------------------------|---|
| Trabajos de aula | Se realizarán en las horas de prácticas. Se trabajarán y debatirán artículos relacionados con el programa de la materia. Se organizarán grupos de unos cinco alumnos para que, por turnos, expongan sus conclusiones sobre el artículo correspondiente y los demás grupos puedan comentarlas. |
| Seminarios | Actividades enfocadas al trabajo sobre un tema específico, que permiten profundizar o complementar los contenidos de la materia. |
| Presentaciones/exposiciones | Exposición por parte del alumnado ante el docente y un grupo de estudiantes de los trabajos especificados al inicio del curso. |
| Trabajos tutelados | Actividad autónoma de los estudiantes que incluye la búsqueda y recogida de información, lectura y manejo de bibliografía, redacción, etc. Estudio de la materia. |
| Sesión magistral | Exposición por parte del profesor de los contenidos sobre la materia objeto de estudio, bases teóricas y/o directrices de un trabajo, ejercicio o proyecto que deberá desarrollar el estudiante. |

Atención personalizada

Evaluación

| | Descripción | Calificación |
|---|---|--------------|
| Trabajos de aula | Observación sistemática. Técnicas destinadas a recopilar datos sobre la participación del alumno, basados en un listado de conductas o criterios operativos que faciliten la obtención de datos cuantificables. | 10 |
| Seminarios | Asistencia. | 10 |
| Presentaciones/exposiciones | El estudiante presenta el resultado obtenido en los trabajos que se han ido realizando en los seminarios. El trabajo se presentará en grupo de manera oral. | 10 |
| Pruebas de respuesta larga, de desarrollo | Examen para evaluar los conocimientos de las sesiones magistrales. | 50 |
| Pruebas de respuesta corta | Examen para evaluar los conocimientos de la I y III parte del temario. Se propondrán dos libros para la preparación de estas dos pruebas. | 20 |

Otros comentarios sobre la Evaluación

Fuentes de información

Manuel Martín Algarra, **Teoría de la comunicación: una propuesta**, 2003,
María Arroyo y Marta Roel (coord.), **Los medios de comunicación en la democracia (1982-2005)**, 2006,

Recomendaciones

Asignaturas que continúan el temario

Teoría e historia de los géneros audiovisuales/P04G070V01305

Asignaturas que se recomienda haber cursado previamente

Comunicación: Teorías de la imagen/P04G070V01105

DATOS IDENTIFICATIVOS**Teoría y técnica cinematográfica**

| | | | | |
|---------------------|---|------------|-------|--------------|
| Asignatura | Teoría y técnica cinematográfica | | | |
| Código | P04G070V01205 | | | |
| Titulación | Grado en Comunicación Audiovisual | | | |
| Descriptores | Creditos ECTS | Seleccione | Curso | Cuatrimestre |
| | 6 | OB | 1 | 2c |
| Lengua Impartición | | | | |
| Departamento | Comunicación audiovisual y publicidad | | | |
| Coordinador/a | Amoros Pons, Ana Maria | | | |
| Profesorado | Amoros Pons, Ana Maria
Fernández Fernández, Miguel Angel | | | |
| Correo-e | amoros@uvigo.es | | | |
| Web | | | | |
| Descripción general | Estudio de los estilos de las escuelas y directores, y de las técnicas del lenguaje cinematográfico a través de la historia del cine. | | | |

Competencias de titulación

| | | | | |
|--------|---|--|--|--|
| Código | | | | |
| A1 | Conocimiento y aplicación de las técnicas y procesos de producción y difusión audiovisuales en sus diversas fases, desde el punto de vista de la organización y gestión de los recursos técnicos, humanos y presupuestarios en sus diversos soportes (cine, TV, vídeo, multimedia, etc.), hasta su comercialización | | | |
| A9 | Conocimiento, identificación y aplicación de recursos, elementos, métodos y procedimientos de los procesos de construcción y análisis de los relatos audiovisuales tanto lineales como no lineales | | | |
| A13 | Conocimiento de la imagen espacial y de las representaciones icónicas en el espacio, tanto en la imagen fija como audiovisual, así como los elementos constitutivos de la dirección artística. Estos conocimientos también abarcan las relaciones entre imágenes y sonidos desde el punto de vista estético y narrativo en los diferentes soportes y tecnologías audiovisuales. También se incluyen los conocimientos de los modelos psicológicos específicamente desarrollados para la comunicación visual y la persuasión a través de la imagen | | | |
| A23 | Capacidad para aplicar técnicas y procedimientos de la composición de la imagen a los diferentes soportes audiovisuales, a partir del conocimiento de las leyes clásicas y de los movimientos estéticos y culturales de la historia de la imagen mediante las nuevas tecnologías de la información | | | |
| A27 | Capacidad para analizar relatos audiovisuales, atendiendo a los parámetros básicos del análisis de obras audiovisuales, considerando los mensajes icónicos como textos y productos de las condiciones sociopolíticas y culturales de una época histórica determinada | | | |
| A39 | Conocimientos sobre teorías, métodos y problemas de la comunicación audiovisual y sus lenguajes que sirvan de soporte para su actividad, en función de los requerimientos fijados como conocimientos disciplinares y competencias profesionales | | | |
| B2 | Capacidad de trabajo en equipo y de comunicación de las propias ideas mediante la creación de un ambiente propicio, así como capacidad para integrarse en un proyecto común destinado a la obtención de resultados | | | |
| B8 | Sensibilidad, respeto y necesidad de conservación del patrimonio cultural y audiovisual de Galicia y del mundo | | | |

Competencias de materia

| | |
|--|---------------------------------------|
| Resultados previstos en la materia | Resultados de Formación y Aprendizaje |
| Conocimiento de las principales teorías cinematográficas (formalista, realista, semiológica, fenomenológica, etc.). | A39 |
| Conocimiento de la historia del cine a través de los estilos de las diferentes escuelas. | A1 |
| Conocimiento teórico y práctico del lenguaje cinematográfico y de los elementos técnico-narrativos presentes en el plano. | A13 |
| Conocimiento de los procesos de construcción de la estructura narrativa, planificación y montaje de la obra cinematográfica. | A9 |
| Capacidad para analizar los relatos cinematográficos. | A27 |
| Habilidad para aplicar las técnicas de dirección cinematográficas en las producciones audiovisuales. | A23 |
| Capacidad de integración en un equipo de producción audiovisual. | B2 |
| Fomento del respeto y sensibilidad por el patrimonio audiovisual gallego y universal. | B8 |

Contenidos

| | |
|------|--|
| Tema | |
|------|--|

| | |
|---|---|
| 1 - El nacimiento del cine | <ul style="list-style-type: none"> 1 - Espectáculos precinematográficos: perspectiva general. 2 - Espectáculos precinematográficos en Galicia. 3 <input type="checkbox"/> La invención del cine (1880/1895). 4 - Los hermanos Lumière. 5 - Pioneros: George Melies, Porter. 6 - La llegada del cine a Galicia: José Sellier y otros pioneros. |
| 2 - La formación del lenguaje cinematográfico | <ul style="list-style-type: none"> 1 <input type="checkbox"/> El cine como lenguaje artístico. 2 - La representación del cine primitivo y el modelo narrativo clásico. 3 - La Primera Guerra Mundial. 4 - El montaje comienza su andadura: David W. Griffith - Eissenstein. 5 - La última década silenciosa. 6 - El expresionismo alemán. 7 - El cine soviético. 8 - Hollywood. 9 - Cine y vanguardias artísticas. 10 - El documentalismo: desde Flaherty a Dovjenko. Vertov y el cine-ojo. |
| 3 - El sistema de estudios de Hollywood (1930/1945). El "Star system" | <ul style="list-style-type: none"> 1 - La transición del silente a lo sonoro y sus consecuencias en el cine americano, europeo y asiático. 2 - Los géneros cinematográficos en lo sonoro: panorámica general. 3 - El caso particular del western, del musical y del thriller. 4 - El cine español en la República. 5 - Galicia y el documental durante la II República: Carlos Velo (1934/1936). 6 - Orson Welles y "Ciudadano Kane". 7 - La amenaza de la televisión y los cambios en las estructuras formales de Hollywood. 8 - El telefilme. |
| 4 - El cine europeo después de la Segunda Guerra Mundial | <ul style="list-style-type: none"> 1 - Neorrealismo italiano y otros modelos cinematográficos. 2 <input type="checkbox"/> Los nuevos cines: nouvelle vague, cinema nuovo, free cinema... 3 - España: el cine de la posguerra. El cine de los años 50. Las Conversaciones de Salamanca y el nuevo cine español. 4 - Los cambios en la narrativa cinematográfica. 5 - Galicia en el cine español: la gallegada. |
| 5 - El cine contemporáneo | <ul style="list-style-type: none"> 1 - Estados Unidos: entre Nueva York y Hollywood en los años sesenta. 2 - Años setenta en el cine norteamericano: una década gloriosa. 3 - Europa y Asia: panorámica general. 4 -Escuela de Barcelona (1963-1973). 5 - El cine de la democracia: desaparición de la censura. Ley Miró. Boom Almodóvar. Situación actual. 6 - Galicia: se reivindica un cine gallego en los años setenta. Galicia como plató cinematográfico. Los primeros largometrajes gallegos. |
| 6 - La industria cinematográfica del siglo XXI | <ul style="list-style-type: none"> 1 - Hollywood, Europa, Asia. Algunos autores singulares. 2 - Reflexión sobre la historiografía del cine. 3 - Los cambios en las maneras del consumo cinematográfico. 4 - Democratización de la producción. 5 - Las posibilidades de la red y las múltiples herramientas-cámara. La reivindicación del ciudadano-cámara para el futuro. 6 - Galicia: el papel de la administración y de la Televisión de Galicia en el desarrollo del audiovisual. |

Planificación

| | Horas en clase | Horas fuera de clase | Horas totales |
|---|----------------|----------------------|---------------|
| Trabajos de aula | 30 | 0 | 30 |
| Seminarios | 5 | 0 | 5 |
| Trabajos tutelados | 0 | 70 | 70 |
| Sesión magistral | 15 | 0 | 15 |
| Pruebas de respuesta larga, de desarrollo | 0 | 30 | 30 |

*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

Metodologías

| | Descripción |
|--------------------|---|
| Trabajos de aula | Visionado y discusión de fragmentos de películas. |
| Seminarios | Seguimiento de los trabajos que están realizando los alumnos. |
| Trabajos tutelados | Visionado de películas de la historia del cine. Trabajo teórico sobre algún aspecto de la asignatura. |
| Sesión magistral | Clase de teoría. |

Atención personalizada

| Metodologías | Descripción |
|--------------------|--|
| Seminarios | Seguimiento personal del trabajo del alumno. |
| Trabajos tutelados | Seguimiento personal del trabajo del alumno. |

Evaluación

| | Descripción | Calificación |
|---|--|--------------|
| Trabajos tutelados | Visionado de treinta películas.
Se valora con un 20% | 40 |
| | Trabajo teórico. Se valora con un 20% | |
| Sesión magistral | Se valora la asistencia y participación (tanto la asistencia a las clases teóricas como a las actividades de clase). | 10 % |
| Pruebas de respuesta larga, de desarrollo | Examen de conocimientos teóricos. | 50 % |

Otros comentarios sobre la Evaluación

Fuentes de información

- ALLEN, Robert C. y GOMERY, Douglas, **Teoría y práctica de la historia del cine**, Barcelona, Paidós, 1995,
- MITRY, J., **Estética y psicología del cine**, México, Siglo XXI, 1978,
- BISKIND, PETER, **Moteros tranquilos, toros salvajes. La generación que cambió Hollywood**, Barcelona, Anagrama, 2004,
- BISKIND, PETER, **Sexo, mentiras y Hollywood. Miramax, Sundance y el cine independiente**, Barcelona, Anagrama, 2006,
- CASTRO DE PAZ, JOSÉ LUIS, **Un cinema herido. Los turbios años cuarenta en el cine español (1939-1950)**, Barcelona, Paidós, 2002,
- CASTRO DE PAZ, JOSÉ LUIS, PÉREZ PERUCHA, JULIO y ZUNZUNEGUI,, **La nueva memoria. Historia(s) del cine español**, A Coruña, Vía Láctea, 2005.,
- C.W.Ceram, **ARQUEOLOGÍA DEL CINE**, Ed.Destino, Barcelona 1965 1990,
- NOGUEIRA, XOSE, **O cine en Galicia**, A Nosa Terra, 1997,
- CASTRO DE PAZ, J. Luis, **Del sainete al esperpento. Relecturas del cine español de los años 50**, Cátedra, Madrid, 2011,
- JAY EPSTEIN, EDWARD, **La gran ilusión. Dinero y poder en Hollywood**, Barcelona, Tusquets, 2007,

Recomendaciones

Asignaturas que continúan el temario

Teoría e historia de los géneros audiovisuales/P04G070V01305

Asignaturas que se recomienda cursar simultáneamente

Teoría e historia de la comunicación/P04G070V01204

Asignaturas que se recomienda haber cursado previamente

Comunicación: Teorías de la imagen/P04G070V01105