



## DATOS IDENTIFICATIVOS

### Socioloxía do consumo e identidades culturais

Materia	Socioloxía do consumo e identidades culturais			
Código	O05G130V01904			
Titulación	Grao en Educación Social			
Descritores	Creditos ECTS	Carácter	Curso	Cuadrimestre
	6	OP	3	1c
Lingua impartición				
Departamento	Socioloxía, ciencia política e da administración e filosofía			
Coordinador/a				
Profesorado				
Correo-e				
Web	<a href="http://webs.uvigo.es/etnicsexualidad">http://webs.uvigo.es/etnicsexualidad</a>			
Descrición xeral	Esta materia pretende acercar ao alumnado á realidade da sociedade do consumo actual e as identidades culturais presentes na cultura contemporánea, co fin de mostrar unha perspectiva que complementa a análise socioeducativa crítica da realidade social.			

## Competencias

Código	
CB1	Que os estudantes demostren posuír e comprender coñecementos nunha área de estudo que parte da base da educación secundaria xeral e adoita atoparse a un nivel que, malia se apoiar en libros de texto avanzados, inclúe tamén algúns aspectos que implican coñecementos procedentes da vangarda do seu campo de estudo.
CB2	Que os estudantes saiban aplicar os seus coñecementos ó seu traballo ou vocación dunha forma profesional e posúan as competencias que adoitan demostrarse por medio da elaboración e defensa de argumentos e a resolución de problemas dentro da súa área de estudo.
CB3	Que os estudantes teñan a capacidade de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro da súa área de estudo) para emitir xuízos que inclúan unha reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica ou ética.
CB4	Que os estudantes poidan transmitir información, ideas, problemas e solución a un público tanto especializado coma non especializado.
CB5	Que os estudantes desenvolvan aquelas habilidades de aprendizaxe necesarias para emprender estudos posteriores cun alto grao de autonomía.
CG1	Transmitir, promover e desenvolver a cultura
CG2	Xerar redes sociais, contextos, procesos e recursos educativos e sociais
CG3	Intervir como mediador social, cultural e educativo
CG4	Coñecer, analizar e investigar os contextos sociais e educativos
CG5	Deseñar, implementar e avaliar programas e proxectos socioeducativos
CG6	Xestionar, dirixir, coordinar e organizar institucións e recursos socioeducativos
CE1	Integrar criticamente os supostos teóricos, filosóficos, históricos, sociolóxicos, psicolóxicos, pedagóxicos, culturais, políticos, legislativos que están na base dos procesos de intervención socioeducativa
CE7	Manexar con criterio métodos e estratexias de investigación cuantitativas e cualitativas, e aplicarlas ás realidades socioeducativas
CT1	Capacidade de análise e síntese
CT3	Comunicación oral e escrita na/s lingua/s materna/s con apertura a outros códigos lingüísticos, en especial, as linguas cooficiais na comunidade galega
CT8	Capacidade crítica e autocrítica
CT10	Recoñecemento e respecto de a diversidade e multiculturalidade
CT13	Autonomía na aprendizaxe
CT15	Creatividade
CT19	Compromiso coa identidade, desenvolvemento e ética profesional
CT20	Orientación á calidade

<b>Resultados de aprendizaxe</b>				
Resultados de aprendizaxe	Competencias			
1.Coñecer os supostos sociolóxicos que están na base dos procesos de intervención educativa (1)	CB1	CG1	CE1	CT1
2.Analizar e diagnosticar a realidade complexa que fundamenta o desenvolvemento de procesos socioeducativos (4)	CB2	CG2	CE7	CT3
	CB3	CG3		CT8
3.Planificar e organizar proxectos e servizos culturais (11)	CB4	CG4		CT10
4.Deseñar, desenvolver e avaliar programas e estratexias de intervención no ámbito cultural (13)	CB5	CG5		CT13
5.Ter capacidade para potenciar as relacións interpersoais, desenvolver habilidades de comunicación interpersoal, solidariedade e empatía (18)		CG6		CT15
				CT19

(x)Número que se corresponde coa competencia específica do Grado

2.Analizar e diagnosticar a realidade complexa que fundamenta o desenvolvemento de procesos socioeducativos (4)	CB1	CG1	CE7	
	CB2	CG2		
	CB3	CG3		
	CB4	CG4		
	CB5	CG5		
		CG6		
3.Planificar e organizar proxectos e servizos culturais (11)	CB1	CG1	CE1	CT1
	CB2	CG2	CE7	CT10
	CB3	CG3		CT13
	CB4	CG4		CT15
	CB5	CG5		CT20
		CG6		
4.Deseñar, desenvolver e avaliar programas e estratexias de intervención no ámbito cultural (13)	CB1	CG1		CT1
	CB2	CG2		CT13
	CB3	CG3		CT15
	CB4	CG4		
	CB5	CG5		
		CG6		
5.Ter capacidade para potenciar as relacións interpersonais, desenvolver habilidades de comunicación interpersoal, solidariedade e empatía (18)	CB1	CG1	CE1	CT1
	CB2	CG2	CE7	CT15
	CB3	CG3		CT19
	CB4	CG4		CT20
	CB5	CG5		
		CG6		

## Contidos

Tema	
BLOQUE I: INTRODUCCIÓN.	Tema 1: A construción social do consumo. 1.1. A perspectiva sociolóxica sobre o consumo. 1.2. Desenvolvemento histórico da sociedade de consumo: períodos preindustrial, industrial, fordista e posfordista. 1.3. Evolución da sociedade de consumo en Galicia e España.
BLOQUE II: CONCEPTOS:	2.1. Cultura, sociedade e globalización. 2.2. Clase social, ideoloxía e consumo. 2.3.Necesidade e desexo. 2.4. Identidades colectivas e etnicidade. 2.5. Multiculturalidade, deritos humanos e cidadanía.
BLOQUE III:CONTEXTOS:	3.1. O proceso de construción do capitalismo español. 3.2.O consumo, un mecanismo simbólico de distinción 3.3.Estilos de vida e estrutura social.
BLOQUE IV: TIPOLOGÍAS:	4.1.Teoría das ideoloxías. 4.2. Capital cultural. 4.3.Construción das identidades culturais: alta cultura, cultura de masas, cultura popular, folclore, cultura virtual. 4.4.Culturas híbridas. 4.5.Hábitos de consumo. Socioloxía aplicada

## Planificación

	Horas na aula	Horas fóra da aula	Horas totais
Traballo tutelado	2	15	17
Debate	15	42	57
Presentación	3	4	7
Lección maxistral	22	44	66
Traballo	3	0	3

\*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientador, considerando a heteroxeneidade do alumnado.

<b>Metodoloxía docente</b>	
	Descrición
Traballo tutelado	O/a estudante desenvolverá exercicios ou proxectos na aula baixo as directrices e supervisión do profesor. Pode estar vinculado o seu desenvolvemento con actividades autónomas do/a estudante.
Debate	Charla aberta entre un grupo de estudantes. Pode centrarse nun tema dos contidos da materia, na análise dun caso, no resultado dun proxecto, exercicio ou problema desenvolvido previamente nunha sesión maxistral.
Presentación	Exposición por parte do alumnado ante o docente e/o un grupo de estudantes dun tema sobre contidos da materia ou dos resultados dun traballo, exercicio, proxecto; Pódese levar a cabo de maneira individual ou en grupo.
Lección maxistral	Exposición por parte do profesor dos contidos sobre a materia obxecto de estudo, bases teóricas e/ou directrices dun traballo, exercicio ou proxecto a desenvolver polo/a estudante.

### **Atención personalizada**

<b>Metodoloxías</b>	<b>Descrición</b>
Lección maxistral	Exposición dos contidos da materia na aula por parte da profesora
Traballo tutelado	Lectura de textos, comentarios e actividades prácticas autorizadas pola profesora dentro da aula.
Debate	Exposicións, discusión e comentarios orales sobre as temáticas tratadas na aula.
Presentación	Presentación de traballos empíricos, libros e comentarios de textos de forma grupal ou individual, por parte do alumnado ante os/as compañeiros/as e a profesora
<b>Probas</b>	<b>Descrición</b>
Traballo	Elaboración dun traballo grupal e/ou individual de carácter empírico tutorizado e orientado pola profesora.

### **Avaliación**

	Descrición	Cualificación	Competencias Avaliadas			
Traballo tutelado	Avaliación continua de traballos e actividades realizados na aula, a través da entrega dos traballos ou mediante a observación da participación na aula.	45	CB1 CB2 CB3 CB4 CB5	CG1 CG2 CG3 CG4 CG5 CG6	CE1 CE7	CT1 CT3 CT8 CT10 CT13 CT15 CT19 CT20
Debate	Debates e discusión ordenadas na aula en torno as temáticas tratadas durante o curso	5	CB1 CB2 CB3 CB4 CB5	CG1 CG2 CG3 CG4 CG5 CG6	CE1 CE7	CT1 CT3 CT8 CT10 CT13 CT15 CT19 CT20
Presentación	Exposición, na aula e ante os compañeiros/as, do traballo de investigación, e dos comentarios de textos dos cinco documentos científicos que se van a traballar na aula. Se valorará a sistematización da información, a claridade expositiva, o uso de TICs e a capacidade didáctica de transmisión de contidos.	10	CB1 CB2 CB3 CB4 CB5	CG1 CG2 CG3 CG4 CG5 CG6	CE1 CE7	CT1 CT3 CT8 CT10 CT13 CT15 CT19 CT20
Traballo	Realización de dous exercicios: (1) Elaboración dun proxecto de investigación de análise dunha campaña publicitaria e do perfil sociolóxico do seu target (público obxectivo) e (2) Realización de cinco comentarios de texto (datos o autor, contexto da obra, resúmen, ideas principais e comentario crítico persoal) sobre materiais científicos que se traballarán na aula ao longo do cuatrimestre. Nos dous casos terá que presentarse un traballo impreso e entregarse na data do examen.	40	CB1 CB2 CB3 CB4 CB5	CG1 CG2 CG3 CG4 CG5 CG6	CE1 CE7	CT1 CT3 CT8 CT10 CT13 CT15 CT19 CT20

### **Outros comentarios sobre a Avaliación**

As datas oficiais dos exames poden consultarse na web da Facultade no espazo "datas exames".

O alumnado que acceda á segunda convocatoria terá que optar, por realizar unha proba escrita de preguntas abertas sobre o temario da materia, ou ben optar por realizar un traballo sobre algunha temática relacionada coa materia, que será entregado o día do examen.

O alumnado non presencial deberá examinarse na data oficial de exame através dunha proba escrita de preguntas abertas sobre o temario da materia.

*As partes da materia superadas na 1ª oportunidade, non serán obxecto de avaliación na 2ª, considerándose, polo tanto, como aprobadas nese curso académico.*

---

## **Bibliografía. Fontes de información**

### **Bibliografía Básica**

Alonso, L. E. y Conde, F., **Historia del consumo en España: una**, 1ª, Debate, 1994

Arribas, L. (coord); De Lucas Mantilla, A.; Mañas Ramírez, B. Ortí Mata, M., **Sociología del consumo e investigación de mercados: una guía didáctica**, 1ª, UNED, 2013

Braudillard, Jean, **La sociedad del consumo**, Siglo XXI, 2012

Bauman, Zigmunt, **Vida de Consumo**, Fondo de Cultura Económica, 2007

Bourdieu, Pierre, **La distinción: criterios y bases sociales del gusto**, Taurus, 2006

Esping-Andersen, G, **Fundamentos sociales de las economías postindustriales**, Ariel, 2000

### **Bibliografía Complementaria**

---

## **Recomendacións**

### **Materias que se recomenda ter cursado previamente**

Antropoloxía: Antropoloxía social e cultural/O05G130V01201

Socioloxía: Socioloxía da educación/O05G130V01302

---

## **Plan de Continxencias**

### **Descrición**

=== MEDIDAS EXCEPCIONAIS PLANIFICADAS ===

Ante a incerta e imprevisible evolución da alerta sanitaria provocada pola COVID- 19, a Universidade establece una planificación extraordinaria que se activará no momento en que as administracións e a propia institución o determinen atendendo a criterios de seguridade, saúde e responsabilidade, e garantindo a docencia nun escenario non totalmente presencial. Estas medidas xa planificadas garanten, no momento que sexa preceptivo, o desenvolvemento da docencia dun xeito mais áxil e eficaz ao ser coñecido de antemán (ou cunha ampla antelación) polo alumnado e o profesorado a través da ferramenta normalizada e institucionalizada das guías docentes DOCNET.

=== ADAPTACIÓN DAS METODOLOXÍAS ===

Non se contemplan modificacións nas metodoloxías docentes coa única salvedade e que os contidos teóricos poderán ser impartidos de xeito non presencial.

Os mecanismos non presenciais de atención ao alumnado (titorías) serán o despacho virtual do campus remoto no horario indicado e o correo electrónico.

=== ADAPTACIÓN DA AVALIACIÓN ===

Non se contemplan modificacións nos sistemas de avaliación máis aló da posibilidade de que algunha das probas de avaliación teñan que realizarse de xeito non presencial.