



DATOS IDENTIFICATIVOS

Sociología del consumo e identidades culturales

Asignatura	Sociología del consumo e identidades culturales			
Código	O05G130V01904			
Titulación	Grado en Educación Social			
Descriptores	Creditos ECTS	Seleccione	Curso	Cuatrimestre
	6	OP	3	1c
Lengua Impartición				
Departamento	Sociología, ciencia política y de la administración y filosofía			
Coordinador/a				
Profesorado				
Correo-e				
Web	http://webs.uvigo.es/etnicsexualidad			
Descripción general	(*)Esta materia pretende acercar ao alumno a realidade da sociedade do onsumo actual e as identidades culturais presentes na cultura contemporánea, co fin de mostrar unha perspectiva que complementa a análise socioeducativa crítica da realidade social.			

Competencias

Código	
A1	Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio.
A2	Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.
A3	Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.
A4	Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.
A5	Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.
B1	Transmitir, promover y desarrollar la cultura
B2	Generar redes sociales, contextos, procesos y recursos educativos y sociales
B3	Intervenir como mediador social, cultural y educativo
B4	Conocer, analizar e investigar los contextos sociales y educativos
B5	Diseñar, implementar y evaluar programas y proyectos socioeducativos
B6	Gestionar, dirigir, coordinar y organizar instituciones y recursos socioeducativos
C1	Integrar críticamente los supuestos teóricos, filosóficos, históricos, sociológicos, psicológicos, pedagógicos, culturales, políticos, legislativos que están en la base de los procesos de intervención socioeducativa
C7	Manejar con criterio métodos y estrategias de investigación cuantitativas y cualitativas, y aplicarlas a las realidades socioeducativas
D1	Capacidad de análisis y síntesis
D3	Comunicación oral y escrita en la/s lengua/s materna/s con apertura a otros códigos lingüísticos, en especial, las lenguas co-oficiales en la comunidad gallega
D8	Capacidad crítica y autocrítica
D10	Reconocimiento y respecto a la diversidad y multiculturalidad
D13	Autonomía en el aprendizaje
D15	Creatividad
D19	Compromiso con la identidad, desarrollo y ética profesional
D20	Orientación a la calidad

Resultados de aprendizaje

Resultados previstos en la materia	Resultados de Formación y Aprendizaje			
1. Conocer los supuestos sociológicos que están en la base de los procesos de intervención educativa (1)	A1 A2 A3	B1 B2 B3	C1 C7	D1 D3 D8
2. Analizar y diagnosticar la realidad compleja que fundamenta el desarrollo de procesos socioeducativos (4)	A4 A5	B4 B5 B6		D10 D13 D15 D19
3. Planificar y organizar proyectos y servicios culturales (11)				
4. Diseñar, desarrollar y evaluar programas y estrategias de intervención en el ámbito cultural (13)				
5. Tener capacidad para potenciar las relaciones interpersonales, desarrollar habilidades de comunicación interpersonal, solidaridad y empatía (18)				
(x) Número que se corresponde con la competencia específica del Grado				
2. Analizar y diagnosticar la realidad compleja que fundamenta el desarrollo de procesos socioeducativos (4)	A1 A2 A3 A4 A5	B1 B2 B3 B4 B5 B6	C7	
Poner al estudiante en contacto con el rico pasado que fundamenta la construcción del conocimiento científico en torno a la sexualidad humana.				
3. Planificar y organizar proyectos y servicios culturales (11)	A1 A2 A3 A4 A5	B1 B2 B3 B4 B5 B6	C1 C7	D1 D10 D13 D15 D20
4. Diseñar, desarrollar y evaluar programas y estrategias de intervención en el ámbito cultural (13)	A1 A2 A3 A4 A5	B1 B2 B3 B4 B5 B6		D1 D13 D15
5. Tener capacidad para potenciar las relaciones interpersonales, desarrollar habilidades de comunicación interpersonal, solidaridad y empatía (18)	A1 A2 A3 A4 A5	B1 B2 B3 B4 B5 B6	C1 C7	D1 D15 D19 D20

Contenidos

Tema	
BLOQUE *I: *INTRODUCCIÓN.	1.1. *Introducción al desarrollo histórico de la sociedad de consumo. 1.2. Sociedad industrial. 1.3. Estado de Bienestar. 1.4. Sociedades de consumo avanzado.
BLOQUE *II: CONCEPTOS:	2.1. Cultura, sociedad y globalización. 2.2. Clase social, ideología y consumo. 2.3. Necesidad y deseo. 2.4. Identidades colectivas y *etnicidad. 2.5. *Multiculturalidad, derechos humanos y ciudadanía.
BLOQUE *III: CONTEXTOS:	3.1. El proceso de *construcción del capitalismo español. 3.2. El consumo, un mecanismo simbólico de distinción 3.3. Estilos de vida y *estructura social.
BLOQUE *IV: *TIPOLOGÍAS:	4.1. Teoría de las ideologías. 4.2. Capital cultural. 4.3. Construcción de las identidades culturales: alta cultura, cultura de masas, cultura popular, folclore, cultura virtual. 4.4. Culturas híbridas. 4.5. Hábitos de consumo. Sociología aplicada

Planificación

	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Trabajo tutelado	2	15	17

Debate	15	42	57
Presentación	3	4	7
Lección magistral	22	44	66
Trabajo	3	0	3

*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

Metodologías

	Descripción
Trabajo tutelado	Los/as estudiante desarrollará ejercicios o proyectos en el aula bajo las directrices y supervisión el profesor. Puede estar vinculado a su desarrollo con actividades autónomas del estudiante.
Debate	Charla abierta entre un grupo de estudiantes. Puede centrarse en un tema de los contenidos de la materia, en el análisis de un caso, en el resultado de un proyecto, ejercicio o problema desarrollado previamente en una sesión magistral...
Presentación	Exposición por parte del alumnado ante lo docente y/el un grupo de estudiantes de un tema sobre contenidos de la materia o de los resultados de un trabajo, ejercicio, proyecto; Se puede llevar a cabo de manera individual o en grupo.
Lección magistral	Exposición por parte del profesor de los contenidos sobre la materia objeto de estudio, bases teóricas y/o directrices de un trabajo, ejercicio o proyecto a desarrollar por el/la estuiante..

Atención personalizada

Metodologías	Descripción
Lección magistral	Exposición de los contenidos por parte de la profesora
Trabajo tutelado	Lectura de textos, comentarios y actividades prácticas autorizadas por la profesora dentro del aula
Debate	Exposición, discusión y comentarios orales sobre las temáticas tratadas en el aula
Presentación	Presentación de trabajos empíricos, libros y comentarios de textos de forma grupal o individual, por parte del alumnado ante los/as compañeros/as y la profesora

Pruebas	Descripción
Trabajo	Elaboración de un trabajo grupal y/o individual de carácter empírico, autorizado y orientado por la profesora

Evaluación

	Descripción	Calificación	Resultados de Formación y Aprendizaje
Trabajo tutelado	Evaluación continua de trabajos y actividades realizados en el aula, a través de la entrega de los trabajos o mediante la observación de la participación en el aula.	45	A1 B1 C1 D1 A2 B2 C7 D3 A3 B3 D8 A4 B4 D10 A5 B5 D13 B6 D15 D19 D20
Debate	Debates y discusión ordenadas en el aula en torno a las temáticas tratadas durante el curso	5	A1 B1 C1 D1 A2 B2 C7 D3 A3 B3 D8 A4 B4 D10 A5 B5 D13 B6 D15 D19 D20
Presentación	Exposición, en el aula y ante los compañeros/as, del trabajo de investigación, y de los comentarios de textos de los cinco documentos científicos que se van a trabajar en el aula. Se valorará la sistematización de la información, la claridad expositiva, el uso de TICs y la capacidad didáctica de trasmisión de contenidos.	10	A1 B1 C1 D1 A2 B2 C7 D3 A3 B3 D8 A4 B4 D10 A5 B5 D13 B6 D15 D19 D20

Trabajo	Realización de dos ejercicios: (1) Elaboración de un proyecto de investigación relacionado con la materia sobre una campaña publicitaria y el perfil sociológico de su target (público objetivo) y (2) Realización de cinco comentarios de texto (datos del autor, contexto de la obra, resumen, ideas principales y comentario crítico personal) sobre materiales científicos que se trabajarán en el aula a lo largo del cuatrimestre. En los dos casos tendrá que presentarse un trabajo impreso y entregarse en la fecha del examen.	40	A1 B1 C1 D1 A2 B2 C7 D3 A3 B3 D8 A4 B4 D10 A5 B5 D13 B6 D15 D19 D20
---------	--	----	--

Otros comentarios sobre la Evaluación

Las fechas oficiales de los exámenes pueden consultarse en la web de la Facultad en el espacio "fechas exámenes".

El alumnado que acceda a la segunda convocatoria tendrán que, o bien realizar una prueba escrita de preguntas abiertas sobre el temario de la materia, o bien optar por realizar un trabajo sobre alguna temática relacionada con la materia, que será entregado el día del examen.

El alumnado no presencial deberán examinarse en la fecha oficial de examen a través de una prueba escrita de preguntas abiertas sobre el temario de la materia.

Las partes de la materia superadas en la 1ª convocatoria, no serán objeto de evaluación en la 2ª, considerándose, por lo tanto, como aprobadas en ese curso académico.

Fuentes de información

Bibliografía Básica

Alonso, L. E. y Conde, F., **Historia del consumo en España: una**, 1ª, Debate, 1994

Arribas, L. (coord); De Lucas Mantilla, A.; Mañas Ramírez, B. Ortí Mata, M., **Sociología del consumo e investigación de mercados: una guía didáctica**, 1ª, UNED, 2013

Braudillard, Jean, **La sociedad del consumo**, Siglo XXI, 2012

Bauman, Zigmunt, **Vida de Consumo**, Fondo de Cultura Económica, 2007

Bourdieu, Pierre, **La distinción: criterios y bases sociales del gusto**, Taurus, 2006

Esping-Andersen, G, **Fundamentos sociales de las economías postindustriales**, Ariel, 2000

Bibliografía Complementaria

Recomendaciones

Asignaturas que se recomienda haber cursado previamente

Antropología: Antropología social y cultural/O05G130V01201

Sociología: Sociología de la educación/O05G130V01302

Plan de Contingencias

Descripción

=== MEDIDAS EXCEPCIONALES PLANIFICADAS ===

Ante la incierta e imprevisible evolución de la alerta sanitaria provocada por la COVID-19, la Universidad establece una planificación extraordinaria que se activará en el momento en que las administraciones y la propia institución lo determinen atendiendo a criterios de seguridad, salud y responsabilidad y garantizando la docencia en un escenario no totalmente presencia. Estas medidas ya planificadas garantizan, en el momento en que sea preceptivo, el desarrollo de la docencia de una forma más ágil y eficaz al ser conocidas de antemano (o con una amplia antelación) por el alumnado y el profesorado a través de la herramienta normalizada e institucionalizada de las guías docentes DOCNET.

=== ADAPTACIÓN DE LAS METODOLOGÍAS ===

No se contemplan modificaciones de las metodologías docentes, con la única salvedad de que los contenidos teóricos podrán ser impartidos de forma no presencial.

Los mecanismos no presenciales de atención al alumnado (tutorías) serán el despacho virtual del campus remoto en el horario indicado y el correo electrónico.

=== ADAPTACIÓN DE LA EVALUACIÓN ===

No se contemplan modificaciones en los sistemas de evaluación más allá de la posibilidad de que algunas pruebas de evaluación tengan que realizarse de forma no presencial.