



DATOS IDENTIFICATIVOS

Planificación de Destinos Turísticos e Desenvolvemento Sostible

Materia	Planificación de Destinos Turísticos e Desenvolvemento Sostible			
Código	O04M097V01103			
Titulación	Máster Universitario en Dirección e Planificación do Turismo Interior e de Saúde			
Descritores	Creditos ECTS	Sinale	Curso	Cuadrimestre
	6	OB	1	1c
Lingua de impartición	Castelán Galego			
Departamento				
Coordinador/a	Araújo Vila, Noelia			
Profesorado	Araújo Vila, Noelia Domínguez Vila, Trinidad Paul Carril, Valeria			
Correo-e	naraujo@uvigo.es			
Web				
Descrición xeral	Desenvólvense os elementos esenciais para a planificación dun destino turístico con enfoque sostible e estratéxica.			

Competencias

Código	
B1	Analizar e relacionar a dimensión e o carácter dinámico do Turismo e o seu incidencia na Xestión e Dirección.
B2	Predecir os potenciais turísticos dun territorio.
B4	Definir prioridades na consecución de obxectivos.
B5	Hipotetizar as novas situacións.
B6	Aconsellar estratexias e resolver problemas.
B8	Inferir e valorar con espírito crítico os resultados obtidos.
B9	Aplicar as técnicas de promoción e de marketing de servizos.
B10	Negociar: chegar a acordos.
B11	Organizar e liderar equipos.
B12	Definir as competencias e habilidades a nivel individual, grupal e organizativo.
B13	Promover o coñecemento e desenvolver instrumentos e procedementos que sexan sensibles ao recoñecemento das diferenzas entre mulleres e homes, procedencia e funcionalidad, á vez que potencien o enriquecemento humano dos equipos e das persoas sen diferenciar en canto a xénero, oportunidades e accesibilidade para todos, incluíndo os valores democráticos da sociedade europea actual, o fomento da cultura da paz e a protección medioambiental.
C1	Aplicar instrumentos de planificación.
C2	Analizar críticamente a información económico-patrimonial das organizacións turísticas.
C3	Aplicar sistemas de calidade e xestión medioambiental, económica e social.
C4	Explicar o marco legal que regula as actividades turísticas.
C5	Diferenciar a importancia das redes nas que a organización atópase inmersa e usalas para situarse fronte a outras organizacións.
C7	Listar as competencias e funcións das diferentes áreas de xestión.
C9	Describir as políticas públicas que afectan ao destino.
C11	Definir as tendencias e a dinámica do os mercados turísticos.
C13	Gestionar o territorio turístico con criterios sostenibles.
C14	Decidir sobre a aplicación das novas tecnoloxías.
C17	Explicar o destino turístico como sistema.

Resultados de aprendizaxe

Resultados previstos na materia	Resultados de Formación e Aprendizaxe
2 Distinguir e identificar a historia da planificación dos destinos turísticos en España en xeral e en Galicia en particular, tendo en consideración un enfoque multiescalar (do campo local ao conxunto do territorio español, pasando polo papel determinante das comunidades autónomas).	B1 B2 C4 C9 C11 C17 C22 C22 D1
3 Identificar e enumerar elementos que achega a sustentabilidade ao turismo.	B14 B2 B14 B5 B14 B14 B14 B14 B14 C3 C22 C22 C14 C22 D1 D1
4 Enumerar os impactos ambientais do turismo.	B14 B5 B14 B14 B10 B14 C22 C14 C17 D1 D1
5 Analizar o enfoque estratéxico na planificación, tanto na perspectiva dos destinos como das empresas. No tocante ás estratexias empresariais, achegar contidos relativos a estratexias corporativas e a vantaxes e estratexias competitivas.	B14 B1 B14 B5 B6 B11 B12 C1 C2 C22 C17 D1

6 Determinar que engade a análise de clústers en planificación turística, tanto de destinos como de empresas.	B14 B2 B4 B14 B14 B14 B9 B14 B14 B12 B13 B14 C2 C5 C7 C22 C22 C11 C22 D1 D1
7 Identificar cales son as estratexias principais de internacionalización das empresas turísticas e o seu impacto na sustentabilidade dos destinos turísticos de distintos países.	B4 B8 B9 B10 B11 B12 B13 C2 C5 C7 C11 C14 C20
8 Identificar os mecanismos de certificación ambiental turística de empresas e de destinos.	B8 B12 C3 C13

Contidos

Tema	
I. A PLANIFICACIÓN EN TURISMO	1.1. Territorio e turismo. 1.2. Ordenación do territorio e turismo. 1.3. Conceptos clave en ordenación e planificación. 1.4. Modelos de planificación de destinos turísticos.
II. O ENFOQUE SUSTENTABLE EN TURISMO	2.1. Impactos ambientais do turismo. 2.2. Estratexias de desenvolvemento turístico sustentable. 2.3. Revisión de experiencias de planificación sustentable de destinos turísticos, con especial incidencia nas zonas antigas das cidades.
III. O ENFOQUE ESTRATÉGICO EN PLANIFICACIÓN DE DESTINOS	3.1. Introducción e orixe da planificación estratéxica. 3.2. Definición e limitación. 3.3. Estrutura dos plans estratéxicos 3.4. Prognosis estratéxica.

Planificación

	Horas na aula	Horas fóra da aula	Horas totais
Seminario	30	0	30
Traballo tutelado	8	0	8
Estudo de casos	5	0	5
Exame de preguntas obxectivas	1	0	1
Resolución de problemas e/ou exercicios	5	101	106

*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientador, considerando a heteroxeneidade do alumnado.

Metodoloxía docente

Descrición

Seminario	Clases teórico-prácticas. Ditas clases serán impartidas en castelán ou en galego en función da solicitude do alumnado.
Traballo tutelado	Realización de traballos en aula.
Estudo de casos	Estudo de casos prácticos vinculados coa materia.

Atención personalizada

Metodoloxías	Descrición
Estudo de casos	Na propia aula e a través de titorías individuais e colectivas.
Seminario	Na propia aula en grupo.

Avaliación

	Descrición	Cualificación	Resultados de Formación e Aprendizaxe	
Exame de preguntas obxectivas	Será necesario realizar un exame de control na data fixada para iso. Para superar a materia é de carácter obrigatorio entregar os 3 bloques de actividades, así como realizar o exame, obtendo un mínimo de 4 en cada unha das partes e unha nota media igual ou superior a 5.	10	B1 B2 B5 B6 B10	C1 C4 C5 C7 C9 C11 C13 C14 C17 C20
Resolución de problemas e/ou exercicios	O alumno deberá entregar tres bloques de actividades ao longo do cuadrimestre a través da plataforma Faitic, menú EXERCICIOS (no cartafol correspondente). Para superar a materia será necesario entregar o tres exercicios cunha nota mínima de 4 para que fagan media. A nota final (probos e exame) debe ser superior ou igual a 5.	90	B1 B2 B4 B5 B6 B10	C1 C2 C3 C4 C5 C7 C9 C11 C13 C14 C17 C20

Outros comentarios sobre a Avaliación

En caso de non superar a materia na primeira convocatoria (xaneiro) o estudante deberá entregar de novo as actividades non entregadas ou non superadas, na convocatoria de xullo (data límite de entrega o mesmo día do exame, vía moovi, no cartafol correspondente). Igualmente deberá repetir o exame na data fixada en xullo en caso de non superar ou non presentarse ao exame de xaneiro.

Datas de exame: as oficiais do calendario de exames do Máster.

A avaliación será a mesma para as 3 modalidades: presencial, semipresencial e online.

Bibliografía. Fontes de información

Bibliografía Básica

PAÜL, V.; ARAUJO, N. e FRAIZ, J.A., **Manual de turismo na natureza e a súa aplicación en Galicia**, 1, Universidade de Vigo, 2011

Bibliografía Complementaria

Recomendacións

Plan de Continxencias

Descrición

En caso de que se dean circunstancias excepcionais que impidan a realización do exame de modo presencial na modalidade presencial, este realizarase na mesma data e hora do calendario oficial de modo online (a través da plataforma moovi).

Igualmente, neste caso, subiranse os contidos da materia e explicacións á plataforma moovi e o alumnado da modalidade presencial, xunto a semipresencial e non presencial, seguirán a materia por esta vía.
As actividades a realizar durante o curso xa se deben entregar mediante a plataforma moovi.
