



DATOS IDENTIFICATIVOS

Planificación de Destinos Turísticos y Desarrollo Sostenible

Asignatura	Planificación de Destinos Turísticos y Desarrollo Sostenible			
Código	004M097V01103			
Titulación	Máster Universitario en Dirección y Planificación del Turismo Interior y de Salud			
Descriptores	Creditos ECTS	Seleccione	Curso	Cuatrimestre
	6	OB	1	1c
Lengua	Castellano			
Impartición	Gallego			
Departamento				
Coordinador/a	Araújo Vila, Noelia			
Profesorado	Araújo Vila, Noelia Domínguez Vila, Trinidad Paul Carril, Valeria			
Correo-e	naraujo@uvigo.es			
Web				
Descripción general	Se desarrollan los elementos esenciales para la planificación de un destino turístico con un enfoque sostenible y estratégico.			

Competencias

Código	
B1	Analizar y relacionar la dimensión y el carácter dinámico del Turismo y su incidencia en la Gestión y Dirección.
B2	Predecir los potenciales turísticos de un territorio.
B4	Definir prioridades en la consecución de objetivos.
B5	Hipotetizar las nuevas situaciones.
B6	Aconsejar estrategias y resolver problemas.
B8	Inferir y valorar con espíritu crítico los resultados obtenidos.
B9	Aplicar las técnicas de promoción y de marketing de servicios.
B10	Negociar: Llegar a acuerdos.
B11	Organizar y liderar equipos.
B12	Definir las competencias y habilidades a nivel individual, grupal y organizativo.
B13	Promover el conocimiento y desarrollar instrumentos y procedimientos que sean sensibles al reconocimiento de las diferencias entre mujeres y hombres, procedencia y funcionalidad, al tiempo que potencien el enriquecimiento humano de los equipos y de las personas sin diferenciar en cuanto a género, oportunidades y accesibilidad para todos, incluyendo los valores democráticos de la sociedad europea actual, el fomento de la cultura de la paz y la protección medioambiental.
C1	Aplicar instrumentos de planificación.
C2	Analizar críticamente la información económico-patrimonial de las organizaciones turísticas.
C3	Aplicar sistemas de calidad y gestión medioambiental, económica y social.
C4	Explicar el marco legal que regula las actividades turísticas.
C5	Diferenciar la importancia de las redes en las que la organización se encuentra inmersa y usarlas para posicionarse frente a otras organizaciones.
C7	Listar las competencias y funciones de las diferentes áreas de gestión.
C9	Describir las políticas públicas que afectan al destino.
C11	Definir las tendencias y la dinámica de los mercados turísticos.
C13	Gestionar el territorio turístico con criterios sostenibles.
C14	Decidir sobre la aplicación de las nuevas tecnologías.

C17 Explicar el destino turístico como sistema.

C20 Relacionar agentes implicados en el desarrollo del producto turístico.

Resultados de aprendizaje

Resultados previstos en la materia	Resultados de Formación y Aprendizaje
2 Distinguir e identificar la historia de la planificación de los destinos turísticos en España en general y en Galicia en particular, teniendo en consideración un enfoque multiescalar (del campo local al conjunto del territorio español, pasando por el papel determinante de las comunidades autónomas).	B1 B2 C4 C9 C11 C17 C22 C22 D1
3 Identificar y enumerar elementos que acerca la sustentabilidad al turismo.	B14 B2 B14 B5 B14 B14 B14 B14 B14 C3 C22 C22 C14 C22 D1 D1
4 Enumerar los impactos ambientales del turismo.	B14 B5 B14 B14 B10 B14 C22 C14 C17 D1 D1
5 Analizar el enfoque estratégico en la planificación, tanto en la perspectiva de los destinos como de las empresas. En el *tocante a las estrategias empresariales, acercar contenidos relativos la estrategias corporativas y la ventajas y estrategias competitivas.	B14 B1 B14 B5 B6 B11 B12 C1 C2 C22 C17 D1

6 Determinar que añade el análisis de clústers en planificación turística, tanto de destinos como de empresas.	B14 B2 B4 B14 B14 B14 B9 B14 B14 B12 B13 B14 C2 C5 C7 C22 C22 C11 C22 D1 D1
7 Identificar cuáles son las estrategias principales de internacionalización de las empresas turísticas y su impacto en la sostenibilidad de los destinos turísticos de distintos países.	B4 B8 B9 B10 B11 B12 B13 C2 C5 C7 C11 C14 C20
8 Identificar los mecanismos de certificación ambiental turística de empresas y de destinos.	B8 B12 C3 C13

Contenidos

Tema	
I. LA PLANIFICACIÓN EN TURISMO	1.1. Territorio y turismo. 1.2. Ordenación del territorio y turismo. 1.3. Conceptos clave en ordenación y planificación 1.4. Modelos de planificación de destinos turísticos
II. EL ENFOQUE SOSTENIBLE EN TURISMO	2.1. Impactos ambientales del turismo. 2.2. Estrategias de desarrollo turístico sostenible. 2.3. Revisión de experiencias de planificación sostenible de destinos turísticos, con especial incidencia en las zonas antiguas de las ciudades.
III. EL ENFOQUE ESTRATÉGICO EN PLANIFICACIÓN DE DESTINOS	3.1. Introducción y origen de la planificación estratégica. 3.2. Definición y limitación. 3.3. Estructura de los planes estratégicos 3.4. Prognosis estratégica.

Planificación

	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Seminario	30	0	30
Trabajo tutelado	8	0	8
Estudio de casos	5	0	5
Examen de preguntas objetivas	1	0	1
Resolución de problemas y/o ejercicios	5	101	106

*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

Metodologías

Descripción

Seminario	Clases teórico-prácticas. Dichas clases serán impartidas en castellano o en gallego en función de la solicitud del alumnado.
Trabajo tutelado	Realización de trabajos en aula.
Estudio de casos	Estudio de casos prácticos vinculados con la materia.

Atención personalizada

Metodologías	Descripción
Estudio de casos	En el propio aula y a través de tutorías individuales y colectivas.
Seminario	En el propio aula en grupo.

Evaluación

	Descripción	Calificación	Resultados de Formación y Aprendizaje	
Examen de preguntas objetivas	Será necesario realizar un examen de control en la fecha fijada para ello. Para superar la materia es de carácter obligatorio entregar los 3 bloques de actividades, así como realizar el examen, obteniendo un mínimo de 4 en cada una de las partes y una nota media igual o superior a 5.	10	B1	C1
			B2	C4
			B5	C5
			B6	C7
			B10	C9
				C11
				C13
				C14
				C17
				C20
Resolución de problemas y/o ejercicios	El alumno deberá entregar tres bloques de actividades a lo largo del cuatrimestre a través de la plataforma faitic, menú EJERCICIOS (en la carpeta correspondiente). Para superar la materia será necesario entregar los tres ejercicios con una nota mínima de 4 para que hagan media. La nota final (pruebas y examen) debe ser superior o igual a 5.	90	B1	C1
			B2	C2
			B4	C3
			B5	C4
			B6	C5
			B10	C7
				C9
				C11
				C13
				C14
				C17
				C20

Otros comentarios sobre la Evaluación

En caso de no superar la materia en la primera convocatoria (enero) el estudiante deberá entregar de nuevo las actividades no entregadas o no superadas, en la convocatoria de julio (fecha límite de entrega el mismo día del examen, vía MOOVI, en la carpeta correspondiente). Igualmente deberá repetir el examen en la fecha fijada en julio en caso de no superar o no presentarse al examen de enero.

Fechas de examen: las oficiales del calendario de exámenes del Master.

La evaluación será la misma para las 3 modalidades (presencial, semipresencial, online).

Fuentes de información

Bibliografía Básica

PAUL, V.; ARAUJO, N. e FRAIZ, J.A., **Manual de turismo na natureza e a súa aplicación en Galicia**, 1, Universidade de Vigo, 2011

Bibliografía Complementaria

Recomendaciones

Plan de Contingencias

Descripción

En caso de que se den circunstancias excepcionales que impidan la realización del examen de modo presencial en la modalidad presencial, éste se realizará en la misma fecha y hora del calendario oficial de modo online (a través de la

plataforma moovi).

Igualmente, se subirán los contenidos de la materia y explicaciones a la plataforma moovi, y el alumnado de la modalidad presencial, junto la semipresencial y no presencial, seguirán la materia por esta vía.

Las actividades a realizar durante el curso ya se deben entregar mediante la plataforma moovi.
