



DATOS IDENTIFICATIVOS

Planificación de Destinos Turísticos e Desenvolvemento Sostible

Materia	Planificación de Destinos Turísticos e Desenvolvemento Sostible			
Código	O04M097V01103			
Titulación	Máster Universitario en Dirección e Planificación do Turismo Interior e de Saúde			
Descritores	Creditos ECTS	Sinale	Curso	Cuadrimestre
	6	OB	1	1c
Lingua de impartición				
Departamento	Dpto. Externo Organización de empresas e márketing			
Coordinador/a	Araújo Vila, Noelia			
Profesorado	Ferro Soto, Carlos Antonio Paul Carril, Valerià Piñeira Mantiñan, Maria Jose Rodríguez Domínguez, María del Mar Vila Alonso, Maria Mercedes			
Correo-e	noeav_7@hotmail.com			
Web				
Descrición xeral				

Competencias de titulación

Código	
--------	--

Competencias de materia

Resultados previstos na materia	Tipoloxía	Resultados de Formación e Aprendizaxe
---------------------------------	-----------	---------------------------------------

- (*)1 Conocer en qué consiste la planificación. saber
 2 Revisar la historia de la planificación de los destinos turísticos en España en general y saber hacer
 en Galicia en particular, teniendo en consideración un enfoque multiescalar (del campo Saber estar / ser
 local
 al conjunto del territorio español, pasando por el papel determinante de las
 comunidades autónomas).
 3 Entender que aporta la sustentabilidad al turismo.
 4 Comprender los impactos ambientales del turismo.
 5 Analizar el enfoque estratégico en la planificación, tanto en la perspectiva de los
 destinos
 como de las empresas. En lo tocante a las estrategias empresariales, acercar
 contenidos
 relativos a estrategias corporativas y a ventajas y estrategias competitivas.
 6 Determinar qué añade el análisis de clústers en planificación turística, tanto de
 destinos como de empresas.
 7 Aprender cuáles son las estrategias principales de internacionalización de las
 empresas
 turísticas y su impacto en la sostenibilidad de los destinos turísticos de distintos países.
 8 Conocer los mecanismos de certificación ambiental turística de empresas y de
 destinos.

Contidos

Tema

(*)I. LA PLANIFICACIÓN EN TURISMO	(*)1.1. La lógica de la planificación. La planificación de destinos turísticos. Conceptos clave en planificación territorial turística. Diferencias entre planificación y gestión. Grandes modelos de planificación de destinos turísticos. 1.2. Historia da planificación de destinos y de empresas turísticas en España y en Galicia. La realidad actual. 1.3. Revisión de experiencias de planificación turística de destinos a distintas escalas.
(*)II. EL ENFOQUE SOSTENIBLE EN TURISMO	(*)2.1. Impactos ambientales del turismo. 2.2. Estrategias de desarrollo turístico sostenible. 2.3. Revisión de experiencias de planificación sostenible de destinos turísticos, con especial incidencia en las zonas antiguas de las ciudades.
(*)III. GESTIÓN SOSTENIBLE DE EMPRESAS Y ORGANIZACIONES TURÍSTICAS	(*)3.1. Análisis estratégico y de competitividad. Clústers de empresas y destinos turísticos 3.2. Ventajas y estrategias competitivas de las empresas turísticas 3.3. Estrategias corporativas de las empresas turísticas 3.4. Estrategias de innovación y desempeño innovador en el sector hostelero 3.5. Certificación ambiental de empresas y destinos turísticos

Planificación

	Horas na aula	Horas fóra da aula	Horas totais
Seminarios	15	0	15
Resolución de problemas e/ou ejercicios	25	0	25
Resolución de problemas e/ou ejercicios de forma autónoma	100	0	100
Traballos de aula	10	0	10

*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientador, considerando a heteroxeneidade do alumnado.

Metodoloxía docente

	Descrición
Seminarios	(*)Clases teórico-prácticas
Resolución de problemas e/ou ejercicios	(*)Resolución de ejercicios en aula.
Resolución de problemas e/ou ejercicios de forma autónoma	(*)Realización de trabajos fuera de aula para evaluación de la materia.
Traballos de aula	(*)Análisis y debate de casos prácticos.

Atención personalizada**Avaliación**

	Descrición	Cualificación
Resolución de problemas e/ou exercicios de forma autónoma		100

Outros comentarios sobre a Avaliación**Bibliografía. Fontes de información****Recomendacións**