



DATOS IDENTIFICATIVOS

Métodos para a Análise do Turismo e Influencia das Novas Tecnoloxías en Hábitos de Consumo

Materia	Métodos para a Análise do Turismo e Influencia das Novas Tecnoloxías en Hábitos de Consumo			
Código	O04M097V01104			
Titulación	Máster Universitario en Dirección e Planificación do Turismo Interior e de Saúde			
Descritores	Creditos ECTS	Sinale	Curso	Cuadrimestre
	6	OB	1	1c
Lingua de impartición				
Departamento	Estatística e investigación operativa Informática Organización de empresas e márketing			
Coordinador/a	Fraiz Brea, Jose Antonio			
Profesorado	Araújo Vila, Noelia Cotos Yañez, Tomas Raimundo Fraiz Brea, Jose Antonio Ramos Valcárcel, David			
Correo-e	jafraiz@uvigo.es			
Web				
Descrición xeral				

Competencias de titulación

Código

Competencias de materia

Resultados previstos na materia	Tipoloxía	Resultados de Formación e Aprendizaxe
---------------------------------	-----------	---------------------------------------

Contidos

Tema

Planificación

	Horas na aula	Horas fóra da aula	Horas totais
*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientador, considerando a heteroxeneidade do alumnado.			

Metodoloxía docente

Descrición

Atención personalizada

Avaliación	
Descrición	Cualificación
Outros comentarios sobre a Avaliación	
Bibliografía. Fontes de información	
Recomendacións	