



DATOS IDENTIFICATIVOS

Trabajo Fin de Máster

| | | | | |
|---------------------|--|----------------|------------|--------------------|
| Asignatura | Trabajo Fin de Máster | | | |
| Código | O04M097V01204 | | | |
| Titulación | Máster Universitario en Dirección y Planificación del Turismo Interior y de Salud | | | |
| Descriptores | Creditos ECTS 6 | Carácter OB | Curso 1 | Cuatrimestre 2c |
| Lengua | Castellano | | | |
| Impartición | Gallego | | | |
| Departamento | Organización de empresas y marketing | | | |
| Coordinador/a | Fraiz Brea, José Antonio | | | |
| Profesorado | Fraiz Brea, José Antonio | | | |
| Correo-e | jafraiz@uvigo.es | | | |
| Web | | | | |
| Descripción general | -Planificación, diseño y desarrollo de un proyecto de dirección y planificación turística. -Elaboración de una memoria del proyecto de empresa/institución. | | | |

Competencias

| Código | | Tipología |
|--------|---|--------------------------|
| CB1 | Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación. | • saber • saber hacer |
| CB2 | Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio. | • saber hacer |
| CB3 | Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios. | • saber hacer |
| CB4 | Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones, y los conocimientos y razones últimas que las sustentan, a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades. | • saber hacer |
| CB5 | Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo. | • saber hacer |
| CG1 | Analizar y relacionar la dimensión y el carácter dinámico del Turismo y su incidencia en la Gestión y Dirección. | • saber hacer |
| CG2 | Predecir los potenciales turísticos de un territorio. | • saber hacer |
| CG3 | Utilizar métodos de gestión empresarial que conduzcan a la innovación y desarrollo del negocio. | • saber hacer |
| CG4 | Definir prioridades en la consecución de objetivos. | • saber • saber hacer |
| CG5 | Hipotetizar las nuevas situaciones. | • saber hacer |
| CG6 | Aconsejar estrategias y resolver problemas. | • saber hacer |
| CG7 | Planear en un contexto de responsabilidad social. | • saber hacer |
| CG8 | Inferir y valorar con espíritu crítico los resultados obtenidos. | • saber hacer |
| CG9 | Aplicar las técnicas de promoción y de marketing de servicios. | • saber hacer |
| CG10 | Negociar: llegar a acuerdos. | • saber hacer |
| CG11 | Organizar y liderar equipos. | • saber hacer |
| CG12 | Definir las competencias y habilidades a nivel individual, grupal y organizativo. | • saber hacer |
| CG13 | Promover el conocimiento y desarrollar instrumentos y procedimientos que sean sensibles al reconocimiento de las diferencias entre mujeres y hombres, procedencia y funcionalidad, al tiempo que potencien el enriquecimiento humano de los equipos y de las personas sin diferenciar en cuanto a género, oportunidades y accesibilidad para todos, incluyendo los valores democráticos de la sociedad europea actual, el fomento de la cultura de la paz y la protección medioambiental. | • saber hacer |

| | | |
|------|--|--------------------------|
| CE1 | Aplicar instrumentos de planificación. | • saber hacer |
| CE2 | Analizar críticamente la información económico-patrimonial de las organizaciones turísticas. | • saber hacer |
| CE3 | Aplicar sistemas de calidad y gestión medioambiental, económica y social. | • saber hacer |
| CE4 | Explicar el marco legal que regula las actividades turísticas. | • saber hacer |
| CE5 | Diferenciar la importancia de las redes en las que la organización se encuentra inmersa y usarlas para posicionarse frente a otras organizaciones. | • saber hacer |
| CE6 | Describir las áreas de gestión de la administración pública turística. | |
| CE7 | Listar las competencias y funciones de las diferentes áreas de gestión. | • saber hacer |
| CE8 | Definir las nuevas tendencias en la creación de productos turísticos. | • saber • saber hacer |
| CE9 | Describir las políticas públicas que afectan al destino. | • saber hacer |
| CE10 | Citar las técnicas de dirección empresarial. | • saber hacer |
| CE11 | Definir las tendencias y la dinámica de los mercados turísticos. | • saber • saber hacer |
| CE15 | Diagnosticar necesidades y oportunidades e identificar las potencialidades y amenazas del destino. | • saber hacer |
| CE16 | Diseñar productos y priorizar proyectos turísticos. | • saber hacer |
| CE18 | Valorar sistemas de control de la evolución de la actividad turística. | • saber hacer |
| CE19 | Aplicar técnicas de recogida y análisis de datos. | • saber hacer |
| CE21 | Construir la imagen de la organización. | • saber hacer |

Resultados de aprendizaje

| Resultados de aprendizaje | Competencias |
|--|---|
| -Integrar los conocimientos asimilados sobre las diversas disciplinas impartidas durante todo el master universitario en un único trabajo. | CB1 CB2 CB3 CB4 CB5 CG1 CG2 CG3 CG4 CG5 CG6 CG7 CG8 CG9 CG10 CG11 CG13 CE1 CE2 CE3 CE4 CE5 CE6 CE7 CE8 CE9 CE10 CE11 CE15 CE16 CE18 CE19 CE21 |

-Facilitar el desarrollo de las habilidades críticas, analíticas y creativas del alumno al adaptar soluciones y métodos estudiados teóricamente a problemas reales.

CB1
 CB2
 CB3
 CB4
 CB5
 CG1
 CG2
 CG3
 CG4
 CG5
 CG6
 CG7
 CG8
 CG9
 CG10
 CG11
 CG13
 CE1
 CE2
 CE3
 CE4
 CE5
 CE6
 CE7
 CE8
 CE9
 CE10
 CE11
 CE15
 CE16
 CE18
 CE19
 CE21

-Proporcionar al alumno una oportunidad de observar las responsabilidades de los directivos y la complejidad en la administración del sector turístico, ya que estarán inmersos en una realidad empresarial que les planteará dudas y retos.

CB1
 CB2
 CB3
 CB4
 CB5
 CG1
 CG2
 CG3
 CG4
 CG5
 CG6
 CG7
 CG8
 CG9
 CG10
 CG11
 CG12
 CG13
 CE1
 CE2
 CE3
 CE4
 CE5
 CE6
 CE7
 CE8
 CE9
 CE10
 CE11
 CE15
 CE16
 CE18
 CE19
 CE21

Planificación

| | Horas en clase | Horas fuera de clase | Horas totales |
|----------------------|----------------|----------------------|---------------|
| Seminarios | 5 | 0 | 5 |
| Trabajos y proyectos | 0 | 144 | 144 |
| Otras | 1 | 0 | 1 |

*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

Metodologías

| | Descripción |
|------------|---|
| Seminarios | Seminario de pautas y recomendaciones para realizar un trabajo fin de master. |

Atención personalizada

| Metodologías | Descripción |
|----------------------|--|
| Seminarios | Orientaciones de cómo elaborar el TFM. |
| Pruebas | Descripción |
| Trabajos y proyectos | Tutorización individual del TFM por parte del tutor. |
| Otras | Evaluación del TFM por el Tribunal. |

Evaluación

| Descripción | Calificación | Competencias Evaluadas |
|-------------|--------------|------------------------|
|-------------|--------------|------------------------|

CB1
CB2
CB3
CB4
CB5
CG1
CG2
CG3
CG4
CG5
CG6
CG7
CG8
CG9
CG10
CG11
CG13
CE1
CE2
CE3
CE4
CE5
CE6
CE7
CE8
CE9
CE10
CE11
CE15
CE16
CE18
CE19
CE21

CB1
CB2
CB3
CB4
CB5
CG1
CG2
CG3
CG4
CG5
CG6
CG7
CG8
CG9
CG10
CG11
CG12
CG13
CE1
CE2
CE3
CE4
CE5
CE6
CE7
CE8
CE9
CE10
CE11
CE15
CE16
CE18
CE19
CE21

Otros comentarios sobre la Evaluación

Las fechas de defensa de las convocatorias ordinaria y extraordinaria serán las oficiales del calendario académico del Máster.

Fuentes de información

Bibliografía Básica

Bell, J., Cómo hacer tu primer trabajo de investigación, 1, Gedisa, 2002, Barcelona

Bibliografía Complementaria

Recomendaciones
