



DATOS IDENTIFICATIVOS

Prácticas Externas

Asignatura	Prácticas Externas			
Código	004M097V01203			
Titulación	Máster Universitario en Dirección y Planificación del Turismo Interior y de Salud			
Descriptores	Creditos ECTS 9	Carácter OB	Curso 1	Cuatrimestre 2c
Lengua	Castellano			
Impartición	Gallego			
Departamento	Organización de empresas y marketing			
Coordinador/a	Fraiz Brea, José Antonio			
Profesorado	Fraiz Brea, José Antonio			
Correo-e	jafraiz@uvigo.es			
Web				
Descripción general	Contextualización de las prácticas: descripción de la institución/empresa. Perfiles profesionales vinculados con la dirección y planificación del turismo. Las prácticas externas como instrumento de desarrollo de los profesionales en el sector turístico.			

Competencias

Código		Tipología
CB1	Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación.	• saber • saber hacer
CB2	Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio.	• saber hacer
CB3	Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios.	• saber hacer
CB4	Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones, y los conocimientos y razones últimas que las sustentan, a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades.	• saber hacer
CB5	Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.	• saber hacer
CG1	Analizar y relacionar la dimensión y el carácter dinámico del Turismo y su incidencia en la Gestión y Dirección.	• saber hacer
CG2	Predecir los potenciales turísticos de un territorio.	• saber hacer
CG3	Utilizar métodos de gestión empresarial que conduzcan a la innovación y desarrollo del negocio.	• saber hacer
CG4	Definir prioridades en la consecución de objetivos.	• saber hacer
CG5	Hipotetizar las nuevas situaciones.	• saber hacer
CG6	Aconsejar estrategias y resolver problemas.	• saber hacer
CG7	Planear en un contexto de responsabilidad social.	• saber hacer
CG8	Inferir y valorar con espíritu crítico los resultados obtenidos.	• saber hacer
CG9	Aplicar las técnicas de promoción y de marketing de servicios.	• saber • saber hacer
CG10	Negociar: llegar a acuerdos.	• saber hacer
CG11	Organizar y liderar equipos.	• saber hacer
CG12	Definir las competencias y habilidades a nivel individual, grupal y organizativo.	• saber • saber hacer

CG13	Promover el conocimiento y desarrollar instrumentos y procedimientos que sean sensibles al reconocimiento de las diferencias entre mujeres y hombres, procedencia y funcionalidad, al tiempo que potencien el enriquecimiento humano de los equipos y de las personas sin diferenciar en cuanto a género, oportunidades y accesibilidad para todos, incluyendo los valores democráticos de la sociedad europea actual, el fomento de la cultura de la paz y la protección medioambiental.	• saber hacer
CE1	Aplicar instrumentos de planificación.	• saber hacer
CE2	Analizar críticamente la información económico-patrimonial de las organizaciones turísticas.	• saber hacer
CE3	Aplicar sistemas de calidad y gestión medioambiental, económica y social.	• saber hacer
CE4	Explicar el marco legal que regula las actividades turísticas.	• saber • saber hacer
CE5	Diferenciar la importancia de las redes en las que la organización se encuentra inmersa y usarlas para posicionarse frente a otras organizaciones.	• saber hacer
CE6	Describir las áreas de gestión de la administración pública turística.	• saber hacer
CE7	Listar las competencias y funciones de las diferentes áreas de gestión.	• saber • saber hacer
CE8	Definir las nuevas tendencias en la creación de productos turísticos.	• saber hacer
CE9	Describir las políticas públicas que afectan al destino.	• saber hacer
CE10	Citar las técnicas de dirección empresarial.	• saber • saber hacer
CE11	Definir las tendencias y la dinámica del los mercados turísticos.	• saber hacer
CE12	Dirigir, organizar y gestionar medioambientalmente los distintos tipos de entidades turísticas, así como de sus diferentes departamentos (financiero, comercial, personal,[]).	• saber hacer
CE13	Gestionar el territorio turístico con criterios sostenibles.	• saber hacer
CE15	Diagnosticar necesidades y oportunidades e identificar las potencialidades y amenazas del destino.	• saber hacer
CE16	Diseñar productos y priorizar proyectos turísticos.	• saber hacer
CE17	Explicar el destino turístico como sistema.	• saber • saber hacer
CE18	Valorar sistemas de control de la evolución de la actividad turística.	• saber hacer
CE19	Aplicar técnicas de recogida y análisis de datos.	• saber hacer
CE20	Relacionar agentes implicados en el desarrollo del producto turístico.	• saber hacer
CE21	Construir la imagen de la organización.	• saber hacer

Resultados de aprendizaje

Resultados de aprendizaje	Competencias
---------------------------	--------------

Poner en práctica todos los conocimientos adquiridos a lo largo del master, a lo que se añade capacidad resolutoria, iniciativa, trabajo en equipo y todas las competencias indicadas en las diferentes materias.	CB1 CB2 CB3 CB4 CB5 CG1 CG2 CG3 CG4 CG5 CG6 CG7 CG8 CG9 CG10 CG11 CG12 CG13 CE1 CE2 CE3 CE4 CE5 CE6 CE7 CE8 CE9 CE10 CE11 CE12 CE13 CE15 CE16 CE17 CE18 CE19 CE20 CE21
---	---

Contenidos

Tema	
SEMINARIO INTRODUCTORIO A LA MATERIA	- Análisis de la situación actual del sector turístico. - Pautas y recomendaciones para la realización de las prácticas externas.

Planificación

	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Prácticas externas	0	210	210
Seminarios	5	0	5
Informes/memorias de prácticas	0	10	10

*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

Metodologías

	Descripción
Prácticas externas	Realización de prácticas en una empresa del sector turístico.
Seminarios	Seminario introductorio: recomendaciones para la realización de las prácticas externas.

Atención personalizada

Metodologías	Descripción
Seminarios	Orientaciones para la realización de las prácticas externas.
Prácticas externas	Realización de las prácticas en empresas o instituciones del sector turístico.
Pruebas	Descripción
Informes/memorias de prácticas	Resumen de las actividades realizadas en las prácticas.

Evaluación			
	Descripción	Calificación	Competencias Evaluadas
Informes/memorias de prácticas	El alumno realizará un informe en el que explicará las tareas y funciones llevadas a cabo durante las prácticas. La empresa cubrirá un impreso de valoración del alumno.	100	CB1 CB2 CB3 CB4 CB5 CG1 CG2 CG3 CG4 CG5 CG6 CG7 CG8 CG9 CG10 CG11 CG12 CG13 CE1 CE2 CE3 CE4 CE5 CE6 CE7 CE8 CE9 CE10 CE11 CE12 CE13 CE15 CE16 CE17 CE18 CE19 CE20 CE21

Otros comentarios sobre la Evaluación

Fuentes de información

Bibliografía Básica

Bibliografía Complementaria

Recomendaciones
