



## DATOS IDENTIFICATIVOS

### Gestión de las Organizaciones Turísticas

Asignatura	Gestión de las Organizaciones Turísticas			
Código	O04M097V01101			
Titulación	Máster Universitario en Dirección y Planificación del Turismo Interior y de Salud			
Descriptores	Creditos ECTS	Carácter	Curso	Cuatrimestre
	6	OB	1	1c
Lengua	Castellano			
Impartición	Gallego			
Departamento				
Coordinador/a	Diéguez Castrillón, María Isabel			
Profesorado	Barajas Alonso, Ángel Antonio Carlos Villamarín, Pablo de Diéguez Castrillón, María Isabel Ferro Soto, Carlos Antonio Rodríguez-Toubes Muñiz, Diego Sánchez Fernández, Patricio Vargas Sánchez, Alfonso A.			
Correo-e	idieguez@uvigo.es			
Web				

**Descripción general** La materia tiene por objetivo la aproximación a la gestión empresarial turística desde una triple perspectiva: económica, de gestión de la calidad y de gestión de los recursos humanos

Proporciona una visión global de la gestión empresarial turística, proporcionando a los estudiantes competencias específicas y relacionadas con la titulación que permitan el desarrollo profesional en el campo de las organizaciones e institución del sector turístico

## Competencias

Código		Tipología
CB1	Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación.	• saber
CB2	Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio.	• saber hacer
CB3	Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios.	• saber • saber hacer
CB4	Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones, y los conocimientos y razones últimas que las sustentan, a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades.	• saber hacer
CB5	Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.	• saber • saber hacer • Saber estar /ser
CG1	Analizar y relacionar la dimensión y el carácter dinámico del Turismo y su incidencia en la Gestión y Dirección.	• saber • saber hacer
CG2	Predecir los potenciales turísticos de un territorio.	• saber hacer
CG4	Definir prioridades en la consecución de objetivos.	• saber
CG5	Hipotetizar las nuevas situaciones.	• saber hacer
CG6	Aconsejar estrategias y resolver problemas.	• saber hacer

CG7	Planear en un contexto de responsabilidad social.	• saber hacer
CG8	Inferir y valorar con espíritu crítico los resultados obtenidos.	• saber hacer
CG10	Negociar: Llegar a acuerdos.	• saber hacer
CG11	Organizar y liderar equipos.	• Saber estar /ser
CG12	Definir las competencias y habilidades a nivel individual, grupal y organizativo.	• saber hacer
CG13	Promover el conocimiento y desarrollar instrumentos y procedimientos que sean sensibles al reconocimiento de las diferencias entre mujeres y hombres, procedencia y funcionalidad, al tiempo que potencien el enriquecimiento humano de los equipos y de las personas sin diferenciar en cuanto a género, oportunidades y accesibilidad para todos, incluyendo los valores democráticos de la sociedad europea actual, el fomento de la cultura de la paz y la protección medioambiental.	• saber hacer
CE2	Analizar críticamente la información económico-patrimonial de las organizaciones turísticas.	• saber hacer
CE4	Explicar el marco legal que regula las actividades turísticas.	• saber hacer
CE5	Diferenciar la importancia de las redes en las que la organización se encuentra inmersa y usarlas para posicionarse frente a otras organizaciones.	• saber hacer
CE6	Describir las áreas de gestión de la administración pública turística.	• saber hacer

### Resultados de aprendizaje

Resultados de aprendizaje	Competencias
Planificar entornos turísticos diversos con perspectiva de responsabilidad social.	CB2 CB3 CB4 CG1 CG2 CG4 CG5 CG6 CG7 CE2 CE4 CE6
Organizar y dirigir equipos de trabajo en el ámbito turístico	CG8 CG10 CG11 CG12 CG13
Proponer soluciones a problemas del ámbito turístico	CB1 CB2 CB3 CB4 CB5 CG5 CG6 CG8 CE5

### Contenidos

Tema	
Módulo I. Gestión económica	Introducción a aspectos contables y financieros de las empresas turísticas tales como las técnicas de gestión económico-financieras o la selección de proyectos de inversión (tanto en condiciones de certeza como de incertidumbre).
Módulo II. Gestión de RRHH	Herramientas y técnicas relacionadas con el elemento humano de una organización.
Módulo III. Gestión de la calidad	Modelos de gestión de la calidad, y organismos de control y acreditación.

### Planificación

	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Seminarios	20	30	50
Resolución de problemas y/o ejercicios de forma autónoma	5	40	45
Trabajos tutelados	5	39	44

Sesión magistral	10	0	10
Otras	1	0	1

\*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

### Metodologías

	Descripción
Seminarios	Actividades enfocadas al trabajo sobre un tema específico, que permiten ahondar o complementar los contenidos de la materia. Se pueden emplear como complemento de las clases teóricas.
Resolución de problemas y/o ejercicios de forma autónoma	Actividad en la que se formulan problemas y/o ejercicios relacionados con la materia. El alumno debe desarrollar el análisis y resolución de los problemas y/o ejercicios de forma autónoma.
Trabajos tutelados	El estudiante desarrolla ejercicios o proyectos bajo las directrices y supervisión del profesor. Puede estar vinculado su desarrollo con actividades autónomas del estudiante.
Sesión magistral	Exposición por parte del profesor de los contenidos sobre la materia objeto de estudio, bases teóricas y/o directrices de un trabajo, ejercicio o proyecto a desarrollar por el estudiante

### Atención personalizada

Metodologías	Descripción
Trabajos tutelados	Atención individual a alumnos en el aula, en tutorías y por email

### Evaluación

	Descripción	Calificación	Competencias Evaluadas
Resolución de problemas y/o ejercicios de forma autónoma	Valoración por el profesorado de la adquisición de competencias. Valoración de los informes finales realizados por los estudiantes. Valoración de las manifestaciones de los estudiantes coherentes con los principios establecidos en la memoria del título.	40	CB1
			CB2
			CB3
			CB4
			CB5
			CG1
			CG2
			CG4
			CG5
			CG6
			CG7
			CG8
			CG10
CG11			
CG12			
CG13			
			CE2
			CE4
			CE5
			CE6

Trabajos tutelados	Valoración por el profesorado de la adquisición de competencias	40	CB1
	Valoración de los informes finales realizados por los estudiantes		CB2
	Valoración de las manifestaciones de los estudiantes coherentes con los principios establecidos en la memoria del título		CB3
			CB4
			CB5
			CG1
			CG2
			CG4
			CG5
			CG6
			CG7
			CG8
			CG10
			CG11
	CG12		
	CG13		
	CE2		
	CE4		
	CE5		
	CE6		
Otras	Prueba de seguimiento para valoración por el profesorado de la adquisición de competencias; Valoración de los informes finales realizados por los estudiantes; Valoración de las manifestaciones de los estudiantes coherentes con los principios establecidos en la memoria del título	20	CB1
			CB2
			CB3
			CB4
			CB5
			CG1
			CG2
			CG4
			CG5
			CG6
			CG7
			CG8
			CG10
			CG11
			CG12
			CG13
			CE2
			CE4
			CE5
			CE6

### Otros comentarios sobre la Evaluación

Las fechas y horarios de las pruebas de evaluación de las diferentes convocatorias son las establecidas en el calendario oficial del master.

En caso de no superar la materia en la primera convocatoria (enero) el alumno deberá de entregar de nuevo las actividades no entregadas o no superadas en la convocatoria de julio. Igualmente deberá repetir el examen en la fecha fijada en julio en caso de no superar o no presentarse al examen de enero.

Para la convocatoria de julio se realizará una prueba del 100% de los contenidos para los estudiantes que no sigan la evaluación continua

OBSERVACIONES:

**Cualquier evidencia de trabajos plagiados o copiados supondrá una calificación de suspenso en las dos**

## convocatorias

---

---

### **Fuentes de información**

#### **Bibliografía Básica**

Irimia Diéguez A.I.; Palacín Sánchez, M.J, Finanzas a corto plazo en las empresas turísticas, Secretariado de Publicaciones de la Universidad de, 2009,

Pardo M., Luna R., Recursos humanos para el turismo, Pearson, 2007,

Martínez Villa, A., Manual de Calidad para Hoteles, Septem, 2008,

#### **Bibliografía Complementaria**

---

### **Recomendaciones**

---