



DATOS IDENTIFICATIVOS

Planificación Estratégica

Materia	Planificación Estratégica			
Código	004M095V01105			
Titulación	Máster Universitario en Xestión Empresarial do Deporte			
Descritores	Creditos ECTS	Sinale	Curso	Cuadrimestre
	5	OB	1	1c
Lingua de impartición	Castelán			
Departamento	Didácticas especiais Organización de empresas e márketing			
Coordinador/a	Carlos Villamarín, Pablo de			
Profesorado	Carlos Villamarín, Pablo de García García, Oscar Martínez Lemos, Rodolfo Ivan Tourinho Gonzalez, Carlos Francisco			
Correo-e	pdecarlo@uvigo.es			
Web				
Descrición xeral	Nesta materia ensínanse os alicerces básicos sobre os que se teñen que desenvolver os plans estratéxicos nas entidades deportivas e preséntanse exemplos de plans estratéxicos adecuados á actividade deportiva. Ademais, faise un enfoque especializado para diferentes deportes, mostrando cales poden ser as estratexias a desenvolver neles para alcanzar os seus obxectivos. Finalmente, móstrase como empregar a Responsabilidade Social Corporativa (RSC) para levar a cabo os plans das entidades deportivas.			

Competencias de titulación

Código

Competencias de materia

Resultados previstos na materia	Tipoloxía	Resultados de Formación e Aprendizaxe
---------------------------------	-----------	---------------------------------------

Contidos

Tema	
I. Plans estratéxicos nas organizacións deportivas.	1. Fundamentos teóricos básicos da dirección e a planificación estratéxica. 2. Aplicacións prácticas do deseño de plans estratéxicos: Federacións e Clubs deportivos.
II. Liñas estratéxicas en diferentes deportes: fútbol, baloncesto, balonmán e outros deportes.	1. Planificación estratéxica desde as institucións públicas: CSD, CCAA e Concello. 2. Extensións da análise estratéxica aplicado ao deporte.
III. Responsabilidade Social Corporativa en entidades deportivas.	1. Revisión de diferentes aspectos da relación entre Responsabilidade Social Corporativa e deporte.

Planificación

	Horas na aula	Horas fóra da aula	Horas totais
Actividades introdutorias	1	0	1
Sesión maxistral	13	10	23
Debates	2	0	2
Eventos docentes e/ou divulgativos	3	0	3

Estudo de casos/análises de situacións	20	15	35
Traballos e proxectos	0	40	40
Probas de tipo test	1	20	21

*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientador, considerando a heteroxeneidade do alumnado.

Metodoloxía docente

	Descrición
Actividades introdutorias	Actividades encamiñadas a tomar contacto e reunir información sobre o alumnado, así como a presentar a materia.
Sesión maxistral	Exposición por parte do profesor dos contidos da materia obxecto de estudo, bases teóricas e/ou directrices dun traballo, exercicio ou proxecto a desenvolver polo estudante.
Debates	Charla aberta entre un grupo de estudantes. Pode centrarse nun tema dos contidos da materia, na análise dun caso, no resultado dun proxecto, exercicio ou problema desenvolvido previamente nunha sesión maxistral...
Eventos docentes e/ou divulgativos	Conferencias realizadas por ponentes de prestixio, que permiten profundar ou complementar os contidos da materia.
Estudo de casos/análises de situacións	Análise dun feito, problema ou suceso real coa finalidade de coñecelo, interpretalo, resolvelo, xerar hipótese, contrastar datos, reflexionar, completar coñecementos, diagnosticalo e adestrarse en procedementos alternativos de solución.

Atención personalizada

Metodoloxías	Descrición
Estudo de casos/análises de situacións	O docente seguirá e axudará aos estudantes na resolución dos casos, situacións ou exercicios.

Avaliación

	Descrición	Cualificación
Traballos e proxectos	O estudante presenta o resultado obtido na elaboración dun documento sobre a temática da materia, resumos de lecturas, conferencias, etc. Pódese levar a cabo de xeito individual ou en grupo, de forma oral ou escrita.	70
Probas de tipo test	Probas para avaliación das competencias adquiridas que inclúen preguntas pechadas con diferentes alternativas de resposta (verdadeiro/falso, elección múltiple, emparellamento de elementos...). Os alumnos seleccionan unha resposta entre un número limitado de posibilidades.	30

Outros comentarios sobre a Avaliación

O conxunto de criterios de avaliación arriba exposto constitúe o sistema de avaliación continua na primeira oportunidade. Para poder ser avaliado por este sistema hai que asistir polo menos ao 75% das horas de docencia presencial. En caso de perder a avaliación continua, o alumno ten a opción de presentarse ao exame oficial, de carácter presencial, a celebrar ao final do cuadrimestre na data establecida pola Coordinación do Máster. Devandito exame supoñerá o 100% da cualificación.

Segunda oportunidade:

Os alumnos que non superen a materia na primeira oportunidade, deberán realizar un exame no mes de xullo, que supoñerá o 100% da calificación.

Bibliografía. Fontes de información

Beech, J. y Chadwick, S. (eds.), **The business of sport management**, 2004,
Hamil, S. y Chadwick, S., **Managing football : an international perspective**, 2010,
Navas, J.E. y Guerras, L.A., **La Dirección estratégica de la empresa. Teoría y aplicaciones**, 4ª edición 2007,
Parkhouse, B.L. (ed.), **The Management of sport : its foundation and application**, 4ª edición 2009,

Recomendacións

Materias que continúan o temario

Eventos Deportivos/O04M095V01203
Instalacións Deportivas/O04M095V01202
Patrocinio e Marketing Deportivo/O04M095V01201
Traballo Fin de Máster/O04M095V01205

Materias que se recomienda cursar simultaneamente

Xestión Deportiva e Calidade/O04M095V01104
