



DATOS IDENTIFICATIVOS

Planificación Estratégica

Asignatura	Planificación Estratégica			
Código	004M095V01105			
Titulación	Máster Universitario en Gestión Empresarial del Deporte			
Descriptores	Creditos ECTS	Seleccione	Curso	Cuatrimestre
	5	OB	1	1c
Lengua Impartición	Castellano			
Departamento	Didácticas especiales Organización de empresas y marketing			
Coordinador/a	Carlos Villamarín, Pablo de			
Profesorado	Carlos Villamarín, Pablo de García García, Oscar Martínez Lemos, Rodolfo Ivan Tourinho Gonzalez, Carlos Francisco			
Correo-e	pdecarlo@uvigo.es			
Web				
Descripción general	<p>En esta asignatura se enseñan los pilares básicos sobre los que se tienen que desarrollar los planes estratégicos en las entidades deportivas y se presentan ejemplos de planes estratégicos adecuados a la actividad deportiva.</p> <p>Además, se hace un enfoque especializado para diferentes deportes, mostrando cuales pueden ser las estrategias a desarrollar en ellos para alcanzar sus objetivos.</p> <p>Finalmente, se muestra cómo emplear la Responsabilidad Social Corporativa (RSC) para llevar a cabo los planes de las entidades deportivas.</p>			

Competencias de titulación

Código

Competencias de materia

Resultados previstos en la materia	Tipología	Resultados de Formación y Aprendizaje

Contenidos

Tema	
I. Planes estratégicos en las organizaciones deportivas.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Fundamentos teóricos básicos de la dirección y la planificación estratégica. 2. Aplicaciones prácticas del diseño de planes estratégicos: Federaciones y Clubes deportivos.
II. Líneas estratégicas en diferentes deportes: fútbol, baloncesto, balonmano y otros deportes.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Planificación estratégica desde las instituciones públicas: CSD, CCAA y Ayuntamiento. 2. Extensiones del análisis estratégico aplicado al deporte.
III. Responsabilidad Social Corporativa en entidades deportivas.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Revisión de diferentes aspectos de la relación entre Responsabilidad Social Corporativa y deporte.

Planificación

	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Actividades introductorias	1	0	1
Sesión magistral	13	10	23

Debates	2	0	2
Eventos docentes y/o divulgativos	3	0	3
Estudio de casos/análisis de situaciones	20	15	35
Trabajos y proyectos	0	40	40
Pruebas de tipo test	1	20	21

*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

Metodologías

	Descripción
Actividades introductorias	Actividades encaminadas a tomar contacto y reunir información sobre el alumnado, así como a presentar la asignatura.
Sesión magistral	Exposición por parte del profesor de los contenidos de la materia objeto de estudio, bases teóricas y/o directrices de un trabajo, ejercicio o proyecto a desarrollar por el estudiante.
Debates	Charla abierta entre un grupo de estudiantes. Puede centrarse en un tema de los contenidos de la materia, en el análisis de un caso, en el resultado de un proyecto, ejercicio o problema desarrollado previamente en una sesión magistral...
Eventos docentes y/o divulgativos	Conferencias realizadas por ponentes de prestigio, que permiten profundizar o complementar los contenidos de la materia.
Estudio de casos/análisis de situaciones	Análisis de un hecho, problema o suceso real con la finalidad de conocerlo, interpretarlo, resolverlo, generar hipótesis, contrastar datos, reflexionar, completar conocimientos, diagnosticarlo y entrenarse en procedimientos alternativos de solución.

Atención personalizada

Metodologías	Descripción
Estudio de casos/análisis de situaciones	El docente seguirá y ayudará a los estudiantes en la resolución de los casos, situaciones o ejercicios.

Evaluación

	Descripción	Calificación
Trabajos y proyectos	El estudiante presenta el resultado obtenido en la elaboración de un documento sobre la temática de la materia, resúmenes de lecturas, conferencias, etc. Se puede llevar a cabo de manera individual o en grupo, de forma oral o escrita	70
Pruebas de tipo test	Pruebas para evaluación de las competencias adquiridas que incluyen preguntas cerradas con diferentes alternativas de respuesta (verdadero/falso, elección múltiple, emparejamiento de elementos...). Los alumnos seleccionan una respuesta entre un número limitado de posibilidades.	30

Otros comentarios sobre la Evaluación

El conjunto de criterios de evaluación arriba expuesto constituye el sistema de evaluación continua en la primera oportunidad. Para poder ser evaluado por este sistema hay que haber asistido al menos al 75% de las horas de docencia presencial. En caso de perder la evaluación continua, el alumno tiene la opción de presentarse al examen oficial, de carácter presencial, a celebrar al final del cuatrimestre en la fecha establecida por la Coordinación del Máster. Dicho examen supondrá el 100% de la calificación.

Segunda oportunidad:

Los alumnos que no superen la asignatura en la primera oportunidad, deberán realizar un examen en el mes de julio, que supondrá el 100% de la calificación.

Fuentes de información

Beech, J. y Chadwick, S. (eds.), **The business of sport management**, 2004,
Hamil, S. y Chadwick, S., **Managing football : an international perspective**, 2010,
Navas, J.E. y Guerras, L.A., **La Dirección estratégica de la empresa. Teoría y aplicaciones**, 4ª edición 2007,
Parkhouse, B.L. (ed.), **The Management of sport : its foundation and application**, 4ª edición 2009,

Recomendaciones

Asignaturas que continúan el temario

Eventos Deportivos/O04M095V01203
Instalaciones Deportivas/O04M095V01202
Patrocinio e Marketing Deportivo/O04M095V01201
Trabajo Fin de Máster/O04M095V01205

Asignaturas que se recomienda cursar simultáneamente

Gestión Deportiva y Calidad/O04M095V01104
