



## DATOS IDENTIFICATIVOS

### Gestión de destinos de interior

Asignatura	Gestión de destinos de interior			
Código	O04G240V01910			
Titulación	Grado en Turismo			
Descriptor	Creditos ECTS	Selección	Curso	Cuatrimestre
	6	OP	4	1c
Lengua	Castellano			
Impartición	Gallego			
Departamento	Organización de empresas y marketing			
Coordinador/a	Gil Pereiras, María del Carmen			
Profesorado	Gil Pereiras, María del Carmen Rodríguez de la Fuente, Marta			
Correo-e	carmengil@uvigo.es			
Web				
Descripción general	El objetivo de esta asignatura es acercar al alumno a la Gestión y Comercialización del Patrimonio Cultural y Turismo; turismo rural, turismo de espacios naturales, turismo gastronómico y enológico, así como el turismo termal.			

## Competencias

Código	
A1	Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio.
A2	Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.
A3	Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.
A4	Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.
A5	Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.
B1	Habilidades en el manejo de las TIC para la búsqueda y aprovechamiento de la información
B2	Ser capaz de analizar, sintetizar y gestionar datos derivados de las observaciones usando los fundamentos técnicos cuantitativos y de predicción
B3	Capacidad para interpretar críticamente datos y texto
B5	Capacidad de comunicación oral y escrita
B6	Movilidad y adaptabilidad a diferentes entornos y situaciones
B7	Capacidad de trabajo en equipo, así como a nivel individual
B8	Capacidad de aprendizaje y trabajo autónomo
B9	Capacidad de aplicar los conocimientos teóricos y prácticos adquiridos en un contexto académico especializado
B10	Capacidad para convertir un problema empírico en un objeto de investigación y elaborar conclusiones
C3	Comprender e interpretar conocimientos acerca de los recursos naturales, culturales y patrimoniales relacionados con la actividad turística
C4	Comprender e interpretar conocimientos acerca de las diferentes manifestaciones antropológicas, culturales y sociales que incentivan la actividad turística
C5	Comprender e interpretar conocimientos acerca de los fundamentos de la gestión de empresas turísticas: Problemas económicos internos e interrelaciones entre los distintos subsistemas
C9	Comprender e interpretar conocimientos acerca de las técnicas básicas de investigación y prospectiva en materia turística
C10	Analizar y evaluar los impactos generados por el turismo

C13 Evaluar alternativas de planificación, dirección y control de empresas turísticas, así como saber tomar decisiones estratégicas

D1 Responsabilidad y capacidad para asumir compromisos

D2 Compromiso ético

D3 Creatividad

### Resultados de aprendizaje

Resultados previstos en la materia	Resultados de Formación y Aprendizaje			
Los alumnos y las alumnas deberán familiarizarse con la actividad turística, poniendo especial interés en el turismo de interior, utilizando para el estudio el análisis de la oferta y la demanda turística, el conocimiento del marco jurídico y las técnicas de investigación y documentales.	A1	B1	C3	
	A2	B2	C4	
	A3	B3	C5	
	A4	B8	C9	
	A5	B9		
El alumnado deberá identificar las características espaciales, territoriales y patrimoniales de los diferentes destinos de interior nacionales	A3	B3	C3	
		B9	C4	
			C5	
			C9	
			C10	
El alumnado estudiará el turismo de interior diferenciando formas de movilidad social y estudiando el impacto y la sostenibilidad que este turismo puede tener en las zonas que se realiza, para planificar opciones diferenciadas de recorridos posibles	A2	B1	C3	D2
	A3	B3	C4	
		B7	C5	
		B8	C10	
		B9	C13	
Los alumnos y alumnas identificarán tipos de productos y tipos de turismo interior en distintos espacios turísticos, así como los agentes sociales que los demandan y ofertan.	A3	B2	C5	D3
		B9	C9	
			C13	
Al finalizar la asignatura el alumnado poseerá conocimientos actualizados sobre técnicas de dirección y gestión turística en destinos de interior, suficientes para tomar decisiones individualizadas y en grupo	A2	B1	C5	D1
	A3	B5	C9	D3
	A5	B6	C13	
		B7		
		B8		
		B9		
		B10		

### Contenidos

Tema

TEMA 1: FUNDAMENTOS TEÓRICOS SOBRE PLANIFICACIÓN Y GESTIÓN DEL TURISMO DE INTERIOR	1.1. Planificación y Gestión 1.2. Plan Estratégico
TEMA 2: TIPOLOGIA Y PRODUCTOS DE TURISMO DE INTERIOR	2.1. Turismo Rural 2.2. Turismo en Espacios Naturales 2.3. Turismo Gastronómico 2.4. Turismo Termal 2.5. Turismo Urbano 2.6. Turismo Religioso

### Planificación

	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Lección magistral	12	12	24
Estudio de casos	7	7	14
Prácticas con apoyo de las TIC	13	12	25
Foros de discusión	0	2	2
Presentación	3	2	5
Trabajo tutelado	1	2	3
Estudio de casos	5	10	15
Trabajo	0	34	34
Examen de preguntas objetivas	3	25	28

\*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

### Metodologías

Descripción

Lección magistral	Exposición por parte del profesor de los contenidos sobre la materia objeto de estudio, bases teóricas y/o directrices de un trabajo, ejercicio o proyecto a desarrollar por el estudiante.
Estudio de casos	Lectura, análisis y comentario de artículos y casos prácticos que llevarán al alumnado a obtener resultados prácticos sobre situaciones que analizan la gestión del turismo de interior
Prácticas con apoyo de las TIC	Actividades de aplicación de conocimientos a situaciones concretas, y de adquisición de habilidades básicas y procedimentales relacionadas con la materia objeto de estudio, que se realizan en aulas de informática.
Foros de discusión	Actividad desarrollada en un entorno virtual en el que se debaten temas diversos relacionados con los contenidos de la materia.
Presentación	Exposición por parte del alumnado ante el docente y/o un grupo de estudiantes de un tema sobre contenidos de la materia o de los resultados de un trabajo, ejercicio, proyecto... Se puede llevar a cabo de manera individual o en grupo.
Trabajo tutelado	El/La estudiante, de manera individual o en grupo, elabora un documento sobre la temática de la materia o prepara seminarios, investigaciones, memorias, ensayos, resúmenes de lecturas, conferencias, etc.

### Atención personalizada

#### Metodologías Descripción

Trabajo tutelado	Seguimiento y control por parte de la profesora de la evolución del trabajo de investigación que se realizará en grupo. Orientaciones de la profesora.
------------------	--

### Evaluación

	Descripción	Calificación	Resultados de Formación y Aprendizaje			
Presentación	Exposición por parte del alumnado ante el/la docente y/o un grupo de estudiantes de un tema sobre contenidos de la materia o de los resultados de un trabajo, ejercicio, proyecto... Se puede llevar a cabo de manera individual o en grupo	10	A4	B1 B3 B5 B7	C3 C4 C5 C9 C10 C13	D1 D2 D3
Estudio de casos	Realización de casos prácticos o análisis de situaciones diversas sobre gestión turística de interior, individuales o en grupo, según decida el docente. Se tendrá en cuenta el trabajo que se realiza en la clase, la actitud, gestión del tiempo y resultados finales.	20		B1 B2 B3 B5 B6 B7 B8 B9 B10	C9 C10 C13	D1 D2 D3
Trabajo	Se realizará un trabajo de investigación en grupo sobre un tema relacionado con el temario previamente acordado con la profesora. El trabajo se presentará y defenderá a finales del cuatrimestre	20	A2 A3 A4	B1 B2 B3 B5 B7 B8 B9 B10	C3 C4 C5 C9 C10 C13	D1 D2 D3
Examen de preguntas objetivas	Pruebas que evalúan el conocimiento que incluye preguntas cerradas con diferentes alternativas de respuesta (verdadero/falso, elección múltiple, emparejamiento de elementos...). Los alumnos/as seleccionan una respuesta entre un número limitado de posibilidades.	50	A3 A4	B3 B5 B8 B9 B10	C3 C4 C5 C10 C13	D1 D2 D3

### Otros comentarios sobre la Evaluación

La planificación expuesta en esta guía docente supone la aplicación de un sistema de evaluación continua, por lo que implica la asistencia de las alumnas y alumnos y su participación y actitud activa en las actividades propuestas.

Las prácticas en los grupos medianos están planificadas para que la mayoría de las actividades se realicen y entreguen en el aula presencialmente.

Se entiende que los estudiantes que tengan alguna cualificación de las actividades objeto de evaluación, siguen la evaluación continua y optan, por tanto, por este sistema de evaluación.

Para tener en cuenta en la evaluación continua las notas del trabajo final y las actividades de aula, el examen no podrá

tener una nota inferior a 4 puntos para poder realizar la media de las calificaciones

La evaluación por medio de examen, se organiza en dos exámenes parciales eliminatorios, existiendo también la posibilidad de recuperar en la fecha oficial de exámenes la parte correspondiente si se suspende algún parcial.

Si algún alumno/alumna debe recuperar el examen en la convocatoria de junio o julio se guardarían las notas de la evaluación continua en esas convocatorias.

Los alumnos y alumnas que no opten por la evaluación continua deberán hacer un examen oral sobre los contenidos de la materia que representará el 100% de la calificación.

Las fechas y horarios de las pruebas de evaluación de las diferentes convocatorias son las especificadas en el calendario de pruebas de evaluación aprobadas por la Junta de Centro para el curso 2020-2021. En caso de conflicto o disparidad entre las fechas de los exámenes prevalecerán las señaladas en la página web de la Fcetou.

---

## **Fuentes de información**

### **Bibliografía Básica**

Melgosa Arcos, F.J. (coord.), **Turismos de Interior**, ISBN: 9788436828603, Pirámide, 2013

### **Bibliografía Complementaria**

Cànoves, G. et al., **Turismo de interior: Renovarse o morir**, ISBN: 978-84-370-9251-5, Servicio de Publicaciones Univ. Valencia, 2017

Martos Molina, M., **Herramientas para la gestión turística del patrimonio cultural**, ISBN: 978-84-9704-906-1, Trea, 2016

---

## **Recomendaciones**

---

## **Plan de Contingencias**

### **Descripción**

=== MEDIDAS EXCEPCIONALES PLANIFICADAS ===

Ante la incierta e imprevisible evolución de la alerta sanitaria provocada por el COVID-19, la Universidad de Vigo establece una planificación extraordinaria que se activará en el momento en que las administraciones y la propia institución lo determinen atendiendo a criterios de seguridad, salud y responsabilidad, y garantizando la docencia en un escenario no presencial o parcialmente presencial. Estas medidas ya planificadas garantizan, en el momento que sea preceptivo, el desarrollo de la docencia de un modo más ágil y eficaz al ser conocido de antemano (o con una amplia antelación) por el alumnado y el profesorado a través de la herramienta normalizada e institucionalizada de las guías docentes.

=== ADAPTACIÓN DE LAS METODOLOGÍAS ===

Esta guía contempla modificaciones para los siguientes escenarios:

**MODALIDAD MIXTA:** Las clases serán impartidas presencialmente y de forma on-line, a través del Campus Remoto y la plataforma Faitic, siguiendo las directrices establecidas por la UVigo. La metodología y criterios de evaluación serán los recogidos en esta guía.

**MODALIDAD NO PRESENCIAL:** En caso de que no pueda haber docencia presencial, se realizarán de modo on-line tanto las clases teóricas como las prácticas, a través de Campus Remoto y de la plataforma Faitic, siguiendo las directrices establecidas por la UVigo.

- Mecanismo no presencial de atención al alumnado (tutorías) :

La atención al alumnado se realizará a través de comunicaciones por e-mail y por videoconferencia (campus remoto da UVigo). Para la realización de videoconferencias será necesario acordar previamente la cita entre docentes y alumno/a.

- ADAPTACIÓN DE LAS METODOLOGÍAS

\* La presentación del trabajo por las alumnas y alumnos consistirá en la defensa del mismo mediante videoconferencia a través del campus remoto.

\* El examen oral para los alumnos y alumnas que no opten por evaluación continua también será por videoconferencia en el campus remoto.

- ADAPTACIÓN DE LA EVALUACIÓN EN EL CASO DE NO PRESENCIALIDAD

EXAMEN: 30%

Presentación:10%

Trabajo: 30%

Estudio de casos:20%

Foro de discusión: 10%

---