



## DATOS IDENTIFICATIVOS

### Prácticas en Empresas o Organizaciones de Soporte para la Investigación y la Innovación

Asignatura	Prácticas en Empresas o Organizaciones de Soporte para la Investigación y la Innovación			
Código	O04M006V01112			
Titulación	Máster Universitario en Creación, Dirección e Innovación na Empresa			
Descriptor	Creditos ECTS	Carácter	Curso	Cuatrimestre
	16	OB	2	1c
Lengua Impartición	Castellano Gallego			
Departamento	Organización de empresas y marketing			
Coordinador/a	Rivo López, Elena			
Profesorado	Gueimonde Canto, Ana Isabel Rivo López, Elena Rodríguez López, Nuria			
Correo-e	rivo@uvigo.es			
Web	<a href="http://faiatic.uvigo.es">http://faiatic.uvigo.es</a>			
Descripción general	(*O obxectivo xeral desta materia é achegar o estudante á realidade laboral e contribuír a facilitar a súa inserción profesional a través dun período nunha empresa ou nun centro de innovación ou tecnolóxico.			

O contido da materia consiste nunha estancia dirixida co fin de realizar tarefas específicas relacionadas co ámbito profesional da xestión empresarial e/ou da concreta xestión da innovación, da tecnoloxía e/ou da calidade.

Esta estancia nunha empresa ou organización de soporte á investigación e innovación (centros de innovación, centros tecnolóxicos, parque tecnolóxico, etc.) proporcionará ao alumno/a unha oportunidade para:

- Adquirir unha experiencia tutelada no ámbito profesional que lle permita desenvolver unha metodoloxía e hábitos de traballo.
- Valorar e avaliar a realidade laboral e profesional.
- Observar as responsabilidades das/os directivos/as e a complexidade da actividade empresarial.
- Identificar as características constitutivas dunha organización.
- Contrastar os coñecementos teórico-prácticos adquiridos coa práctica empresarial e organizativa (entender as cuestións relativas ás funcións organizativas, ao entorno, á cultura organizativa, á problemática do sector, etc. e vincularlas co coñecemento adquirido).
- Realizar traballos na organización que poñan a proba a súa capacidade crítica e reflexiva.
- Tomar decisións e pór en práctica a capacidade de análise e síntese na resolución de problemas prácticos na organización.
- Analizar e estruturar problemas das organizacións e deseñar solucións.
- Entender as tecnoloxías (existentes e futuras) vencelladas coas organizacións nas que participan e entender o seu impacto para futuros ou novos mercados.
- Vincular a enxeñaría cos coñecementos de xestión empresarial.

## Competencias de titulación

Código	Tipología
CB1	(*)Capacidade de organización e planificación
CB2	(*)Capacidade para deseñar e pór en práctica os plans globais da empresa, tanto estratéxicos como operativos
CB4	(*)Dominio dos instrumentos e sistemas para a planificación e xestión global das organizacións

CB5	(*)Capacidade para seleccionar e aplicar as técnicas e instrumentos máis adecuados no deseño de estratexias e proxectos empresariais
CB6	(*)Habilidade na procura de información especializada e proveniente de distintas fontes
CB7	(*)Capacidade para a toma de decisións
CB8	(*)Capacidade para a resolución de problemas
CB9	(*)Capacidade para a transmisión de ideas e a defensa do propio criterio
CB10	(*)Capacidade de análise e vixilancia dos ambientes empresariais (contorna xurídica, fiscal, social, institucional, etc.)
CB11	(*)Capacidade para recoñecer situacións que necesiten do asesoramento de expertos (asesores financeiros, fiscais, xuristas, etc.) así como capacidade para seleccionalos e interpretar os seus ditames
CB12	(*)Capacidade de adaptación a ambientes cambiantes
CB13	(*)Capacidade de aprendizaxe
CB17	(*)Habilidade para a planificación, posta en práctica e avaliación crítica de proxectos innovadores
CB19	Habilidade para resolver problemas cuxa solución non resulta da aplicación dun procedemento estandarizado
CG1	(*)Capacidade para traballar en equipos interdisciplinares
CG2	(*)Capacidade crítica e autocrítica
CG3	(*)Capacidade para traballar en ambientes de presión
CG4	(*)Capacidade de comunicación, negociación e habilidade para a resolución de conflitos
CG5	(*)Creatividade
CG6	(*)Lideranza
CG7	(*)Desenvolvemento da iniciativa emprendedora
CG8	(*)Capacidade para identificar motores de éxito das empresas de base tecnolóxica
CG9	(*)Capacidade de comunicación multicultural
CG13	(*)Capacidade para valorar as distintas vías de acceso á tecnoloxía por parte das empresas
CG16	(*)Capacidade de aplicar os coñecementos na práctica
CG17	(*)Habilidade para traballar de forma autónoma

### Competencias de materia

Resultados de aprendizaxe	Tipoloxía	Competencias
(*)Capacidade de análise crítica e síntese.	Saber estar /ser	A9 A17 B2 B16
(*)Capacidade para organizar e planificar.	Saber estar /ser	A1 A4 A5 A6 A17 B16
(*)Uso adecuado de termos científico-técnicos.	saber hacer	A4 A6
(*)Capacidade de comunicación oral e escrita.	Saber estar /ser	A6 B4 B9 B16
(*)Toma de decisións.	Saber estar /ser	A7 A8 A11 A17 A19 B16
(*)Capacidade de traballo en equipos de carácter multidisciplinar.	Saber estar /ser	A13
Capacidade para comunicarse con expertos de outras áreas.		B1
Capacidade para comunicarse con persoas non expertas na súa mesma materia.		B9
(*)Habilidades nas relacións interpersoais.	Saber estar /ser	A6 A12 A13 B1 B3 B9

(*)Capacidade de aplicar os coñecementos na práctica.	Saber estar /ser	A2 A5 A10 A11 A13 A17 B7 B8 B13 B16
(*)Habilidade para aprender e traballar de forma autónoma.	Saber estar /ser	A13 B7 B16 B17
(*)Adaptación a novas situacións.	Saber estar /ser	A12 B3
(*)Creatividade, iniciativa e espírito empresarial	Saber estar /ser	B5 B6 B7 B16
(*)Compromiso ético	Saber estar /ser	A7 B2
(*)Escoita activa	Saber estar /ser	A6 A7 A8 A12 A13
(*)Asertividade	Saber estar /ser	A7 A8 A9 B2 B6

## Contenidos

Tema	
(*)Actividades de observación.	(*)Nos primeiros días, realizarase un período de aclimatación inicial, a través dunha fase de observación que permitirá ter un coñecemento xeral da organización.  Nese período os alumnos deberán ter adquirido: a) Un coñecemento da institución ou empresa na que leven a cabo as prácticas e do seu funcionamento. Este coñecemento será froito dunha análise crítica da institución. b) Unha aprendizaxe do proceso de traballo sistemático na organización.
(*)Período de actuación dirixida	(*)O/a alumno/a deberá empezar a colaborar e participar máis activamente na marcha da organización, integrándose en actividades diversas dentro da organización.
(*)Período de actuación autónoma	(*)O/a alumno/a deberá participar, decidir (ou mesmo liderar) o deseño, dirección, xestión e/ou comercialización de proxectos na organización.

## Planificación

	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Prácticas externas	0	480	480

\*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

## Metodoloxías

Descripción
-------------

Prácticas externas (\*)O alumnado realizará as súas prácticas nunha empresa ou nunha organización de soporte á investigación e innovación ao longo do último cuadrimestre académico, unha vez que xa foron impartidos, e superados polo/a alumno/a, os 60 créditos teóricos do Máster.  
Procurarase que a duración total da estancia transcorra nun período de 3 meses.  
Procedemento de asignación de institucións de prácticas a alumnos:

1º. Ao finalizar o primeiro curso do Máster, os alumnos e alumnas interesados en realizar as prácticas deberán comunicarllo á coordinadora do Máster.

2º. Farase pública a oferta de prácticas para ese curso académico.

3º. As prácticas en empresas e institucións serán asignadas aos estudantes que así o soliciten. Os criterios de adxudicación atenderán ao perfil fixado pola empresa, ao rendemento académico, e na medida do posíbel, ás preferencias manifestadas polos estudantes.  
Cada alumno/a terá asignado un profesor/a titor/a na Universidade e un profesional titor na empresa. Ambos encargaranse da súa supervisión.

---

### Atención personalizada

Metodoloxías	Descrición
Prácticas externas	

---

### Evaluación

	Descrición	Calificación
Prácticas externas	(*)A empresa ou institución de prácticas (a través do titor responsábel das prácticas) elaborará un informe de avaliación do estudante e entregaráo á dirección do Mestrado ao finalizar o período de prácticas.  Este informe conterá, entre outros a súa valoración acerca de:  - Asistencia do/a alumno/a á empresa ou institución  - Adquisición dos coñecementos  - Grao de implicación nas actividades	100

---

### Otros comentarios sobre la Evaluación

---

### Fuentes de información

---

### Recomendaciones

---

#### Asignaturas que se recomienda haber cursado previamente

Comercialización y Desarrollo de Nuevos Productos/O04M006V01208

Creación de Empresas de Base Tecnológica/O04M006V01202

Cuadro Legislativo y Fiscal para la Constitución, el Crecimiento y la innovación/O04M006V01201

Desarrollo y Comercialización de Proyectos I+D+i/O04M006V01108

Dirección Estratégica de la Innovación y la Tecnología: Herramientas para su Gestión/O04M006V01207

Economía de Redes: la Euro-Región Galicia-Norte de Portugal/O04M006V01106

Emprendimiento: Valoración y Selección de Ideas de Negocio/O04M006V01110

Financiamiento para la Creación y Crecimiento de la Empresa: Planificación, Análisis de Costes y Rentabilidad/O04M006V01109

Gestión de los Recursos Humanos para la Innovación y la mejora Continua/O04M006V01209

Gestión Medioambiental, de la Seguridad e la Salud Laboral y de la Responsabilidad Social Corporativa. Sistemas Integrados de Gestión de Calidad/O04M006V01204

Habilidades Directivas/O04M006V01107

Implantación de Sistemas de Gestión de la Calidad: Modelos y Técnicas/O04M006V01205

Métodos Cuantitativos y Cualitativos de Análisis Avanzados/O04M006V01104

Políticas de I+D e Innovación en la Unión Europea/O04M006V01206

Sistema de Diagnóstico Estratégico y Gestión del Conocimiento/O04M006V01101

Sistema de Información Financiera para la Empresa/O04M006V01102

Sistemas Español y Gallego de Innovación/O04M006V01203

