



## DATOS IDENTIFICATIVOS

### Linguas estranxeiras para o turismo IVA: Inglés

|                       |                                                                                                   |        |       |              |
|-----------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|-------|--------------|
| Materia               | Linguas estranxeiras para o turismo IVA: Inglés                                                   |        |       |              |
| Código                | 004G240V01603                                                                                     |        |       |              |
| Titulación            | Grao en Turismo                                                                                   |        |       |              |
| Descritores           | Creditos ECTS                                                                                     | Sinale | Curso | Cuadrimestre |
|                       | 3                                                                                                 | OB     | 3     | 2c           |
| Lingua de impartición | Inglés                                                                                            |        |       |              |
| Departamento          | Filoloxía inglesa, francesa e alemá                                                               |        |       |              |
| Coordinador/a         | de Prada Creo, Elena                                                                              |        |       |              |
| Profesorado           | de Prada Creo, Elena                                                                              |        |       |              |
| Correo-e              | edeprada@uvigo.es                                                                                 |        |       |              |
| Web                   | <a href="http://webs.uvigo.es/edeprada">http://webs.uvigo.es/edeprada</a>                         |        |       |              |
| Descrición xeral      | Intensificación e perfeccionamento do idioma inglés, con especial aplicación no sector turístico. |        |       |              |

## Competencias

|        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|--------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Código |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| A1     | Que os estudantes demostraren posuír e comprender coñecementos nunha área de estudo que parte da base da educación secundaria xeral e adoita atoparse a un nivel que, malia se apoiar en libros de texto avanzados, inclúe tamén algúns aspectos que implican coñecementos procedentes da vangarda do seu campo de estudo. |
| A2     | Que os estudantes saiban aplicar os seus coñecementos ó seu traballo ou vocación dunha forma profesional e posúan as competencias que adoitan demostrarse por medio da elaboración e defensa de argumentos e a resolución de problemas dentro da súa área de estudo.                                                       |
| A3     | Que os estudantes teñan a capacidade de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro da súa área de estudo) para emitir xuízos que inclúan unha reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica ou ética.                                                                                       |
| A4     | Que os estudantes poidan transmitir información, ideas, problemas e solución a un público tanto especializado coma non especializado.                                                                                                                                                                                      |
| A5     | Que os estudantes desenvolvan aquelas habilidades de aprendizaxe necesarias para emprender estudos posteriores cun alto grao de autonomía.                                                                                                                                                                                 |
| B1     | Habilidades no manexo das TIC para a procura e uso da información                                                                                                                                                                                                                                                          |
| B4     | Dominio do inglés e perfeccionamento e intensificación, como mínimo, dunha segunda lingua estranxeira                                                                                                                                                                                                                      |
| B5     | Capacidade de comunicación oral e escrita                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| B6     | Mobilidade e adaptabilidade a diferentes medios e situacións                                                                                                                                                                                                                                                               |
| B7     | Capacidade de traballo en equipo, así como a nivel individual                                                                                                                                                                                                                                                              |
| B8     | Capacidade de aprendizaxe e traballo autónomo                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| C14    | Desempeñar actividades profesionais en inglés e outras linguas estranxeiras dentro do sector turístico                                                                                                                                                                                                                     |
| C15    | Orientación do servizo ao cliente                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| D3     | Creatividade                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| D5     | Motivación pola calidade                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |

## Resultados de aprendizaxe

| Resultados previstos na materia                                                           | Resultados de Formación e Aprendizaxe |    |     |    |
|-------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------|----|-----|----|
| Expresar oralmente e por escrito mensaxes en inglés, sobre diversos temas e experiencias. | A1                                    | B4 | C14 | D3 |
|                                                                                           | A2                                    | B5 | C15 | D5 |
|                                                                                           | A4                                    | B6 |     |    |
|                                                                                           | A5                                    | B8 |     |    |

|                                                                                                 |                            |                                  |            |          |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------|----------------------------------|------------|----------|
| Adaptar o nivel de lingua ás distintas situacións comunicativas, tanto coloquiais como formais. | A1<br>A2<br>A3<br>A4<br>A5 | B4<br>B5<br>B6<br>B8             | C14<br>C15 | D3<br>D5 |
| Xestionar a relación cos clientes en inglés, especialmente no ámbito do turismo.                | A2<br>A3<br>A4<br>A5       | B4<br>B5<br>B6<br>B8             | C14<br>C15 | D5       |
| Aplicar as TIC á procura e selección de información variada (léxica, cultural, etc.).           | A1<br>A2<br>A3<br>A4<br>A5 | B1<br>B4<br>B6<br>B8             | C14        | D5       |
| Organizar e desenvolver traballo en equipo en diferentes contextos e linguas.                   | A1<br>A2<br>A3<br>A4<br>A5 | B1<br>B4<br>B5<br>B6<br>B7<br>B8 | C14        | D3<br>D5 |

## Contidos

### Tema

|                             |                                                                                                                                            |
|-----------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1. Event organization       | Comprensión oral<br>Expresión oral<br>Vocabulario específico<br>Gramática<br>Lectura<br>Escritura<br>Expresiones idiomáticas<br>Traducción |
| 2. Marketing and promotion  | Comprensión oral<br>Expresión oral<br>Vocabulario específico<br>Gramática<br>Lectura<br>Escritura<br>Expresiones idiomáticas<br>Traducción |
| 3. Special hotels           | Comprensión oral<br>Expresión oral<br>Vocabulario específico<br>Gramática<br>Lectura<br>Escritura<br>Expresiones idiomáticas<br>Traducción |
| 4. Film/tv series locations | Comprensión oral<br>Expresión oral<br>Vocabulario específico<br>Gramática<br>Lectura<br>Escritura<br>Expresiones idiomáticas<br>Traducción |
| 5. Luxury breaks            | Comprensión oral<br>Expresión oral<br>Vocabulario específico<br>Gramática<br>Lectura<br>Escritura<br>Expresiones idiomáticas<br>Traducción |

**Planificación**

|                                         | Horas na aula | Horas fóra da aula | Horas totais |
|-----------------------------------------|---------------|--------------------|--------------|
| Lección maxistral                       | 5             | 2                  | 7            |
| Seminario                               | 1             | 4                  | 5            |
| Resolución de problemas                 | 3.75          | 15.75              | 19.5         |
| Prácticas de laboratorio                | 7             | 18.25              | 25.25        |
| Aprendizaxe baseado en proxectos        | 2.5           | 10                 | 12.5         |
| Actividades introdutorias               | 1.75          | 1                  | 2.75         |
| Resolución de problemas e/ou exercicios | 1             | 0                  | 1            |
| Exame de preguntas de desenvolvemento   | 2             | 0                  | 2            |

\*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientador, considerando a heteroxeneidade do alumnado.

**Metodoloxía docente**

|                                  | Descrición                                                                                                                                                                       |
|----------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Lección maxistral                | Exposición dos contenidos fundamentais do curso tanto teóricos como prácticos                                                                                                    |
| Seminario                        | Traballo en profundidade sobre temas específicos do ámbito turístico cun enfoque profesional no que se poidan poñer a proba as competencias a adquirir na materia                |
| Resolución de problemas          | Práctica a través de exercicios de distinto tipo das diferentes destrezas comunicativas tanto na súa faceta receptiva como productiva                                            |
| Prácticas de laboratorio         | Práctica contextualizada das diferentes destrezas comunicativas emulando situacións habituais no desenvolvemento da actividade profesional no ámbito do turismo                  |
| Aprendizaxe baseado en proxectos | Profundización dos contenidos dos bloques temáticos complementado co traballo on-line, familiarización cas TICs e desenvolver competencias como o traballo en equipo.            |
| Actividades introdutorias        | Preparación para a materia tanto a nivel gramatical como léxico. Consolidación das principais funcións comunicativas necesarias para o exercicio profesional no sector turístico |

**Atención personalizada**

| Metodoloxías                     | Descrición                                                                                                               |
|----------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Actividades introdutorias        | Se terá en conta o nivel individual de cada do alumno de cara a detectar posibles problemas de comprensión e asimilación |
| Lección maxistral                | Aclaración dos conceptos teóricos que necesiten explicacións adicionais comprobando que todo o alumnado os comprende.    |
| Seminario                        | Práctica extensiva das destrezas orais baseada nos contidos do programa                                                  |
| Resolución de problemas          | Revisión das dúbidas relacionadas cos contidos do programa.                                                              |
| Aprendizaxe baseado en proxectos | Revisión das presentacións individuais dos alumnos tanto na parte oral como na escrita.                                  |

**Avaliación**

|                          | Descrición                                                                                  | Cualificación | Resultados de Formación e Aprendizaxe |
|--------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|---------------------------------------|
| Lección maxistral        | Comprensión e asimilación dos principais contidos teóricos                                  | 5             | A3 B4<br>A4 B5<br>B8                  |
| Seminario                | Traballo individualizado sobre as principais competencias comunicativas no sector turístico | 5             | C14 D3<br>C15 D5                      |
| Resolución de problemas  | Realización de exercicios e actividades prácticas que resuman os contidos xerais do curso   | 5             | B4 C14 D5<br>B5                       |
| Prácticas de laboratorio | Realización de exercicios e actividades contextualizadas. Léxico específico                 | 20            | A4 B7 C14 D3<br>C15                   |

|                                         |                                                                                                                                        |    |                            |                      |            |          |
|-----------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|----------------------------|----------------------|------------|----------|
| Aprendizaxe baseado en proxectos        | Realización e presentación dun tema                                                                                                    | 15 | A1<br>A2<br>A3<br>A4<br>A5 | B1<br>B4<br>B6<br>B7 | C14<br>C15 | D3<br>D5 |
| Actividades introdutorias               | Evaluación das competencias comunicativas                                                                                              | 5  | A4<br>A5                   |                      |            | D5       |
| Resolución de problemas e/ou exercicios | Realización de exercicios y actividades prácticas que resuman os contidos xerais do curso nas principais destrezas comunicativas orais | 20 |                            | B5<br>B6<br>B7       | C14<br>C15 | D3<br>D5 |
| Exame de preguntas de desenvolvemento   | Realización de exercicios e actividades nas áreas de léxico, gramática, comprensión oral e escrita e produción oral e escrita          | 25 |                            | B1<br>B4<br>B5<br>B8 | C14        | D3<br>D5 |

### Outros comentarios sobre a Avaliación

Para superar a materia é necesario ser un mínimo de 5 en cada unha das tarefas a avaliar.

No caso de que un estudante non siga ou non supere a avaliación continua, deberá presentarse a dúas probas finais, unha oral e outra escrita, que engloben o total dos contidos do curso e que reflectan o cumprimento total dos obxectivos presentados. O resultado destas dúas probas supoñerá a nota final do alumno.

Para a segunda convocatoria, realizarase un exame escrito que cubra todos os contidos e competencias expostos e un examen oral das mesmas características para avaliar as destrezas orais.

As datas e horarios das probas de avaliación das diferentes convocatorias son as especificadas no calendario de probas de avaliación aprobado pola Xunta de Centro para o curso 2020-21. En caso de conflito ou disparidade entre as datas dos exames prevalecerán as sinaladas na páxina web da FCETOU.

O alumnado poderá obter un 10% da calificación a través de tarefas realizadas dentro da metodoloxía de Aprendizaxe-Servizo.

### Bibliografía. Fontes de información

#### Bibliografía Básica

#### Bibliografía Complementaria

De Prada Creo et al, **Travel Leisure and Socializing for Spanish Speakers**, T&A&T,

Duckworth, Michael, **High Season**, Oxford University Press,

Strutt, P., **English for International Tourism, Upper intermediate**, Pearson Education Limited,

Strutt, P., **English for International Tourism, Intermediate**, Pearson Education Limited,

Jones, L., **Welcome!**, Cambridge University Press,

Harding, K, **Going International. English for Tourism**, Oxford University Press,

### Recomendacións

#### Materias que se recomenda ter cursado previamente

Idioma moderno: Inglés para turismo/O04G240V01204

Linguas estranxeiras para o turismo IA: Inglés/O04G240V01302

Linguas estranxeiras para o turismo IIA: Inglés/O04G240V01403

### Plan de Continxencias

#### Descrición

A programación da materia está adaptada ás posibles continxencias que poidan dar lugar a plans mixtos de semi-presencialidade e docencia virtual polo que os contidos e metodoloxía non se verán modificados.

As titorías realizaranse de forma telefónica ou a través do despacho virtual do profesor do campus Remoto.

Todo o material de apoio necesario para facilitar a aprendizaxe incluírase na plataforma de tele-docencia Faitic.

A avaliación realizarase tal e como indica a guía docente sexa de forma presencial ou telemática.