



DATOS IDENTIFICATIVOS

Financiamento para a Creación e Crecemento da Empresa: Planificación, Análise de Custos e Rendabilidade

Materia	Financiamento para a Creación e Crecemento da Empresa: Planificación, Análise de Custos e Rendabilidade			
Código	O04M006V01109			
Titulación	Máster Universitario en Creación, Dirección e Innovación na Empresa			
Descritores	Creditos ECTS	Carácter	Curso	Cuadrimestre
	3	OB	1	1c
Lingua impartición				
Departamento	Economía financeira e contabilidade			
Coordinador/a	Villanueva Villar, Mónica			
Profesorado	Barajas Alonso, Angel Antonio Villanueva Villar, Mónica			
Correo-e				
Web	http://faitic.uvigo.es			
Descrición xeral	Esta materia, de tres créditos ECTS, impártese dentro do módulo Creación de Empresas e ten unha relevancia especial dentro do Máster Oficial posto que vai permitir aos alumnos a posibilidade de ser quen de crear unha empresa cun coñecemento profundo da rendibilidade posible e asegurar a supervivencia futura			

Competencias de titulación

Código	Tipoloxía
CB1	Capacidade de organización e planificación
CB2	Capacidade para deseñar e pór en práctica os plans globais da empresa, tanto estratéxicos como operativos
CB3	Habilidades para a análise da execución dos plans e a avaliación dos seus resultados
CB4	Dominio dos instrumentos e sistemas para a planificación e xestión global das organizacións
CB5	Capacidade para seleccionar e aplicar as técnicas e instrumentos máis adecuados no deseño de estratexias e proxectos empresariais
CB6	Habilidade na procura de información especializada e proveniente de distintas fontes
CB7	Capacidade para a toma de decisións
CB8	Capacidade para a resolución de problemas
CG1	Capacidade para traballar en equipos interdisciplinares
CG2	Capacidade crítica e autocrítica
CG3	Capacidade para traballar en ambientes de presión
CG4	Capacidade de comunicación, negociación e habilidade para a resolución de conflitos
CG5	Creatividade
CG7	Desenvolvemento da iniciativa emprendedora

Competencias de materia

Resultados de aprendizaxe	Tipoloxía	Competencias
Manexo de ferramentas financeiras para a creación e desenvolvemento da empresa.	saber facer	A4 A5
Análise das formas de financiamento.	saber	A4
Avaliación do financiamento en comparación co rendimento obtido dos investimentos.	saber facer	A2 A3

Traballar con risco financeiro	saber facer	A6 A7 A8
Realizar un diagnóstico económico-financiero dunha empresa.	saber facer Saber estar / ser	A1 A4 A7 A8 B1 B5 B7
Elaborar plans financeiros que aseguren a viabilidade dun proxecto de empresa.	saber facer Saber estar / ser	A1 A2 A3 A4 A5 A6 A7 A8 B1 B2 B3 B4

Contidos

Tema	
Tema 1: Análise e selección de fontes de financiamento operativo	1. Tipo de necesidades financeiras 2. Adecuada utilización das diferentes fontes de financiamento 3. Análise do funcionamento e custo das diferentes fontes financeiras.
Tema 2: Planificación Financeira	1. Planificación financeira a curto prazo 2. Planificación financeira a longo prazo.

Planificación docente

	Horas na aula	Horas fóra da aula	Horas totais
Prácticas de laboratorio	10	43	53
Sesión maxistral	5	10	15
Probas de tipo test	1	6	7

*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientador, considerando a heteroxeneidade do alumnado.

Metodoloxía docente

	Descrición
Prácticas de laboratorio	Resolución de exercicios e actividades
Sesión maxistral	Exposición na aula, por parte do profesor dos contidos máis relevantes e de maior dificultade conceptual. Posibilidade de resolución e desenvolvemento de exemplos prácticos co obxectivo de clarificar os conceptos teóricos.

Atención personalizada

Metodoloxías	Descrición
Prácticas de laboratorio	Aprendizaxe colaborativa a través dun conxunto de tarefas propostas ao alumnado, seguindo o seu itinerario de aprendizaxe. Atención a preguntas e dúbidas formuladas polo alumnado no desenvolvemento do seu traballo en grupo así como na elaboración dos exercicios na clase.

Avaliación

	Descrición	Cualificación
Prácticas de laboratorio	Ejercicio que o alumno debe entregar ó profesor ó finalizar a clase	80
Probas de tipo test	Relación de preguntas tipo test relacionadas co temario.	20

Outros comentarios sobre a Avaliación

El conjunto de criterios de evaluación arriba expuesto constituye el sistema de evaluación continua. Para poder ser evaluado por este sistema hay que haber asistido al menos al 75% de las horas de docencia presencial.

Examen de segunda convocatoria:

Se realizará un examen en el mes de julio para los que no superasen la materia por el sistema de evaluación continua. En

este caso, la calificación obtenida en el examen constituirá el 100% de la nota.

Bibliografía. Fontes de información

Pisón Fernández, I, Dirección Financiera, Pirámide, 1999

Cibrán Ferraz, P; Villanueva, M, Gestión Financiera. Teoría y casos prácticos, Tórculo Edicións, 2005

Cibrán Ferraz, P; Villanueva, M; Fernández, M.T, Planificación Financiera. Teoría y casos prácticos., Tórculo Edicións, 2008

López Lubián, F; García, P, Finanzas en el mundo corporativo, Mc Graw Hill, 2005

Contreras, I; Durbán, S; Palacín, M; Ruiz, R, Casos prácticos de finanzas corporativas, Mc Graw Hill, 1995

Recomendacións

Outros comentarios

Esta guía docente anticipa as liñas de actuación que se deben levar a cabo co alumnado na materia e concíbese flexible. En consecuencia, pode requirir axustes ao longo do curso académico promovidos pola dinámica da clase e do grupo de destinatarios real ou pola relevancia das situacións que puidesen xurdir. Asemade, achégase ao alumnado a información e pautas concretas que sexan necesarias en cada momento do proceso formativo.
