



DATOS IDENTIFICATIVOS

Emprendemento: Valoración e Selección de Ideas de Negocio

Materia	Emprendemento: Valoración e Selección de Ideas de Negocio			
Código	O04M006V01110			
Titulación	Máster Universitario en Creación, Dirección e Innovación na Empresa			
Descritores	Creditos ECTS	Sinale	Curso	Cuadrimestre
	3	OB	1	1c
Lingua de impartición	Castelán			
Departamento	Dpto. Externo Organización de empresas e márketing			
Coordinador/a	Ferro Soto, Carlos Antonio			
Profesorado	Ferro Soto, Carlos Antonio Gómez Gras, José María			
Correo-e	cferro@uvigo.es			
Web	http://faitic.uvigo.es			
Descrición xeral	En esta materia preténdese que o alumnado coñeza técnicas de xeración de ideas e saiba elaborar un plan de empresas no que se desenvolva a idea de negocio xerada			

Competencias de titulación

Código	
A1	Capacidade de organización e planificación
A2	Capacidade para deseñar e pór en práctica os plans globais da empresa, tanto estratéxicos como operativos
A3	Habilidades para a análise da execución dos plans e a avaliación dos seus resultados
A4	Dominio dos instrumentos e sistemas para a planificación e xestión global das organizacións
A5	Capacidade para seleccionar e aplicar as técnicas e instrumentos máis adecuados no deseño de estratexias e proxectos empresariais
A6	Habilidade na procura de información especializada e proveniente de distintas fontes
A7	Capacidade para a toma de decisións
A8	Capacidade para a resolución de problemas
A9	Capacidade para a transmisión de ideas e a defensa do propio criterio
A10	Capacidade de análise e vixilancia dos ambientes empresariais (contorna xurídica, fiscal, social, institucional, etc.)
A19	Habilidade para resolver problemas cuxa solución non resulta da aplicación dun procedemento estandarizado
B1	Capacidade para traballar en equipos interdisciplinares
B2	Capacidade crítica e autocrítica
B3	Capacidade para traballar en ambientes de presión
B4	Capacidade de comunicación, negociación e habilidade para a resolución de conflitos
B5	Creatividade
B6	Lideranza
B7	Desenvolvemento da iniciativa emprendedora
B8	Capacidade para identificar motores de éxito das empresas de base tecnolóxica
B9	Capacidade de comunicación multicultural
B16	Capacidade de aplicar os coñecementos na práctica
B17	Habilidade para traballar de forma autónoma

Competencias de materia

Resultados previstos na materia	Tipoloxía	Resultados de Formación e Aprendizaxe
Mellora dos esquemas creativos	saber facer	B5 B7
Capacidade de reflexión e análise sobre iniciativas emprendedoras	saber facer	B2 B7
Capacidade de organización e planificación	saber facer Saber estar / ser	A1 B17
Toma de decisións en grupo	saber facer Saber estar / ser	A7 A8 B1 B3 B6
Habilidade para a procura de información especializada provinte de distintas fontes	saber saber facer	A6
Capacidade para a toma de decisións e resolver problemas	saber facer Saber estar / ser	A7 A8
Capacidade de autocrítica	Saber estar / ser	B2
Coñecer os instrumentos e estratexias para desenvolver e controlar o proceso de creación dunha empresa	saber	A2
Diferenciar as principais características e fases dun plan de negocio	saber	A2
Avaliar técnica, comercial, económica e financeiramente un proxecto de empresa	saber saber facer	A3 A4 A5
Abordar de xeito sistemático e coherente todos e cada un dos capítulos do plan de empresa.	saber facer	A2 A3 A4 A5
Redactar con bo estilo.	saber facer	A9 B4 B9
Usar adecuadamente elementos gráficos (táboas, fotos, gráficos ou planos) para a comunicación escrita.	saber facer	B4
Manexar diversas fontes de información: bases de datos, asociacións empresariais, contactos con outras empresas, estatísticas oficiais, organismos públicos, etc.	saber facer	A6
Citar correctamente as fontes de información empregadas.	saber facer	A6 B4
Analizar, diagnosticar e resolver problemas inherentes á creación e desenvolvemento dun negocio	saber facer Saber estar / ser	A3 A7 A8 A10 A19 B7 B8 B16

Contidos

Tema

Emprendemento e ideas

Xeración de ideas: Técnicas e metodoloxías de creatividade
 Describir unha idea para un negocio. A misión
 Xestión das capacidades personais para emprender

Planificación

Planificación de actividades iniciais
 Recombinación e mobilización de recursos
 Os recursos de asesoría e xestión ao/á emprendedor/a
 O plan de empresas
 Funcións do modelo de negocios
 Estrutura e desenvolvemento do modelo de negocios
 Preparación dun modelo de negocios

Estratexia

Estratexia emprendedora
 Implementación da estratexia emprendedora

Planificación

	Horas na aula	Horas fóra da aula	Horas totais
Sesión maxistral	15	0	15

Prácticas autónomas a través de TIC	0	5	5
Proxectos	0	54	54
Probas de tipo test	1	0	1

*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientador, considerando a heteroxeneidade do alumnado.

Metodoloxía docente

	Descrición
Sesión maxistral	Exposición por parte dos profesores dos contidos sobre a materia obxecto de estudo, bases teóricas e/ou directrices dun traballo, exercicio ou proxecto a desenvolver polo estudante.
Prácticas autónomas a través de TIC	tutorizar e orientar os estudantes de modo virtual, ó longo do cuatrimestre para darlle unidade os seus proxectos.
Proxectos	Realización de actividades que permiten a cooperación de varias materias e enfrontan os alumnos, traballando en equipo, a problemas abertos. Permiten adestrar, entre outras, as capacidades de aprendizaxe en cooperación, de lideranza, de organización, de comunicación e de fortalecemento das relacións persoais.

Atención personalizada

Metodoloxías	Descrición
Proxectos	Resolución personalizada de problemas do alumnado á hora de levar á práctica os coñecementos teóricos adquiridos
Prácticas autónomas a través de TIC	Resolución personalizada de problemas do alumnado á hora de levar á práctica os coñecementos teóricos adquiridos

Avaliación

	Descrición	Cualificación
Proxectos	Realización de actividades que permiten a cooperación de varias materias e enfrontan os alumnos, traballando en equipo, a problemas abertos. Permiten adestrar, entre outras, as capacidades de aprendizaxe en cooperación, de lideranza, de organización, de comunicación e de fortalecemento das relacións persoais.	80
Probas de tipo test	Probas para avaliación das competencias adquiridas que inclúen preguntas pechadas con diferentes alternativas de resposta (verdadeiro/falso, elección múltiple, emparellar elementos...). Os alumnos seleccionan unha resposta entre un número limitado de posibilidades. Necesario obter unha puntuación mínima de 5 sobre 10 nesta proba.	20%

Outros comentarios sobre a Avaliación

Calquera evidencia de traballos plaxiados ou copiados suporá unha cualificación de suspenso nas dúas convocatorias.

En todas as actividades de avaliación valorarase a implicación, orixinalidade, estilo de presentación e comunicación, e adecuación ao tema, entre outros aspectos, segundo a actividade utilizada para a avaliación

Bibliografía. Fontes de información

<http://www.redepyme.com>,
<http://www.womanemprende.org>,
<http://www.bicgalicia.es>,
<http://www.plandeempresa.com/>,
<http://servicios.ipyme.org/planempresa/>,
 VELASCO, F., **Aprender a elaborar un plan de negocio**, Ediciones Paidós Iberica, S.A,
 GONZÁLEZ DOMÍNGUEZ, F.J, **Creación de Empresas. Guía para el desarrollo de iniciativas empresariales**, Pirámide,
 GÓMEZ GRAS, J.M., et. al., **Manual para la creación de empresas por universitarios**, UMH: Observatorio Ocupacional,
 GÓMEZ GRAS, J.M., **Estrategia para la competitividad de las PYMES. Especial referencia al proceso de creación de empresa.**, McGraw-Hill.,
 MATEO DUEÑAS R., SAGARRA PORTA R., **Creación de Empresas. Teoría y Práctica**, Editorial Mc Graw Hill, Madr,
 JIMÉNEZ QUINTERO, JA, **Dirección estratégica y viabilidad de empresas. Aplicaciones prácticas**, Madrid: Pirámide,
 JIMÉNEZ QUINTERO, JA, **Dirección estratégica y viabilidad de empresas**, Madrid: Pirámide,
 GIL, M.A.; GINER, F., **Cómo crear y hacer funcionar una empresa. Conceptos e instrumentos**, ESIC, Madrid.,

Recomendacións

