



## DATOS IDENTIFICATIVOS

### Gestión de destinos de interior

|                     |  |           |       |              |
|---------------------|--|-----------|-------|--------------|
| Asignatura          | Gestión de destinos de interior  |           |       |              |
| Código              | O04G240V01910  |           |       |              |
| Titulación          | Grado en Turismo   |           |       |              |
| Descriptores        | Creditos ECTS  | Selección | Curso | Cuatrimestre |
|                     | 6  | OP        | 4     | 1c           |
| Lengua              | Castellano   |           |       |              |
| Impartición         |  |           |       |              |
| Departamento        | Organización de empresas y marketing   |           |       |              |
| Coordinador/a       | Cruz González, María Montserrat  |           |       |              |
| Profesorado         | Cruz González, María Montserrat<br>Sánchez Sello, Francisco Javier   |           |       |              |
| Correo-e            | mcruz@uvigo.es   |           |       |              |
| Web                 |  |           |       |              |
| Descripción general | El objetivo de esta asignatura es acercar al alumno a la Gestión y Comercialización del Patrimonio Cultural y Turismo; turismo rural, turismo de espacios naturales, turismo gastronómico y enológico, así como el turismo termal. |           |       |              |

## Competencias

|        |  |
|--------|--|
| Código |  |
| A1     | Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio. |
| A2     | Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.   |
| A3     | Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.  |
| A4     | Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.   |
| A5     | Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.  |
| B1     | Habilidades en el manejo de las TIC para la búsqueda y aprovechamiento de la información   |
| B2     | Ser capaz de analizar, sintetizar y gestionar datos derivados de las observaciones usando los fundamentos técnicos cuantitativos y de predicción   |
| B3     | Capacidad para interpretar críticamente datos y texto  |
| B5     | Capacidad de comunicación oral y escrita   |
| B6     | Movilidad y adaptabilidad a diferentes entornos y situaciones  |
| B7     | Capacidad de trabajo en equipo, así como a nivel individual  |
| B8     | Capacidad de aprendizaje y trabajo autónomo  |
| B9     | Capacidad de aplicar los conocimientos teóricos y prácticos adquiridos en un contexto académico especializado  |
| B10    | Capacidad para convertir un problema empírico en un objeto de investigación y elaborar conclusiones  |
| C3     | Comprender e interpretar conocimientos acerca de los recursos naturales, culturales y patrimoniales relacionados con la actividad turística  |
| C4     | Comprender e interpretar conocimientos acerca de las diferentes manifestaciones antropológicas, culturales y sociales que incentivan la actividad turística  |
| C5     | Comprender e interpretar conocimientos acerca de los fundamentos de la gestión de empresas turísticas: Problemas económicos internos e interrelaciones entre los distintos subsistemas   |
| C9     | Comprender e interpretar conocimientos acerca de las técnicas básicas de investigación y prospectiva en materia turística  |
| C10    | Analizar y evaluar los impactos generados por el turismo   |

C13 Evaluar alternativas de planificación, dirección y control de empresas turísticas, así como saber tomar decisiones estratégicas

D1 Responsabilidad y capacidad para asumir compromisos

D2 Compromiso ético

D3 Creatividad

### Resultados de aprendizaje

| Resultados previstos en la materia   | Resultados de Formación y Aprendizaje |    |     |    |
|--|---------------------------------------|----|-----|----|
| Los alumnos y las alumnas deberán familiarizarse con la actividad turística, poniendo especial interés en el turismo de interior, utilizando para el estudio el análisis de la oferta y la demanda turística, el conocimiento del marco jurídico y las técnicas de investigación y documentales. | A1                                    | B1 | C3  |    |
|  | A2                                    | B2 | C4  |    |
|  | A3                                    | B3 | C5  |    |
|  | A4                                    | B8 | C9  |    |
|  | A5                                    | B9 |     |    |
| El alumnado deberá identificar las características espaciales, territoriales y patrimoniales de los diferentes destinos de interior nacionales   | A3                                    | B3 | C3  |    |
|  |                                       | B9 | C4  |    |
|  |                                       |    | C5  |    |
|  |                                       |    | C9  |    |
|  |                                       |    | C10 |    |
| El alumnado estudiará el turismo de interior diferenciando formas de movilidad social y estudiando el impacto y la sostenibilidad que este turismo puede tener en las zonas que se realiza, para planificar opciones diferenciadas de recorridos posibles  | A2                                    | B1 | C3  | D2 |
|  | A3                                    | B3 | C4  |    |
|  |                                       | B7 | C5  |    |
|  |                                       | B8 | C10 |    |
|  |                                       | B9 | C13 |    |
| Los alumnos y alumnas identificarán tipos de productos y tipos de turismo interior en distintos espacios turísticos, así como los agentes sociales que los demandan y ofertan.   | A3                                    | B2 | C5  | D3 |
|  |                                       | B9 | C9  |    |
|  |                                       |    | C13 |    |
| Al finalizar la asignatura el alumnado poseerá conocimientos actualizados sobre técnicas de dirección y gestión turística en destinos de interior, suficientes para tomar decisiones individualizadas y en grupo   | A2                                    | B1 | C5  | D1 |
|  | A3                                    | B5 | C9  | D3 |
|  | A5                                    | B6 | C13 |    |
|  |                                       | B7 |     |    |
|  |                                       | B8 |     |    |
|  |                                       | B9 |     |    |
|  | B10                                   |    |     |    |

### Contenidos

Tema

En esta asignatura el alumnado recibirá conocimientos sobre el turismo de interior, como dinamizador de espacios geográficos diferenciados. El contenido pondrá de relieve la importancia que en los últimos años ha tenido este tipo de turismo, identificando las diferentes modalidades y tendencias.

|  |   |
|--|---|
| TEMA 1: FUNDAMENTOS TEÓRICOS SOBRE PLANIFICACIÓN Y GESTIÓN DEL TURISMO DE INTERIOR | 1.1. Planificación y Gestión<br>1.2. Plan Estratégico   |
| TEMA 2: TIPOLOGIA Y PRODUCTOS DE TURISMO DE INTERIOR                               | 2.1. Turismo Rural<br>2.2. Turismo en Espacios Naturales<br>2.3. Turismo Gastronómico<br>2.4. Turismo Termal<br>2.5. Turismo Urbano<br>2.6. Turismo Religioso |

### Planificación

|  | Horas en clase | Horas fuera de clase | Horas totales |
|--|----------------|----------------------|---------------|
| Sesión magistral   | 20             | 20                   | 40            |
| Estudio de casos/análisis de situaciones                 | 5              | 12.5                 | 17.5          |
| Salidas de estudio/prácticas de campo                    | 5              | 12.5                 | 17.5          |
| Resolución de problemas y/o ejercicios de forma autónoma | 10             | 25                   | 35            |
| Pruebas de respuesta corta                               | 2              | 20                   | 22            |
| Estudio de casos/análisis de situaciones                 | 1.5            | 7.5                  | 9             |
| Informes/memorias de prácticas                           | 1.5            | 7.5                  | 9             |

\*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

## Metodologías

|  | Descripción  |
|--|--|
| Sesión magistral   | Exposición por parte del profesor de los contenidos sobre la materia objeto de estudio, bases teóricas y/o directrices de un trabajo, ejercicio o proyecto a desarrollar por el estudiante.  |
| Estudio de casos/análisis de situaciones                 | Lectura, análisis y comentario de artículos y casos prácticos que lleven al alumnado a obtener resultados prácticos sobre situaciones que analizan la gestión del turismo de interior  |
| Salidas de estudio/prácticas de campo                    | Realización de una salida de campo para aplicar conocimientos de la asignatura   |
| Resolución de problemas y/o ejercicios de forma autónoma | Actividad en la que se formulan problema y/o ejercicios relacionados con la asignatura. El alumno debe desarrollar las soluciones adecuadas o correctas mediante la ejercitación de rutinas, la aplicación de fórmulas o algoritmos, la aplicación de procedimientos de transformación de la información disponible y la interpretación de los resultados. Se suele utilizar como complemento de la lección magistral. |

## Atención personalizada

### Evaluación

|  | Descripción  | Calificación | Resultados de Formación y Aprendizaje |   |  |
|--|--|--------------|---------------------------------------|---|--|
| Pruebas de respuesta corta               | Evaluación de la asimilación de conocimientos impartidos en la asignatura.   | 60           | A1<br>A2<br>A3<br>A4<br>A5            | B3<br>C3<br>C4<br>C5                                |  |
| Estudio de casos/análisis de situaciones | Realización de casos prácticos o análisis de situaciones diversas sobre gestión turística de interior, en grupo e individualizados | 25           |                                       | B1<br>B2<br>B3<br>B5<br>B6<br>B7<br>B8<br>B9<br>B10 | C9<br>C10<br>C13<br>D1<br>D2<br>D3             |
| Informes/memorias de prácticas           | Realización de una memoria guiada sobre la practica de campo que se realice en la asignatura                                       | 15           | A4<br>A5                              | B1<br>B2<br>B3<br>B5<br>B6<br>B7<br>B8<br>B9<br>B10 | C3<br>C4<br>C9<br>C10<br>C13<br>D1<br>D2<br>D3 |

### Otros comentarios sobre la Evaluación

La planificación expuesta en esta guía docente supone la aplicación de un sistema de evaluación continua (siendo necesaria una asistencia de un 80%).

Segunda convocatoria: La evaluación continua alcanzada durante el cuatrimestre se guardará para las convocatorias extraordinarias del presente curso académico (convocatorias de junio y julio).

Alumnos que no siguen evaluación continua: Se evaluará al alumno con la realización de un examen final que supondrá el 100% de la nota.

Las fechas y horarios de las pruebas de evaluación de las diferentes convocatorias son las especificadas en el calendario de pruebas de evaluación aprobadas por la Junta de Centro para el curso 2017-2018.

En caso de conflicto o disparidad entre las fechas de los exámenes, prevalecerán las señaladas en la página web de la fctou.

### Fuentes de información

#### Bibliografía Básica

Melgosa Arcos, F.J. (coord.), **Turismos de Interior**, Piramide,

#### Bibliografía Complementaria

---

## **Recomendaciones**

---