



DATOS IDENTIFICATIVOS

Economía, Administración de Empresas e Comercio na Educación Secundaria

Materia	Economía, Administración de Empresas e Comercio na Educación Secundaria			
Código	O02M066V05223			
Titulación	Máster Universitario en Profesorado en Educación Secundaria Obligatoria, Bacharelato, Formación Profesional e Ensino de Idiomas. Especialidade: Ciencias Sociais. Humanidades			
Descritores	Creditos ECTS	Sinale	Curso	Cuadrimestre
	12	OP	1	2c
Lingua de impartición				
Departamento				
Coordinador/a	Santos Castroviejo, Iago Vaquero García, Alberto Theotonio Arenas, Alfonso Iglesias Cañedo, José Felipe			
Profesorado	Iglesias Cañedo, José Felipe Santos Castroviejo, Iago Theotonio Arenas, Alfonso Vaquero García, Alberto			
Correo-e	atheotonio@edu.xunta.es josefelipeic@edu.xunta.es iago@uvigo.es vaquero@uvigo.es			
Web	http://www.faitic.uvigo.es			
Descrición xeral	A materia de Economía, Administración de Empresas e Comercio na educación secundaria forma parte do módulo específico do Mestrado de Educación Secundaria obrigatoria, Bacharelato, Formación Profesional e Ensino de Idiomas da Universidade de Vigo. Trátase dunha materia obrigatoria e conta cunha asignación de 12 créditos ECTS. O Obxectivo básico da presente materia é capacitar ao alumnado para impartir docencia nas materias da especialidade de Economía, establecidas na ESO e no bacharelato, e dos módulos formativos e PCPIs das familias de Administración e Xestión e de Comercio e Marketing que se imparten na Formación Profesional.			

Competencias de titulación

Código	
A1	Coñecer os contidos curriculares das materias relativas á especialización docente correspondente.
A2	Coñecer o corpo de coñecementos didácticos ao redor dos procesos de ensino e aprendizaxe respectivos.
A3	Planificar, desenvolver e avaliar o proceso de ensino e aprendizaxe potenciando procesos educativos que faciliten a adquisición das competencias propias dos respectivos ensinos, atendendo ao nivel e formación previa dos estudantes, así como á orientación dos mesmos, tanto individualmente como en colaboración con outros docentes e profesionais do centro.

A4	Buscar, obter, procesar e comunicar información (oral, impresa, audiovisual, dixital ou multimedia), transformala en coñecemento e aplicala aos procesos de ensino e aprendizaxe nas materias propias da especialización cursadas.
A13	Coñecer a normativa e organización institucional do sistema educativo e modelos de mellora da calidade con aplicación aos centros de ensino.
A16	Traballar en equipo con outros profesionais da educación, enriquecendo a súa formación.
A36	Coñecer os desenvolvementos teórico-prácticos do ensino e a aprendizaxe das materias correspondentes.
A38	Adquirir criterios de selección e elaboración de materiais educativos.
A39	Fomentar un clima que facilite a aprendizaxe e poña en valor as achegas dos estudantes.
A42	Coñecer e aplicar propostas docentes innovadoras no ámbito da especialización cursada.
A45	Coñecer e aplicar metodoloxías e técnicas básicas de investigación e avaliación educativas e ser capaz de deseñar e desenvolver proxectos de investigación, innovación e avaliación.
B3	Potenciar a capacidade para o traballo en contornas cooperativas e pluridisciplinares

Competencias de materia

Resultados previstos na materia	Tipoloxía	Resultados de Formación e Aprendizaxe
Coñecer o valor formativo e cultural da economía. Coñecer as competencias profesionais adquiridas cos estudos profesionais afíns □□□□□□□□□□ □□□□□□ □□□ □□ □	saber	A1
Coñecer os contidos que se cursan na ensinanza de economía na ESO e Bacheller e os curriculums dos ciclos formativos das familias profesionais de administración de empresas e comercio e marketing	saber	A1
Coñecer a historia e os desenvolvementos recentes da materia e as súas perspectivas para poder transmitir unha visión dinámica das mesmas.	saber	A2
Coñecer contextos e situacións nos que se usan ou aplican os diversos contidos curriculares. Coñecer o perfil profesional correspondente aos titulados nos ciclos formativos.	saber	A2
Coñecer os desenvolvementos teórico-prácticos do ensino e aprendizaxe da Economía, Administración de empresas e Comercio e Marketing.	saber	A1
Transformar os currículos en programas de actividades e traballo.	saber facer	A3 A45
Adquirir criterios de selección e elaboración de materiais educativos.	saber	A4
Fomentar un clima que facilite a aprendizaxe e poña en valor as achegas dos estudantes	saber facer	A16 B3
Integrar a formación en comunicación audiovisual e multimedia no proceso de ensino-aprendizaxe.	saber facer	A39 A45
Coñecer e saber aplicar propostas docentes innovadoras no ámbito da Economía e o Obradoiro de iniciativas emprendedoras, e ciclos formativos da especialidade.	saber	A42 B3
Analizar criticamente o desenvolvemento da docencia, das boas prácticas e da orientación utilizando indicadores de calidade.	saber	A38
Identificar os problemas relativos ao ensino e á aprendizaxe das Ciencias Sociais, e a FP, respectivamente, e propoñer alternativas e solucións.	saber	A13 A36
Coñecer e aplicar metodoloxías e técnicas básicas de investigación e avaliación educativas e ser capaz de deseñar e desenvolver proxectos de investigación, innovación e avaliación.	saber facer	A36 A45

Contidos

Tema	
A Economía como disciplina académica no ensino secundario	Análise histórico e situación actual. Modalidades, itinerarios, optatividade. A Micro e Macroeconomía no currículo do Bacharelato. Achegas das escolas do pensamento económico ao papel dos axentes económicos e as súas relacións no contexto actual. Globalización, medio ambiente, desenvolvemento sostible nos currículos das materias de Economía no Bacharelato. A empresa coma sistema no currículo de Economía de 2º de Bacharelato: Intencións educativas, obxectivos ou outros elementos prescriptivos. Organización dos contidos. As intencións educativas e os obxectivos escolares.
O currículo do Obradoiro de iniciativas emprendedoras	Metodoloxía e recursos. Proposta de estratexias para o desenvolvemento da creatividade, a iniciativa persoal, a autonomía e a responsabilidade do alumnado na xeración e maduración de iniciativas emprendedoras. Desenvolvemento de proxectos emprendedores en equipo, relacionados co entorno socioeconómico e o perfil do alumnado de secundaria.

Principios didácticos na ensinanza da Economía.	Metodoloxía. Identificación de situacións socioeconómicas relevantes para a ensinanza da Economía e proposta de actividades formativas. Didactización de recursos multimedia. Integración das TICS no proceso de ensinanza aprendizaxe. As fontes de información sobre a economía galega e española. Utilización de portais educativos oficiais (IGE, Banco de España...) coma recurso didáctico. Aprendizaxe colaborativo ou cooperativo coma metodoloxía: deseño de actividades de aula.
Procedementos e técnicas específicas	Modelos económicos, Táboas estatísticas e series temporais, representacións gráficas, obtención de información, propostas de simulación. Proxecto empresarial.
As ensinanzas de contido economico-empresarial	A familia profesional de Administración de empresas, Comercio e Marketing no Catálogo Nacional de Cualificacións Profesionais. Ciclos medios e superiores. PCPI. Lexislación básica sobre a FP. LOXSE; LOE; Proxecto de Lei Orgánica para a mellora da calidade educativas (LOMCE), Ley Orgánica 5/2002 de 19 de xuño, das cualificacións e a Formación Profesional. Ordenación académica. Saídas profesionais e situación do mercado laboral. Expectativas da evolución da competencia profesional esixida para os Técnicos e Técnicos especialistas das familias de referencia.
Estrutura dun título profesional:	Do perfil profesional á cualificación. O currículo dos ciclos formativos. Elementos prescriptivos do currículo. A aprendizaxe dos procedementos como eixe organizador da actividade docente. Procesos de ensinanza aprendizaxe. Metodoloxía específica. Proposta de actividades para a aprendizaxe dos contidos conceptuais, procedimentais e e actitudinais. Recursos. Talleres. Equipamento. TICS.
O módulo do proxecto integrado	Actividades de desenrolo. Identificación das necesidades de información. Elección de fontes de información. Tratamento da información. Redacción de informes. A FCT. Tutoría. Obxectivos. Contidos. Avaliación.
A avaliación do proceso de ensinanza-aprendizaxe: estratexias e técnicas	Criterios de avaliación e instrumentos de cualificación escolar.

Planificación

	Horas na aula	Horas fóra da aula	Horas totais
Traballos tutelados	0	70	70
Traballos de aula	12	0	12
Presentacións/exposicións	22	0	22
Estudo de casos/análises de situacións	10	0	10
Sesión maxistral	16	0	16
Traballos e proxectos	0	110	110
Estudo de casos/análise de situacións	0	60	60

*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientador, considerando a heteroxeneidade do alumnado.

Metodoloxía docente

	Descrición
Traballos tutelados	Realización de traballos tutelados polos profesores da materia
Traballos de aula	Realización de traballos na aula
Presentacións/exposicións	Presentacións de traballos
s	
Estudo de casos/análises de situacións	Estudo de casos e situacións
Sesión maxistral	Clase maxistral

Atención personalizada

Metodoloxías	Descrición
Traballos tutelados	Tutorización individual: Atenderanse ao final de cada sesión. Tutorías grupais: sesións con pequenos grupos, dentro da aula, para procurar o asesoramento e acompañamento do alumnado nos traballos principais. Informarase do día, hora e lugar na clase. Tutorizacións vía correo electrónico: para atender a incertidume e dúbidas urxentes sobre a realización dos traballos, actividades, exames, etc. Formación on-line coa plataforma Fatic: para o intercambio e/ou debate, consulta de dúbidas, entrega de documentos, envío de actividades, etcétera.
Probos	Descrición

Traballos e proxectos	Titorización individual: Atenderanse ao final de cada sesión. Titorías grupais: sesións con pequenos grupos, dentro da aula, para procurar o asesoramento e acompañamento do alumnado nos traballos principais. Informarase do día, hora e lugar na clase. Titorizacións vía correo electrónico: para atender a incertidume e dúbidas urxentes sobre a realización dos traballos, actividades, exames, etc. Formación on-line coa plataforma Faitic: para o intercambio e/ou debate, consulta de dúbidas, entrega de documentos, envío de actividades, etcétera.
Estudo de casos/análise de situacións	Titorización individual: Atenderanse ao final de cada sesión. Titorías grupais: sesións con pequenos grupos, dentro da aula, para procurar o asesoramento e acompañamento do alumnado nos traballos principais. Informarase do día, hora e lugar na clase. Titorizacións vía correo electrónico: para atender a incertidume e dúbidas urxentes sobre a realización dos traballos, actividades, exames, etc. Formación on-line coa plataforma Faitic: para o intercambio e/ou debate, consulta de dúbidas, entrega de documentos, envío de actividades, etcétera.

Avaliación

	Descrición	Cualificación
Traballos e proxectos	Realización e presentación de traballos e proxectos	60
Estudo de casos/análise de situacións	Análise de casos e situacións. Participación activa nas sesións	40

Outros comentarios sobre a Avaliación

Este mestrado ten a modalidade de ensino presencial, polo tanto a asistencia a clase e a realización do traballo para a avaliación continua é obrigatoria. Por causas xustificadas está permitido faltar, como máximo, ao 20% das sesións presenciais das diferentes partes da materia.

Os prazos das entregas das actividades, traballos, etcétera. serán comunicados polos profesores e é necesario cumprilos para ser cualificados na avaliación continua.

O alumnado que non supere a materia por avaliación continua terá que presentar os traballos que se lle encomenden que non tivera realizado dentro das actividades presenciais e unha proba escrita na data que marque o calendario do mestrado para os exames oficiais (será feita pública oportunamente). Esta proba escrita suporá o 80% da puntuación e terá preguntas de tipo teórico e práctico ao redor dos contidos nucleares da materia. O restante 20% da puntuación virá determinado pola valoración dos traballos desenvolvidos.

Cualificación numérica de 0 a 10 segundo lexislación vixente (RD 1125/2003)

Para superar a materia será necesario sacar un mínimo de 5 puntos en cada unha das partes na que se divide a asignatura. A nota final é única e será fixada por acordó dos profesores do módulo en base as cualificacións de cada parte, para iso terase en conta á diferente carga de traballo de cada unha das partes.

Bibliografía. Fontes de información

Portal de recursos educativos: <http://www.pangea.org/peremarques/estris.htm>

Portal todo fp: www.todofp.es

Portal webeconomía: Recursos para la docencia en economía en secundaria: <http://www.webeconomia.com/>

Recomendacións