



## DATOS IDENTIFICATIVOS

### Creación y viabilidad de empresas turísticas

|                     |                                                                                                                                                                                                                    |           |       |              |
|---------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|-------|--------------|
| Asignatura          | Creación y viabilidad de empresas turísticas                                                                                                                                                                       |           |       |              |
| Código              | O04G240V01907                                                                                                                                                                                                      |           |       |              |
| Titulación          | Grado en Turismo                                                                                                                                                                                                   |           |       |              |
| Descriptores        | Creditos ECTS                                                                                                                                                                                                      | Selección | Curso | Cuatrimestre |
|                     | 6                                                                                                                                                                                                                  | OP        | 4     | 1c           |
| Lengua              | Castellano                                                                                                                                                                                                         |           |       |              |
| Impartición         |                                                                                                                                                                                                                    |           |       |              |
| Departamento        | Organización de empresas y marketing                                                                                                                                                                               |           |       |              |
| Coordinador/a       | González Cortes, Rafael                                                                                                                                                                                            |           |       |              |
| Profesorado         | González Cortes, Rafael                                                                                                                                                                                            |           |       |              |
| Correo-e            | ragon@uvigo.es                                                                                                                                                                                                     |           |       |              |
| Web                 |                                                                                                                                                                                                                    |           |       |              |
| Descripción general | Proceso de creación de empresas. Emprendedor e idea de negocio. Creatividad e innovación aplicadas a la idea de negocio. Plan de empresa. Acceso a la condición de empresarios. Trámites e implicaciones prácticas |           |       |              |

## Competencias

|        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|--------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Código |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| A1     | Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio. |
| A2     | Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.                                                                                       |
| A3     | Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.                                                                                                                    |
| A4     | Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.                                                                                                                                                                                                                   |
| A5     | Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.                                                                                                                                                                                                  |
| B1     | Habilidades en el manejo de las TIC para la búsqueda y aprovechamiento de la información                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| B3     | Capacidad para interpretar críticamente datos y texto                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| B5     | Capacidad de comunicación oral y escrita                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| B7     | Capacidad de trabajo en equipo, así como a nivel individual                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| B8     | Capacidad de aprendizaje y trabajo autónomo                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| B9     | Capacidad de aplicar los conocimientos teóricos y prácticos adquiridos en un contexto académico especializado                                                                                                                                                                                                                                              |
| B10    | Capacidad para convertir un problema empírico en un objeto de investigación y elaborar conclusiones                                                                                                                                                                                                                                                        |
| C5     | Comprender e interpretar conocimientos acerca de los fundamentos de la gestión de empresas turísticas: Problemas económicos internos e interrelaciones entre los distintos subsistemas                                                                                                                                                                     |
| C6     | Comprender e interpretar conocimientos acerca de los fundamentos del marketing turístico, así como objetivos, estrategias y políticas comerciales                                                                                                                                                                                                          |
| C7     | Comprender e interpretar conocimientos acerca de la gestión de la información financiera y analítica de la empresa turística                                                                                                                                                                                                                               |
| C8     | Comprender e interpretar conocimientos acerca del marco legal que regula las actividades turísticas                                                                                                                                                                                                                                                        |
| C11    | Identificar los procesos operativos en empresas turísticas                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| C13    | Evaluar alternativas de planificación, dirección y control de empresas turísticas, así como saber tomar decisiones estratégicas                                                                                                                                                                                                                            |
| C15    | Orientación del servicio al cliente                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| D1     | Responsabilidad y capacidad para asumir compromisos                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| D2     | Compromiso ético                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| D3     | Creatividad                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |

|    |                           |
|----|---------------------------|
| D4 | Iniciativa empresarial    |
| D5 | Motivación por la calidad |

## Resultados de aprendizaje

| Resultados previstos en la materia                                                                                                                                                     | Resultados de Formación y Aprendizaje |     |     |    |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------|-----|-----|----|
| Comprender e interpretar conocimientos acerca de los fundamentos de la gestión de empresas turísticas: Problemas económicos internos e interrelaciones entre los distintos subsistemas | A1                                    | B1  | C5  | D1 |
|                                                                                                                                                                                        | A2                                    | B3  | C6  | D2 |
|                                                                                                                                                                                        | A3                                    | B5  | C7  | D3 |
|                                                                                                                                                                                        | A4                                    | B7  | C8  | D4 |
|                                                                                                                                                                                        | A5                                    | B8  | C11 | D5 |
|                                                                                                                                                                                        |                                       | B9  | C13 |    |
|                                                                                                                                                                                        |                                       | B10 | C15 |    |

## Contenidos

| Tema                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|----------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| BLOQUE I : FUNDAMENTOS                                               | Tema 1: La idea de crear una empresa<br>Tema 2: El empresario como factor de creación de empresas<br>Tema 3: La figura del emprendedor<br>Tema 4: La viabilidad de la empresa I : Generalidades<br>Tema 5: La viabilidad de la empresa II : Aspectos prácticos<br>Tema 6: El Plan Económico - Financiero                                                                                                                   |
| BLOQUE II:<br>EL PLAN DE EMPRESA DEL SECTOR TURISTICO EN LA PRACTICA | Introduccion.<br>Definicion del proyecto de negocio.<br>El Equipo promotor.<br>Analisis y diagnostico de la situacion.<br>El Plan de Marketing.<br>El Plan Operativo.<br>El Plan de Recursos Humanos.<br>El Plan Económico - Financiero.<br>Analisis de Viabilidad del negocio.<br>El Plan Juridico formal.<br>El Plan de Innovacion/Plan de calidad.<br><br>Conclusiones del Plan de empresa.<br>El Plan de implantacion. |

## Planificación

|                                           | Horas en clase | Horas fuera de clase | Horas totales |
|-------------------------------------------|----------------|----------------------|---------------|
| Resolución de problemas y/o ejercicios    | 18.5           | 19                   | 37.5          |
| Presentaciones/exposiciones               | 7              | 8                    | 15            |
| Sesión magistral                          | 17.5           | 0                    | 17.5          |
| Trabajos y proyectos                      | 0              | 60                   | 60            |
| Pruebas de respuesta larga, de desarrollo | 2              | 18                   | 20            |

\*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

## Metodologías

|                                        | Descripción                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|----------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Resolución de problemas y/o ejercicios | Actividades en las que se formulan problemas y/o ejercicios relacionados con la materia. Se utilizan como complemento de la lección magistral.                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| Presentaciones/exposiciones            | Los alumnos deberán presentar los ejercicios y/o trabajos en clase que les proponga el profesor. También deberán realizar individualmente un Plan de empresa sobre una empresa de nueva creación, que tendrán que entregar y/o exponer el día del examen.                                                                                                                                                                                                  |
| Sesión magistral                       | Explicación por parte del profesor de los contenidos básicos de la materia. Explicación de las directrices de trabajo, fuentes de información y pautas para desarrollar el trabajo de la materia. Se trata de suscitar en los alumnos el interés por la creación de empresas, como una posible alternativa empresarial. Para ello, tendrán que integrar los conocimientos adquiridos en otras asignaturas y aplicarlos a la creación de la propia empresa. |

## Atención personalizada

| Pruebas              | Descripción                                                                                                                                   |
|----------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Trabajos y proyectos | Seguimiento personal de los trabajos que realicen los alumnos, y más concretamente en lo que se refiere a la elaboración del Plan de Empresa. |

| <b>Evaluación</b>                         |                                                                                                                                                                                                                                    |              |                                       |                                         |                                           |                            |
|-------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|---------------------------------------|-----------------------------------------|-------------------------------------------|----------------------------|
|                                           | Descripción                                                                                                                                                                                                                        | Calificación | Resultados de Formación y Aprendizaje |                                         |                                           |                            |
| Presentaciones/exposiciones               | Incluye la presentación y exposición de los trabajos y proyectos                                                                                                                                                                   | 10           | A1<br>A2<br>A3                        | B3<br>B8                                | C5<br>C6<br>C7<br>C8<br>C13               | D1<br>D3<br>D5             |
| Trabajos y proyectos                      | Incluye la realización por parte del alumno de un Plan de Empresa del sector turístico, a propuesta del profesor, sobre una empresa de nueva creación.                                                                             | 60           | A1<br>A2<br>A3<br>A4<br>A5            | B1<br>B3<br>B5<br>B7<br>B8<br>B9<br>B10 | C5<br>C6<br>C7<br>C8<br>C11<br>C13<br>C15 | D1<br>D2<br>D3<br>D4<br>D5 |
| Pruebas de respuesta larga, de desarrollo | Pruebas para evaluación de las competencias que incluyen preguntas abiertas sobre un tema. Los alumnos deben desarrollar, relacionar, organizar y presentar los conocimientos que tienen sobre la materia en una respuesta extensa | 30           | A1<br>A2<br>A3                        | B3<br>B8                                | C5<br>C6<br>C7<br>C8<br>C13               | D1<br>D3<br>D5             |

### Otros comentarios sobre la Evaluación

Segunda convocatoria: El alumno deberá reelaborar el plan de empresa, para que se ajuste a los requisitos mínimos exigidos en la materia.

Alumnos que no siguen evaluación continua: Presentarán el Plan de empresa (30%); realizarán la exposición del mismo (30%), junto con examen teórico (40%).

Las fechas y horarios de las pruebas de evaluación de las diferentes convocatorias son las especificadas en el calendario de pruebas de evaluación aprobado por la Junta de Centro para el curso 2017-2018.

En caso de conflicto o disparidad entre las fechas de los exámenes, prevalecerán las señaladas en la página web de la FCETOU.

### Fuentes de información

#### Bibliografía Básica

GONZALEZ CORTES, R., **EL PLAN ECONOMICO FINANCIERO DE LA EMPRESA. Resolución de un caso práctico. i,**

GONZALEZ CORTES, R., **EL PLAN DE VIABILIDAD DE LA EMPRESA. Formulación de un Plan de Consolidación y Desarrollo empresarial Sostenible,**

#### Bibliografía Complementaria

AMARU MAXIMIANO, ANTONIO, **ADMINISTRACIÓN PARA EMPRENDEDORES: FUNDAMENTOS PARA LA CREACIÓN Y GESTIÓN DE NUEVOS NEGOCIOS,** 2008,

MEYER, PEDRO, **25 CASOS DE ÉXITO EN EL MUNDO EMPRESARIAL,** 2009,

### Recomendaciones