



DATOS IDENTIFICATIVOS

Xestión de destinos de interior

Materia	Xestión de destinos de interior			
Código	004G240V01910			
Titulación	Grao en Turismo			
Descritores	Creditos ECTS	Sinale	Curso	Cuadrimestre
	6	OP	4	1c
Lingua de impartición	Castelán Galego			
Departamento	Organización de empresas e márketing			
Coordinador/a	Rodríguez de la Fuente, Marta			
Profesorado	Rodríguez de la Fuente, Marta			
Correo-e	marta@uvigo.es			
Web				
Descrición xeral	O obxectivo desta materia é abordar a diversidade do turismo de interior como dinamizador de espazos xeográficos diferenciados, así como coñecer as diferentes modalidades de produtos turísticos e a súa xestión e comercialización. Os contidos porán de relevo a importancia que nos últimos anos ten este tipo de turismo, identificando e analizando diferentes produtos en turismo cultural, turismo no espazo rural, espazos naturais, turismo gastronómico e enolóxico, turismo termal, etc.			

Competencias

Código	
A2	Que os estudantes saiban aplicar os seus coñecementos ó seu traballo ou vocación dunha forma profesional e posúan as competencias que adoitan demostrarse por medio da elaboración e defensa de argumentos e a resolución de problemas dentro da súa área de estudo.
A3	Que os estudantes teñan a capacidade de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro da súa área de estudo) para emitir xuízos que inclúan unha reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica ou ética.
A5	Que os estudantes desenvolvan aquelas habilidades de aprendizaxe necesarias para emprender estudos posteriores cun alto grao de autonomía.
B1	Habilidades no manexo das TIC para a procura e uso da información
B2	Ser capaz de analizar, sintetizar e administrar datos derivados das observacións usando os fundamentos técnicos cuantitativos e de predición
B3	Capacidade para interpretar criticamente datos e texto
B5	Capacidade de comunicación oral e escrita
B6	Mobilidade e adaptabilidade a diferentes medios e situacións
B7	Capacidade de traballo en equipo, así como a nivel individual
B8	Capacidade de aprendizaxe e traballo autónomo
B9	Capacidade de aplicar os coñecementos teóricos e prácticos adquiridos nun contexto académico especializado
B10	Capacidade para tornar un problema empírico en obxecto de investigación e elaborar conclusións
C3	Comprender e interpretar coñecementos ao respecto dos recursos naturais, culturais e patrimoniais relacionados coa actividade turística.
C4	Comprender e interpretar coñecementos ao respecto das diferentes manifestacións antropolóxicas, culturais e sociais que incentivan a actividade turística.
C5	Comprender e interpretar coñecementos ao respecto dos fundamentos da xestión de empresas turísticas: problemas económicos internos e interrelacións entre os distintos subsistemas
C9	Comprender e interpretar coñecementos ao respecto das técnicas básicas de investigación e prospectiva en materia turística.
C10	Analizar e avaliar os impactos xerados polo turismo
C13	Avaliar alternativas de planificación, dirección e control de empresas turísticas, así como saber tomar decisións estratéxicas.
D1	Responsabilidade e capacidade para asumir compromisos
D2	Compromiso ético
D3	Creatividade

Resultados de aprendizaxe				
Resultados previstos na materia	Resultados de Formación e Aprendizaxe			
O alumnado deberá identificar as características espaciais, territoriais e patrimoniais dos diferentes destinos de interior nacionais	A3	B3 B9	C3 C4 C5 C9 C10 C13	
O alumnado estudará o turismo de interior diferenciando formas de mobilidade social e estudando o impacto e a sustentabilidade que este turismo pode ter nas zonas que se realiza, para planificar opcións diferenciadas de percorridos posibles	A2 A3	B1 B3 B7 B8 B9	C3 C4 C5 C10 C13	D2
Os alumnos e alumnas identificarán tipos de produtos e tipos de turismo interior en distintos espazos turísticos, así como os axentes sociais que os demandan e ofertan.	A3	B2 B9	C5 C9 C13	D3
Ao finalizar a materia o alumnado posuirá coñecementos actualizados sobre técnicas de dirección e xestión turística en destinos de interior, suficientes para tomar decisións individualizadas e en grupo	A2 A3 A5	B1 B5 B6 B7 B8 B9 B10	C5 C9 C13	D1 D3

Contidos

Tema

TEMA 1: FUNDAMENTOS TEÓRICOS SOBRE PLANIFICACIÓN E XESTIÓN DO TURISMO DE INTERIOR

- 1.1. Planificación e Xestión.
- 1.2. O Plan Estratéxico.

TEMA 2: TIPOLOXIA E PRODUTOS DE TURISMO DE INTERIOR

- 2.1. Turismo Rural
- 2.2. Turismo en Espazos Naturais
- 2.3. Turismo Gastronómico
- 2.4. Turismo Termal
- 2.5. Turismo Urbano
- 2.6. Turismo Relixioso

Planificación

	Horas na aula	Horas fóra da aula	Horas totais
Lección maxistral	12	12	24
Estudo de casos	7	7	14
Prácticas con apoio das TIC	13	12	25
Foros de discusión	0	2	2
Presentación	3	2	5
Traballo tutelado	1	2	3
Estudo de casos	5	10	15
Traballo	0	34	34
Exame de preguntas obxectivas	3	25	28

*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientador, considerando a heteroxeneidade do alumnado.

Metodoloxía docente

	Descrición
Lección maxistral	Exposición por parte do profesor dos contidos sobre a materia obxecto de estudo, bases teóricas e/ou directrices dun traballo, exercicio ou proxecto a desenvolver polo estudante.
Estudo de casos	Lectura, análise e comentario de artigos e casos prácticos que levaran ao alumnado a obter resultados prácticos sobre situacións e experiencias que analizan a xestión do turismo de interior .
Prácticas con apoio das TIC	Actividades de aplicación dos coñecementos nun contexto determinado e de adquisición de habilidades básicas e procedementais en relación coa materia, a través das TICs. Realización en laboratorio de informática.
Foros de discusión	Actividade desenvolvida nunha contorna virtual na que se debaten temas diversos relacionados cos contidos da materia
Presentación	Exposición por parte do alumnado ante o docente e compañeiras e compañeiros dos resultados dun traballo de investigación en grupo sobre un tema relacionado cos contidos da materia.

Traballo tutelado	O/A estudante, de maneira individual ou en grupo, elabora un documento sobre a temática da materia ou prepara seminarios, investigacións, memorias, ensaios, resumos de lecturas, conferencias etc.				
Atención personalizada					
Metodoloxías	Descrición				
Traballo tutelado	O/A estudante, de maneira individual ou en grupo, elabora un documento sobre a temática da materia ou prepara seminarios, investigacións, memorias, ensaios, resumos de lecturas, conferencias etc. A profesora controlará en datas acordadas previamente o seguimento do traballo de investigación e/ ou actividades propostas ás alumnas e alumnos, realizando as orientacións que se precisen.				
Avaliación					
	Descrición	Cualificación	Resultados de Formación e Aprendizaxe		
Presentación	Exposición por parte do alumnado ante o docente e compañeiras e compañeiros dos resultados dun traballo de investigación en grupo sobre un tema relacionado cos contidos da materia.	10	B1 B3 B5 B7	C3 C4 C5 C9 C10 C13	D1 D2 D3
Estudo de casos	Realización de casos prácticos ou análises de situacións diversas sobre xestión turística de interior, individuais ou en grupo, segundo decida o docente. Terase en conta o traballo que se realiza na aula, a actitude, xestión do tempo e resultados finais.	20	B1 B2 B3 B5 B6 B7 B8 B9 B10	C9 C10 C13	D1 D2 D3
Traballo	Realizarase un traballo de investigación en grupo sobre un tema relacionado co temario previamente acordado coa profesora. O traballo presentarase e defenderase a finais do cuadrimestre.	20	A2 A3 B1 B2 B3 B5 B7 B8 B9 B10	C3 C4 C5 C9 C10 C13	D1 D2 D3
Exame de preguntas obxectivas	Probas que avalían o coñecemento, exame de tipo mixto que pode incluír preguntas curtas, preguntas pechadas con diferentes alternativas de resposta (verdadeiro/falso tipo test, etc.	50	A3 B3 B5 B8 B9 B10	C3 C4 C5 C10 C13	D1 D2 D3
Outros comentarios sobre a Avaliación					
• A planificación exposta nesta guía docente supón a aplicación dun sistema de avaliación continua, polo que supónse a asistencia das alumnas e alumnos e a súa participación e actitude activa nas actividades propostas. • As prácticas nos grupos medianos están planificadas para que a maioría das actividades se realicen e entreguen na aula presencialmente. • Os estudantes teñen dereito a ser avaliados baixo avaliación continua e a realizar probas de avaliación global como alternativa. • A nota obtida polo alumno na avaliación continua terá vixencia para as convocatorias que da dereito a matrícula de cada curso académico. • Os alumnos e alumnas que non opten pola avaliación continua deberán facer un exame oral ou escrito sobre os contidos da materia que representará o 100% da cualificación. • As datas e horarios das probas de avaliación das diferentes convocatorias son as especificadas no calendario de probas de avaliación aprobadas pola Xunta de Centro para o curso actual. En caso de conflito ou disparidade entre as datas dos exames, prevalecerán as sinaladas na páxina web da FCETOU. • Conductas inadecuadas, contrarias e perxudiciais á convivencia e a súa corrección, podrerán acarrear sancións.					

Bibliografía. Fontes de información

Bibliografía Básica

Melgosa Arcos, F.J. (coord.), **Turismos de Interior**, 978-84-368-2860-3, 1ª edición, Pirámide, 2014

Bibliografía Complementaria

Cànoves, G. et al., **Turismo de interior: Renovarse o morir. Estrategias y productos en Catalunya, Galicia y Murcia**, 978-84-370-9251-5 (papel) 978-84-9134-986-0 (PDF), Servicio de Publicaciones Univ. Valencia, 2014

Martos Molina, M., **Herramientas para la gestión turística del patrimonio cultural**, 978-84-9704-906-1, Trea, 2016

Gómez Bruna, D.; Martín Duque, C., **Los impactos del turismo en España: diferencias entre destinos de sol y playa y destinos de interior**, <https://doi.org/10.6018/turismo.43.13>, (43), 325-347, Cuadernos de Turismo, 2019

Recomendaciones
