



## DATOS IDENTIFICATIVOS

### Lenguas extranjeras para el turismo IIA: Inglés

|                     |                                                                                                        |            |       |              |
|---------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|-------|--------------|
| Asignatura          | Lenguas extranjeras para el turismo IIA: Inglés                                                        |            |       |              |
| Código              | 004G240V01403                                                                                          |            |       |              |
| Titulación          | Grado en Turismo                                                                                       |            |       |              |
| Descriptores        | Creditos ECTS                                                                                          | Seleccione | Curso | Cuatrimestre |
|                     | 3                                                                                                      | OB         | 2     | 2c           |
| Lengua Impartición  | Inglés                                                                                                 |            |       |              |
| Departamento        | Filología inglesa, francesa y alemana                                                                  |            |       |              |
| Coordinador/a       | Llantada Díaz, María Francisca                                                                         |            |       |              |
| Profesorado         | Llantada Díaz, María Francisca                                                                         |            |       |              |
| Correo-e            | fanny.llantada@uvigo.es                                                                                |            |       |              |
| Web                 |                                                                                                        |            |       |              |
| Descripción general | Intensificación y perfeccionamiento del idioma inglés, con especial aplicación en el sector turístico. |            |       |              |

## Competencias

|        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|--------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Código |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| A1     | Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio. |
| A2     | Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.                                                                                       |
| A3     | Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.                                                                                                                    |
| A4     | Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.                                                                                                                                                                                                                   |
| A5     | Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.                                                                                                                                                                                                  |
| B1     | Habilidades en el manejo de las TIC para la búsqueda y aprovechamiento de la información                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| B4     | Dominio del inglés y perfeccionamiento e intensificación, como mínimo, de una segunda lengua extranjera                                                                                                                                                                                                                                                    |
| B5     | Capacidad de comunicación oral y escrita                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| B6     | Movilidad y adaptabilidad a diferentes entornos y situaciones                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| B7     | Capacidad de trabajo en equipo, así como a nivel individual                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| B8     | Capacidad de aprendizaje y trabajo autónomo                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| C14    | Desempeñar actividades profesionales en inglés y otras lenguas extranjeras dentro del sector turístico                                                                                                                                                                                                                                                     |
| C15    | Orientación del servicio al cliente                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| D3     | Creatividad                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| D5     | Motivación por la calidad                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |

## Resultados de aprendizaje

| Resultados previstos en la materia                                                                                        | Resultados de Formación y Aprendizaje |    |     |    |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------|----|-----|----|
| Descodificar e interpretar mensajes en inglés procedentes de diversos ámbitos, con especial atención al sector turístico. | A1                                    | B4 | C14 | D5 |
|                                                                                                                           | A2                                    | B6 | C15 |    |
|                                                                                                                           | A3                                    | B8 |     |    |
|                                                                                                                           | A5                                    |    |     |    |

|                                                                                                        |                            |                                  |            |          |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------|----------------------------------|------------|----------|
| Expresar oralmente y por escrito mensajes en inglés, sobre diversos temas y experiencias.              | A1<br>A2<br>A4<br>A5       | B4<br>B5<br>B6<br>B8             | C14<br>C15 | D3<br>D5 |
| Adaptar el nivel de lengua a las distintas situaciones comunicativas, tanto coloquiales como formales. | A1<br>A2<br>A3<br>A4<br>A5 | B4<br>B5<br>B6<br>B8             | C14<br>C15 | D3<br>D5 |
| Gestionar la relación con los clientes en inglés, especialmente en el ámbito del turismo.              | A2<br>A3<br>A4<br>A5       | B4<br>B5<br>B6<br>B8             | C14<br>C15 | D5       |
| Aplicar las TIC a la búsqueda y selección de información variada (léxica, cultural, etc.).             | A1<br>A2<br>A3<br>A4<br>A5 | B1<br>B4<br>B6<br>B8             | C14        | D5       |
| Organizar y desarrollar trabajo en equipo en diferentes contextos y lenguas.                           | A1<br>A2<br>A3<br>A4<br>A5 | B1<br>B4<br>B5<br>B6<br>B7<br>B8 | C14        | D3<br>D5 |

## Contenidos

### Tema

|                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|----------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1. Flying            | Lexical Input: Flying<br>Airport facilities, booking, cancelling, timetables, security procedures<br><br>Communication: Booking, explaining itineraries, dealing with difficult situations<br><br>Language Focus: conditional sentences, questions, question tags, timetables   |
| 2. Types of Tourism  | Lexical Input: Sectors in niche tourism, different types of tourism, cultural tourism<br><br>Communication: taking part in meetings<br><br>Language focus: verbs+ ing/ infinitive, expressing agreement, making suggestions, interrupting, asking for clarification, explaining |
| 3. Trends in Tourism | Lexical Input: History of tourism, tourist motivations, tailoring a package<br><br>Communication: Describing trends and graphs<br><br>Language focus: The language of graphs, specific verbs, nouns, adverbs and adjectives.                                                    |

## Planificación

|                                           | Horas en clase | Horas fuera de clase | Horas totales |
|-------------------------------------------|----------------|----------------------|---------------|
| Proyectos                                 | 2.5            | 10                   | 12.5          |
| Sesión magistral                          | 5              | 2                    | 7             |
| Resolución de problemas y/o ejercicios    | 3.75           | 15.75                | 19.5          |
| Actividades introductorias                | 1.75           | 1                    | 2.75          |
| Prácticas de laboratorio                  | 7              | 18.25                | 25.25         |
| Tutoría en grupo                          | 1              | 4                    | 5             |
| Pruebas de respuesta larga, de desarrollo | 2              | 0                    | 2             |
| Pruebas de respuesta corta                | 1              | 0                    | 1             |

\*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

## Metodologías

### Descripción

|                                        |                                                                                                                                                                                               |
|----------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Proyectos                              | Profundización en los contenidos de los bloques temáticos complementado con el trabajo on-line, familiarización con las Tics y desarrollar competencias como el trabajo en equipo.            |
| Sesión magistral                       | Exposición de los contenidos fundamentales del curso tanto teóricos como prácticos                                                                                                            |
| Resolución de problemas y/o ejercicios | Práctica a través de ejercicios de distinto tipo en las diferentes destrezas comunicativas tanto en su faceta receptiva como productiva                                                       |
| Actividades introductorias             | Preparación para la asignatura tanto a nivel gramatical como léxico. Consolidación de las principales funciones comunicativas necesarias para el ejercicio profesional en el sector turístico |
| Prácticas de laboratorio               | Práctica contextualizada de las diferentes destrezas comunicativas emulando situaciones habituales en el desarrollo de la actividad profesional en el ámbito del turismo                      |
| Tutoría en grupo                       | Trabajo en profundidad sobre temas específicos del ámbito turístico con un enfoque profesional en el que se puedan poner la prueba las competencias a adquirir en la materia                  |

### Atención personalizada

| Metodologías                           | Descripción                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|----------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Tutoría en grupo                       | Actividad académica desarrollada en pequeño grupo, que tiene como finalidad atender a las necesidades y consultas del alumnado relacionadas con el estudio y/o temas vinculados con la materia, proporcionándole orientación, apoyo y motivación en el proceso de aprendizaje.                                                                |
| Proyectos                              | Actividad académica desarrollada en pequeño grupo, que tiene como finalidad atender a las necesidades y consultas del alumnado relacionadas con la realización de los proyectos de la materia, proporcionándole orientación, apoyo y motivación en el proceso de realización de los mismos.                                                   |
| Resolución de problemas y/o ejercicios | Actividad académica desarrollada de forma individual o en pequeño grupo, que tiene como finalidad atender las necesidades y consultas del alumnado relacionadas con la resolución de problemas y o ejercicios de la materia, proporcionándole orientación, apoyo y motivación en el proceso de aprendizaje.                                   |
| Actividades introductorias             | Actividad académica desarrollada en la clase, que tiene como finalidad presentar la materia y realizar unas actividades introductorias, atendiendo a las necesidades y consultas del alumnado relacionadas con el estudio y/o temas vinculados con la materia, proporcionándole orientación, apoyo y motivación en el proceso de aprendizaje. |
| Prácticas de laboratorio               | Actividad académica desarrollada en pequeño grupo, que tiene como finalidad atender las necesidades y consultas del alumnado relacionadas con la realización de las prácticas de laboratorio, proporcionándole orientación, apoyo y motivación en el proceso de aprendizaje.                                                                  |

### Evaluación

|                                           | Descripción                                                                                                                                        | Calificación | Resultados de Formación y Aprendizaje |                      |            |          |
|-------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|---------------------------------------|----------------------|------------|----------|
| Proyectos                                 | Realización y presentación de un tema                                                                                                              | 15           | A1<br>A2<br>A3<br>A4<br>A5            | B1<br>B4<br>B6<br>B7 | C14<br>C15 | D3<br>D5 |
| Sesión magistral                          | Análisis de la adquisición de contenidos globales presentados en estas sesiones                                                                    | 5            | A3<br>A4                              | B4<br>B5<br>B8       |            |          |
| Resolución de problemas y/o ejercicios    | Realización de ejercicios y actividades prácticas que resuman los contenidos generales del curso                                                   | 5            |                                       | B4<br>B5             | C14<br>C15 |          |
| Actividades introductorias                | Evaluación de competencias comunicativas                                                                                                           | 5            | A4<br>A5                              |                      |            | D5       |
| Prácticas de laboratorio                  | Realización de ejercicios y actividades contextualizadas. Léxico específico                                                                        | 20           | A4                                    | B7                   | C14<br>C15 | D3       |
| Pruebas de respuesta larga, de desarrollo | Realización de ejercicios y actividades en las áreas de léxico, gramática, comprensión oral y escritura y producción oral y escritura              | 30           |                                       | B1<br>B4<br>B5<br>B8 | C14        | D3<br>D5 |
| Pruebas de respuesta corta                | Realización de ejercicios y actividades prácticas que resuman los contenidos generales del curso en las principales destrezas comunicativas orales | 20           |                                       | B5<br>B6<br>B7       | C14<br>C15 | D3<br>D5 |

### Otros comentarios sobre la Evaluación

En caso de que un estudiante no siga o no supere la evaluación continua, deberá presentarse la dos pruebas finales, una oral y otra escritura, que engloben el total de los contenidos del curso y que reflejen el cumplimiento total de los objetivos presentados. El resultado de estas dos pruebas supondrá la nota final del alumno.

Para la segunda convocatoria, se realizará un examen escrito que cubra todos los contenidos y competencias expuestos y un \*examen oral de las mismas características para evaluar las destrezas orales.

Las fechas y horarios de las pruebas de evaluación de las diferentes convocatorias son las especificadas en el calendario de pruebas de evaluación aprobado por la Xunta de Centro para el curso 2016-2017. En caso de conflicto o disparidad entre las fechas de los exámenes prevalecerán las señaladas en la página web de la FCETOU.

---

#### **Fuentes de información**

De Prada Creo, Elena, **Travel, Leisure and Socializing for Spanish Speakers**, T&T,

Jones, Leo, **Welcome! English for the travel and tourism industry**, Cambridge University Press,

Strutt, P., **English for International Tourism, Intermediate**, Pearson Education Limited,

Harding, Keith & Paul Henderson, **High season : English for the hotel and tourist industry**, Oxford University Press,

Strutt, P., **English for International Tourism, Upper intermediate**, Pearson Education Limited,

O'Hara, Francis, **Be my Guest**, Cambridge University Press,

Murphy, R. ( 1994) English Grammar in Use. Cambridge. C.U.P.

Swan, M. and C. Walter (1997) How English Works. Oxford. Oxford University Press.

<http://ec.hku.hk/epc/>

<http://www.businessenglishebook.com/Business-English-Greetings-Lesson.htm>

<http://esl.about.com/od/speakingenglish/a/smalltalk.htm>

#### **B) Dictionaries:**

VV. AA. Collins Dictionary Español-Inglés Inglés-Español

Alcaraz Varó, E. et al. (2000) Diccionario de Términos de Turismo y de Ocio, Inglés- Español, English-Spanish. Ariel

<http://www.ldoceonline.com/> (Longman Dictionary of Contemporary English- monolingual)

#### **C) Películas y documentales:**

The Weather

Sideways

The Washington Post. Travel special

Travel and Leisure

La información indicada se complementará con una selección de páginas web relacionadas con el mundo del turismo que amplíen y consoliden los contenidos.

---

#### **Recomendaciones**

---

#### **Asignaturas que se recomienda haber cursado previamente**

Idioma moderno: Inglés para turismo/O04G240V01204

---