



DATOS IDENTIFICATIVOS

Economía aplicada al turismo

Asignatura	Economía aplicada al turismo			
Código	O04G240V01301			
Titulación	Grado en Turismo			
Descriptores	Creditos ECTS	Seleccione	Curso	Cuatrimestre
	6	OB	2	1c
Lengua	Gallego			
Impartición				
Departamento	Economía aplicada			
Coordinador/a	Vázquez Rodríguez, María Xosé			
Profesorado	Vázquez Rodríguez, María Xosé			
Correo-e	maxose@uvigo.es			
Web	http://https://moovi.uvigo.gal/course/view.php?id=10537			
Descripción general	Economía Aplicada al Turismo es una materia básica que se imparte en el primero semestre del Grado en Turismo.			

Consta de un total de 6 créditos *ECTS, que se corresponden con 150 horas de trabajo del alumno, de las cuales aproximadamente 50 son actividades presenciales, mientras que el resto serán actividades no presenciales.

La *lengua de impartición será el gallego.

Esta materia pretende iniciar al estudiante en el conocimiento de las técnicas y del área de estudio de la Economía Aplicada, con especial hincapié en el papel del sector turístico en las economías actuales.

Resultados de Formación y Aprendizaje

Código	
A1	Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio.
A2	Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.
A3	Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.
A4	Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.
A5	Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.
B1	Habilidades en el manejo de las TIC para la búsqueda y aprovechamiento de la información
B2	Ser capaz de analizar, sintetizar y gestionar datos derivados de las observaciones usando los fundamentos técnicos cuantitativos y de predicción
B3	Capacidad para interpretar críticamente datos y texto
B5	Capacidad de comunicación oral y escrita
B7	Capacidad de trabajo en equipo, así como a nivel individual
B8	Capacidad de aprendizaje y trabajo autónomo
B9	Capacidad de aplicar los conocimientos teóricos y prácticos adquiridos en un contexto académico especializado
B10	Capacidad para convertir un problema empírico en un objeto de investigación y elaborar conclusiones
C1	Comprender e interpretar conocimientos acerca de los agentes económicos que intervienen en el turismo y las relaciones que se establecen entre ellos
C2	Comprender e interpretar conocimientos acerca de políticas públicas, estructura y evolución de los mercados turísticos: relaciones nacionales e internacionales

Resultados previstos en la materia

Resultados previstos en la materia	Resultados de Formación y Aprendizaje			
Adquirir conocimientos básicos para entender el funcionamiento de la economía mundial y española, y de la importancia del sector turístico dentro de la misma.	A1 A2 A3	B1 B3		
Acceder a las fuentes estadísticas y bibliográfica de la Economía Mundial y de España, así como del sector turístico enmarcado en su contexto económico.		B1 B2 B3 B7 B8 B9 B10	C2	
Sintetizar información estadística en el ámbito económico y social en Indicadores Económicos relevantes e interpretar indicadores.	A3 A4	B1 B2 B3 B5 B7 B8 B9 B10	C2	
Elaboración y exposición de los resultados, empleando en un nivel básico los programas informáticos de cálculo, realización de gráficos y presentaciones.	A3 A4 A5	B2 B3 B5 B7 B8 B9 B10		D3
Someter a contraste y discusión las ideas expuestas en las lecciones magistrales.	A4 A5	B3 B5 B7	C1 C2 C10	D3

Contenidos

Tema	
Parte I: Introducción	La actividad económica y el crecimiento económico. Crecimiento y Desarrollo. Indicadores del impacto económico y social de la actividad turística. Principales fuentes estadísticas y bibliográficas.
Tema 1: Técnicas e instrumentos de evaluación de la actividad económica	
Tema 2: Técnicas e instrumentos económicos de regulación.	Externalidades y fallos de mercado del turismo. Valoración. Instrumentos directos e indirectos de corrección.
Parte II: Economía Mundial y Turismo	Análisis del crecimiento en los países desarrollados. Factores. El mercado turístico internacional.
Tema 3: Los Países Desarrollados.	
Tema 4: Los Países en Vías de Desarrollo.	Características estructurales de los países en vías de desarrollo. Estrategias de crecimiento económico. El papel del turismo como oportunidad de crecimiento.
Parte III: Economía Española y turismo	Crecimiento económico y evolución de la Economía Española.
Tema 5: El desarrollo económico español.	
Tema 6: El Sector Público en España.	Estructura y funciones del Estado en las economías. Evolución. El papel del Sector Público en el desarrollo turístico.

Planificación

	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Resolución de problemas de forma autónoma	11	24	35
Actividades introductorias	3	6	9
Prácticas con apoyo de las TIC	8	8	16
Lección magistral	20	20	40
Examen de preguntas objetivas	2	10	12
Resolución de problemas y/o ejercicios	4	20	24
Estudio de casos	4	10	14

*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

Metodologías	
	Descripción
Resolución de problemas de forma autónoma	Durante lo curso, se propondrán al alumnado un conjunto diverso de ejercicios complementarios, que pueden incluir problemas de cálculo, análisis de casos, lectura de artículos científicos, lectura de artículos de prensa, videos, etc. Estas actividades serán realizadas individualmente o en grupo, según proceda, y contarán con una parte no presencial, de trabajo autónomo. Este tipo de ejercicio requiere que el estudiante tenga acceso a Internet para acceder a las Bases de Datos Oficial, y uno manejo básico de Excel (u hoja de cálculo similar).
Actividades introductorias	En las actividades introductorias, se presentará la materia, sus contenidos y objetivos, así como la planificación docente y el sistema de evaluación. Podrá realizarse alguna prueba de conocimientos previos o de comprobación de la comprensión del sistema por parte del alumnado.
Prácticas con apoyo de las TIC	En las prácticas en las aulas de informática el alumnado realizará ejercicios y análisis de casos en los que el alumnado aprenderá a manejar información estadística con las técnicas de análisis más habituales. Con estas prácticas el alumnado aprenderá a organizar información, sintetizar y depurar datos, construir indicadores, etc. Esto exigirá la realización de cálculos básicos (tasas de variación, números índice, etc.) y su representación gráfica.
Lección magistral	En las sesiones magistrales, el profesorado desarrollará los contenidos del Programa. Se explicarán las ideas centrales, del temario, con apoyo de datos y herramientas analíticas y de síntesis. Las sesiones magistrales podrán apoyarse en problemas y análisis de casos.

Atención personalizada	
Metodologías	Descripción
Resolución de problemas de forma autónoma	Asistencia y apoyo al alumnado, tanto de forma presencial como no presencial, para la realización de los problemas y ejercicios planteados para cada tema.
Pruebas	Descripción
Examen de preguntas objetivas	Ayuda al alumnado para resolver dudas respecto de los contenidos de las pruebas tipo test, así como corrección y revisión posterior de las pruebas (feedback para el alumnado).
Resolución de problemas y/o ejercicios	Ayuda al alumnado para orientar y resolver dudas respecto de los contenidos de problemas y ejercicios prácticos a realizar.
Estudio de casos	Ayuda al alumnado para plantear cuestiones, orientar en la búsqueda de información y resolver dudas sobre los estudios de casos a realizar.

Evaluación					
	Descripción	Calificación	Resultados de Formación y Aprendizaje		
Examen de preguntas objetivas	Se realizarán dos exámenes. Cada uno representará el 25% de la nota final de la evaluación continua Consistirán en la realización de pruebas sobre los contenidos de las sesiones Magistrales, Prácticas de Laboratorio, Lecturas, Debates y demás ejercicios complementarios propuestos.	50	A1 A3 A4 A5	B3 B8 C10	C1 C2
Resolución de problemas y/o ejercicios	Consistirán en la realización de tareas vinculadas a las prácticas que se indicarán al largo del curso y que el alumnado deberá realizar de forma autónoma con base a los materiales disponibles y los contenidos explicados en las clases.	30	A2 A3 A4 A5	B3 B5 B8 B9 B10	D3
Estudio de casos	Consistirán en el análisis de algún caso o problema real basado en los conocimientos impartidos en la materia, que lo alumbrando deberá redactar, entregar, y a ser posible, presentar y defender en el aula o de forma virtual.	20	A1 A2 A3 A4 A5	B1 B2 B3 B5 B7 B8 B9 B10	C1 C2 C10

Otros comentarios sobre la Evaluación

Habrà dos posibilidades de evaluación: Evaluación Continua (EC) e Evaluación Global (EG):

A) La evaluación de la materia por defecto será EC. Es preciso presentarse a las dos pruebas evaluables o exámenes de preguntas obxectivas (25% da nota), y entregar y presentar el estudio de caso 20% de la nota), para tener la posibilidad de ser evaluado/la mediante evaluación continua. El resto de las actividades evaluables (resolución de problemas y/o ejercicios,

30% de la nota) no entregadas no impiden ser evaluado/la por evaluación continua pero implican una nota de cero para estas entregas. Es necesario conseguir una nota mínima de 3 en cada una de las pruebas/exámenes parciales de AC y en el estudio de caso para realizar la ponderación y cálculo de la nota final de EC integrando las notas de la resolución de los problemas y/o ejercicios (clases prácticas). La nota mínima para aprobar la materia será un 5. Se considerará que el alumnado se ha presentado a la evaluación continua cuando se presente a alguna de las dos pruebas de evaluación (exámenes de preguntas objetivas).

B) Cuando proceda la EG (porque el alumno así lo haya decidido en los plazos establecidos por el centro o por no haber superado a EC), se realizará un examen final, tanto en la primera oportunidad como en la segunda oportunidad. En ambos casos, el examen tendrá dos partes, una con preguntas de tipo test y otra con preguntas de respuesta corta/problemas sobre el contenido de las clases magistrales, de las prácticas de aula informática, de las lecturas y debates y demás ejercicios y tareas del curso. En este caso la nota de la parte test del examen constituirá el 60% de la nota final y la parte de respuesta corta el 40%. Se exigirá una nota mínima de 3 puntos en cada parte a cara descubierta al cálculo de la nota final. La nota mínima para aprobar la materia será un 5.

El examen correspondiente a posteriores convocatorias seguirá el mismo modelo que el examen final (de primera y segunda oportunidad).

Los estudiantes que no participen en la EC ni en la EG figurarán en las actas como no presentados. El alumnado que suspenda la EC y no se presenten a la EG de la primera convocatoria, figurará en las actas como suspenso, con la nota obtenida en EC. El alumnado que apruebe la EC y desee subir nota, podrá presentarse a la EG en primera convocatoria (la nota final de la evaluación de esta primera convocatoria será la mayor entre las obtenidas en la EG de primera convocatoria y la final de EC).

Las fechas y horarios de las pruebas de evaluación de las diferentes convocatorias son las especificadas en el calendario de pruebas de evaluación aprobado por la Xunta de Centro para el curso actual.

El horario y lugar de la realización de tutorías estará publicado en la plataforma de teledocencia (MooVi) así como el procedimiento de solicitud de las mismas.

Fuentes de información

Bibliografía Básica

García Delgado, Jose Luís e Rafael Myro (directores), **Lecciones de Economía Española**, 12ª Edición, Civitas, 2019

Jaime Requeijo González, **Economía Mundial**, 4ª Edición rev e act, McGraw-Hill, 2017

Magadán Díaz, M. e Rivas García, J., **Estructura, Economía y Política Turística**, 1ª Edición, Septem, 2012

Todaro, Michael P.; Smith, Stephen C., **Economic Development**, 13ª Edición, Pearson, 2020

Bibliografía Complementaria

Recomendaciones

Asignaturas que continúan el temario

Planificación pública del desarrollo turístico/O04G240V01604

Turismo y desarrollo económico territorial/O04G240V01501

Planificación y dirección de espacios turísticos/O04G240V01908

Asignaturas que se recomienda haber cursado previamente

Economía: Introducción a la economía/O04G240V01103

Geografía: El turismo en el mundo actual/O04G240V01104

Estadística/O04G240V01402

Otros comentarios

En esta materia es muy recomendable a asistencia regular a las clases teóricas y prácticas. Se trata de una materia muy extensa y que trata de perfilar un marco para la comprensión del sector turístico dentro de la economía mundial y española. Por tanto, es una materia básica útil para posteriormente *profundizar en los diferentes aspectos del turismo. Se recomienda también la participación en las actividades voluntarias propuestas, pues *además de puntuar para la nota final (en el caso de la evaluación continua), facilitan la reflexión y comprensión de conceptos explicados al largo del temario.

Esta guía docente anticipa las líneas de actuación que se deben llevar a cabo con el alumnado en la materia y se concibe de forma flexible. En consecuencia, puede *requerir reajustes al largo del curso académico promovidos por la dinámica de la clase y del grupo de destinatarios real o por la relevancia de las situaciones que pudieran surgir.

*Asimismo, *aportarse al alumnado a información y pautas concretas que sean necesarias en cada momento del proceso formativo.