



DATOS IDENTIFICATIVOS

Sociología: Sociología del turismo

Asignatura	Sociología: Sociología del turismo			
Código	O04G240V01105			
Titulación	Grado en Turismo			
Descriptores	Creditos ECTS	Seleccione	Curso	Cuatrimestre
	6	FB	1	1c
Lengua	Castellano			
Impartición				
Departamento	Sociología, ciencia política y de la administración y filosofía			
Coordinador/a	Gómez Suárez, Águeda			
Profesorado				
Correo-e				
Web				
Descripción general	El objetivo de esta asignatura es posibilitar que el alumno desarrolle los conocimientos teóricos necesarios para permitirle una comprensión reflexiva de la sociedad de la información y la comunicación, sus interrelaciones e importancia en la sociedad actual.			

Competencias

Código	
A1	Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio.
A2	Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.
A3	Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.
A4	Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.
A5	Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.
B5	Capacidad de comunicación oral y escrita
B6	Movilidad y adaptabilidad a diferentes entornos y situaciones
B8	Capacidad de aprendizaje y trabajo autónomo
C4	Comprender e interpretar conocimientos acerca de las diferentes manifestaciones antropológicas, culturales y sociales que incentivan la actividad turística
C10	Analizar y evaluar los impactos generados por el turismo
D1	Responsabilidad y capacidad para asumir compromisos
D2	Compromiso ético
D3	Creatividad
D4	Iniciativa empresarial
D5	Motivación por la calidad

Resultados de aprendizaje

Resultados previstos en la materia	Resultados de Formación y Aprendizaje		
Conocer y comprender la importancia de la sociología en el turismo como fenómeno de masas en la sociedad actual.	A1	C4 C10	D3 D4
Identificar los problemas en el ámbito turístico con el objetivo de lograr una mejora en la calidad de los diversos servicios turísticos.	A3	B5 B6 B8	D3 D4 D5

Reunir los conocimientos necesarios para comprender el impacto medioambiental del fenómeno turístico.	A1 A2 A5	B6 B8	C4 C10	D1 D2 D5
Asumir una responsabilidad social y ética con los impactos del turismo en las sociedades receptoras.	A2 A3		C10	D1 D2
Reunir las capacidades necesarias que permitan defender y debatir argumentos relacionados con los impactos turísticos tanto de forma oral como escrita.	A4	B5 B8	C4 C10	D1 D4 D5

Contenidos

Tema	
TEMA 1: TURISMO, SOCIEDAD Y DESARROLLO	APROXIMACIÓN A LA SOCIOLOGÍA DEL TURISMO
TEMA 2: NUEVOS VALORES SOCIALES Y SOCIOLOGÍA DEL TURISMO.	EVOLUCIÓN HISTÓRICA DEL OCIO Y DEL TURISMO. COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR TURÍSTICO. NUEVOS VALORES SOCIALES: ACCESIBILIDAD; RESPETO Y PROMOCIÓN DE LOS DERECHOS HUMANOS, IGUALDAD DE GÉNERO, etc.
TEMA 3: EL NUEVO MODELO TURÍSTICO DE LAS SOCIEDADES DESARROLLADAS.	EL TURISMO SOSTENIBLE EL TURISMO COLABORATIVO OTROS TIPOS DE TURISMO
TEMA 4: EVOLUCIÓN DEL CONSUMO TURÍSTICO Y CAMBIOS RECIENTES EN LA REALIDAD ECONÓMICA, SOCIAL Y POLÍTICA DE CAMBIO SOCIAL.	CAMBIOS RECIENTES EN LA REALIDAD ECONÓMICA, SOCIAL Y POLÍTICA DE ESPAÑA

Planificación

	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Trabajos de aula	16.5	0	16.5
Sesión magistral	35	0	35
Pruebas de respuesta corta	0.5	47	47.5
Pruebas prácticas, de ejecución de tareas reales y/o simuladas.	0.5	50.5	51

*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

Metodologías

	Descripción
Trabajos de aula	Comentarios de texto, pruebas y casos prácticos
Sesión magistral	Exposición de los contenidos teóricos de la asignatura.

Atención personalizada

Metodologías	Descripción
Trabajos de aula	Tutorización y orientación personalizada y grupal al alumnado

Evaluación

	Descripción	Calificación	Resultados de Formación y Aprendizaje			
Pruebas de respuesta corta	Preguntas de razonamiento o sobre conceptos de la materia. Se realizarán dos pruebas a lo largo del cuatrimestre, eliminatorias de materia, más una prueba final	50	A1 A2 A3 A4 A5	B5 B6 B8	C4 C10	D1 D2 D3 D4 D5
Pruebas prácticas, de ejecución de tareas reales y/o simuladas.	Comentarios de texto, actividades y casos prácticos.	50	A1 A2	B5 B8		D2 D4

Otros comentarios sobre la Evaluación

La descripción de esta guía está pensada para la modalidad presencial (asistencia al 80% de las clases como mínimo). La calificación final se obtendrá del promedio de las notas obtenidas en la evaluación continua y el examen final.

Los alumnos que no acudan la clase, tendrán opción a un examen final de preguntas abiertas sobre los contenidos del temario de la materia. Se realizará la misma prueba en la segunda edición de actas (julio).

Las fechas y horarios de las pruebas de evaluación de las diferentes convocatorias son las especificadas en el calendario de pruebas de evaluación aprobado por la Xunta de Centro para el curso 2016-2017. En el caso de conflicto o disparidad entre las fechas de los exámenes prevalecerán las señaladas en la página web de la FCETOU.

Fuentes de información

ALVAREZ SOUSA, P., **SOCIOLOGÍA DEL OCIO Y DEL TURISMO**, 2009,

AMAT LLOMBART, P, **CURSO DE SOCIOLOGÍA DEL TURISMO**, 2004,

GOLDSTONE, P, **TURISMO. MAS ALLA DEL OCIO Y DEL NEGOCIO**, 2003,

GONZÁLEZ, J.J., **TRES DÉCADAS DE CAMBIO SOCIAL EN ESPAÑA**, 2006,

LUCAS MARÍN, A., **LA REALIDAD SOCIAL. TRANSFORMACIONES RECIENTES EN ESPAÑA**, 2010,

RUBIO GIL, A, **SOCIOLOGÍA DEL TURISMO**, 2003,

MAZÓN, TOMAS, **SOCIOLOGÍA DEL TURISMO**, 2001,

Recomendaciones

Otros comentarios

Esta guía docente anticipa las líneas de actuación que se deben llevar a cabo con el alumno en la materia y se concibe de forma flexible. En consecuencia, puede requerir reajustes a lo largo del curso académico promovidos por la dinámica de la clase y del grupo de destinatarios real, o por la relevancia de las situaciones que pudiesen surgir. Así mismo, se aportará al alumnado la información y pautas concretas que sean necesarias en cada momento del proceso formativo.
