



DATOS IDENTIFICATIVOS

Planificación económico-financeira das empresas turísticas

Materia	Planificación económico-financeira das empresas turísticas			
Código	O04G240V01912			
Titulación	Grao en Turismo			
Descritores	Creditos ECTS	Sinale	Curso	Cuadrimestre
	6	OP	4	2c
Lingua de impartición	Castelán			
Departamento	Economía financeira e contabilidade			
Coordinador/a	Docampo Parente, Jeronimo			
Profesorado	Docampo Parente, Jeronimo			
Correo-e				
Web				
Descrición xeral				

Competencias de titulación

Código	
A1	Comprender e interpretar coñecementos ao respecto dos axentes económicos que interveñen no turismo e das relacións que se establecen entre eles.
A5	Comprender e interpretar coñecementos ao respecto dos fundamentos da xestión de empresas turísticas: problemas económicos internos e interrelacións entre os distintos subsistemas
A7	Comprender e interpretar coñecementos ao respecto dos axentes económicos que interveñen no turismo e das relacións que se establecen entre eles.
A9	Comprender e interpretar coñecementos ao respecto das técnicas básicas de investigación e prospectiva en materia turística.
A11	Analizar e avaliar os impactos xerados polo turismo
A12	Identificar os procesos operativos en empresas turísticas.
A14	Avaliar alternativas de planificación, dirección e control de empresas turísticas, así como saber tomar decisións estratéxicas.
A17	Ter a capacidade de reunir e interpretar datos relevantes para emitir xuízos que inclúan unha reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica ou ética
A20	Capacidade para interpretar criticamente datos e texto.
A25	Capacidade de traballo en equipo, así como a nivel individual
B1	Responsabilidade e capacidade para asumir compromisos.
B3	Creatividade
B4	Iniciativa empresarial

Competencias de materia

Resultados previstos na materia	Resultados de Formación e Aprendizaxe
(*)Conocer los principios básicos de la gestión financiera de las empresas turísticas	A1 A5 A7
(*)Conocer la interrelación entre las inversiones y la financiación	A1 A5 A7 A12 A14
(*)Conocer el objetivo financiero	A5 A7 A14

(*)Conocer la situación económica de una empresa a partir de los estados financieros	A5 A7 A11 A12 A14	B1 B3 B4
(*)Conocer y aplicar las principales técnicas de análisis de los estados contables de las empresas turísticas	A5 A7 A9 A14 A17 A20 A25	B1 B3 B4

Contidos

Tema	
(*)Tema 1.- FUNCIÓN FINANCIERA	(*)Introducción a la gestión financiera La empresa y sus objetivos financieros
(*)Tema 2.- INFORMACIÓN FINANCIERA	(*)Información interna: cuentas anuales
(*)Tema 3.- FINANCIACIÓN DE LAS EMPRESAS TURÍSTICAS	(*)Fuentes de financiación Estructura financiera
(*)Tema 4.- PLANIFICACIÓN FINANCIERA DE EMPRESAS TURÍSTICAS	(*)Consideraciones de la planificación Planificación financiera a corto plazo Planificación financiera a largo plazo
(*)Tema 5.- ANÁLISIS FINANCIERO	(*)Ratios económico-financieros Análisis patrimonial Situación de equilibrio

Planificación

	Horas na aula	Horas fóra da aula	Horas totais
Resolución de problemas e/ou ejercicios	35	55	90
Sesión maxistral	20	10	30
Titoría en grupo	5	25	30

*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientador, considerando a heteroxeneidade do alumnado.

Metodoloxía docente

	Descrición
Resolución de problemas e/ou ejercicios	(*) Propuesta de ejercicios y problemas para resolver en clase
Sesión maxistral	(*) Exposición en el aula de contenidos teóricos, mediante el uso de material docente
Titoría en grupo	(*) Aprendizaje en grupos pequeños, mediante la resolución de ejercicios y casos prácticos

Atención personalizada

Metodoloxías	Descrición
Resolución de problemas e/ou ejercicios	
Titoría en grupo	

Avaliación

	Descrición	Cualificación
Resolución de problemas e/ou ejercicios	(*)	80
Sesión maxistral	(*)	20

Outros comentarios sobre a Avaliación

Bibliografía. Fontes de información

CIBRÁN FERRAZ, P., **GESTIÓN FINANCIERA**, Tórculo,
PISÓN FERNÁNDEZ, Irene, **DIRECCIÓN Y GESTIÓN FINANCIERA DE LA EMPRESA**, Pirámide,
AGUADO FRANCO, Juan Carlos, **LA GESTION FINANCIERA DE LAS EMPRESAS TURÍSTICAS**, Thomson Paraninfo,
ARGUEDAS, Raquel, **PLANIFICACIÓN, DIRECCIÓN Y GESTIÓN DE LAS EMPRESAS TURÍSTICAS**, Ramón Areces,

Recomendacións

Materias que continúan o temario

Creación e viabilidade de empresas turísticas/O04G240V01907

Materias que se recomenda cursar simultaneamente

Xestión dos recursos financeiros/O04G240V01505

Materias que se recomenda ter cursado previamente

Empresa: Contabilidade de organizacións turísticas I/O04G240V01101

Empresa: Contabilidade de organizacións turísticas II/O04G240V01202
