



## DATOS IDENTIFICATIVOS

### Xestión de destinos de interior

Materia	Xestión de destinos de interior			
Código	O04G240V01910			
Titulación	Grao en Turismo			
Descritores	Creditos ECTS	Sinale	Curso	Cuadrimestre
	6	OP	4	1c
Lingua de impartición	Castelán			
Departamento	Organización de empresas e márketing			
Coordinador/a	Álvarez García, José			
Profesorado	Álvarez García, José			
Correo-e	pepealvarez@uvigo.es			
Web				
Descrición xeral	(*)El objetivo de esta asignatura es acercar al alumno a la Gestión y Comercialización del Patrimonio Cultural y Turismo; turismo rural, turismo de espacios naturales, turismo gastronómico y enológico, así como el turismo termal.			

## Competencias de titulación

Código	
A3	Comprender e interpretar coñecementos ao respecto dos recursos naturais, culturais e patrimoniais relacionados coa actividade turística.
A4	Comprender e interpretar coñecementos ao respecto das diferentes manifestacións antropolóxicas, culturais e sociais que incentivan a actividade turística.
A5	Comprender e interpretar coñecementos ao respecto dos fundamentos da xestión de empresas turísticas: problemas económicos internos e interrelacións entre os distintos subsistemas
A9	Comprender e interpretar coñecementos ao respecto das técnicas básicas de investigación e prospectiva en materia turística.
A11	Analizar e avaliar os impactos xerados polo turismo
A14	Avaliar alternativas de planificación, dirección e control de empresas turísticas, así como saber tomar decisións estratéxicas.
A18	Habilidades no manexo das TIC para a procura e uso da información.
A19	Ser capaz de analizar, sintetizar e administrar datos derivados das observacións usando os fundamentos técnicos cuantitativos e de predición
A20	Capacidade para interpretar criticamente datos e texto.
A23	Capacidade de comunicación oral e escrita.
A24	Mobilidade e adaptabilidade a diferentes medios e situacións
A25	Capacidade de traballo en equipo, así como a nivel individual
A27	Capacidade de aprendizaxe e traballo autónomo.
A28	Capacidade de aplicar os coñecementos teóricos e prácticos adquiridos nun contexto académico especializado.
A29	Capacidade para tornar un problema empírico en obxecto de investigación e elaborar conclusións.
B1	Responsabilidade e capacidade para asumir compromisos.
B2	Compromiso ético
B3	Creatividade

## Competencias de materia

Resultados previstos na materia	Resultados de Formación e Aprendizaxe
(*)	A3
(*)	A4
(*)	A5
(*)	A9
(*)	A11
(*)	A14

(*)	A18	
(*)	A19	
(*)	A20	
(*)	A23	
(*)	A24	
(*)	A25	
(*)	A27	
(*)	A28	
(*)	A29	
(*)		B1
(*)		B2
(*)		B3

### Contidos

#### Tema

(*)TEMA 1: TURISMO CULTURAL	(*)
(*)TEMA 2: TURISMO RURAL	(*)
(*)TEMA 3: TURISMO DE ESPACIOS NATURALES	(*)
(*)TEMA 4: TURISMO ENOLÓGICO Y GASTRONÓMICO.	(*)
(*)TEMA 5: TURISMO TERMAL	(*)

### Planificación

	Horas na aula	Horas fóra da aula	Horas totais
Resolución de problemas e/ou exercicios de forma autónoma	22	5	27
Sesión maxistral	23	0	23
Probas de resposta curta	2	42	44
Probas de tipo test	0	24	24
Estudo de casos/análise de situacións	0	4	4
Traballos e proxectos	0	28	28

\*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientador, considerando a heteroxeneidade do alumnado.

### Metodoloxía docente

	Descrición
Resolución de problemas e/ou exercicios de forma autónoma	(*) Actividad en la que se formulan problema y/o ejercicios relacionados con la asignatura. El alumno debe desarrollar las soluciones adecuadas o correctas mediante la ejercitación de rutinas, la aplicación de fórmulas o algoritmos, la aplicación de procedimientos de transformación de la información disponible y la interpretación de los resultados. Se suele utilizar como complemento de la lección magistral.
Sesión maxistral	(*)Exposición por parte del profesor de los contenidos sobre la materia objeto de estudio, bases teóricas y/o directrices de un trabajo, ejercicio o proyecto a desarrollar por el estudiante.

### Atención personalizada

### Avaliación

	Descrición	Cualificación
Probas de resposta curta	(*)Evaluación de la asimilación de conocimientos	20
Probas de tipo test	(*)Examen final	50
Estudo de casos/análise de situacións	(*)Realización de casos prácticos o análisis de situaciones	10
Traballos e proxectos	(*)Realización de trabajos.	20

### Outros comentarios sobre a Avaliación

### Bibliografía. Fontes de información

GREG RICHARDS AND JULIE WILSON, **TOURISM, CREATIVITY AND DEVELOPMENT**, GREG RICHARDS,  
 GREG RICHARDS, **CULTURAL TOURISM: GLOBAL AND LOCAL PERSPECTIVES**, GREG RICHARDS,  
 JOSEP FONT SANTÍAS (COORD), **CASOS DE TURISMO CULTURAL: DE LA PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA A LA PLANIFICACIÓN DE PRODUCTO**, ARIEL,  
 MARÍA FOSÉ VIÑALS BLASCO, **TURISMO EN ESPACIOS NATURALES Y RURALES II**, UPV,  
 MAR GÓMEZ, **EL TURISMO ENOLÓGICO DESDE LA PERSPECTIVA DE LA OFERTA**, RAMON ARECES,  
 LUÍS VICENTE ELÍAS PASTOR, **EL TURISMO DEL VINO: OTRA EXPERIENCIA DEL OCIO**, DEUSTO,

XULIO PARDELLAS DE BLAS, **TURISMO GASTRONÓMICO: RECURSOS E ITINERARIOS**, UNIVERSIDAD DE VIGO,  
ANNE-METTE AND GREG RICHARDS, **TOURISM AND GASTRONOMY**, ROUTLEDGE,  
JOSEP-FRANCESSC VALLS, **GESTIÓN DE EMPRESAS DE TURISMO Y OCIO**, ESADE,

---

---

---

---

## **Recomendacións**

---