



DATOS IDENTIFICATIVOS

Empresa: Contabilidad de organizaciones turísticas II

Asignatura	Empresa: Contabilidad de organizaciones turísticas II			
Código	O04G240V01202			
Titulación	Grado en Turismo			
Descriptores	Creditos ECTS	Seleccione	Curso	Cuatrimestre
	6	FB	1	2c
Lengua	Castellano			
Impartición	Gallego			
	Inglés			
Departamento	Economía financiera y contabilidad			
Coordinador/a	Rivero Fernández, M ^a Dolores López-Valeiras Sampedro, Ernesto			
Profesorado	López-Valeiras Sampedro, Ernesto Rivero Fernández, M ^a Dolores			
Correo-e	mrivero@uvigo.es elvaleiras@uvigo.es			
Web				
Descripción general	Introducir al alumno en el análisis de las cuentas anuales con la finalidad de que la metodología empleada le permita analizar e interpretar la información presentada por las empresa turísticas.			

Resultados de Formación y Aprendizaje

Código	
A1	Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio.
A2	Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.
A3	Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.
A4	Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.
A5	Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.
C7	Comprender e interpretar conocimientos acerca de la gestión de la información financiera y analítica de la empresa turística
C13	Evaluar alternativas de planificación, dirección y control de empresas turísticas, así como saber tomar decisiones estratégicas
D1	Responsabilidad y capacidad para asumir compromisos
D2	Compromiso ético
D4	Iniciativa empresarial
D5	Motivación por la calidad

Resultados previstos en la materia

Resultados previstos en la materia	Resultados de Formación y Aprendizaje
El estudiante debe conocer los procedimientos de elaboración de las cuentas anuales	A2 A3 A4 C7

El estudiante debe conocer las herramientas y técnicas que permitan analizar la información proporcionada por las cuentas anuales	A2 A3 A4	C13	D1 D2 D5
El alumno debe ser capaz de determinar los costes en una empresa turística	A1 A5		D2 D4

Contenidos

Tema

1. LA COMUNICACIÓN DE LA INFORMACIÓN CONTABLE (*)
2. EL ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN CONTABLE-FINANCIERA (*)
3. EL ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS (*)
4. DETERMINACIÓN DE COSTES EN LAS EMPRESAS TURÍSTICAS (*)

Planificación

	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Estudio de casos	22.5	20	42.5
Seminario	3	10	13
Lección magistral	21.5	16	37.5
Examen de preguntas objetivas	1	10	11
Trabajo	2	30	32
Examen de preguntas objetivas	2	12	14

*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

Metodologías

	Descripción
Estudio de casos	Estudio y análisis de casos reales.
Seminario	Entrevistas que el alumno mantiene con el profesorado de la asignatura para asesoramiento/desarrollo de actividades de la asignatura y del proceso de aprendizaje.
Lección magistral	Exposición de forma clara y concisa los contenidos de la materia.

Atención personalizada

Metodologías	Descripción
Estudio de casos	estudio de casos reales

Evaluación

	Descripción	Calificación	Resultados de Formación y Aprendizaje		
Examen de preguntas objetivas	Realización de una prueba escrita sobre la materia impartida	30	A4	C7 C13	
Trabajo	Presentación de los trabajos por los diferentes grupos configurados para tal fin.	40	A1 A2 A3 A4 A5	C7 C13	D1 D2 D4 D5
Examen de preguntas objetivas	Realización de una prueba escrita sobre la materia impartida	30	A1 A3 A4	C13	D1 D4 D5

Otros comentarios sobre la Evaluación

La evaluación puede ser continua (EC) o global (EG). Se presume que los estudiantes seguirán el sistema de evaluación continua, salvo que manifiesten su intención de optar por la evaluación global. En este último caso, tienen que notificarlo al profesor según el procedimiento y el plazo establecido por el centro

La elección de AG supone la renuncia al derecho de seguir evaluándose mediante las actividades de AC que resten y a la cualificación obtenida hasta ese momento en cualquiera de las pruebas que ya tuvieron lugar.

La evaluación continua consta de tres pruebas, consistentes en dos exámenes escritos de carácter teórico y práctico. Cada uno de los exámenes tiene un peso del 30% y es necesario sacar una nota de 5 en cada uno de ellos para aprobar y promediar el resto de pruebas. Otra prueba será la realización y presentación de una propuesta por parte del profesor. Esta

prueba pesa un 40%. Para superar la asignatura es obligatorio realizar y presentar este trabajo. Para hacer un promedio con los exámenes realizados, es necesario tener un mínimo de 5 en el trabajo.

Si un alumno suspende uno o los dos exámenes parciales propuestos (los que representan el 60% de la nota), la convocatoria oficial de junio podrá presentarse como prueba o pruebas suspendidas. Los que suspenden o no completan el trabajo no superan la materia y por tanto tendrán que examinarse en próximas convocatorias.

Aquellos alumnos que optaron por la evaluación continua, y hayan superado los exámenes parciales, serán evaluados en el mes de junio en función de las notas obtenidas en los exámenes y en el trabajo. Si el estudiante no aprobó un examen parcial y se presenta en junio para recuperarlo/s, tiene que sacar un 5 para obtener un promedio; en caso de no obtenerse, se anotará la nota obtenida en este examen.

Los alumnos que opten por la evaluación global serán evaluados con un examen teórico y práctico y calificados en función de la nota obtenida en el examen correspondiente.

Los alumnos que no aprueben la materia en la primera oportunidad podrán ser evaluados nuevamente en la segunda oportunidad mediante una prueba teórico-práctica que valdrá el 100% de la nota.

Esta guía es orientativa y está sujeta a modificaciones si se considera necesario a lo largo del curso.

Las fechas y horarios de las pruebas de evaluación de las distintas convocatorias son las especificadas en el calendario de pruebas de evaluación aprobado por la Junta de Centro para el curso académico.

Fuentes de información

Bibliografía Básica

O'Donoghue, D, **Financial accounting for the hospitality, tourism, leisure and event sectors**, Orpen Press, 2015

O'Donoghue, D., **Management Accounting for the Hospitality, Tourism and Retail Sectors**, Blackhall, 2006

Bibliografía Complementaria

WANDEN-BERGHE, J.L., **Introducción a la Contabilidad**, Pirámide,

DEL CAMPO MORENO, P, **Contabilidad Financiera**, Ediciones Académicas,

SEGOVIA SAN JUAN,A., **Contabilidad General**, Ediciones Académicas,

SEGOVIA SAN JUAN,A., **Contabilidad Básica**, Editorial Ramón Areces,

Garrido Miralles, P.; Iñiguez Sanchez R., **Análisis de estados contables**, Pirámide,

Camacho-Miñano, M.; Akpinar, M.; Rivero-Menéndez, M.J.; Urquía-Grances, E. and Eskola, A., **Beyond Figures:**

Introduction to Financial Accounting: European Financial Accounting Manual, Pirámide, 2012

Atkinson, H., Berry, A., & Jarvis, R., **Business accounting for hospitality and tourism**, Chapman & Hall, 1995

Jones et al., **Strategic managerial accounting : hospitality, tourism and events applications**, Goodfellow, 2012

Recomendaciones

Asignaturas que se recomienda cursar simultáneamente

Empresa: Dirección y gestión de entidades turísticas II/O04G240V01203

Asignaturas que se recomienda haber cursado previamente

Empresa: Contabilidad de organizaciones turísticas I/O04G240V01101

Otros comentarios

Se requieren conocimientos informáticos a nivel de usuario, fundamentalmente un procesador de textos y manejo de hoja de cálculo. Manejo de internet para la busca de información y bases de datos.

Nota: esta guía docente anticipa las líneas de actuación para el desarrollo de esta materia, y se concibe de forma flexible, en consecuencia, puede requerir ajustes a lo largo del curso académico. Se le acercará al alumno a información y pautas que sean necesarias en cada momento a lo largo del curso académico.