



DATOS IDENTIFICATIVOS

Infografía e visualización de datos

Materia	Infografía e visualización de datos			
Código	P04M176V01202			
Titulación	Máster Universitario en Comunicación en Medios Sociais e Creación de Contidos Dixitais			
Descritores	Creditos ECTS	Sinale	Curso	Cuadrimestre
	3	OB	1	2c
Lingua de impartición	Castelán Galego			
Departamento	Comunicación audiovisual e publicidade Dpto. Externo			
Coordinador/a	Abuín Penas, Javier			
Profesorado	Abuín Penas, Javier Sabaris Sardón, Juan			
Correo-e	jabuin@uvigo.es			
Web	http://mastersocialmedia.webs.uvigo.es			
Descrición xeral	Conceptos, ferramentas e fluxos de traballo para a creación e publicación de infografías en medios dixitais e redes sociais.			

Resultados de Formación e Aprendizaxe

Código	
A3	Que os estudantes sexan capaces de integrar coñecementos e enfrontarse á complexidade de formular xuízos a partir dunha información que, sendo incompleta ou limitada, inclúa reflexións sobre as responsabilidades sociais e éticas vinculadas á aplicación dos seus coñecementos e xuízos.
C14	Coñecemento dos elementos técnicos, legais, narrativos e artísticos para a creación e publicación de fotografías, gráficos, vídeo, audio e animación na internet e redes sociais.
C17	Coñecemento sobre as ferramentas de deseño gráfico e visualización de datos optimizados para internet e redes sociais.
C18	Capacidade para elaborar deseños e infografías optimizadas para cada canle de comunicación dixital.
D4	Habilidade para a xestión da marca persoal e a propia reputación dixital.

Resultados previstos na materia

Resultados previstos na materia	Resultados de Formación e Aprendizaxe
Interpretar e simplificar datos.	A3
Identificar os límites legais e éticos no deseño e publicación de infografías en medios dixitais.	C14
Identificar o ton adecuado da comunicación gráfica en redes sociais segundo cliente e público.	C14 D4
Usar ferramentas de deseño infográfico de forma optimizada para internet e redes sociais.	C17 C18
Elaborar deseños de infografía optimizados para cada canle de comunicación dixital.	C17 C18

Contidos

Tema	
1 - Infografía para internet e redes sociais: características e posibilidades.	Infografía para internet e redes sociais: características e posibilidades.

2 - Deseño para redes sociais: especificacións e formatos Deseño para redes sociais: especificacións e formatos

3 - Ferramentas de infografía e visualización de datos optimizadas para internet e redes sociais Ferramentas de infografía e visualización de datos optimizadas para internet e redes sociais

Planificación

	Horas na aula	Horas fóra da aula	Horas totais
Seminario	12	6	18
Resolución de problemas de forma autónoma	1	14	15
Traballo tutelado	6	35	41
Observación sistemática	1	0	1

*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientador, considerando a heteroxeneidade do alumnado.

Metodoloxía docente

	Descrición
Seminario	Sesións teórico-prácticas adicadas a expoñer os principios xerais da materia, con exemplos e discusión dos mesmos
Resolución de problemas de forma autónoma	Actividade na que se formulan problemas e/ou exercicios relacionados coa materia. O alumno/a debe desenvolver a análise e resolución dos problemas e/ou exercicios de forma autónoma.
Traballo tutelado	Traballo explicado en clase e concluído polos alumnos, onde apliquen os conceptos básicos dos seminarios

Atención personalizada

Metodoloxías	Descrición
Traballo tutelado	Traballo explicado en clase e concluído polos alumnos de forma autónoma, onde apliquen os conceptos básicos dos seminarios
Resolución de problemas de forma autónoma	Actividade na que se formulan problemas e/ou exercicios relacionados coa materia. O alumno/a debe desenvolver a análise e resolución dos problemas e/ou exercicios de forma autónoma.

Avaliación

	Descrición	Cualificación	Resultados de Formación e Aprendizaxe
Resolución de problemas de forma autónoma	Pedirásese os alumnos que, previamente a formulación do traballo tutelado, fagan unha búsqueda e sistematización de datos susceptibles de representación gráfica.	40	A3 C14 C17 C18 D4
Traballo tutelado	O alumno realizará un traballo de xeito individual aplicando os principios explicados en clase. Os obxetivos a acadar e as metodoloxías a aplicar serán comunicados en clase e a través da plataforma MOOVI	40	A3 C14 C17 C18 D4
Observación sistemática	Asistencia e participación en clase	20	A3 C14 C17 D4

Outros comentarios sobre a Avaliación

O alumno poderá optar a dous tipos de cualificación: avaliación continua ou avaliación global

1 - Avaliación continua: Serán aplicados as porcentaxes e conceptos anteriores (traballo tutelado, resolución de problemas, e observación sistemática).

Na segunda edición (xulio) aplicaránse os mesmos criterios, aínda que, lóxicamente, a observación sistemática non será re-avaliada.

2 - Avaliación global

- Dacordo o establecido no **Regulamento sobre avaliación, cualificación, calidade e docencia e do proceso de aprendizaxe do alumnado**, o estudante que non opte pola modalidade de avaliación continua, terá dereito a unha proba global nas datas que a Facultade, ou a Comisión Académica, determine. Será unha proba única, que permitirá calificar o alumno entre 0 e 10, igual que na avaliación continua. Esta posibilidade deberá ser solicitada expresamente polo alumno, ca antelación e procedimentos que o Decanato da Facultade, ou a Comisión Académica, determine, e suporá a anulación automática de todas as cualificacións obtidas polo método de avaliación continua.

Os contidos serán similares os dous primeiros apartados da avaliación continua (Resolución de problemas e Traxallo tutelado), que o alumno entregará, e defenderá, o día da proba global. Cada parte representará un **50%** da cualificación final.

Na segunda edición (xulio) aplicaránse os mesmos criterios

Bibliografía. Fontes de información

Bibliografía Básica

Alcalde, Ignasi, **Visualización de la información de los datos al conocimiento**, Editorial UOC, S.L., 2015

Cole Nussbaumer Knaflic, **Storytelling con datos. Visualización de datos para profesionales**, ANAYA MULTIMEDIA, 2017

Gorostiza Esquerdeiro, Iñaki; Barainca Fontao, Asier, **Data Analytics: divide y vencerás**, Anaya Multimedia, 2020

Jardí, Enric, **Pensar con imágenes**, Editorial Gustavo Gili, S.L., 2012

Meirelles, Isabel, **La Información en el Diseño**, 1, Parramón, 2014

McCandless, David, **La información es bella**, RBA, 2010

Rovira Samblancat, Pere; Pascual Cid, Victor, **Analítica visual**, Anaya Multimedia, 2021

Bibliografía Complementaria

Berengueres, José, **Visualización de Datos & Storytelling**, Independently Published, 2020

Cufari, Anira A., **Storytelling y Copywriting, como contar la historia de tu empresa**, Anaya Multimedia, 2020

García Garrido, Emilio, **Personal Branding**, Anaya Multimedia, 2020

Steve Wexler, Jeffrey Shaffer, Andy Cotgreave, **The Big Book of Dashboards: Visualizing Your Data Using Real-World Business Scenarios**, John Wiley & Sons Inc, 2017

Recomendacións