



DATOS IDENTIFICATIVOS

Sistemas de información para xestión turística

Materia	Sistemas de información para xestión turística			
Código	004G240V01503			
Titulación	Grao en Turismo			
Descritores	Creditos ECTS	Sinale	Curso	Cuadrimestre
	6	OB	3	1c
Lingua de impartición				
Departamento	Organización de empresas e márketing			
Coordinador/a	Nogueira Alvarez, Maria Consuelo			
Profesorado	Álvarez García, José Nogueira Alvarez, Maria Consuelo			
Correo-e	chelonogueira@gmail.com			
Web				
Descrición xeral				

Competencias de titulación

Código	
A1	Comprender e interpretar coñecementos ao respecto dos axentes económicos que interveñen no turismo e das relacións que se establecen entre eles.
A2	Comprender e interpretar coñecementos ao respecto de políticas públicas, estrutura e evolución dos mercados turísticos: relacións nacionais e internacionais.
A6	Comprender e interpretar coñecementos ao respecto dos fundamentos do marketing turístico así como obxectivos, estratexias e políticas comerciais
A7	Comprender e interpretar coñecementos ao respecto dos axentes económicos que interveñen no turismo e das relacións que se establecen entre eles.
A8	Comprender e interpretar coñecementos ao respecto do marco legal que regula as actividades turísticas.
A9	Comprender e interpretar coñecementos ao respecto das técnicas básicas de investigación e prospectiva en materia turística.
A10	Aplicar os coñecementos a futuras situacións profesionais e desenvolver competencias relacionadas coa elaboración e defensa de argumentos e resolución de problemas dentro do ámbito do turismo
A11	Analizar e avaliar os impactos xerados polo turismo
A14	Avaliar alternativas de planificación, dirección e control de empresas turísticas, así como saber tomar decisións estratéxicas.
A18	Habilidades no manexo das TIC para a procura e uso da información.
A20	Capacidade para interpretar criticamente datos e texto.
A21	Poder transmitir información, ideas, problemas e solucións a un público tanto especializado, como non especializado
A23	Capacidade de comunicación oral e escrita.
A24	Mobilidade e adaptabilidade a diferentes medios e situacións
A25	Capacidade de traballo en equipo, así como a nivel individual
A28	Capacidade de aplicar os coñecementos teóricos e prácticos adquiridos nun contexto académico especializado.
B1	Responsabilidade e capacidade para asumir compromisos.
B2	Compromiso ético
B3	Creatividade
B4	Iniciativa empresarial
B5	Motivación por a calidade.

Competencias de materia

Resultados previstos na materia	Resultados de Formación e Aprendizaxe
---------------------------------	---------------------------------------

Analizar e avaliar os impactos xerados polo turismo	A1	
	A2	
	A11	
Avaliar alternativas de planificación, dirección e control de empresas turísticas	A6	B1
	A7	
	A8	
	A9	
	A10	
	A14	
	A21	
	A24	
Habilidade no manexo das TICs para busca de información relevante	A18	
	A20	
Capacidade de comunicación oral e escrita	A23	
Capacidade de traballo en equipo	A25	
Capacidade de aplicar os coñecementos teóricos e prácticos adquiridos nun contexto académico	A28	
Responsabilidade, compromiso ético, creatividade, iniciativa empresarial e motivación pola calidade		B1
		B2
		B3
		B4
		B5

Contidos

Tema		
TEMA 1. O SISTEMA DE INFORMACIÓN NA EMPRESA: UNHA APROXIMACIÓN O SECTOR TURÍSTICO.	1. Introducción. 2. Teoría xeral dos SI. 3. Recursos e actividades do SI da empresa. 4. Concepto e definición do SI da empresa. 5. Tipoloxía dos SI. 6. Conclusións	
TEMA 2. AS ORGANIZACIÓNS SON INFORMACIÓN. ¿Qué é unha organización?	1. Xestión de dipolos 2. Códigos xenéticos na Sociedade da Información 3. Rol dos SI nas empresas. 4. Automatización & Aumentación. 5. A xestión da información. 6. Modelos de xestión da información 7. Modelo de Itami (1987) 8. Modelo de Rowley (1998) 9. Modelo ideal. 10. Conclusións	
TEMA 3. O NEGOCIO ESTÁ NA COMPRENSIÓN DA INFORMACIÓN	1. Exceso de información nas organizacións. 2. Calidade da información. 3. Relevancia 4. Arquitectura da información. 5. Visualización da información. 6. Conclusións.	
TEMA 4. O SECTOR TURÍSTICO DESCUBRE O VALOR DA INFORMACIÓN. O MODELO INTELLECTUS	1. Os directivos e a información. 2. A función directiva na sociedade da información. 3. ¿Qué é o coñecemento? 4. Capital intelectual. 5. Modelo intellectus. 6. Conclusións.	
TEMA 5. A REDE CAMBIA AS REGRAS NAS EMPRESAS TURÍSTICAS	1. Máis que estatísticas. 2. B2C. Vender ós consumidores non é fácil. 3. presente está no B2B. 4. futuro, ¿no C2C? 5. Novos modelos de mercado. 6. Qué funciona en internet, hoxe. 7. A E-conomía da atención. 8. Situacións e solucións. 9. Personalización & customización. 10. Vender emoción. 11. Pasos dunha e-stratexia. 12. Cadeas, círculos e triángulos de valor. 13. Infomediarios, infomediarios e comerciantes polo miúdo. 14. Principios da Nova E-conomía. 15. Conclusións.	

TEMA 6. ESTRATÉXIA DE IMPLANTACIÓN DOS SISTEMAS DE INFORMACIÓN NAS EMPRESAS TURISTICAS

1. Planificación estratéxica e táctica de SI/TICs
2. Planificación táctica dos SI/TICs

TEMA 7. A SEGURIDADE NOS SISTEMAS DE INFORMACIÓN DAS PEMES

1. Conceptos básicos de seguridade informática.
2. Análise e xestión de riscos.
3. Manual de seguridade en Internet.
4. Lexislación relacionada coa seguridade dos sistemas de información.
5. Lexislación no sector turístico como fonte de información.

Planificación

	Horas na aula	Horas fóra da aula	Horas totais
Resolución de problemas e/ou exercicios	22.5	10	32.5
Sesión maxistral	22.5	0	22.5
Probas de resposta curta	2	50	52
Traballos e proxectos	0	43	43

*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientador, considerando a heteroxeneidade do alumnado.

Metodoloxía docente

	Descrición
Resolución de problemas e/ou exercicios	Resolución por parte do alumno de casos prácticos sobre os contidos teóricos da materia
Sesión maxistral	Explicación dos contidos teóricos da materia por parte do profesor.

Atención personalizada

Metodoloxías	Descrición
Resolución de problemas e/ou exercicios	O traballo de investigación tutelado polo profesor, as prácticas na aula de informática e os exercicios requiren unha atención e seguimento personalizado.
Probas	Descrición
Traballos e proxectos	

Avaliación

	Descrición	Cualificación
Probas de resposta curta	Examen final	60
Traballos e proxectos	Trabajos tutelados y prácticas de clases	40

Outros comentarios sobre a Avaliación

Segunda convocatoria:

En segunda convocatoria, o alumno manterá as cualificacións que foi acadando ao longo do presente curso académico.

Alumnos que non seguen avaliación continua:

Os alumnos que non sigan un sistema de avaliación continúa deberán examinarse dos contidos teóricos e prácticos mediante unha proba escrita, que valdra o 100% da nota.

Bibliografía. Fontes de información

ALFONS CORNELLA, **Infonomía!com. La gestión inteligente de la información en las organizaciones**, Editorial Deusto. Bilbao.,

KENNETH C. LAUDON, JANE P. LAUDON, **Sistemas de información gerencial. Administración de la empresa digital**, Editorial Pearson. México.,

RODRÍGUEZ FERNÁNDEZ, J.A (2007). **Sistemas de información para pymes**. Colección material visual. Editorial Reprografía del Noroeste. Santiago de Compostela

ALFONS CORNELLA (2001). **Infonomía!com. La gestión inteligente de la información en las organizaciones**. 2ª Edición. Editorial Deusto. Bilbao.

Recomendacións

Outros comentarios

Os necesarios para un estudante que ocupa un nivel académico de terceiro curso do Grao en Turismo.
