



DATOS IDENTIFICATIVOS

Gestión de la innovación

Asignatura	Gestión de la innovación			
Código	004G020V01906			
Titulación	Grado en Administración y Dirección de Empresas			
Descriptores	Creditos ECTS	Seleccione	Curso	Cuatrimestre
	6	OP	4	1c
Lengua Impartición	Gallego			
Departamento	Organización de empresas y marketing			
Coordinador/a	Gueimonde Canto, Ana Isabel			
Profesorado	Gueimonde Canto, Ana Isabel			
Correo-e	agueimonde@uvigo.es			
Web	http://moovi.uvigo.gal			

Descripción general Las empresas desarrollan sus actividades en un entorno globalizado, dinámica y complejo, que está en constante evolución y por el que fluye gran cantidad de información. Para poder sobrevivir y progresar en este entorno altamente competitivo, la innovación se convierte en un elemento clave para la organización, independientemente de su dimensión y del sector en el que opere. La innovación no tiene porque referirse, necesariamente, a grandes proyectos y logros, sino que pequeñas modificaciones en productos, servicios, procesos organizativos o comerciales pueden representar una importante ventaja competitiva para la empresa. En cualquier caso, resulta de vital importancia, sobre todo en el caso de pequeñas y medianas empresas, instaurar el espíritu innovador en la cultura de la organización, de tal manera que todos los agentes que la integran sean conscientes de que se puede incrementar su potencial de innovación si se dedican suficientes recursos y capacidad directiva a gestionar un proceso al que se tiene que conferir naturaleza estratégica.

Esta materia tiene como objetivo que el alumnado adquiera los conocimientos, técnicas y destrezas necesarias para realizar una correcta gestión empresarial de la innovación, en la que se consideren los procesos de innovación como procesos estratégicos, así como para una adecuada interacción e aprovechamiento de sinergias con los diferentes agentes del sistema de I+D+i y con otras organizaciones.

Con esta asignatura se pretende capacitar al alumnado para llevar a cabo actividades relacionadas con la gestión de la innovación y la tecnología en cualquier tipo de organización.

Resultados de Formación y Aprendizaje

Código	
B1	Capacidad de análisis y síntesis
B5	Habilidades de comunicación oral y escrita
B9	Capacidad de desempeño efectivo dentro de un equipo de trabajo
B10	Emitir informes de asesoramiento sobre situaciones concretas de empresas y mercados
C5	Poseer y comprender conocimientos acerca de: La relación entre la empresa y su entorno evaluando su repercusión en la estrategia, comportamiento, gestión y sostenibilidad empresarial
C12	Solucionar de manera efectiva problemas y tomar decisiones utilizando métodos cuantitativos y cualitativos apropiados, incluyendo entre ellos la identificación, formulación y solución de los problemas empresariales
C16	Habilidades en la búsqueda, identificación e interpretación de fuentes de información económica relevante
D2	Capacidad de liderazgo, incluyendo empatía con el resto de personas
D5	Motivación por la calidad y la mejora continua

Resultados previstos en la materia

Resultados previstos en la materia	Resultados de Formación y Aprendizaje
------------------------------------	---------------------------------------

Identificar y valorar el proceso de gestión de la innovación en una empresa.	B1 B5 B9 B10	C16	D2
Identificar y valorar los elementos de un sistema de innovación.	B1 B9	C5 C16	
Situar en el proceso empresarial las distintas herramientas y métodos útiles para la gestión de la innovación.		C12	D5
Identificar los problemas de gestión de la innovación que se suscitan en las empresas, y saber utilizar los principales instrumentos existentes para su resolución.	B1 B10	C12	
Identificar diferentes tipos de innovaciones y diferentes tipos de tecnologías susceptibles de ser aplicadas y empleadas por las organizaciones.		C5	

Contenidos

Tema

TEMA 1. LA INNOVACIÓN. CONCEPTUALIZACIÓN Y MEDICIÓN	1. Concepto de innovación 2. Investigación, Desarrollo e Innovación 3. Invención, innovación y difusión 4. Retraso desde la invención a la innovación 5. Retraso desde la innovación a la difusión 6. La importancia de la innovación en la economía 7. Medición de la innovación
TEMA 2. LA INNOVACIÓN. TIPOS	1. Innovaciones según grado de novedad 2. Innovaciones según naturaleza u objeto 3. Innovaciones según efectos tecnología/mercado 4. Innovaciones según modelo de negocio
TEMA 3. LA TECNOLOGÍA	1. Definición de tecnología 2. El ciclo de vida de la tecnología 3. Tipologías de tecnologías 4. La necesidad de gestionar los recursos tecnológicos
TEMA 4. EL PROCESO DE INNOVACIÓN	1. Origen del proceso de innovación 2. Principales modelos - Modelo lineal - Modelo de Kline-Rosenberg - Modelo de innovación abierta
TEMA 5. ENFOQUES Y ESTRATEGIAS DE INNOVACIÓN	1. Estrategias según modo de desarrollo de competencias 2. Estrategias según oportunidad competitiva
TEMA 6. FORMAS DE PROTECCIÓN DE LAS INNOVACIONES	1. Secreto empresarial 2. Know-how 3. Propiedad intelectual 4. Propiedad industrial - Patentes - Modelos de utilidad - Diseños industriales - Signos distintivos
TEMA 7. MÉTODOS Y HERRAMIENTAS PARA LA GESTIÓN DE LA INNOVACIÓN	1. Creatividad 2. Gestión de proyectos 3. Vigilancia tecnológica e inteligencia competitiva 4. Gestión del conocimiento 5. Auditoría tecnológica
TEMA 8. LOS SISTEMAS DE INNOVACIÓN	1. Los sistemas de innovación y sus agentes. 2. Políticas públicas de apoyo a la innovación.

Planificación

	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Lección magistral	23	36	59
Resolución de problemas	27	27	54
Trabajo tutelado	0	35	35
Examen de preguntas objetivas	2	0	2

*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

Metodologías

	Descripción
Lección magistral	Se introducirán los contenidos fundamentales de la asignatura mediante clase magistral, apoyada con transparencias, vídeos y otros medios.

Resolución de problemas	- Se formularán cuestiones de razonamiento y debate, con el fin de fomentar la participación del alumnado en el aula y el seguimiento de la información de la actualidad empresarial en el ámbito de la innovación. - Se analizarán casos prácticos relacionados con el temario que, además de ayudar a su comprensión, permitan mejorar la capacidad de expresión, análisis y reflexión sobre la realidad de la innovación dentro de la empresa. - Se propondrán lecturas complementarias para ilustrar y ampliar los temas tratados en clase. Se pedirá al alumnado la realización de pequeños trabajos de síntesis y crítica de dichas lecturas, para favorecer sus capacidades analítica y crítica, de expresión escrita y de estructuración y síntesis de la información.
Trabajo tutelado	El alumnado elaborará un trabajo sobre una empresa innovadora, tutorizado por la profesora. Además de procurar la aplicación de los conceptos tratados en clase a una concreta empresa, con este trabajo se busca la mejora de las capacidades de expresión escrita y búsqueda y manejo de la información.

Atención personalizada

Metodologías	Descripción
Resolución de problemas	Supervisión y atención al proceso de adquisición de las competencias de la asignatura por el alumnado.
Trabajo tutelado	El trabajo de curso que debe realizar el alumnado consta de varios entregables, uno por cada tema. Tras cada entrega, la docente corregirá el contenido del documento y proporcionará sugerencias y correcciones para su desarrollo. El alumnado deberá tener en cuenta estas sugerencias para las sucesivas entregas del trabajo.

Evaluación

	Descripción	Calificación	Resultados de Formación y Aprendizaje		
Resolución de problemas	Evaluación continua a lo largo de las sesiones presenciales del curso. Consiste en la resolución, de manera individual o en grupo, de cuestiones expuestas, orientadas y supervisadas por el profesorado, sobre la asignatura. Se evaluará la participación del alumnado y la comprensión de la materia.	40	B1 B9 B10	C12 C16	D2
Trabajo tutelado	Evaluación del trabajo de curso. Es preciso obtener como mínimo un 5 sobre 10 en la calificación de este trabajo.	30	B5 B9 B10	C16	D2 D5
Examen de preguntas objetivas	Examen a celebrar a final de curso, en la fecha oficial establecida por el centro. Es preciso obtener como mínimo un 5 sobre 10 en esta prueba.	30		C5 C12	D5

Otros comentarios sobre la Evaluación

Los estudiantes pueden optar por ser evaluados utilizando el sistema de evaluación continua (EC), o alternatively optar por una prueba de Evaluación Global (EG). El sistema de evaluación por defecto es EC. Los alumnos podrán optar por EG según el procedimiento y plazo que establezca el centro. La elección de EG implica la renuncia al derecho a seguir siendo evaluado/a a través de las restantes actividades de EC y la calificación obtenida hasta ese momento en cualquiera de las pruebas ya realizadas.

SISTEMA DE EVALUACIÓN CONTINUA (EC)

PRUEBA 1: Resolución de problemas.

Descripción: A lo largo del curso, se propondrá el análisis de datos y de diversos casos prácticos relacionados con el temario. Si un estudiante no realiza alguna de las actividades propuestas, se le asignará una calificación de 0 para esa actividad.

% Calificación: 40%

PRUEBA 2: Trabajo tutelado.

Descripción: El alumnado elaborará un trabajo sobre una empresa innovadora, tutorizado por la profesora.

% Calificación: 30%

% Mínimo: Para la liberación de esta parte de la asignatura, el/la estudiante deberá obtener una calificación igual o superior a 5 puntos (sobre 10).

PRUEBA 3: Examen tipo test.

Descripción: Se realizará un examen tipo test, a fin de evaluar la adquisición y comprensión de los conceptos y procesos esenciales de Dirección y Gestión de la Innovación.

% Calificación: 30%

% Mínimo: Para la liberación de esta parte de la asignatura, el/la estudiante deberá obtener una calificación igual o superior a 5 puntos (sobre 10).

Aclaraciones en relación con la evaluación continua: En el caso de que algún alumno o alumna no haya superado el examen tipo test y/o el trabajo tutelado para la 1ª edición de actas (esto es, haya obtenido una calificación inferior a 5):

- Podrá recuperar examen y/o trabajo suspendidos en la fecha oficial establecida para la 2ª edición de actas.
- Los/as alumnos/as que se encuentren en esta situación tendrían una nota de suspenso en la primera oportunidad (1ª edición de actas). La nota numérica que aparecería en el acta en la primera oportunidad sería la correspondiente a la media ponderada de las distintas pruebas de evaluación, y si se supera la media, aparecería una nota de 4,9.

SISTEMA DE EVALUACIÓN GLOBAL (EG)

PRIMERA PARTE DE LA PRUEBA: Examen tipo test.

Descripción: Prueba test que evaluará la adquisición y comprensión de los conceptos y procesos esenciales de la materia.

% Calificación: 30%

% Mínimo: Para aprobar esta parte de la asignatura, el alumno deberá obtener una calificación igual o superior a 7 puntos (sobre 10).

SEGUNDA PARTE DE LA PRUEBA: Examen de cuestiones teórico-prácticas.

Descripción: Prueba que incluirá evaluación de conceptos teóricos y solución de ejercicios.

% Calificación: 70%

Aclaraciones sobre la evaluación global: El alumnado que siga el sistema de evaluación global deberá obtener al menos un 7 sobre 10 en el examen de preguntas test (primera parte de la prueba). La nota numérica que aparecerá en acta para el alumnado que no alcance esta nota mínima, será la nota obtenida en dicha prueba, cuando sea inferior a 4,9. Si esa calificación fuera igual o superior a 4,9, aparecería una calificación de 4,9.

OBSERVACIONES GLOBALES

Los estudiantes que no participen en EC o EG, aparecerán en el acta como "no presentado".

Se recomienda a los estudiantes tener en cuenta el Título VII (De la utilización de medios ilícitos) del *Reglamento sobre la evaluación, calificación y calidad de la enseñanza y del proceso de aprendizaje de los estudiantes* (<https://secretaria.uvigo.gal/uv/web/reglamento/public/normativa/documento/downloadbyhash/4904ced4d24eb81fe5715ddde2c48c59c0a7c4d624cd0e7491df7a753985ccfa>)

Las fechas y horarios de las pruebas EG (primera y segunda oportunidad) son las especificadas en el calendario de pruebas de evaluación aprobado por la Junta de Facultad para el curso en curso. En caso de conflicto o disparidad entre las fechas de examen, prevalecerán las publicadas en la web de la facultad, <http://fcetou.uvigo.es>.

CONSULTA/SOLICITUD DE TUTORÍAS

Las tutorías se pueden consultar a través de la página personal del profesorado, accesible a través de <https://fcetou.uvigo.es>

Fuentes de información

Bibliografía Básica

Fernández Sánchez, Esteban, **Estrategia de innovación**, Paraninfo, 2005

Hidalgo Nuchera, Antonio; León Serrano, Gonzalo; Pavón Morote, Julian, **La gestión de la innovación y la tecnología en las organizaciones**, Pirámide, 2008

Tidd, Joe; Bessant, John, **Managing Innovation: Integrating Technological, Market and Organizational Change**, John Wiley & Sons Inc, 2013

Davila, Tony; Epstein, Marc J.; Shelton, Robert, **Making Innovation Work. How to Manage It, Measure It, and Profit from It**, Pearson Education, 2013

Bibliografía Complementaria

Recomendaciones

Asignaturas que se recomienda haber cursado previamente

Empresa: Fundamentos de administración/O04G020V01102

Empresa: Gestión de empresas/O04G020V01203

Historia: Historia económica/O04G020V01103

Dirección estratégica/O04G020V01503

Teoría de la organización/O04G020V01505

Otros comentarios

Esta guía docente anticipa las líneas de actuación que se deben llevar a cabo con el alumnado en la materia y se concibe de forma flexible. En consecuencia, pueden ser necesarios reajustes al largo del curso académico promovidos por la dinámica del curso y/o del grupo de destinatarios real o por la relevancia de las situaciones que pudieran surgir. Se le proporcionará al alumnado la información y las pautas concretas que sean necesarias en cada momento del proceso formativo.