



## DATOS IDENTIFICATIVOS

### Empresa: Contabilidade de organizacións turísticas II

|                       |                                                                                                                                                                                    |        |       |              |
|-----------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|-------|--------------|
| Materia               | Empresa:<br>Contabilidade de<br>organizacións<br>turísticas II                                                                                                                     |        |       |              |
| Código                | O04G240V01202                                                                                                                                                                      |        |       |              |
| Titulación            | Grao en Turismo                                                                                                                                                                    |        |       |              |
| Descritores           | Creditos ECTS                                                                                                                                                                      | Sinale | Curso | Cuadrimestre |
|                       | 6                                                                                                                                                                                  | FB     | 1     | 2c           |
| Lingua de impartición | Castelán<br>Galego<br>Inglés                                                                                                                                                       |        |       |              |
| Departamento          | Economía financeira e contabilidade                                                                                                                                                |        |       |              |
| Coordinador/a         | Rivero Fernández, M <sup>a</sup> Dolores<br>López-Valeiras Sampedro, Ernesto                                                                                                       |        |       |              |
| Profesorado           | Graña Álvarez, Roberto<br>López-Valeiras Sampedro, Ernesto<br>Rivero Fernández, M <sup>a</sup> Dolores                                                                             |        |       |              |
| Correo-e              | mrivero@uvigo.es<br>elvaleiras@uvigo.es                                                                                                                                            |        |       |              |
| Web                   |                                                                                                                                                                                    |        |       |              |
| Descrición xeral      | Introducir o alumno no análise das contas anuais ca finalidade de que a metodoloxía empregada le permita analizar e interpretar a información presentada polas empresa turísticas. |        |       |              |

## Competencias

|        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|--------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Código |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| A1     | Que os estudantes demostren posuír e comprender coñecementos nunha área de estudo que parte da base da educación secundaria xeral e adoita atoparse a un nivel que, malia se apoiar en libros de texto avanzados, inclúe tamén algúns aspectos que implican coñecementos procedentes da vangarda do seu campo de estudo. |
| A2     | Que os estudantes saiban aplicar os seus coñecementos ó seu traballo ou vocación dunha forma profesional e posúan as competencias que adoitan demostrarse por medio da elaboración e defensa de argumentos e a resolución de problemas dentro da súa área de estudo.                                                     |
| A3     | Que os estudantes teñan a capacidade de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro da súa área de estudo) para emitir xuízos que inclúan unha reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica ou ética.                                                                                     |
| A4     | Que os estudantes poidan transmitir información, ideas, problemas e solución a un público tanto especializado coma non especializado.                                                                                                                                                                                    |
| A5     | Que os estudantes desenvolvan aquelas habilidades de aprendizaxe necesarias para emprender estudos posteriores cun alto grao de autonomía.                                                                                                                                                                               |
| C7     | Comprender e interpretar coñecementos ao respecto da xestión da información financeira e analítica da empresa turística                                                                                                                                                                                                  |
| C13    | Avaliar alternativas de planificación, dirección e control de empresas turísticas, así como saber tomar decisións estratéxicas.                                                                                                                                                                                          |
| D1     | Responsabilidade e capacidade para asumir compromisos                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| D2     | Compromiso ético                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| D4     | Iniciativa empresarial                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| D5     | Motivación pola calidade                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |

## Resultados de aprendizaxe

| Resultados previstos na materia                                             | Resultados de Formación e Aprendizaxe |
|-----------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------|
| O estudante debe coñecer os procedementos de elaboración das contas anuais. | A2<br>A3<br>A4<br>C7                  |

|                                                                                                                          |                |     |                |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|-----|----------------|
| O estudante debe coñecer as ferramentas e técnicas que permitan analizar a información proporcionada polas contas anuais | A2<br>A3<br>A4 | C13 | D1<br>D2<br>D5 |
| O alumno debe ser capaz de determinar os custes nunha empresa turística                                                  | A1<br>A5       |     | D2<br>D4       |

## Contidos

### Tema

1. A comunicación da información contable.
2. A análise da información contable-financeira.
3. A análise dos resultados.
4. Determinación de custos nas empresas turísticas.

## Planificación

|                               | Horas na aula | Horas fóra da aula | Horas totais |
|-------------------------------|---------------|--------------------|--------------|
| Estudo de casos               | 22.5          | 42                 | 64.5         |
| Seminario                     | 3             | 0                  | 3            |
| Lección maxistral             | 21.5          | 0                  | 21.5         |
| Exame de preguntas obxectivas | 1             | 40                 | 41           |
| Traballo                      | 0             | 20                 | 20           |

\*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientador, considerando a heteroxeneidade do alumnado.

## Metodoloxía docente

|                   | Descrición                                                                                                                                         |
|-------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Estudo de casos   | Estudo e análise de casos reais.                                                                                                                   |
| Seminario         | Entrevistas que o alumno mantén co profesorado da materia para asesoramento/desenvolvemento de actividades da materia e do proceso de aprendizaxe. |
| Lección maxistral | Exposición de forma clara e concisa dos contidos da materia.                                                                                       |

## Atención personalizada

| Metodoloxías    | Descrición            |
|-----------------|-----------------------|
| Estudo de casos | estudo de casos reais |

## Avaliación

|                               | Descrición                                                                    | Cualificación | Resultados de Formación e Aprendizaxe |           |                      |
|-------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------|---------------|---------------------------------------|-----------|----------------------|
| Exame de preguntas obxectivas | Selección dunha resposta entre un número limitado delas.                      | 60            | A4                                    | C7<br>C13 |                      |
| Traballo                      | Presentación dos traballos polos diferentes grupos configurados para tal fin. | 40            | A1<br>A2<br>A3<br>A4<br>A5            | C7<br>C13 | D1<br>D2<br>D4<br>D5 |

## Outros comentarios sobre a Avaliación

Serán dúas instancias de avaliación: a asistencia e participación nos seminarios-traballos da aula e o exame final. A primeira parte correspóndese co 40% da avaliación total da materia e o 60% restante co exame final.

O exame final constará de 20 preguntas tipo test através das cales o alumno porá de manifesto os coñecementos adquiridos ao longo do curso.

Segunda convocatoria: Non se reserva a nota da avaliación continua e realizarase un exame tipo test. que constará de dúas partes, unha teórica e outra práctica. É imprescindible superar cada unha delas para aprobar a materia.

Alumnos que non seguen a avaliación continua: Exame final de toda a materia que representa o 100% da nota. O exame constará de dúas partes: Unha parte teórica e outra práctica.

Esta guía é orientativa e esta suxeita a modificacións si ao longo do curso estímanse necesarias.

As datas e horarios das probas de avaliación das diferentes convocatorias son as especificadas no calendario de probas de avaliación aprobado pola Xunta de Centro. En caso de conflito ou disparidade entre as datas dos exames prevalecerán as

señaladas na páxina web da FCETOU.

---

## **Bibliografía. Fontes de información**

### **Bibliografía Básica**

O'Donoghue, D, **Financial accounting for the hospitality, tourism, leisure and event sectors**, Orpen Press, 2015

O'Donoghue, D., **Management Accounting for the Hospitality, Tourism and Retail Sectors**, Blackhall, 2006

### **Bibliografía Complementaria**

WANDEN-BERGHE, J.L., **Introducción a la Contabilidad**, Pirámide,

DEL CAMPO MORENO, P, **Contabilidad Financiera**, Ediciones Académicas,

SEGOVIA SAN JUAN,A., **Contabilidad General**, Ediciones Académicas,

SEGOVIA SAN JUAN,A., **Contabilidad Básica**, Editorial Ramón Areces,

Garrido Miralles, P.; Iñiguez Sanchez R., **Análisis de estados contables**, Pirámide,

Camacho-Miñano, M.; Akpinar, M.; Rivero-Menéndez, M.J.; Urquía-Grances, E. and Eskola, A., **Beyond Figures:**

**Introduction to Financial Accounting: European Financial Accounting Manual**, Pirámide, 2012

Atkinson, H., Berry, A., & Jarvis, R., **Business accounting for hospitality and tourism**, Chapman & Hall, 1995

Jones et al., **Strategic managerial accounting : hospitality, tourism and events applications**, Goodfellow, 2012

---

## **Recomendacións**

### **Materias que se recomenda cursar simultaneamente**

Empresa: Dirección e xestión de entidades turísticas II/O04G240V01203

### **Materias que se recomenda ter cursado previamente**

Empresa: Contabilidade de organizacións turísticas I/O04G240V01101

### **Outros comentarios**

Requírense coñecementos informáticos a nivel de usuario, fundamentalmente un procesador de textos e manexo de folia de cálculo. Manexo de internet para a busca de información e bases de datos.

Nota: esta guía docente anticipa as liñas de actuación para o desenvolvemento desta materia, e concíbese de forma flexible, en consecuencia, pode requirir axustes ao longo do curso académico. Achegaráselle ao alumno a información e pautas que sexan necesarias en cada momento ao longo do curso académico.

---

## **Plan de Continxencias**

### **Descrición**

Por causas derivadas de situacións vinculadas con posibles restricións por causas sanitarias ou similares, esta guía contempla as modificacións para os seguintes escenarios

#### **MODALIDADE MIXTA**

- As clases serán impartidas presencialmente e de forma online a través de Campus Remoto e co apoio da plataforma Faitic seguindo as directrices establecidas pola UVigo. Respetarase a metodoloxía e avaliación recollida nesta guía.

#### **MODALIDADE NON PRESENCIAL**

- As clases serán impartidas de forma presencial a través de Campus Remoto e co apoio da plataforma Faitic seguindo as directrices establecidas pola UVigo. Respetarase a metodoloxía e avaliación recollida nesta guía utilizando as ferramentas existentes.

#### **TUTORIAS**

As tutorías, en modalidade non presencial, realizaranse a través de correo electrónico ou en remoto.