



DATOS IDENTIFICATIVOS

Lenguas extranjeras para el turismo IIC: Alemán

| | | | | |
|--------------------|---|-----------|-------|--------------|
| Asignatura | Lenguas extranjeras para el turismo IIC: Alemán | | | |
| Código | O04G240V01407 | | | |
| Titulación | Grado en Turismo | | | |
| Descriptores | Creditos ECTS | Selección | Curso | Cuatrimestre |
| | 3 | OB | 2 | 2c |
| Lengua Impartición | | | | |
| Departamento | Filología inglesa, francesa y alemana | | | |
| Coordinador/a | Maslanka , Johann Franz | | | |
| Profesorado | Maslanka , Johann Franz | | | |
| Correo-e | maslanka@uvigo.es | | | |
| Web | | | | |
| Descripción | (*)Introducción á lingua alemá con especial aplicación ó sector turístico general | | | |

Competencias de titulación

| | |
|--------|---|
| Código | |
| A15 | Desempeñar actividades profesionales en inglés dentro del sector turístico |
| A16 | Orientación del servicio al cliente |
| A18 | Habilidades en el manejo de las TIC para la búsqueda y aprovechamiento de la información |
| A22 | Dominio del inglés y perfeccionamiento e intensificación, como mínimo, de una segunda lengua extranjera |
| A23 | Capacidad de comunicación oral y escrita |
| A24 | Movilidad y adaptabilidad a diferentes entornos y situaciones |
| A25 | Capacidad de trabajo en equipo, así como a nivel individual |
| A27 | Capacidad de aprendizaje y trabajo autónomo |
| B3 | Creatividad |
| B5 | Motivación por la calidad |

Competencias de materia

| Resultados previstos en la materia | Resultados de Formación y Aprendizaje |
|--|---------------------------------------|
| (*)Dominio del inglés y perfeccionamiento e intensificación, como mínimo, de una segunda lengua extranjera | A22 |
| (*)Desempeñar actividades en inglés y otras lenguas extranjeras dentro del sector turístico | A15 |
| (*)Capacidad de comunicación oral y escrita | A23 |
| (*)Movilidad y adaptabilidad a diferentes entornos y situaciones | A24 |
| (*)Capacidad de trabajo en equipo, así como a nivel individual | A25 |
| (*)Capacidad de aprendizaje y trabajo autónomo | A27 |
| (*)Habilidades en el manejo de las TICs para la búsqueda y aprovechamiento de la información | A18 |
| (*)Orientación del servicio al cliente | A16 |
| (*)Creatividad | B3 |
| (*)Motivación por la calidad | B5 |

Contenidos

| | |
|----------------------------|---|
| Tema | |
| (*)Unidad 1. Transacciones | (*)Estructuras lingüísticas y vocabulario relacionados con la compra y venta en distintas situaciones: la cafetería, el restaurante, el hotel y en el mundo académico |

| | |
|---|--|
| (*)Unidad 2. Actividades en el tiempo | (*)-diarias -turísticas (de viaje) -académicas |
| (*)Unidad 3. El Espacio y la orientación | (*)- en interior (hotel, facultad, casa, etc) - en el exterior (en la ciudad, etc.) |
| Unidad 4. Relaciones semánticas (razón, finalidad, alternativa etc..) | - aplicadas a transacciones y intercambio de información en el mundo turístico (hotel, crucero, agencia de viajes etc..) |

Planificación

| | Horas en clase | Horas fuera de clase | Horas totales |
|---|----------------|----------------------|---------------|
| Resolución de problemas y/o ejercicios | 11.25 | 16 | 27.25 |
| Sesión magistral | 1 | 3.5 | 4.5 |
| Prácticas de laboratorio | 11.25 | 16 | 27.25 |
| Pruebas de respuesta corta | 0 | 8 | 8 |
| Pruebas prácticas, de ejecución de tareas reales y/o simuladas. | 0 | 8 | 8 |

*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

Metodologías

| | Descripción |
|--|--|
| Resolución de problemas y/o ejercicios | (*)Actividade na que se formulan problemas e/ou exercicios relacionados coa materia. O alumno debe desenvolver as solucións adecuadas ou correctas mediante a exercitación de rutinas, a aplicación de fórmulas ou algoritmos, a aplicación de procedementos de transformación da información dispoñible e a interpretación dos resultados. Adóitase empregar como complemento da lección maxistral. |
| Sesión magistral | (*)Exposición por parte do profesor dos contidos sobre a materia obxecto de estudo, bases teóricas e/ou directrices dun traballo, exercicio ou proxecto a desenvolver polo estudante. |
| Prácticas de laboratorio | (*)Actividades de aplicación dos coñecementos a situacións concretas e de adquisición de habilidades básicas e procedimentais relacionadas coa materia obxecto de estudo. Desenvólvense en espazos especiais con equipamento especializado (laboratorios, aulas informáticas, etc). |

Atención personalizada

| Metodologías | Descripción |
|--|--|
| Prácticas de laboratorio | Los alumnos practican las estructuras y el vocabulario nuevos a través de ejercicios comunicativos que preestructura, estructura, corrige y afina el profesor hasta que los alumnos los internalicen y los hagan suyos |
| Resolución de problemas y/o ejercicios | Los alumnos practican las estructuras y el vocabulario nuevos a través de ejercicios comunicativos que preestructura, estructura, corrige y afina el profesor hasta que los alumnos los internalicen y los hagan suyos |

Evaluación

| | Descripción | Calificación |
|---|---|--------------|
| Pruebas de respuesta corta | (*)Probas para avaliación das competencias adquiridas que inclúen preguntas directas sobre un aspecto concreto. Os alumnos deben responder de maneira directa e breve en base aos coñecementos que teñen sobre a materia. | 50 |
| Pruebas prácticas, de ejecución de tareas reales y/o simuladas. | (*)Probas para a avaliación que inclúen actividades, problemas ou exercicios prácticos a resolver. Os alumnos deben dar resposta á actividade formulada, aplicando os coñecementos teóricos e prácticos da materia. | 50 |

Otros comentarios sobre la Evaluación

Los estudiantes que suspendan la primera convocatoria, en la segunda tendrán que hacer un examen final *completo de *todos los conocimientos presentados en la *asignatura.

Fuentes de información

Recomendaciones

Asignaturas que se recomienda cursar simultáneamente

Lenguas extranjeras para el turismo IIA: Inglés/O04G240V01403

Asignaturas que se recomienda haber cursado previamente

Lenguas extranjeras para el turismo IC: Alemán/O04G240V01307
