



DATOS IDENTIFICATIVOS

Linguas estranxeiras para o turismo IB: Francés

Materia	Linguas estranxeiras para o turismo IB: Francés			
Código	O04G240V01306			
Titulación	Grao en Turismo			
Descritores	Creditos ECTS	Sinale	Curso	Cuadrimestre
	3	OB	2	1c
Lingua de impartición	Castelán			
Departamento	Filoloxía inglesa, francesa e alemá			
Coordinador/a	Silva Rojas, Terencia Ines			
Profesorado	Silva Rojas, Terencia Ines			
Correo-e	tsilva@uvigo.es			
Web				
Descrición	La asignatura tiene como objeto introducir al alumno a la lengua francesa 1 en contexto turístico xeral			

Competencias de titulación

Código	
A10	Aplicar os coñecementos a futuras situacións profesionais e desenvolver competencias relacionadas coa elaboración e defensa de argumentos e resolución de problemas dentro do ámbito do turismo
A15	Desempeñar actividades profesionais en inglés dentro do sector turístico
A16	Orientación do servizo ao cliente
A18	Habilidades no manexo das TIC para a procura e uso da información.
A20	Capacidade para interpretar criticamente datos e texto.
A21	Poder transmitir información, ideas, problemas e solucións a un público tanto especializado, como non especializado
A23	Capacidade de comunicación oral e escrita.
A24	Mobilidade e adaptabilidade a diferentes medios e situacións
A25	Capacidade de traballo en equipo, así como a nivel individual
A27	Capacidade de aprendizaxe e traballo autónomo.
A28	Capacidade de aplicar os coñecementos teóricos e prácticos adquiridos nun contexto académico especializado.
B1	Responsabilidade e capacidade para asumir compromisos.
B3	Creatividade
B5	Motivación por a calidade.

Competencias de materia

Resultados previstos na materia	Resultados de Formación e Aprendizaxe
1. Aplicar los conocimientos a futuras situaciones profesionales y desarrollar competencias relacionadas con la elaboración y defensa de argumentos y resolución de problemas dentro del ámbito del turismo	A10
2. Desempeñar actividades profesionales en francés dentro del sector turístico	A15
3. Habilidades en el campo de las TIC para búsqueda y aprovechamiento de la información	A18
4. Capacidad para interpretar críticamente datos y texto	A20
(*)5. Poder transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado	A21
(*)6. Capacidad de comunicación oral y escrita en francés	A23
(*)7. Movilidad y adaptabilidad a diversos entornos y situaciones	A24
(*)8. Capacidad de trabajo en equipo, así como a nivel individual	A25
(*)9. Capacidad de aprendizaje y trabajo autónomo	A27
(*)10. Capacidad de aplicar los conocimientos teóricos y prácticos adquiridos en un contexto académico especializado	A28

(*)11. Responsabilidad y capacidad para asumir compromisos	B1
(*)12. Creatividad	B3
(*)13. Motivación por la calidad	B5
(*)Orientación del servicio al cliente	A16

Contidos

Tema	
1. Le monde du tourisme : Les types de tourisme, les métiers du tourisme.	1.1 Communication : présentations professionnelles.: Demander et donner des renseignements sur l'activité professionnelle en relation avec le monde du tourisme.
2. Le transport et le tourisme	2.1 Communication : Renseigner sur les horaires et les prix dans les différents moyens de transport. Communication téléphonique : comprendre et poser des questions aux voyageurs. Vendre des billets. Faire des réservations. Remplir des formulaires. Savoir résoudre des problèmes : répondre des réclamations.
3. L'hébergement. Types d'hébergement	3.1 Communication : Accueillir des clients. Donner des renseignements sur des possibilités d'hébergement. Réaliser des réservations. Connaître et décrire un hôtel selon sa catégorie. Renseigner les clients sur l'hôtel et son environnement. Savoir résoudre des problèmes : répondre des réclamations

Planificación

	Horas na aula	Horas fóra da aula	Horas totais
Titoría en grupo	1	0	1
Resolución de problemas e/ou exercicios	11	12	23
Prácticas de laboratorio	4	0	4
Resolución de problemas e/ou exercicios de forma autónoma	2	27	29
Sesión maxistral	4	0	4
Probas de tipo test	1	3	4
Probas de resposta curta	0	3	3
Probas prácticas, de execución de tarefas reais e/ou simuladas.	0	4	4
Traballos e proxectos	0	3	3

*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientador, considerando a heteroxeneidade do alumnado.

Metodoloxía docente

	Descrición
Titoría en grupo	Entrevistas que el alumno mantiene con el profesorado de la asignatura para asesoramiento/desarrollo de actividades de la asignatura y del proceso de aprendizaje.
Resolución de problemas e/ou exercicios	Actividade en la que se formulan problemas y/o exercicios relacionados con la asignatura. El alumno debe desarrollar el análisis y resolución de los problemas y/o exercicios de forma autónoma
Prácticas de laboratorio	Actividades de aplicación de los conocimientos a situaciones concretas y de adquisición de habilidades básicas y procedimentales relacionadas con la materia objeto de estudio. Se desarrollan en espacios especiales con equipamiento especializado (laboratorios, aulas informáticas, etc).
Resolución de problemas e/ou exercicios de forma autónoma	Actividade en la que se formulan problemas y/o exercicios relacionados con la asignatura. El alumno debe desarrollar el análisis y resolución de los problemas y/o exercicios de forma autónoma
Sesión maxistral	Exposición por parte del profesor de los contenidos sobre la materia objeto de estudio, bases teóricas y/o directrices de un trabajo, exercicio o proxecto a desarrollar por el estudiante.

Atención personalizada

Metodoloxías	Descrición
Sesión maxistral	Esta actividad tiene como finalidad atender en grupos pequeños y resolver las dudas de los alumnos respecto a los diversos temas de la asignatura
Titoría en grupo	Esta actividad tiene como finalidad atender en grupos pequeños y resolver las dudas de los alumnos respecto a los diversos temas de la asignatura

Prácticas de laboratorio Esta actividad tiene como finalidad atender en grupos pequeños y resolver las dudas de los alumnos respecto a los diversos temas de la asignatura

Avaliación		
	Descripción	Cualificación
Probas de tipo test	Probas para avaliación das competencias adquiridas que inclúen preguntas pechadas con diferentes alternativas de resposta (verdadero/falso, elección múltiple, emparellamento de elementos...). Os alumnos seleccionan unha resposta entre un número limitado de posibilidades.	15
Probas de resposta curta	Probas para avaliación das competencias adquiridas que inclúen preguntas directas sobre un aspecto concreto. Os alumnos deben responder de maneira directa e breve en base aos coñecementos que teñen sobre a materia.	15
Probas prácticas, de execución de tarefas reais e/ou simuladas.	Probas para a avaliación que inclúen actividades, problemas ou exercicios prácticos a resolver. Os alumnos deben dar resposta á actividade formulada, aplicando os coñecementos teóricos e prácticos da materia. Estas probas serán orales e escritas	50
Traballos e proxectos	Los alumnos deberán realizar un glosario bilingüe correspondiente a cada una de las unidades de la asignatura	20

Outros comentarios sobre a Avaliación

En la segunda convocatoria los alumnos deberán presentar los glosarios que correspondan a cada una de las unidades del temario y realizar un examen en el que se incluyan las pruebas señaladas en el apartado correspondiente.

Bibliografía. Fontes de información

Aragón, M., Eurrutia, M. y otros, **Diccionario de términos de turismo: francés-español, español-francés.**,
Calmy, A. M., **Le français du tourisme**,
Corbeau, S., Dubois, Ch., Penformis, J-L., **Tourisme. com**,
Corbeau, S., Dubois, Ch., Penformis, J-L, Semichon, L, **Hôtellerie-restauration.com**,
Descotes-Genon, C.y Szilagyi, C, **Service compris: pratique du français de l'hôtellerie, de la restauration et de la cuisine**,
Duvillier, M., **Les mots-clés du tourisme et hôtellerie en espagnol**,
Lamoureux, J, **Les combinés du téléphone : pratique de la communication téléphonique**,
Lexitour, **Les 1700 mots des métiers du tourisme**,
Pierre, C. y Le Poullouin, M.L, **Lexi tourisme espagnol-français**,
Perfornis, J.L, **Français.com: méthode de français professionnel des affaires**,
Perfornis, J.L, **Communication progressive du français des affaires**,
Renner, H & U y Calmy, A.M., **Recap Tourisme. : Le français du tourisme et de l'hôtellerie**,
Seignoux, B. y Cerqueda, S, **Communication express**,

Recomendacións

Materias que continúan o temario

Linguas estranxeiras para o turismo IIB: Francés/O04G240V01406

Outros comentarios

Se recomienda la asistencia a clases que sera tenida en cuenta para la calificación