



DATOS IDENTIFICATIVOS

Linguas estranxeiras para o turismo IA: Inglés

Materia	Linguas estranxeiras para o turismo IA: Inglés			
Código	O04G240V01302			
Titulación	Grao en Turismo			
Descritores	Creditos ECTS	Sinale	Curso	Cuadrimestre
	3	OB	2	1c
Lingua de impartición				
Departamento	Filoloxía inglesa, francesa e alemá			
Coordinador/a	Fernandez Carballo Calero, Maria Victoria			
Profesorado	Fernandez Carballo Calero, Maria Victoria			
Correo-e	victoria@uvigo.es			
Web				
Descrición xeral	Intensificación y perfeccionamiento del idioma inglés, con especial aplicación al sector turístico.			

Competencias de titulación

Código	
A15	Desempeñar actividades profesionais en inglés dentro do sector turístico
A18	Habilidades no manexo das TIC para a procura e uso da información.
A20	Capacidade para interpretar criticamente datos e texto.
A21	Poder transmitir información, ideas, problemas e solucións a un público tanto especializado, como non especializado
A22	Dominio do inglés e perfeccionamento e intensificación, como mínimo, dunha segunda lingua estranxeira
A23	Capacidade de comunicación oral e escrita.
A24	Mobilidade e adaptabilidade a diferentes medios e situacións
A25	Capacidade de traballo en equipo, así como a nivel individual
A26	Que os estudantes desenvolvan as habilidades de aprendizaxe necesarias para emprender estudos posteriores cun alto grao de autonomía
A27	Capacidade de aprendizaxe e traballo autónomo.
A28	Capacidade de aplicar os coñecementos teóricos e prácticos adquiridos nun contexto académico especializado.
B1	Responsabilidade e capacidade para asumir compromisos.
B3	Creatividade
B5	Motivación por a calidade.

Competencias de materia

Resultados previstos na materia	Resultados de Formación e Aprendizaxe
---------------------------------	---------------------------------------

A15 Desempeñar actividades profesionales en inglés dentro del sector turístico	A15	B1
A 18 Habilidades en el manejo de las TIC para la búsqueda y aprovechamiento de la información	A18	B3
A20 Capacidad para interpretar críticamente datos y texto A21 Poder transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado, como no especializado	A20	B5
A22 Dominio del inglés y perfeccionamiento e intensificación, como mínimo, de una segunda lengua extranjera	A22	
A23 Capacidad de comunicación oral y escrita	A23	
A24 Movilidad y adaptabilidad a diferentes entornos y situaciones	A24	
A25 Capacidad de trabajo en equipo, así como a nivel individual	A25	
A26 Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía	A26	
A27 Capacidad de aprendizaje y trabajo autónomo	A27	
A28 Capacidad de aplicar los conocimientos teóricos y prácticos adquiridos en un contexto académico especializado	A28	
B1 Responsabilidad y capacidad para asumir compromisos B3 Creatividad B5 Motivación por la calidad		

Contidos

Tema	
1. Tourism organization	1. Tourism organization: Expresión oral Comprensión oral Vocabulario específico Gramática Pronunciación Lectura Escritura Expresiones idiomáticas Simulaciones
2. Tourism in the world: facts and figures	2. Tourism in the world: facts and figures: Expresión oral Comprensión oral Vocabulario específico Gramática Pronunciación Lectura Escritura Expresiones idiomáticas Simulaciones
3. Types of tourism	3. Types of tourism: Expresión oral Comprensión oral Vocabulario específico Gramática Pronunciación Lectura Escritura Expresiones idiomáticas Simulaciones
4. Dealing with tourists	4. Dealing with tourists: Expresión oral Comprensión oral Vocabulario específico Gramática Pronunciación Lectura Escritura Expresiones idiomáticas Simulaciones

Planificación

	Horas na aula	Horas fóra da aula	Horas totais
Proxectos	2.5	10	12.5
Sesión maxistral	5	2	7
Resolución de problemas e/ou exercicios	3.75	15.75	19.5
Actividades introductorias	1.75	1	2.75
Prácticas de laboratorio	7	18.25	25.25
Titoría en grupo	1	4	5
Probas de resposta longa, de desenvolvemento	2	0	2
Probas de resposta curta	1	0	1

*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientador, considerando a heteroxeneidade do alumnado.

Metodoloxía docente

	Descrición
Proxectos	Profundización en los contenidos de los bloques temáticos complementado con trabajo on-line, familiarización con las TICs y desarrollar competencias como el trabajo en equipo.
Sesión maxistral	Exposición de los contenidos fundamentales del curso tanto teóricos como prácticos
Resolución de problemas e/ou exercicios	Práctica a través de ejercicios de distinto tipo de las diferentes destrezas comunicativas tanto en su faceta receptiva como productiva
Actividades introductorias	Preparación para la asignatura tanto a nivel gramatical como de léxico. Consolidación de las principales funciones comunicativas necesarias para el ejercicio profesional en el sector turístico
Prácticas de laboratorio	Práctica contextualizada de las diferentes destrezas comunicativas emulando situaciones habituales en el desarrollo de la actividad profesional del ámbito del turismo
Titoría en grupo	Trabajo en profundidad sobre temas específicos del ámbito turístico con un enfoque profesional en el que se puedan poner a prueba las competencias a adquirir en la materia

Atención personalizada

Metodoloxías Descrición

Titoría en grupo	Seminarios: Trabajo en profundidad sobre temas específicos del ámbito turístico con un enfoque profesional en el que se puedan poner a prueba las competencias a adquirir en la materia. Prácticas de laboratorio: Práctica contextualizada de las diferentes destrezas comunicativas emulando situaciones habituales en el desarrollo de la actividad profesional del ámbito del turismo Resolución problemas y ejercicios: Práctica a través de ejercicios de distinto tipo de las diferentes destrezas comunicativas tanto en su faceta receptiva como productiva proxectos: Profundización en los contenidos de los bloques temáticos complementado con trabajo on-line, familiarización con las TICs y desarrollar competencias como el trabajo en equipo. Actividades introductorias:Preparación para la asignatura tanto a nivel gramatical como de léxico. Consolidación de las principales funciones comunicativas necesarias para el ejercicio profesional en el sector turístico
Proxectos	Seminarios: Trabajo en profundidad sobre temas específicos del ámbito turístico con un enfoque profesional en el que se puedan poner a prueba las competencias a adquirir en la materia. Prácticas de laboratorio: Práctica contextualizada de las diferentes destrezas comunicativas emulando situaciones habituales en el desarrollo de la actividad profesional del ámbito del turismo Resolución problemas y ejercicios: Práctica a través de ejercicios de distinto tipo de las diferentes destrezas comunicativas tanto en su faceta receptiva como productiva proxectos: Profundización en los contenidos de los bloques temáticos complementado con trabajo on-line, familiarización con las TICs y desarrollar competencias como el trabajo en equipo. Actividades introductorias:Preparación para la asignatura tanto a nivel gramatical como de léxico. Consolidación de las principales funciones comunicativas necesarias para el ejercicio profesional en el sector turístico
Resolución de problemas e/ou ejercicios	Seminarios: Trabajo en profundidad sobre temas específicos del ámbito turístico con un enfoque profesional en el que se puedan poner a prueba las competencias a adquirir en la materia. Prácticas de laboratorio: Práctica contextualizada de las diferentes destrezas comunicativas emulando situaciones habituales en el desarrollo de la actividad profesional del ámbito del turismo Resolución problemas y ejercicios: Práctica a través de ejercicios de distinto tipo de las diferentes destrezas comunicativas tanto en su faceta receptiva como productiva proxectos: Profundización en los contenidos de los bloques temáticos complementado con trabajo on-line, familiarización con las TICs y desarrollar competencias como el trabajo en equipo. Actividades introductorias:Preparación para la asignatura tanto a nivel gramatical como de léxico. Consolidación de las principales funciones comunicativas necesarias para el ejercicio profesional en el sector turístico
Actividades introductorias	Seminarios: Trabajo en profundidad sobre temas específicos del ámbito turístico con un enfoque profesional en el que se puedan poner a prueba las competencias a adquirir en la materia. Prácticas de laboratorio: Práctica contextualizada de las diferentes destrezas comunicativas emulando situaciones habituales en el desarrollo de la actividad profesional del ámbito del turismo Resolución problemas y ejercicios: Práctica a través de ejercicios de distinto tipo de las diferentes destrezas comunicativas tanto en su faceta receptiva como productiva proxectos: Profundización en los contenidos de los bloques temáticos complementado con trabajo on-line, familiarización con las TICs y desarrollar competencias como el trabajo en equipo. Actividades introductorias:Preparación para la asignatura tanto a nivel gramatical como de léxico. Consolidación de las principales funciones comunicativas necesarias para el ejercicio profesional en el sector turístico
Prácticas de laboratorio	Seminarios: Trabajo en profundidad sobre temas específicos del ámbito turístico con un enfoque profesional en el que se puedan poner a prueba las competencias a adquirir en la materia. Prácticas de laboratorio: Práctica contextualizada de las diferentes destrezas comunicativas emulando situaciones habituales en el desarrollo de la actividad profesional del ámbito del turismo Resolución problemas y ejercicios: Práctica a través de ejercicios de distinto tipo de las diferentes destrezas comunicativas tanto en su faceta receptiva como productiva proxectos: Profundización en los contenidos de los bloques temáticos complementado con trabajo on-line, familiarización con las TICs y desarrollar competencias como el trabajo en equipo. Actividades introductorias:Preparación para la asignatura tanto a nivel gramatical como de léxico. Consolidación de las principales funciones comunicativas necesarias para el ejercicio profesional en el sector turístico

Avaliación		
	Descripción	Cualificación
Proxectos	Realización y presentación de un tema	15
Sesión maxistral	Análisis de la adquisición de contenidos globales presentados en estas sesiones	5
Resolución de problemas e/ou ejercicios	Realización de ejercicios y actividades prácticas que resuman los contenidos generales del curso	5
Actividades introductorias	Evaluación de competencias comunicativas	5
Prácticas de laboratorio	Realización de ejercicios y actividades contextualizadas. Léxico específico	20
Probas de resposta longa, de desenvolvemento	Realización de ejercicios y actividades en las áreas de léxico, gramática, comprensión oral y escrita y producción oral y escrita	30
Probas de resposta curta	Realización de ejercicios y actividades prácticas que resuman los contenidos generales del curso en las principales destrezas comunicativas orales	20

Outros comentarios sobre a Avaliación

Se aplicarán los mismos porcentajes.

En caso de que un estudiante no haya cumplido los requisitos arriba expuestos, deberá presentarse a dos pruebas finales, una oral y otra escrita, que engloben el total de los contenidos del curso y que reflejen el cumplimiento total de los objetivos presentados. El resultado de estas dos pruebas supondrá la nota final del alumno.

Bibliografía. Fontes de información

Strutt, P., **English for International Tourism**, Longman,

Ann Rowe, Fiona & Borein, John D. Smith, **Travel and tourism : standard level**, Cambridge University Press,

Leo Jones, **Welcome! : english for the travel and tourism industry**, Cambridge University Press,

/ Keith Harding & Paul Henderson, **High season : english for the hotel and tourist industry**, Oxford University Press,

Harding, K. (2001) Going International. English for Tourism. Oxford: Oxford University Press.

Harding, K. And P. Henderson (2000) High Season. Cambridge. C.U.P.

Naterop, B.J. and R. Revel. (1992) Telephoning in English. Cambridge. C.U.P.

Bolton, D. and N. Goody (1996) English Grammar in Steps. London. Richmond

VV.AA. (1989) Gran Diccionario Larousse Español-Inglés Inglés Español. Larousse

Hornby, A.S. (1984). Oxford Advanced Learner´s Dictionary. Oxford. O.U.P.

B) Material multimedia:

Telephoning in English. C.U.P.

C) Películas y documentales:

Guías turísticas (Planeta, Pilot Guides, JRB)

National Treasure

Jackie Brown

Sideways

D) Periódicos y revistas

The Washington Post. Travel special

Travel and Leisure

Recomendacións