



DATOS IDENTIFICATIVOS

Creación de empresas y business plan

Asignatura	Creación de empresas y business plan			
Código	V55G020V01937			
Titulación	Grado en Administración y Dirección de Empresas			
Descriptores	Creditos ECTS	Seleccione	Curso	Cuatrimestre
	6	OP	4	1c
Lengua Impartición	Castellano			
Departamento	Departamento de IESIDE (Vigo)			
Coordinador/a	Garre Rodas, Gonzalo			
Profesorado	Garre Rodas, Gonzalo			
Correo-e	ggarre@gmail.com			
Web	http://www.ieside.edu			
Descripción general	La asignatura se centra en que el estudiante trabaje sobre la creación de una empresa desde las primeras etapas de concepción de la propuesta de valor, pasando por su constitución legal hasta llegar a la redacción de un plan de empresa completo. Para ello se utiliza la estructura de startup basado en el modelo Canvas y la participación de los estudiantes en un juego de empresas donde interactuarán de forma intensiva en una simulación de la actividad diaria de una empresa teniendo que tomar decisiones en tiempo real. En esta asignatura se pretende que el estudiante utilice los conocimientos y habilidades adquiridos a lo largo de los estudios de grado.			

Resultados de Formación y Aprendizaje

Código	
A2	Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.
A3	Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.
A4	Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.
A5	Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.
B1	Capacidad de análisis y síntesis
B2	Pensamiento crítico y autocrítico
B3	Habilidades relacionadas con el uso de aplicaciones informáticas utilizadas en la gestión empresarial
B4	Poder transmitir ideas, información, problemas y situaciones al público tanto especializado como no especializado
B5	Habilidades de comunicación oral y escrita
B8	Comunicarse con fluidez en su entorno incluyendo competencias interpersonales de escucha activa, negociación, persuasión y presentación
B9	Capacidad de desempeño efectivo dentro de un equipo de trabajo
B10	Emitir informes de asesoramiento sobre situaciones concretas de empresas y mercados
B11	Redactar proyectos de gestión global o de áreas funcionales de la empresa
B12	Haber desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía
B13	Capacidad de aprendizaje y trabajo autónomo
B14	Capacidad de aplicar los conocimientos teóricos y prácticos adquiridos en un contexto académico especializado
C1	Poseer y comprender conocimientos acerca de: Las interrelaciones existentes entre los distintos subsistemas que conforman el sistema empresarial
C3	Poseer y comprender conocimientos acerca de: Los aspectos internos, funciones y procesos de las organizaciones incluyendo su naturaleza, estructura, gobierno, operativa y dirección

C4	Poseer y comprender conocimientos acerca de: El marco económico que regula las actividades empresariales, y la correspondiente normativa
C5	Poseer y comprender conocimientos acerca de: La relación entre la empresa y su entorno evaluando su repercusión en la estrategia, comportamiento, gestión y sostenibilidad empresarial
C6	Poseer y comprender conocimientos acerca de: Los distintos procesos, procedimientos y prácticas de gestión empresarial
C7	Poseer y comprender conocimientos acerca de: Las principales técnicas instrumentales aplicadas al ámbito empresarial
C8	Aplicar los conocimientos adquiridos a futuras situaciones profesionales y desarrollar competencias relacionadas con la elaboración y defensa de argumentos y resolución de problemas dentro de su área de estudio
C9	Identificar la generalidad de los problemas económicos que se plantean en las empresas, y saber utilizar los principales instrumentos existentes para su resolución
C10	Valorar a partir de los registros relevantes de información la situación y previsible evolución de una empresa
C11	Tomar decisiones estratégicas utilizando diferentes tipos de modelos empresariales
C12	Solucionar de manera efectiva problemas y tomar decisiones utilizando métodos cuantitativos y cualitativos apropiados, incluyendo entre ellos la identificación, formulación y solución de los problemas empresariales
C13	Movilidad y adaptabilidad a entornos y situaciones diferentes
C15	Tener la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética
C16	Habilidades en la búsqueda, identificación e interpretación de fuentes de información económica relevante
D1	Gestión personal efectiva en términos de tiempo, planificación y comportamiento, motivación e iniciativa tanto individual como empresarial
D2	Capacidad de liderazgo, incluyendo empatía con el resto de personas
D3	Responsabilidad y capacidad para asumir compromisos
D4	Compromiso ético en el trabajo
D5	Motivación por la calidad y la mejora continua

Resultados previstos en la materia

Resultados previstos en la materia	Resultados de Formación y Aprendizaje			
Conocer las alternativas legales para la fundación de una empresa y los procedimientos necesarios para su nacimiento legal.	A3	B1	C3 C4 C6 C16	D1
Dominar los modelos clásicos y actuales de presentación de un modelo de negocio.	A2 A3 A4	B4 B12 B14	C1 C3 C6 C7 C8 C11 C13	
Conocer los factores críticos para el éxito de una nueva empresa.	A2	B1 B2 B14	C1 C3 C5 C6 C9 C10 C13 C16	D5
Aprender a completar un buen plan de empresa, entendiendo los apartados que aglutina y la información clave necesaria en cada uno de ellos.	A2 A3 A4	B1 B2 B3 B4 B5 B11 B12 B13 B14	C1 C3 C4 C6 C9 C11 C12 C16	D1 D3 D4 D5
Practicar los procesos de manejo de información y toma de decisiones, en entornos específicos.	A3	B4 B8 B9 B14	C11 C12 C13	D1 D2 D4
Practicar en la gestión del trabajo en equipo y la consecución de resultados grupales.	A2 A3 A4 A5	B4 B5 B8	C8 C11 C13 C15	D1 D2 D3 D4

Presentar y defender un modelo de negocio.

A2 B4 C3 D1
A3 B5 C6 D3
A4 B8 C16 D4
B10 D5
B13

Los estudiantes sepan reconocer el impacto y las consecuencias de las oportunidades e ideas de negocio y de las decisiones y acciones necesarias para llevarlas a cabo.
Evaluar las consecuencias de las ideas que aportan valor y del efecto en la comunidad que el emprendimiento tiene en los objetivos de la sociedad, el mercado y el medio ambiente.
Ser capaces de actuar mediante procesos de toma de decisiones basados en la ética y la sostenibilidad y que sean capaces de diseñar modelos de negocios sostenibles, inclusivos y justos.
Se busca que el estudiante cuando sea emprendedor: sepa cómo comportarse de forma ética, piense de forma sostenible, evalúe el impacto de sus decisiones y acciones y rinda cuentas ante sus grupos de interés de forma responsable.

A2 B1 C1 D1
A3 B2 C3 D2
A4 B4 C4 D3
B5 C5 D4
B8 C6
B10 C9
B11 C10
B13 C11
B14 C12
C13
C16

Contenidos

Tema

La creación de empresas y startups

El concepto de emprendedor.
El emprendedor en la nueva economía.
Factores críticos para el éxito de una nueva empresa.
El medio ambiente emprendedor.

Proceso de creación de la empresa, trámites de constitución y evolución legal.

Alternativas legales de constitución.
Proceso de constitución e inscripción legal de una compañía.
Gestión legal de las relaciones entre socios.

Proceso de diagnóstico y diseño de la estrategia

Las bases de la planificación estratégica
Simulación empresarial

Propuesta de valor y modelo de negocio

El Lean Startup y el Canvas Model
Introducción al Design Thinking y Customer Development

Business Plan

Plan de Empresa.
Prototipado y Pruebas de Concepto.
Financiación pública y privada.
Emprendimiento y Sostenibilidad.

Planificación

	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Presentación	10	20	30
Seminario	5	5	10
Trabajo tutelado	5	30	35
Aprendizaje basado en proyectos	30	25	55
Lección magistral	10	10	20

*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

Metodologías

	Descripción
Presentación	Los estudiantes presentarán, en grupo o individualmente, sus propuestas de nueva empresa, así como las estrategias específicas durante la simulación empresarial.
Seminario	Los estudiantes podrán solucionar sus dudas de trabajos o clases mediante un tiempo específico de atención por parte del profesor.
Trabajo tutelado	Los estudiantes se enfrentarán, en grupo, a la puesta en marcha de una empresa ficticia, explicando su modelo de negocio y completando los procesos legales.
Aprendizaje basado en proyectos	Los estudiantes se enfrentará, en grupos, a una competición simulada de empresas para practicar las habilidades y conocimientos adquiridos a lo largo de la titulación y así integrar todas las áreas funcionales de la empresa.
Lección magistral	El profesor planteará los contenidos teóricos necesarios para la realización de los trabajos y pruebas de evaluación posteriores. En todas ellas se solicitará la participación de los estudiantes, para garantizar la correcta comprensión de lo explicado y mantener el adecuado nivel de atención.

Atención personalizada

Metodologías	Descripción
Trabajo tutelado	Todos los estudiantes podrán consultar con el profesor a título individual las dudas que tengan sobre los diferentes apartados de la materia

Aprendizaje basado en proyectos	Un grupo de profesores atenderá las necesidades y consultas de los estudiantes en el marco de un aprendizaje colaborativo en el que van a tener que poner en marcha una nueva empresa, haciendo frente a los problemas del día a día de un directivo.
---------------------------------	---

Evaluación					
	Descripción	Calificación	Resultados de Formación y Aprendizaje		
Presentación	Evaluación individualizada de las presentaciones realizadas.	10	B12	C3 C8 C11 C13 C16	D1 D3 D4 D5
Trabajo tutelado	Evaluación subjetiva de los trabajos presentados	30	B3	C5 C9 C10 C11 C12 C13 C15 C16	D1 D3 D4 D5
Aprendizaje basado en proyectos	Los estudiantes se enfrentarán, en grupos, a una competición simulada de empresas, para practicar los conocimientos y habilidades desarrollados durante la titulación.	30			
Lección magistral	Examen individual	30	B1 B4 B5 B10 B13	C1 C3 C4 C5 C6 C7 C8 C11	D5

Otros comentarios sobre la Evaluación

La asistencia a las clases es un componente esencial de la evaluación y, por lo tanto, es obligatoria.

Todas las faltas serán tenidas en cuenta para el cálculo de las penalizaciones, aunque éstas hayan sido justificadas.

Las penalizaciones serán de aplicación en cada asignatura, en función de los siguientes baremos:

- La no asistencia a más del 10% de las horas lectivas, se penalizará con una reducción de un tercio en la evaluación continua de la asignatura.
- La no asistencia a más del 20% de las horas lectivas, se penalizará con una reducción de dos tercios en la evaluación continua de la asignatura.
- La no asistencia a más del 30% de las horas lectivas, se penalizará con un cero en la evaluación continua de la asignatura.

La nota obtenida en la evaluación continua (70% de la nota final) se mantendrá en todas las oportunidades de examen del año académico 2022/2023.

Para los estudiantes que se matriculen en la convocatoria de Fin de Carrera (que tienen 24 ECTS pendientes de cursos anteriores, con asignaturas cursadas pero no aprobadas) sólo se tendrá en cuenta la nota del examen.

La corrección de los exámenes finales será "ciega".

Las fechas y horarios de las pruebas de evaluación de las diferentes convocatorias son las especificadas en el calendario de pruebas de evaluación aprobado por la Junta de Centro para el curso 2022/2023.

En el caso de conflicto o disparidad entre las fechas de los exámenes prevalecerán las señaladas en la página web de la Facultad.

Fuentes de información

Bibliografía Básica

Dirección General de Industria y de la Pequeña y Mediana Empresa, **Empresa: creación y puesta en marcha**, Catálogo general de publicaciones oficiales, 2019

Dirección General de Industria y de la Pequeña y Mediana Empresa, **Herramienta autodiagnostico**, 2018

Dirección General de Industria y de la Pequeña y Mediana Empresa, **Empresa: cese y extinción de la sociedad**, Catálogo general de publicaciones oficiales, 2019

Osterwalder, A; Pigneur, Y; Smith, A; Bernarda, G, **Diseñando la propuesta de valor: Cómo crear los productos y servicios que tus clientes están esperando.**, Deusto, 2012

Osterwalder, A; Pigneur, Y., **Generación de modelos de negocio**, Deusto, 2011

Ries, E, **El método Lean Startup**, Grupo Planet, 2012

ADAIR, J., **Creative Thinking**, Kogan Page, 2009

BROWN, T., **Change by Design**, HarperCollins Publishers, 2009

HEATH, C. & D., **Ideas que pegan**, LID Editorial, 2011

KIM, W.C. y MAUBORGNE, R., **Blue Ocean Strategy: How to Create Uncontested Market Space and Make Competition Irrelevant**, Harvard Business School Press, 2005

KNAPP, J., **Sprint: El método para resolver problemas y testar nuevas ideas en solo 5 días.**, Simon & Schuster, 2016

BLANK, S. y DORF, B., **El manual del emprendedor: La guía paso a paso para crear una gran empresa**, Ediciones Gestión 2000, 2013

Bibliografía Complementaria

Ibañez, J.M., **NIVELES DE MADUREZ DE LA TECNOLOGÍA. TECHNOLOGY READINESS LEVELS. UNA INTRODUCCIÓN**, Revista de Economía Industrial, 2014

Comisión Europea, **Una estrategia para las pymes en pro de una Europa sostenible y digital**, DOUE, 2020

Comisión Europea, **El Pacto Verde Europeo**, DOUE, 2020

IGAPE, **GUÍA PARA LA ELABORACIÓN DEL PLAN DE EMPRESA: Modelo Canvas Plan de Negocio**, IGAPE, 2016

GAIN, **Guía de deucciones e incentivos fiscales para la I+D+i**, GAIN, 2019

AENOR, **Guía de responsabilidad social UNE-ISO 26000:2012**, AENOR, 2012

WBCSD, **SDG Compass La guía para la acción empresarial en los ODS**, WBCSD, 2015

LORD, M., DEBETHIZY, D. y WAGER, J., **Innovation That Fits**, Prentice Hall, 2005

KUWASAKY, G., **Tha art of start 2.0**, Penguin group, 2015

THIEL, P., **De cero a uno: Cómo inventar el futuro.**, Ediciones Gestión 2000, 2015

MANZANERA, A., **Finanzas para emprendedores**, DEUSTO, 2010

Recomendaciones

Asignaturas que continúan el temario

Trabajo de Fin de Grado/V55G020V01991

Asignaturas que se recomienda haber cursado previamente

Ética y responsabilidad social corporativa/V55G020V01933

Régimen fiscal de la empresa I/V55G020V01504

Otros comentarios

Esta guía docente está redactada por el coordinador en castellano. En caso de existir diferencias entre versiones en idiomas distintos, la que prevalece es la que está en castellano.

MUY IMPORTANTE: la cuenta de correo del estudiante de IESIDE ha de ser la que el estudiante revise diariamente, dado que los avisos y comunicaciones se harán a esta cuenta. No se podrá alegar ignorancia ante cualquiera de estos avisos y comunicaciones.