



DATOS IDENTIFICATIVOS

Aspectos Macroeconómicos y Territoriales del Mercado de Trabajo

Asignatura	Aspectos Macroeconómicos y Territoriales del Mercado de Trabajo			
Código	V08M104V01104			
Titulación	Máster Universitario en Gestión y Dirección Laboral			
Descriptores	Creditos ECTS	Seleccione	Curso	Cuatrimestre
	3	OB	1	1c
Lengua	Castellano			
Impartición				
Departamento	Economía aplicada			
Coordinador/a	Vaquero García, Alberto			
Profesorado	Vaquero García, Alberto			
Correo-e	vaquero@uvigo.es			
Web	http://faitic.uvigo.es			
Descripción general	Evaluación, desde la perspectiva económica, de los principales aspectos macroeconómicos y territoriales del mercado de trabajo			

Competencias de titulación

Código	
A1	(*)Adquirir un coñecemento amplo das institucións básicas do ámbito socio-laboral especialmente do Dereito do Traballo e da Seguridade Social
A2	(*)Desenrolar os coñecementos, habilidades e aptitudes que permitan unha idónea dirección e xestión laboral.
A4	(*)Desenrolar a capacidade de organización, planificación e toma de decisións.
B1	(*)Poseer e comprender coñecementos que aporten unha oportunidade de ser orixinais no desenrolo e/ou aplicación de ideas, a menudo nun contexto de investigación.
B2	(*)Que os estudantes sepan aplicar os coñecementos adquiridos e a súa capacidade de resolución de problemas en entornos novos ou pouco coñecidos dentro de contextos máis amplos (ou multidisciplinares) relacionados coa súa área de estudo.
B3	(*)Que os estudantes sexan capaces de integrar coñecementos e enfrentarse á complexidade de formular xuízos a partir dunha información que, sendo incompleta ou limitada, inclúa reflexións sobre responsabilidades sociais e éticas vinculadas á aplicación dos seus coñecementos e xuízos.
B4	(*)Que os estudantes sepan comunicar as súas conclusións (e os coñecementos e razóns últimas que as sustentan) a públicos especializados e non especializados dun modo claro e sen ambigüedades.
B5	(*)Que os estudantes posean as habilidades de aprendizaxe que lles permitan continuar estudando dun modo que haberá de ser en gran medida autodirixido ou autónomo.

Competencias de materia

Resultados previstos en la materia	Tipología	Resultados de Formación y Aprendizaje
(*)	saber	A1
(*)	saber	A2
(*)	saber	A4
(*)	saber	B1
(*)	saber hacer	B2
(*)	saber hacer	B3
(*)	saber	B4
(*)	saber hacer	B5

Contenidos	
Tema	
Tema 1: Introducción a la economía laboral	Cuestiones básicas de economía laboral. Perspectiva microeconómica y macroeconómica
Tema 2: Empleo y paro	Introducción teórica del empleo y desempleo. Evolución en España y desde una perspectiva comparada
Tema 3: El papel del sector público en el mercado de trabajo.	Análisis de las principales políticas económicas sobre el mercado de trabajo. Política laboral. Política de rentas. Política fiscal
Tema 4: La financiación de la Seguridad Social en España	El concepto de Seguridad Social. Argumentos para un sistema de seguridad social público. Modelos de Seguridad Social. La crisis financiera de la Seguridad Social en España. Modelo y organización de la Seguridad Social en España.
Tema 5: La incidencia de la Seguridad Social sobre las variables básicas del mercado de trabajo	Efectos del mercado de trabajo sobre el sistema de la Seguridad Social. Efectos del cambio demográfico sobre la Seguridad Social. Efectos del desempleo e inactividad sobre la Seguridad Social
Tema 6: Efectos económicos de la discriminación sobre el mercado de trabajo	Variables que inciden sobre la discriminación laboral en el mercado de trabajo. Incidencia económica de las mismas. Actuaciones para combatir la discriminación laboral
Tema 7: Aspectos territoriales del mercado de trabajo	Mercados de trabajo locales
Tema 8: Políticas activas y pasivas en el mercado laboral	Principales actuaciones en materia laboral desde la perspectiva de las políticas activas y pasivas de empleo. Incidencia sobre la economía. Principales resultados
Tema 9: Análisis de las principales fuentes estadísticas para el estudio del mercado de trabajo desde una perspectiva económica	Principales fuentes estadísticas para el estudio del mercado de trabajo.

Planificación			
	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Estudio de casos/análisis de situaciones	2	16	18
Sesión magistral	21	15	36
Pruebas de tipo test	1	20	21

*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

Metodologías	
	Descripción
Estudio de casos/análisis de situaciones	Análisis de un hecho, problema o suceso real con la finalidad de conocerlo, interpretarlo, resolverlo, generar hipótesis, contrastar datos, reflexionar, completar conocimientos, diagnosticarlo y entrenarse en procedimientos alternativos de solución.
Sesión magistral	Exposición por parte del profesor de los contenidos sobre la materia objeto de estudio, bases teóricas y/o directrices de un trabajo, ejercicio o proyecto a desarrollar por el estudiante.

Atención personalizada	
Metodologías	Descripción
Sesión magistral	Durante las diferentes sesiones se pretende orientar, supervisar, atender y resolver las dudas del alumno en su proceso de adquisición de competencias, en general, y en la realización de las actividades propuestas en particular. Además, el profesor establecerá, al principio del curso, un horario para las tutorías individuales a las que puede acudir el alumno para resolver cualquier tipo de duda referente a la materia
Estudio de casos/análisis de situaciones	Durante las diferentes sesiones se pretende orientar, supervisar, atender y resolver las dudas del alumno en su proceso de adquisición de competencias, en general, y en la realización de las actividades propuestas en particular. Además, el profesor establecerá, al principio del curso, un horario para las tutorías individuales a las que puede acudir el alumno para resolver cualquier tipo de duda referente a la materia

Evaluación		
	Descripción	Calificación
Estudio de casos/análisis de situaciones	A lo largo del período docente el alumno realizará dos ejercicios prácticos relativos a los contenidos de la materia, representando cada uno un 25% de la nota final.	50
Sesión magistral	Se valorará la asistencia del alumno, así como, de manera especial, su participación activa en las sesiones, materializada en el planteamiento de dudas o cuestiones relacionadas con la temática objeto de estudio	25

Otros comentarios sobre la Evaluación

CONVOCATORIA 1ª - FEBRERO 2013 (Sistema de evaluación continua / Sistema de evaluación final):

- a. Evaluación continua. Para someterse al sistema de evaluación continua, el alumno deberá acreditar su asistencia a un 80%, al menos, de las sesiones presenciales. En caso contrario, deberá someterse al sistema de evaluación final.
- b. Evaluación final. Aquellos/as alumnos/as que no se acojan al sistema de evaluación continua, serán evaluados mediante examen final consistente en una prueba escrita relativas a todos los contenidos, teóricos y prácticos, de la materia. Dicho examen representará el 100% de la nota final.

CONVOCATORIA 2ª - JULIO 2013:

Si el alumno no supera la materia en la convocatoria de febrero, las notas obtenidas en el marco de la evaluación continua se conservarán para la convocatoria de julio. Ahora bien, si el alumno no supera la materia en esta última convocatoria, las citadas notas de evaluación continua no se conservarán, debiendo pues, bien someterse a un nuevo proceso de evaluación continua, bien optar por el sistema de evaluación final.

Fuentes de información

Carrasco, J. A. (2006). Salarios relativos en España. Teoría, evolución y determinantes. Instituto de Estudios Fiscales.

Consejo Económico y Social (Varios años), Economía, Trabajo y Sociedad, CES.

McConnell, C. R., Brue, S. L. y Macpherson, D. A., (2007). Economía Laboral, McGraw Hill, Madrid

Palacio, J.I y Álvarez Aledo, C. (2004), El mercado de trabajo: análisis y políticas. Ed. Akal

Vaquero, A.;Fernández, S.;Filgueira, A.;Neira, I.;Pérez, C.; Rahona, M. y Ruza, E. (2012). Las políticas activas de empleo en España. Balance de su situación y perspectivas, Consejo Económico y Social, Madrid

Recomendaciones
