



DATOS IDENTIFICATIVOS

Trabajo Fin de Máster

Asignatura	Trabajo Fin de Máster			
Código	V01M094V01207			
Titulación	Máster Universitario en Lengua y Comunicación en los Negocios			
Descriptores	Creditos ECTS	Seleccione	Curso	Cuatrimestre
	6	OB	1	2c
Lengua Impartición				
Departamento				
Coordinador/a				
Profesorado				
Correo-e				
Web				
Descripción general	(*)Deseño e realización dun proxecto orixinal, baixo a orientación dun docente do Máster. O obxectivo é consolidar as técnicas aprendidas e conseguir que o alumnado adquira destrezas e coñecementos avanzados no ámbito da lingua e a comunicación nos negocios.			

Competencias de titulación

Código	
A1	(*)Poseer conocimientos que aporten una base sólida en técnicas de comunicación. Ser originales y creativos en el desarrollo y creación de ideas en contextos comunicativos tanto de tipo oral como escrito.
A4	(*)Saber comunicar las conclusiones y desarrollar síntesis razonadas para públicos especializados y no especializados de un modo claro.
A6	(*)Mejorar la capacidad de comunicación en las lenguas objeto de estudio (español, gallego e inglés) en diferentes contextos profesionales, trabajando las destrezas de comprensión y expresión orales y escritas. Desarrollar competencias de carácter transversal mostrando actitudes de tolerancia hacia la diversidad social y cultural, incluyendo la defensa de los derechos fundamentales de igualdad social, de género, raza y orientación sexual y los valores propios de la democracia y la cultura de la paz.
A7	(*)Planificar, estructurar y desarrollar ensayos escritos y presentaciones orales formulando hipótesis, utilizando las técnicas apropiadas para transmitir ideas de manera eficaz y válida, siguiendo las convenciones académicas o profesionales que el contexto requiera y empleando evidencias suficientes que corroboren los razonamientos expuestos.
A8	(*)Ser competente para utilizar las nuevas tecnologías como recurso metodológico, de investigación, didáctico y de comunicación.
A9	(*)Adquirir los fundamentos teóricos y aplicados que ofrecen la lingüística y las ciencias sociales para la comunicación profesional así como relacionar y describir los distintos contextos profesionales.
A11	(*)Manejar con eficacia un amplio abanico de herramientas de comunicación, tanto en el contexto de relaciones interpersonales como en relaciones a través de los nuevos medios de comunicación.
A12	(*)Integrarse en equipos humanos, interdisciplinares que permitan colaborar y compartir conocimientos en distintas áreas de la comunicación profesional.
B1	(*)Aprender a desarrollar y optimizar la capacidad para comunicarse de forma oral, escrita y gestual.
B11	(*)Promover un aprendizaje poliédrico que permita hacer frente a los retos de la comunicación en ámbitos tanto públicos como privados.
B12	(*)Aprender a planificar y organizar las tareas profesionales de acuerdo a los principios de la lógica y del conocimiento.

Competencias de materia

Resultados previstos en la materia	Tipología	Resultados de Formación y Aprendizaje

(*)Desenvolver a capacidade de comunicación en equipos interdisciplinares con perfiles saber hacer persoais formativos e profesionais moi diversos.		A6 A9 A12 B12
(*)Recoñecer e manexar axeitadamente os sinais non verbais na comunicación interpersonal e en público.	saber saber hacer	A1 B11
(*)Coñecer e saber utilizar recursos bibliográficos ou fontes web fiables para a preparación de encontros con outras culturas.	saber saber hacer	A8 A11 B12
(*)Saber planificar un traballo de aplicación ao mundo da comunicación profesional segundo unha metodoloxía específica.	saber hacer	A8 A12 B12
(*)Selección, organización e avaliación da documentación relevante relacionada coa comunicación profesional, coa súa metodoloxía e recursos tecnolóxicos e coas súas referencias bibliográficas axeitadas.	saber saber hacer Saber estar /ser	A4 A7 B1 B11

Contenidos

Tema

- (*)1. Título
2. Índice
3. Resumo
4. Introducción e metodoloxía
5. Exposición e desenvolvemento
6. Conclusións
7. Bibliografía
8. Anexos

Planificación

	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Estudio de casos/análisis de situaciones	3	30	33
Resolución de problemas y/o ejercicios de forma autónoma	0	20	20
Proyectos	0	72	72
Metodologías integradas	2	20	22
Actividades introductorias	3	0	3

*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

Metodologías

Descripción

Estudio de casos/análisis de situaciones	(*)Estudo de corpus, de situacións e de exemplos como fonte das análises do proxecto.
Resolución de problemas y/o ejercicios de forma autónoma	(*)Análise autónoma de problemas e exercicios en relación co tema do proxecto.
Proyectos	(*)Planificación e redacción do traballo de fin de máster.
Metodologías integradas	(*)Utilización de metodoloxías procedentes dos diversos ámbitos de estudo do máster.
Actividades introductorias	(*)Elección e planificación do tema do traballo de fin de máster.

Atención personalizada

Metodologías	Descripción
Actividades introductorias	
Estudio de casos/análisis de situaciones	
Proyectos	
Metodologías integradas	

Evaluación

	Descripción	Calificación
Estudio de casos/análisis de situaciones	(*)Aplicación práctica en casos e situacións da hipótese de traballo.	20

Resolución de problemas y/o ejercicios de forma autónoma	(*)Capacidades crítica	10
Proyectos	(*)Presentación escrita do proxecto. Dominios das técnicas de comunicación na defensa do proxecto.	40
Metodoloxías integradas	(*)Rigor metodolóxico. Uso de recursos.	30

Otros comentarios sobre la Evaluación

Fuentes de información

Juana ERICE, **Convencer. Descubra los secretos de los grandes comunicadores**, ESIC Editorial,

Inmaculada SANZ ALAVA, **El Español Profesional y Académico en el aula universitaria. El discurso oral y escrito**, Tirant lo Blanch,

Antonio BRIZ, **Saber hablar**, Madrid, Aguilar,

MANCHESTER OPEN LEARNING, **Cómo hacer presentaciones eficaces**, Gestión 2000,

Jesús SÁNCHEZ LOBATO (coord.), **Saber escribir**, Madrid, Aguilar,

Gema MUÑOZ-ALONSO, **Estructura, metodología y escritura del Trabajo de Fin de Master**, Madrid, Escolar y Mayo,

Melissa WALKER, **Cómo escribir trabajos de investigación**, Barcelona, Gedisa,

Nigel Warburton, **Cómo aprender a escribir**, Barcelona, Paidós,

Servicio de Biblioteca de la Universidad de La Laguna, **Cómo elaborar un trabajo.**,
[http://www.ull.es/view/institucional/bbtk/Como_elaborar_un_trabajo/es](http://www ull.es/view/institucional/bbtk/Como_elaborar_un_trabajo/es),

Universitat Politècnica de Catalunya. Servei de Biblioteques i Documentació, **Cómo presentar un trabajo académico**,
<http://biblioteca.upc.edu/es/content/como-presentar-un-trabajo-academico>,

Recomendaciones
