



DATOS IDENTIFICATIVOS

Empresa: Dirección e xestión de entidades turísticas II

Materia	Empresa: Dirección e xestión de entidades turísticas II			
Código	O04G240V01203			
Titulación	Grao en Turismo			
Descritores	Creditos ECTS	Sinale	Curso	Cuadrimestre
	6	FB	1	2c
Lingua de impartición	Castelán			
Departamento	Organización de empresas e márketing			
Coordinador/a	Rodríguez de la Fuente, Marta			
Profesorado	Rodríguez de la Fuente, Marta			
Correo-e	marta@uvigo.es			
Web				
Descrición xeral				

Competencias de titulación

Código	
A1	Comprender e interpretar coñecementos ao respecto dos axentes económicos que interveñen no turismo e das relacións que se establecen entre eles.
A2	Comprender e interpretar coñecementos ao respecto de políticas públicas, estrutura e evolución dos mercados turísticos: relacións nacionais e internacionais.
A11	Analizar e avaliar os impactos xerados polo turismo
A12	Identificar os procesos operativos en empresas turísticas.
A13	Comprender o comportamento das persoas en empresas turísticas e aplicar as técnicas e métodos de dirección de persoal
A14	Avaliar alternativas de planificación, dirección e control de empresas turísticas, así como saber tomar decisións estratéxicas.
A18	Habilidades no manexo das TIC para a procura e uso da información.
A20	Capacidade para interpretar criticamente datos e texto.
A23	Capacidade de comunicación oral e escrita.
A24	Mobilidade e adaptabilidade a diferentes medios e situacións
A25	Capacidade de traballo en equipo, así como a nivel individual
A27	Capacidade de aprendizaxe e traballo autónomo.
B1	Responsabilidade e capacidade para asumir compromisos.
B3	Creatividade
B4	Iniciativa empresarial

Competencias de materia

Resultados previstos na materia	Resultados de Formación e Aprendizaxe
1.1. Comprender e interpretar coñecementos ao respecto dos axentes económicos que interveñen no turismo e das relacións que se establecen entre eles.	A1
1.5. Comprender e interpretar os fundamentos da xestión de empresas turísticas: problemas económicos internos e relacións entre os distintos subsistemas.	A2
2.1. Analizar e avaliar os impactos xerados polo turismo.	A11
2.2. Identificar os procesos operativos en empresas turísticas.	A12

2.3. Comprender o comportamento das persoas en empresas turísticas e aplicar as técnicas e métodos de dirección de persoal.	A13
2.4. Avaliar alternativas de planificación, dirección e control de empresas turísticas, así como saber tomar decisións estratéxicas.	A14
3.1. Habilidades no manexo das TIC para a procura e uso da información.	A18
3.3. Capacidade para interpretar criticamente datos e texto.	A20
4.2. Capacidade de comunicación oral e escrita.	A23
4.3. Mobilidade e adaptabilidade a diferentes medios e situacións.	A24
4.4. Capacidade de traballo en equipo, así como a nivel individual.	A25
5.1. Capacidade de aprendizaxe e traballo autónomo.	A27
6.1 Responsabilidade e capacidade para asumir compromisos.	B1
6.3. Creatividade.	B3
6.4. Iniciativa empresarial.	B4

Contidos

Tema	
PARTE I: A xestión de empresas turísticas: estratexia, produción e aprovisionamento.	PARTE I: A xestión de empresas turísticas: estratexia, produción e aprovisionamento.
TEMA 1: A xestión estratéxica da empresa turística.	TEMA 1: A xestión estratéxica da empresa turística.
TEMA 2: A xestión da produción na empresa turística.	TEMA 2: A xestión da produción na empresa turística.
TEMA 3: A xestión do aprovisionamento na empresa turística.	TEMA 3: A xestión do aprovisionamento na empresa turística.
PARTE II: Xestión financeira de empresas turísticas.	PARTE II: Xestión financeira de empresas turísticas.
TEMA 4: Fontes financeiras na empresa turística.	TEMA 4: Fontes financeiras na empresa turística.
TEMA 5: Métodos de análise e selección de investimentos. Aplicación ás empresas turísticas.	TEMA 5: Métodos de análise e selección de investimentos. Aplicación ás empresas turísticas.
TEMA 6: Análise financeira, custo de capital e rendibilidade da empresa turística.	TEMA 6: Análise financeira, custo de capital e rendibilidade da empresa turística.

Planificación

	Horas na aula	Horas fóra da aula	Horas totais
Resolución de problemas e/ou exercicios	15	2	17
Titoría en grupo	3	0	3
Sesión maxistral	27	0	27
Traballos e proxectos	0	27	27
Probas de resposta curta	2	45	47
Probas de tipo test	0	24	24
Estudo de casos/análise de situacións	0	5	5

*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientador, considerando a heteroxeneidade do alumnado.

Metodoloxía docente

	Descrición
Resolución de problemas e/ou exercicios	Actividade na que se formulan problemas e/ou exercicios relacionados coa materia. O alumno debe desenvolver as solucións axeitadas ou correctas mediante a exercitación de rutinas, a aplicación de fórmulas ou algoritmos, a aplicación de procedementos de transformación da información dispoñible e a interpretación dos resultados. Adóitase utilizar como complemento da lección maxistral.
Titoría en grupo	Entrevistas que o alumno mantén co profesorado da materia para asesoramento/desenvolvemento de actividades da materia e do proceso de aprendizaxe.
Sesión maxistral	Exposición por parte do profesor dos contidos sobre a materia obxecto de estudo, bases teóricas e/ou directoras dun traballo, exercicio ou proxecto a desenvolver polo estudante.

Atención personalizada

Metodoloxías	Descrición
Titoría en grupo	

Avaliación		
	Descrición	Cualificación
Traballos e proxectos	Realización dun traballo autónomo en grupo. Elaborarase ao longo de todo o cuadrimestre e presentarase ao final deste.	25%
Probas de resposta curta	Exame final: preguntas teoría e exercicios prácticos.	60%
Probas de tipo test	Avaliación da asimilación de coñecementos. Realizaranse catro test (cada dous temas) a través da plataforma Tema.	10%
Estudo de casos/análise de situacións	Realización de dous casos prácticos ou análise de situacións.	5%

Outros comentarios sobre a Avaliación

Bibliografía. Fontes de información

Inmaculada Martín Rojo, **Dirección y Gestión de Empresas del sector Turístico**, Ed. Pirámide,
Eduardo Parra López; Francisco Calero García, **Gestión y Dirección de Empresas Turísticas**, Ed. McGraw Hill,
Cristóbal Casanueva Rocha; Julio García del Junco; Francisco Javier Caro González, **Organización y Gestión de Empresas Turísticas**, Editorial Pirámide,
Raquel Arguedas y M^a Teresa Nogueras, **Planificación, Dirección y Gestión Financiera de Empresas Turísticas**,
Editorial Universitaria Ramón Areces,

Recomendacións