



DATOS IDENTIFICATIVOS

Empresa: Dirección e xestión de entidades turísticas I

Materia	Empresa: Dirección e xestión de entidades turísticas I			
Código	O04G240V01102			
Titulación	Grao en Turismo			
Descritores	Creditos ECTS	Sinale	Curso	Cuadrimestre
	6	FB	1	1c
Lingua de impartición	Castelán			
Departamento	Organización de empresas e márketing			
Coordinador/a	del Rio Rama, Maria de la Cruz			
Profesorado	del Rio Rama, Maria de la Cruz			
Correo-e	delrio@uvigo.es			
Web				
Descrición xeral				

Competencias de titulación

Código	
A1	Comprender e interpretar coñecementos ao respecto dos axentes económicos que interveñen no turismo e das relacións que se establecen entre eles.
A2	Comprender e interpretar coñecementos ao respecto de políticas públicas, estrutura e evolución dos mercados turísticos: relacións nacionais e internacionais.
A12	Identificar os procesos operativos en empresas turísticas.
A18	Habilidades no manexo das TIC para a procura e uso da información.
A20	Capacidade para interpretar criticamente datos e texto.
A23	Capacidade de comunicación oral e escrita.
A27	Capacidade de aprendizaxe e traballo autónomo.
B1	Responsabilidade e capacidade para asumir compromisos.
B3	Creatividade

Competencias de materia

Resultados previstos na materia	Resultados de Formación e Aprendizaxe
1.1 Comprender e interpretar coñecementos ao respecto dos axentes económicos que interveñen no turismo e das relacións que se establecen entre eles.	A1
1.5. Comprender e interpretar os fundamentos da xestión de empresas turísticas: problemas económicos internos e interrelacións entre os distintos subsistemas.	A2
2.2. Identificar los procesos operativos en las empresas turísticas.	A12
3.1. Ter habilidades no manexo das TIC para a procura e uso da información.	A18
3.3. Capacidade para interpretar criticamente datos e texto.	A20
4.2. Capacidade de comunicación oral e escrita.	A23
5.1. Capacidade de aprendizaxe e traballo autónomo.	A27
6.1. Responsabilidade e capacidade para asumir compromisos.	B1
6.3. Creatividade.	B3

Contidos

Tema	
PARTE I: Fundamentos da empresa turística.	PARTE I: Fundamentos da empresa turística.
TEMA 1: A empresa turística.	TEMA 1: A empresa turística.
TEMA 2: O entorno da empresa turística.	TEMA 2: O entorno da empresa turística.

PARTE II: Administración de empresas turísticas. PARTE II: Administración de empresas turísticas.

TEMA 3: A función de planificación na empresa turística. TEMA 3: A función de planificación na empresa turística.

TEMA 4: A función de organización na empresa turística. TEMA 4: A función de organización na empresa turística.

TEMA 5: A función de dirección na empresa turística. TEMA 5: A función de dirección na empresa turística.

TEMA 6: A función de control na empresa turística. TEMA 6: A función de control na empresa turística.

Planificación

	Horas na aula	Horas fóra da aula	Horas totais
Resolución de problemas e/ou exercicios	15	0	15
Titoría en grupo	3	0	3
Sesión maxistral	29	0	29
Traballos e proxectos	0	28	28
Probas de resposta curta	2	45	47
Probas de tipo test	0	24	24
Estudo de casos/análise de situacións	0	4	4

*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientador, considerando a heteroxeneidade do alumnado.

Metodoloxía docente

	Descrición
Resolución de problemas e/ou exercicios	Actividade na que se formulan problemas e/ou exercicios relacionados coa materia. O alumno debe desenvolver as solucións axeitadas ou correctas mediante a exercitación de rutinas, a aplicación de fórmulas ou algoritmos, a aplicación de procedementos de transformación da información dispoñible e a interpretación dos resultados. Adóitase utilizar como complemento da lección maxistral.
Titoría en grupo	Entrevistas que o alumno mantén co profesorado da materia para asesoramento/desenvolvemento de actividades da materia e do proceso de aprendizaxe.
Sesión maxistral	Exposición por parte do profesor dos contidos sobre a materia obxecto de estudo, bases teóricas e/ou directoras dun traballo, exercicio ou proxecto a desenvolver polo estudante.

Atención personalizada

Metodoloxías

Descrición
Titoría en grupo La atención personalizada es una actividad académica que tiene como finalidad atender las necesidades y consultas del alumnado, en pequeño grupo, relacionadas con el trabajo en grupo y temas vinculados con la materia.

Avaliación

	Descrición	Cualificación
Traballos e proxectos	Realización dun traballo autónomo en grupo. Elaborarase ao longo de todo o cuadrimestre e presentarse ao final deste.	25%
Probas de resposta curta	Exame final.	60%
Probas de tipo test	Avaliación da asimilación de coñecementos- realizaranse catro test (cada dous temas) a través da plataforma Tema.	10%
Estudo de casos/análise de situacións	Realización de dous casos prácticos ou análise de situacións.	5%

Outros comentarios sobre a Avaliación

Bibliografía. Fontes de información

Inmaculada Martín Rojo, **Dirección y Gestión de Empresas del sector Turístico**, Ed. Pirámide,
 Eduardo Parra López; Francisco Calero García, **Gestión y Dirección de Empresas Turísticas**, Ed. McGraw Hill,
 Cristóbal Casanueva Rocha; Julio García del Junco; Francisco Javier Caro González, **Organización y Gestión de Empresas Turísticas**, Editorial Pirámide,
 Raquel Arguedas y M^a Teresa Nogueras, **Planificación, Dirección y Gestión Financiera de Empresas Turísticas**, Editorial Universitaria Ramón Areces,

Tomarse como libro de referencia: Planificación, Dirección y Gestión Financiera de Empresas Turísticas

Recomendacións

