



DATOS IDENTIFICATIVOS

Economía: Microeconomía

Asignatura	Economía: Microeconomía			
Código	004G020V01101			
Titulación	Grado en Administración y Dirección de Empresas			
Descriptores	Creditos ECTS 9	Seleccione FB	Curso 1	Cuatrimestre 1c
Lengua Impartición	Castellano			
Departamento	Fundamentos del análisis económico e historia e instituciones económicas			
Coordinador/a	Vázquez Barquero, José Ángel			
Profesorado	Pereira Lorenzo, Nemesio Vázquez Barquero, José Ángel			
Correo-e	jvazquez@uvigo.es			
Web	http://webs.uvigo.es/marcos.alvarez			
Descripción general	El objetivo general de la asignatura es el de obtener una visión global de la economía en general y de la microeconomía en particular. Para eso, se analizará el funcionamiento de los mercados y el comportamiento de los agentes económicos que en él intervienen. En concreto, se le ofrecerá al alumnado una perspectiva de los mercados y de los agentes desde el punto de vista de equilibrio parcial, tanto en un contexto de competencia perfecta como en un contexto de competencia imperfecta. Se analizará, también, el papel del estado en la formulación de la política económica.			

Competencias

Código	
B1	Capacidad de análisis y síntesis
B2	Pensamiento crítico y autocrítico
B5	Habilidades de comunicación oral y escrita
B6	Habilidades de comunicación a través de Internet y, manejo de herramientas multimedia para la comunicación a distancia
B8	Comunicarse con fluidez en su entorno incluyendo competencias interpersonales de escucha activa, negociación, persuasión y presentación
B10	Emitir informes de asesoramiento sobre situaciones concretas de empresas y mercados
B13	Capacidad de aprendizaje y trabajo autónomo
C2	Poseer y comprender conocimientos acerca de: Las instituciones económicas como resultado y aplicación de representaciones teóricas o formales acerca de cómo funciona la economía
C9	Identificar la generalidad de los problemas económicos que se plantean en las empresas, y saber utilizar los principales instrumentos existentes para su resolución
C16	Habilidades en la búsqueda, identificación e interpretación de fuentes de información económica relevante
D1	Gestión personal efectiva en términos de tiempo, planificación y comportamiento, motivación e iniciativa tanto individual como empresarial

Resultados de aprendizaje

Resultados previstos en la materia	Resultados de Formación y Aprendizaje		
Lograr el manejo, por parte del estudiantado, de los conceptos básicos del análisis microeconómico, de modo que para abordar preguntas económicas sean capaces de construir razonamientos económicos sencillos que, mediante una representación simplificada de la realidad, permitan tratar adecuadamente el problema.	B1 B2 B5 B6 B8 B10 B13	C2 C9 C16	D1

Desarrollar la capacidad para analizar los efectos de los cambios en el medio económico sobre el comportamiento de los agentes y su consiguiente repercusión en los mercados.	B1 B2 B5 B13	C16	D1
Despertar el interés del alumnado respecto al análisis de las políticas microeconómicas de modo que, ante la aplicación de un nuevo instrumento de política económica, sean capaces de formar una opinión fundamentada sobre su eficacia en la consecución de los objetivos para los cuales se ha formulado.	B1 B2 B5 B10	C2 C16	
Fomentar el trabajo en equipo y potenciar las habilidades para expresar y defender de forma coherente argumentos en público.	B1 B2 B5 B6 B8	C16	D1

Contenidos

Tema

I.- INTRODUCCIÓN

II.- LA CONDUCTA DE LOS CONSUMIDORES

III.- LA CONDUCTA DE LA EMPRESA

IV. EL FUNCIONAMIENTO DE LOS MERCADOS COMPETITIVOS Y EL BIENESTAR

V. POR QUÉ NO FUNCIONAN LOS MERCADOS

Planificación

	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Resolución de problemas y/o ejercicios	22.5	18	40.5
Tutoría en grupo	7.5	20	27.5
Sesión magistral	44	75	119
Pruebas de tipo test	0	33	33
Pruebas de respuesta corta	1	4	5

*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

Metodologías

	Descripción
Resolución de problemas y/o ejercicios	En las clases prácticas se resolverán ejercicios que se le proporcionarán a los alumnos con antelación para que los resuelvan antes de la clase. De ese modo podrán identificar aquellas cuestiones que les resultan más dificultosas y podrán dirimir sus dudas en clase. También se realizará el seguimiento del aprendizaje de los estudiantes mediante pequeñas pruebas y ejercicios que tendrán que realizar y/o entregar.
Tutoría en grupo	En los seminarios, en grupos reducidos, se efectuarán diversas actividades dirigidas a afianzar los conocimientos adquiridos por el estudiantado en las clases teóricas y prácticas.
Sesión magistral	En las clases teóricas se expondrán los contenidos de los distintos temas, desarrollando con más detalle los puntos de mayor complejidad. Para un adecuado seguimiento y comprensión de las clases es necesario que los alumnos lean con antelación la bibliografía básica recomendada para cada uno de los temas.

Atención personalizada

Metodologías	Descripción
Tutoría en grupo	El estudiantado podrá utilizar el horario de tutorías determinado por el profesor para recibir una atención personalizada, con el fin de resolver dudas de las clases teóricas y prácticas
Resolución de problemas y/o ejercicios	El estudiantado podrá utilizar el horario de tutorías determinado por el profesor para recibir una atención personalizada, con el fin de resolver dudas de las clases teóricas y prácticas
Sesión magistral	El estudiantado podrá utilizar el horario de tutorías determinado por el profesor para recibir una atención personalizada, con el fin de resolver dudas de las clases teóricas y prácticas

Evaluación

Descripción	Calificación	Resultados de Formación y Aprendizaje
-------------	--------------	---------------------------------------

Pruebas de tipoSe realizarán, al menos, cuatro cuestionarios a lo largo del cuatrimestre. Cada test una de estas pruebas se valorará, como máximo, con 0,25 puntos.	10	B1 B2 B5 B6 B8 B10 B13	C2 C9 C16	D1
Pruebas de Examen escrito (9 puntos). Se realizará una prueba final en la fecha respuesta cortaestablecida en la fecha oficial establecida en el calendario de exámenes.	90	B1 B2 B5 B6 B8 B10 B13	C2 C9 C16	D1
La prueba final consistirá de dos partes (una teórica y otra práctica el alumno debe obtener como mínimo 4,5 en cada parte, si no estará suspenso. La nota se obtendrá de la media aritmética simple de las calificaciones alcanzadas en cada parte. Esta nota se sumará a la evaluación continua (si se cumplen los requisitos anteriores) y se aprueba con una nota de 5 puntos o más.				

Otros comentarios sobre la Evaluación

La calificación del estudiantado que no se presenta al examen será la que haya obtenido por evaluación continua.

Para aprobar la materia será preciso obtener una nota final igual o superior a cinco puntos.

La nota obtenida en la evaluación continua (10% de la nota final) se podrá mantener paraÂ todas las convocatorias del año académico 2017/18.

Las fechas y horarios de las pruebas de evaluación de las diferentes convocatorias son las especificadas en e calendario de pruebas de evaluación aprobada por la Xunta de Centro para el curso 2017-2018. En el caso de conflicto o disparidad entre las fechas de los exámenes prevalecerán las señaladas en la página web de la facultad.

Fuentes de información

Bibliografía Básica

Bibliografía Complementaria

Pindyck, R. y Rubinfeld, D, **Microeconomía**, Prentice Hall, 8ª edición, 2013,

Mankiw, N.G, **Principios de Economía**, Thomson, 6ª edición, 2012,

Goolsbee, A., Levitt, S. & Syverson, C., **Microeconomía**, Reverte, 2015,

Kugma, P. & Wells, R., **Microeconomía**, Reverte, 2015,

Recomendaciones

Otros comentarios

Esta guía docente está redactada por el coordinador en castellano. En caso de existir diferencias entre versiones en idiomas distintos, la que prevalece es la que está en castellano.

Las particularidades de la materia serán publicadas en FAITIC.