



DATOS IDENTIFICATIVOS

Liderazgo y habilidades de la comunicación

Asignatura	Liderazgo y habilidades de la comunicación			
Código	V55G020V01941			
Titulación	Grado en Administración y Dirección de Empresas			
Descriptores	Creditos ECTS	Seleccione	Curso	Cuatrimestre
	6	OP	4	2c
Lengua Impartición	Inglés			
Departamento	Departamento de IESIDE (Vigo)			
Coordinador/a	Jamardo Suárez, Begoña			
Profesorado	Jamardo Suárez, Begoña			
Correo-e	begona.jamardo@ieside.edu			
Web	http://www.ieside.edu			
Descripción general	Esta materia se impartirá íntegramente en inglés, por lo tanto, es imprescindible que los estudiantes acrediten, con anterioridad, un nivel B2 de inglés			

Competencias

Código	
B1	Capacidad de análisis y síntesis
B2	Pensamiento crítico y autocrítico
B3	Habilidades relacionadas con el uso de aplicaciones informáticas utilizadas en la gestión empresarial
B5	Habilidades de comunicación oral y escrita
B6	Habilidades de comunicación a través de Internet y, manejo de herramientas multimedia para la comunicación a distancia
B7	Leer y comunicarse en inglés como lengua extranjera
B8	Comunicarse con fluidez en su entorno incluyendo competencias interpersonales de escucha activa, negociación, persuasión y presentación
B9	Capacidad de desempeño efectivo dentro de un equipo de trabajo
B13	Capacidad de aprendizaje y trabajo autónomo
B14	Capacidad de aplicar los conocimientos teóricos y prácticos adquiridos en un contexto académico especializado
C5	Poseer y comprender conocimientos acerca de: La relación entre la empresa y su entorno evaluando su repercusión en la estrategia, comportamiento, gestión y sostenibilidad empresarial
C11	Tomar decisiones estratégicas utilizando diferentes tipos de modelos empresariales
C12	Solucionar de manera efectiva problemas y tomar decisiones utilizando métodos cuantitativos y cualitativos apropiados, incluyendo entre ellos la identificación, formulación y solución de los problemas empresariales
C13	Movilidad y adaptabilidad a entornos y situaciones diferentes
C16	Habilidades en la búsqueda, identificación e interpretación de fuentes de información económica relevante
D1	Gestión personal efectiva en términos de tiempo, planificación y comportamiento, motivación e iniciativa tanto individual como empresarial
D2	Capacidad de liderazgo, incluyendo empatía con el resto de personas
D3	Responsabilidad y capacidad para asumir compromisos
D4	Compromiso ético en el trabajo
D5	Motivación por la calidad y la mejora continua

Resultados de aprendizaje

Resultados previstos en la materia	Resultados de Formación y Aprendizaje
------------------------------------	---------------------------------------

Desarrollar un perfil de liderazgo global, siendo capaz de diferenciar cultura de estereotipos, y desarrollar una actitud no etnocéntrica a la diversidad cultural.	B1 B2 B5 B7 B8 B9 B13 B14	C5	D2 D4 D5
Ser capaz de aplicar un modelo científico de análisis cultural para adaptar las estrategias de expansión internacional de la empresa a los países objetivo	B1 B3 B5 B6 B7 B8 B9 B13 B14	C5 C11 C12 C13	D2
Auto evaluar el enfoque personal de gestión de conflictos y el Coeficiente de Inteligencia Intercultural para potenciar puntos fuertes personales y mejorar puntos débiles del estilo de liderazgo internacional de los estudiantes.	B2 B5 B7 B8 B13	C13	D2 D5
Ser capaz de identificar y analizar las principales diferencias en estilo de gestión y comunicación interpersonal, en los países objeto de destino para exportaciones gallegas.	B1 B3 B5 B6 B7 B8 B9 B13 B14	C5 C11 C13 C16	D1 D3 D5
Entrenar habilidades de negociación y mejorar las estrategias de comunicación tanto a nivel local como global, observando y utilizando señales universales no verbales.	B5 B7 B13 B14	C13	D2 D5

Contenidos

Tema	
1. INTERNATIONAL LEADERSHIP. FUNDAMENTALS	1.1. What is an international leader? 1.2. How does culture affect our perception of reality and leadership style? 1.3. Are we becoming more global or more diverse, in cultural terms? 1.4. What is culture and what is a stereotype? 1.5 Cultural differences in international management
2. MODELS FOR INTERCULTURAL LEADERSHIP	2.1. Hall 2.2. Hampden Turner y Trompenaars 2.3. The Globe Project 2.4. The Lewis Pyramid 2.6. The world value survey
3. CHANGE MANAGEMENT: EXPATRIATION AND MANAGEMENT OF INTERNATIONAL TEAMS	3.1 Cultural differences in recruitment 3.2 Expat management: Reasons for failure 3.3 Cultural shock 3.4 Management of multicultural teams: virtual teams 3.5 Intercultural Quotient Test: A tool for intercultural leadership improvement
4. HOFSTEDE MODEL	4.1 Collectivist vs individualist 4.2 Egalitarian vs hierarchical 4.3 Masculine vs feminine 4.4 High uncertainty vs low uncertainty 4.5 Long term vs short term 4.6 Indulgent vs restrained
5. EFFECTIVE INTERNATIONAL COMMUNICATION	5.1 Advanced negotiation skills 5.2 The profile of the effective international negotiator 5.3 Communication styles: East vs West 5.4 Non verbal communication in intercultural negotiation 5.5 Gestures: universal or culturally bound? 5.6 Revealing gestures: deceit and disagreement

Planificación

	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Estudio de casos/análisis de situaciones	8	16	24
Presentaciones/exposiciones	6	18	24
Debates	4	4	8
Sesión magistral	30	60	90
Pruebas de respuesta larga, de desarrollo	2	0	2
Trabajos y proyectos	0	2	2

*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

Metodologías

	Descripción
Estudio de casos/análisis de situaciones	En equipos de trabajo, los estudiantes analizarán casos que muestran conflictos de liderazgo, estrategia y comunicación, en distintas áreas funcionales de la empresa. En clase presentarán sus puntos de vista sobre los problemas detectados considerando el impacto de la diversidad cultural.
Presentaciones/exposiciones	Los estudiantes, organizados en equipos de trabajo, expondrán las diferencias culturales entre España y un mercado estratégico para Galicia, tanto desde un punto de vista sociológico como de gestión. Juegos interactivos y demostraciones (role plays de reuniones y de negociaciones) que den ejemplos del contenido de la materia y que sean capaces de mantener la atención del público. Los equipos podrán invitar a profesionales del país destino que están analizando.
Debates	Los líderes de hoy tienen que estar al día con las noticias globales. Los estudiantes tendrán que exponer en clase noticias o documentales sobre conflictos actuales a nivel internacional que afectan a las empresas. Se realizarán debates sobre los temas expuestos, analizando el tema desde distintas perspectivas.
Sesión magistral	Se presentarán los contenidos de la materia haciendo uso extenso de material audiovisual y relacionando temas con nuestro entorno social y económico, siempre desde una perspectiva de responsabilidad social.

Atención personalizada

Metodologías	Descripción
Presentaciones/exposiciones	Entrevistas que el estudiantado mantiene con el profesorado para el asesoramiento y desarrollo de las actividades relacionadas con la materia y del proceso de aprendizaje.
Debates	Entrevistas que el estudiantado mantiene con el profesorado para el asesoramiento y desarrollo de las actividades relacionadas con la materia y del proceso de aprendizaje.

Evaluación

	Descripción	Calificación	Resultados de Formación y Aprendizaje		
Estudio de casos/análisis de situaciones	Se valorará la iniciativa y participación individual en el aula durante los debates, análisis de casos y lecturas, ya sean presentados en soporte escrito como audiovisual.	10	B1 B2 B5 B7 B8 B9 B13 B14	C5 C11 C12	D2 D5
Presentaciones/exposiciones	En equipos de trabajo los estudiantes realizarán una exposición contrastiva entre la cultura española y de otro país. Se evaluarán el contenido (equipo), soporte (equipo) y la capacidad de comunicación en inglés (individual)	25	B1 B3 B5 B6 B7 B8 B9 B13 B14	C13 C16	D1 D2 D3 D4 D5
Pruebas de respuesta larga, de desarrollo	Examen final que abarcará todo el contenido teórico de la materia en preguntas de desarrollo y una parte práctica que incluirá casos, noticias, ejercicios y análisis de situaciones interculturales.	50	B1 B5 B7 B14	C5 C12	D1 D5

Trabajos y proyectos	En equipos: Selección y análisis de una noticia de actualidad con repercusión en medios internacionales en la que se demuestre la capacidad de aplicación de los conocimientos adquiridos.	15	B1 B2 B3 B5 B6 B7 B8 B9 B13 B14	C5 C12 C13 C16	D1 D3 D5
----------------------	--	----	--	-------------------------	----------------

Otros comentarios sobre la Evaluación

El examen final del curso (40%) podrá hacer media con el resto de calificaciones y evaluaciones obtenidas, siempre que en esta prueba se obtenga 3,5 puntos o más, sobre un total de 10.

La asistencia a las clases es un componente esencial de la evaluación y, por lo tanto, es obligatoria.

Todas las faltas serán tenidas en cuenta para el cálculo de las penalizaciones, aunque éstas hayan sido justificadas.

Las penalizaciones serán de aplicación en cada asignatura, en función de los siguientes baremos:

- La no asistencia a más del 10% de las horas lectivas, se penalizará con una reducción de un tercio en la evaluación continua de la asignatura.
- La no asistencia a más del 20% de las horas lectivas, se penalizará con una reducción de dos tercios en la evaluación continua de la asignatura.
- La no asistencia a más del 30% de las horas lectivas, se penalizará con un cero en la evaluación continua de la asignatura.

La nota obtenida en la evaluación continua (50% de la nota final) se mantendrá en todas las oportunidades de examen del año académico 2017/2018.

Para los estudiantes que se matriculen en la convocatoria de Fin de Carrera (que tienen 24 ECTS pendientes de cursos anteriores, con asignaturas cursadas pero no aprobadas) sólo se tendrá en cuenta la nota del examen.

La corrección de los exámenes finales será [ciega].

Las fechas y horarios de las pruebas de evaluación de las diferentes convocatorias son las especificadas en el calendario de pruebas de evaluación aprobado por la Junta de Centro para el curso 2017/2018.

En el caso de conflicto o disparidad entre las fechas de los exámenes prevalecerán las señaladas en la página web de la Facultad.

Fuentes de información

Bibliografía Básica

Hofstede, G et al.; **Cultures and organizations: The software of the mind**, McGraw Hill, 2010

Bibliografía Complementaria

Alvarez, G, **La comunicación como reflejo cultural: elementos no verbales**, Mergablum, 2003

Trompenaars, F., **Riding the waves of culture**, The Economist, 1993

Jamardo, B., **Body language in intercultural negotiations**, Licolm Europe, 2006

Earley, P. et al., **Developing cultural intelligence at work**, Stanford Business books, 2006

Livermore, D., **The cultural intelligence difference**, Amazon books, 2011

Samovar, L. et al., **Intercultural Communication: A Reader**, 14th ed, Wadsworth, 2014

Llamazares, O., **Protocolo empresarial internacional**, Global Marketing Strategies, 2013

Gesteland, R, **Cross-cultural business behaviour**, CBS PRESS, 2002

Mole, J., **Mind your manners: Managing business culture in the New Global Europe**, Nicholas Brealey, 2003

Livermore, D., **Leading with cultural intelligence**, Amazon books, 2010

Dumetz, J. et al., **Cross-cultural management textbook**, Dumetz. Eds, 2012

Dowling, P. et al., **International Human Resources Management**, South Western Cengage, 2009

www.geert-hofstede.com,

www.business-negotiations.com,

www.pewresearch.org (country attitudes worldwide),

<http://www.worldvaluessurvey.org/> (cultural values worldwide),

www.kwintessential.co.uk (multicultural resources. On line quizzes. Free country guides),

Jamardo, B., **Liderança intercultural: O grande desafio da globalização**, 20 Valores nº.1. Angola, 2011

www.globalnegotiator.com/es,

Hannum, K; Mc Feeters, B & Booyen, L, **Leading across differences: Casebook**, Wiley, 2010

LLamazares, O, **Protocolo empresarial internacional**, Global Marketing Strategies, 2013

Simond, F, **Como negociar en inglés**, Global Marketing Strategies, 2010

www.CulturalQ.com,

Molinsky, A, **Global Dexterity: How to adapt your behaviour across cultures**, HBS Publishing, 2013

Livermore, D, **Driven by difference: How Great Companies Fuel Innovation through Diversity**, Amazon Books, 2016

Xiandong, D, & Guo-Ming, Ch., **Conflict management and intercultural communication: The art of intercultural harmony**, Routledge, 2017

Recomendaciones

Otros comentarios

Esta guía docente está redactada por el coordinador en inglés. En caso de existir diferencias entre versiones en idiomas distintos, la que prevalece es la que está en inglés.

MUY IMPORTANTE: la cuenta de correo del estudiante de IESIDE ha de ser la que el estudiante revise diariamente, dado que los avisos y comunicaciones se harán a esta cuenta. No se podrá alegar ignorancia ante cualquiera de estos avisos y comunicaciones.
