



DATOS IDENTIFICATIVOS

Intervención Administrativa na Economía

Materia	Intervención Administrativa na Economía			
Código	V08M049V01108			
Titulación	Máster Universitario en Ordenación Xurídica do Mercado			
Descritores	Creditos ECTS 4	Sinale OB	Curso 1	Cuadrimestre 1c
Lingua de impartición	Castelán			
Departamento	Dereito público			
Coordinador/a	Valcárcel Fernández, Patricia			
Profesorado	Arias Martinez, Maria Antonia Fernandez Acevedo, Rafael Rodriguez-Campos Gonzalez, Sonia Maria Valcárcel Fernández, Patricia			
Correo-e	pvalcarcel@uvigo.es			
Web				
Descrición xeral	Estudio dos instrumentos xurídicos de planificación, dirección, coordinación e intervención da Administración na economía			

Competencias de titulación

Código	
A2	Comprender a interrelación entre Dereito, economía e sociedade.
A4	Coñecer a incidencia dos distintos poderes públicos (lexislativo, executivo e xudicial) no exercicio dos dereitos e liberdades dos cidadáns, especialmente os relacionados coa actividade económica e empresarial.
A5	Coñecer a repartición de competencias e funcións entre os distintos niveis de poder territorial en España (comunitario, estatal, autonómico e local) con repercusión na actividade económica.
A8	Coñecemento especializado das bases conceptuais e das políticas de regulación para a competencia
A9	Ser capaz de estudar problemas xurídicos con espírito crítico e de propor solucións
A10	Ser capaz de localizar defectos e propor melloras no Ordenamento xurídico.
A11	Capacidade de colaborar con outros profesionais.
A12	Ser capaz de construír e defender oralmente e por escrito construcións xurídico-intelectuais orixinais
B1	Dotar de coñecemento necesario para desenvolver a súa posterior carreira investigadora
B2	Recibir a formación conceptual e metodolóxica precisa para a investigación.
B3	Capacidade de síntese e análise.
B4	Capacidade de aprender.
B5	Capacidade de xestión da información.
B6	Capacidade para autoorganizarse e planificar a curto e medio prazo.
B8	Aplicar pensamento crítico, lóxico e creativo.

Competencias de materia

Resultados previstos na materia	Tipoloxía	Resultados de Formación e Aprendizaxe
Coñecer a incidencia dos distintos poderes públicos (lexislativo, executivo e xudicial) no exercicio dos dereitos e liberdades dos cidadáns, especialmente os relacionados coa actividade económica e empresarial		A4
Comprender a interrelación entre Dereito, economía e sociedade	saber	A2

Coñecer a repartición de competencias e funcións entre os distintos niveis de poder territorial en España (comunitario, estatal, autonómico e local) con repercusión na actividade económica.	saber	A5
Coñecemento especializado das bases conceptuais e das políticas de regulación para a competencia	saber	A8
Ser capaz de estudar problemas xurídicos con espírito crítico e de propor solucións	saber facer	A9
Ser capaz de localizar defectos e propor melloras no Ordenamento xurídico.	saber facer	A10
Capacidade de colaborar con outros profesionais.	saber facer	A11
Ser capaz de construír e defender oralmente e por escrito construcións xurídico-intelectuais orixinais	saber facer	A12
Dotar de coñecemento necesario para desenvolver a súa posterior carreira investigadora	saber facer	B1
Recibir a formación conceptual e metodolóxica precisa para a investigación	saber facer	B2
Capacidade de síntese e análise.	saber facer	B3
Capacidade de aprender.	saber facer	B4
Capacidade para autoorganizarse e planificar a curto e medio prazo	saber facer	B6
Capacidade de xestión da información	saber facer	B5
Aplicar pensamento crítico, lóxico e creativo	saber facer	B8

Contidos

Tema	
TEMA I: LA ORDENACIÓN ECONÓMICA EN EL CONTEXTO EUROPEO	<ol style="list-style-type: none"> 1. Introducción: Caracterización general de las formas de la intervención pública en la actividad privada 2. La reordenación de la economía en el marco europeo: fundamentos, objetivos y alcance de las nuevas técnicas interventoras <ol style="list-style-type: none"> 2.1 La reordenación de la economía en el marco de la integración comunitaria. En particular, la creación de mercados regulados. <ol style="list-style-type: none"> 2.1.1 Precisiones conceptuales en torno a las principales tendencias de base económica 2.1.2 La reglamentación de actividades de interés público. <ol style="list-style-type: none"> a) Significado y fundamentos de la regulación para la competencia. b) Aspectos fundamentales de la creación de mercados regulados 2.2 Un ejemplo: el caso del transporte aéreo <ol style="list-style-type: none"> 2.2.1.. Planteamiento general. 2.2.2. Facultades interventoras que se proyectan en el sector. 2.2.3. Consideraciones finales.
TEMA II: ACTIVIDADES DE ORDENACIÓN Y CONTROL EN LA ECONOMÍA	<ol style="list-style-type: none"> 1. Introducción: De la actividad de policía al Estado regulador 2. Instrumentos de ordenación <ol style="list-style-type: none"> 2.1. La planificación económica 2.2. La autorregulación 3. Instrumentos de control <ol style="list-style-type: none"> 3.1. Instrumentos clásicos de control <ol style="list-style-type: none"> 3.1.1. La autorización administrativa 3.1.2. La potestad de inspección 3.1.3. La tutela del interés público económico mediante órdenes 3.2. Instrumentos de autocontrol y control privado bajo la supervisión de la Administración <ol style="list-style-type: none"> 3.2.1. Las declaración responsable y la comunicación previa como alternativa a la autorización administrativa 3.2.2. Evaluación y acreditación por entidades colaboradoras de carácter privado 3.3. Evaluaciones y Auditorías de empresas o actividades privadas por la Administración

TEMA III.- LA ACTIVIDAD ADMINISTRATIVA DE FOMENTO Y LA TÉCNICA PRESTACIONAL

1. La actividad administrativa de fomento
 - 1.1. El caracterización de la actividad administrativa de fomento dentro de las formas de actuación administrativa
 - 1.2. Los incentivos económicos y su incidencia en el Derecho de la competencia
 - 1.3. Estudio especial de las subvenciones como técnica de fomento administrativo
 - 1.4. Las ayudas de Estado y su compatibilidad con el Derecho comunitario europeo
2. La técnica del servicio público
 - 2.1 La actividad administrativa de prestación. Formación histórica y configuración jurídica del concepto de servicio público. La categoría del servicio público en su formulación tradicional.
 - 2.2. Nuevas técnicas para nuevos tiempos: del servicio público al servicio de interés económico general y al servicio universal
 - 2.3. La "crisis del servicio público" como contexto para el surgimiento y consolidación del concepto comunitario de "Servicio de Interés Económico General" (SIEG)

TEMA VII.- LA INTERVENCIÓN DEL ESTADO EN LA ECONOMÍA. EL DENOMINADO SECTOR PÚBLICO. EN PARTICULAR, LA EMPRESA PÚBLICA Y LAS AUTORIDADES INDEPENDIENTES

1. Introducción. Iniciativa pública económica y Constitución española
2. Aproximación histórica
 - 2.1 Intervención del Estado en la economía mediante la creación de empresas públicas
 - 2.2 La expansión de la empresa pública y las distorsiones de la competencia
 - 2.3 Reestructuración del sector empresarial público para acomodarlo a los principios constitucionales y comunitarios
3. El sector público empresarial en la actualidad
 - 3.1 Concepto de empresa pública
 - 3.2 Los organismos públicos de carácter económico
 - 3.3 Empresas mercantiles en mano pública
 - 3.4 Fundaciones del sector público
 - 3.5 Otras entidades del sector público económico
4. La reorganización del sector público en Galicia tras la Ley 16/2010, de 17 de diciembre, de Administración General y Sector Público de Galicia
5. Administraciones independientes para la regulación de los mercados
 - 5.1 Significación general del establecimiento de organizaciones administrativas independientes
 - 5.2 El sistema de agencias estadounidense. La experiencia europea
 - 5.3 Influencia del Derecho comunitario en la implantación de Administraciones independientes en España
 - 5.4 El desarrollo español de las Administraciones independientes

Planificación

	Horas na aula	Horas fóra da aula	Horas totais
Estudo de casos/análises de situacións	0	13	13
Presentacións/exposicións	2	2	4
Resolución de problemas e/ou exercicios de forma autónoma	0	15	15
Sesión maxistral	2	55	57
Probas de tipo test	1	10	11

*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientador, considerando a heteroxeneidade do alumnado.

Metodoloxía docente

	Descrición
Estudo de casos/análises de situacións	Análise dun feito, problema ou caso real coa finalidade de coñecelo, interpretalo, resolvelo, xerar hipóteses, contrastar datos, reflexionar, completar coñecementos, diagnosticarlo e adestrarse en procedementos alternativos de solución.
Presentacións/exposicións	Exposición por parte do alumnado ante o docente e/ou un grupo de estudantes dun tema sobre contidos da materia ou dos resultados dun traballo, exercicio, proxecto... Pódese levar a cabo individualmente ou en grupo.
Resolución de problemas (*) e/ou exercicios de forma autónoma	Actividade en la que se formulan problemas y/o exercicios relacionados con la asignatura. El alumno debe desenvolver el análisis y resolución de los problemas y/o exercicios de forma autónoma.
Sesión maxistral	Exposición por parte do profesor dos contidos sobre a materia obxecto de estudo, bases teóricas e/ou directrices dun traballo, exercicio ou proxecto a desenvolver polo estudante.

Atención personalizada

Metodologías	Descripción
Estudo de casos/análises de situaciones	El alumnado deberá comentar con el profesorado las dudas y dificultades que se encuentra en la realización de las distintas actividades de las que consta el curso, a través del correo electrónico, asistencia a tutorías o en la misma aula. La experiencia demuestra que el aprovechamiento por el alumno de estas posibilidades enriquece muy considerablemente los resultados finales que obtiene.
Presentacións/exposicións	El alumnado deberá comentar con el profesorado las dudas y dificultades que se encuentra en la realización de las distintas actividades de las que consta el curso, a través del correo electrónico, asistencia a tutorías o en la misma aula. La experiencia demuestra que el aprovechamiento por el alumno de estas posibilidades enriquece muy considerablemente los resultados finales que obtiene.

Avaliación

	Descripción	Cualificación
Estudo de casos/análises de situaciones	Proba na que se formula unha situación ou problemática xa dada ou que pode darse, partindo dos diferentes factores involucrados, a análise dos antecedentes, condicións, da situación, etc.	25
Presentacións/exposicións	Exposición por el alumnado de un trabajo de investigación propia sobre alguna cuestión relacionada con el objeto del curso	25
Resolución de problemas e/ou exercicios de forma autónoma	(*)Actividade en la que se formulan problemas y/o exercicios relacionados con la asignatura. El alumno debe desarrollar el análisis y resolución de los problemas y/o exercicios de forma autónoma.	25
Probas de tipo test	(*)Pruebas para evaluación de las competencias adquiridas que incluyen preguntas cerradas con diferentes alternativas de respuesta (verdadero/falso, elección múltiple, emparejamiento de elementos...). Los alumnos seleccionan una respuesta entre un número limitado de posibilidades	25

Otros comentarios sobre a Avaliación

Bibliografía. Fontes de información

AA.VV. Dirigido por Santiago Muñoz Machado, **Derecho de la regulación económica I: Fundamentos e instituciones de la regulación**, 2009,

Coscolluela Montaner, L.; López Benítez, M., **Derecho público económico**, 2008,

Ordoñez Solís, D., **Intervención pública, libre competencia y control jurisdiccional en el mercado único europeo**, 2004,

Rivero Ortega, R., **Introducción al derecho administrativo económico**, 2005,

AA.VV. Dirigido por Santiago Muñoz Machado, **Derecho de la regulación económica II: Mercado de valores**, 2009,

AA.VV. Dirigido por Santiago Muñoz Machado, **Derecho de la regulación económica III: Sector energético**, 2009,

AA.VV. Dirigido por Santiago Muñoz Machado, **Derecho de la regulación económica IV: Telecomunicaciones**, 2009,

AA.VV. Dirigido por Santiago Muñoz Machado, **Derecho de la regulación económica V: Audiovisual**, 2009,

AA.VV. Dirigido por Santiago Muñoz Machado, **Derecho de la regulación económica VI: Transportes**, 2009,

AA.VV. Dirigido por Santiago Muñoz Machado, **Derecho de la regulación económica VII: Industria**, 2009,

AA.VV. Dirigido por Santiago Muñoz Machado, **Derecho de la regulación económica VIII: Comercio exterior**, 2009,

AA.VV. Dirigido por Santiago Muñoz Machado, **Derecho de la regulación económica IX: Comercio interior**, 2009,

AA.VV. dirigido por Juan Alfonso Santamaría Pastor, **TÉCNICAS DE REGULACIÓN PARA LA COMPETENCIA. UNA VISION HORIZONTAL DE LOS SECTORES REGULADOS**, 2012,

Recomendacións