



## DATOS IDENTIFICATIVOS

### Dirección estratégica

Asignatura	Dirección estratégica			
Código	V08G210V01304			
Titulación	Grado en Relaciones Laborales y Recursos Humanos			
Descriptor	Creditos ECTS	Seleccione	Curso	Cuatrimestre
	6	OB	2	1c
Lengua Impartición	Castellano Gallego			
Departamento	Organización de empresas y marketing			
Coordinador/a	Rodríguez Domínguez, María del Mar			
Profesorado	Reyes Santias, Francisco Rodríguez Domínguez, María del Mar			
Correo-e	mrdguez@uvigo.es			
Web				
Descripción general	(*)Estudiaranse aspectos relacionados co procesos estratéxico, tanto de análise, de deseño como de implementación estratéxica.			

## Competencias de titulación

Código	
A4	Conocer las técnicas y procedimientos de organización y dirección de empresas
A16	Ser capaz de dirigir grupos de personas
A17	Ser capaz de realizar funciones de representación y negociación en los diferentes ámbitos de las relaciones laborales
A21	Capacidad de asesorar a organizaciones sindicales y empresariales y a sus afiliados
A38	Ser capaz de aplicar las técnicas cuantitativas y cualitativas de investigación social al ámbito laboral
B1	Capacidad de análisis y síntesis
B2	Aprender autónomamente
B3	Trabajar individualmente y en equipo
B5	Capacidad de gestionar la información
B6	Capacidad de organización y planificación
B7	Resolver problemas de forma efectiva
B8	Saber tomar decisiones
B9	Comunicarse de forma efectiva en las relaciones interpersonales

## Competencias de materia

Resultados previstos en la materia	Resultados de Formación y Aprendizaje
(*)	A4
(*)	B1
(*)	B2
(*)	B3
(*)	B5
(*)	B6
(*)	B7
(*)	B8
(*)	B9
(*)	A16
(*)	A38
(*)	A21
(*)	A17

<b>Contenidos</b>	
Tema	
(*)Conceptos básicos de dirección estratégica	(*)
(*)Análisis externo	(*)
(*)Análisis interno	(*)
(*)Estrategia competitiva	(*)
(*)Estrategia corporativa	(*)
(*)Implementación y control de la estrategia	(*)

<b>Planificación</b>			
	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Estudio de casos/análisis de situaciones	18.67	29	47.67
Tutoría en grupo	2.33	0	2.33
Sesión magistral	28	16.5	44.5
Pruebas de respuesta corta	3.5	52	55.5

\*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

<b>Metodologías</b>	
	Descripción
Estudio de casos/análisis de situaciones	(*)Análise dun feito, problema ou suceso real coa finalidade de coñecelo, interpretalo, resolvelo, xerar hipóteses, contrastar datos, reflexionar, completar coñecementos, diagnosticalo e adestrarse en procedementos alternativos de solución.
Tutoría en grupo	(*)Entrevistas que o alumno mantén co profesorado da materia para asesoramento/desenvolvemento de actividades da materia e do proceso de aprendizaxe.
Sesión magistral	(*)Exposición por parte do profesor dos contidos sobre a materia obxecto de estudo, bases teóricas e/ou directrices dun traballo, exercicio ou proxecto a desenvolver polo estudante.

<b>Atención personalizada</b>	
Metodologías	Descripción
Sesión magistral	
Estudio de casos/análisis de situaciones	
Tutoría en grupo	

<b>Evaluación</b>		
	Descripción	Calificación
Estudio de casos/análisis de situaciones	(*) Valoraranse os casos entregados ao longo do curso; e a asistencia á realización das prácticas.	25
Pruebas de respuesta corta	(*) Valoraranse os coñecementos da materia, a terminoloxía empregada, as respostas ben estruturadas e con argumentos sólidos e coherentes, a capacidade de expresión e comunicación das ideas e a presentación	75

### Otros comentarios sobre la Evaluación

<b>Fuentes de información</b>	
Fernández Sánchez, E., <b>Dirección Estratégica de la empresa</b> , 2004,	
Johnson, G.; Scholes, K.; Whittington, R., <b>Fundamentos de Estrategia</b> , 2010,	
Guerras Martín, L.A.; Navas López, J.E., <b>La Dirección Estratégica de la Empresa</b> , 2007,	

### Recomendaciones