



## DATOS IDENTIFICATIVOS

### Sociología: introducción a la sociología

Asignatura	Sociología: introducción a la sociología			
Código	V08G210V01103			
Titulación	Grado en Relaciones Laborales y Recursos Humanos			
Descriptores	Creditos ECTS	Seleccione	Curso	Cuatrimestre
	6	FB	1	1c
Lengua Impartición				
Departamento	Sociología, ciencia política y de la administración y filosofía			
Coordinador/a	Barahona Martin, Magdalena			
Profesorado	Barahona Martin, Magdalena			
Correo-e	barahona@uvigo.es			
Web				
Descripción general	La materia tiene como objetivo comprender las características fundamentales que tienen las sociedades actuales y los procesos de cambio que le afectan, así como desarrollar los conceptos generales de la sociología que ayudarán a comprender la dinámica compleja en la que se desarrolla el mundo laboral y sus instituciones fundamentales.			

## Competencias de titulación

Código	
A10	Conocer la sociología general y comprender y valorar las teorías sociales
A12	Conocer los principios ideológicos y de los actores que condicionan las relaciones laborales en el mundo actual
A13	Conocer las organizaciones públicas encargadas de diseñar e implementar las políticas públicas socio-laborales
A15	Ser capaz de elaborar y diseñar la estrategia de recursos humanos en una organización
A21	Capacidad de asesorar a organizaciones sindicales y empresariales y a sus afiliados
A28	Capacidad para comprender las distintas vicisitudes empresariales y conectarlas con aspectos sociolaborales
A29	Capacidad para asesorar sobre las medidas más adecuadas para favorecer la incorporación al empleo
A30	Capacidad para asesorar en materia de mercado de trabajo a agentes sociales e instituciones públicas
A31	Capacidad para elaborar, desarrollar y evaluar estrategias territoriales de promoción socioeconómica e inserción laboral en el ámbito local
A34	Capacidad para determinar y ofrecer una solución a los problemas de flexibilidad laboral y externalización productiva, con especial atención a los grupos de empresas y la transnacionalización
A36	Ser capaz de elaborar, implementar y evaluar estrategias territoriales de promoción socioeconómica e inserción laboral
A37	Ser capaz de interpretar datos e indicadores socioeconómicos relativos al mercado de trabajo
A38	Ser capaz de aplicar las técnicas cuantitativas y cualitativas de investigación social al ámbito laboral
A39	Ser capaz de comprender la relación entre los procesos sociales y la dinámica de las relaciones laborales
A40	Ser capaz de aplicar los conocimientos teóricos a la práctica
A41	Ser capaz de contextualizar históricamente las relaciones laborales contemporáneas
A42	Ser capaz de contextualizar históricamente el papel de los actores sociales e institucionales que operan en las relaciones laborales
A43	Ser capaz de conocer las organizaciones públicas encargadas de diseñar e implementar las políticas públicas socio-laborales
B2	Aprender autónomamente
B3	Trabajar individualmente y en equipo
B5	Capacidad de gestionar la información
B6	Capacidad de organización y planificación
B7	Resolver problemas de forma efectiva
B9	Comunicarse de forma efectiva en las relaciones interpersonales

<b>Competencias de materia</b>		
Resultados previstos en la materia	Resultados de Formación y Aprendizaje	
(*) Conocer a socioloxía xeral e comprender e valorar as teorías sociais	A10	
	A12	
Ser capaz de comprender la relación entre los procesos sociales y la dinámica de las relaciones laborales	A13	
	A15	
	A21	
Conocer os principios ideolóxicos e dos actores que condicionan as relacións laborais no mundo actual	A28	
	A29	
	A30	
	A31	
	A37	
	A39	
	A40	
	A41	
	A42	
	A43	
(*)Capacidade para asesorar en materia de mercado de traballo a axentes sociais e institucións públicas	A30	B2
	A31	
Capacidade para elaborar, desenvolver e avaliar estratexias territoriais de promoción socioeconómica e inserción laboral no ámbito local		
(*)Traballar individualmente e en equipo	A30	B3
	A31	
Capacidade para asesorar sobre as medidas máis adecuadas para favorecer a incorporación ao emprego	A34	
Capacidade para asesorar en materia de mercado de traballo a axentes sociais e institucións públicas		
(*)	A36	
Ser quen de elaborar, implementar e avaliar estratexias territoriais de promoción socioeconómica e inserción laboral	A37	
Ser quen de interpretar datos e indicadores socioeconómicos relativos ao mercado de traballo		
(*)Capacidad de gestionar la información		B5
(*)Capacidad de organización y planificación		B6
(*)Resolver problemas de forma efectiva		B7
(*)Comunicarse de forma efectiva en las relaciones interpersonales		B9
(*)Se capaz de elaborar y diseñar la estrategia de recursos humanos en una organización	A15	
(*)Ser capaz de interpretar datos e indicadores socioeconómicos relativos al mercado de trabajo	A37	
(*)Ser capaz de elaborar, implementar y evaluar estrategias territoriales de promoción socioeconómica e inserción laboral	A38	

## Contenidos

Tema	
TEMA 1: INTRODUCCIÓN A LA SOCIOLOGÍA	1: La perspectiva sociológica sobre las cosas: la sociedad como objeto de estudio. 2.La naturaleza y características de las ciencias sociales. 3. Principales Teorías Sociológicas y Metodologías de la Investigación Social.
TEMA 2: ORÍGENES Y FUNDAMENTO DE LA SOCIOLOGÍA	1. El nacimiento de la Sociología: Orígenes del Pensamiento Social. 2. El nacimiento de la Sociedad Moderna: Industrialización, Capitalismo y Cambio Social. 3. La Teoría Clásica: aportes fundamentales.
TEMA 3: EL CAMBIO SOCIAL	1. Definición y características del cambio social. 2.Teorías del Cambio Social. 3. La Modernización como proceso de cambio: Estructura y Dinámica sociales de las sociedades modernas o industriales. 4. Los Movimientos Sociales. 5. Los cambios sociales del Posindustrialismo. 6. La Globalización.
TEMA 4: PODER Y DESIGUALDAD EN LA SOCIEDAD	1. La Sociedad como Estructura social: el orden de los grupos y el orden de las clases sociales. 2. La discriminación social por Género. 3. La Desigualdad social y Teoría de las Clases Sociales. 4. La Teorías de la Estratificación Social (status y poder sociales). 5. La Movilidad social y Teoría de las clases medias. 6. El declive de la clase media. 7. El análisis empírico de las clases sociales.

## Planificación

	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales

Sesión magistral	28	6	34
Resolución de problemas y/o ejercicios de forma autónoma	21	21	42
Pruebas de respuesta larga, de desarrollo	3.5	30	33.5
Informes/memorias de prácticas	0	25.5	25.5
Resolución de problemas y/o ejercicios	0	15	15

\*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

### Metodologías

	Descripción
Sesión magistral	Consiste en el desarrollo de los contenidos temáticos dirigidos al aprendizaje individual del alumno para proporcionar fundamentos básicos para dominar los fenómenos sociológicos que explican las sociedades nuestras y sus aplicaciones o derivaciones a la comprensión del mundo de las Relaciones Laborales.
Resolución de problemas y/o ejercicios de forma autónoma	En las clases de prácticas se llevarán a cabo de manera preferente el planteamiento y resolución de problemas concretos, con dos objetivos: por un lado, para conocer los instrumentos empíricos con los que opera la metodología sociológica en la detección de realidades y problemas de interés sociológico; y, por otro lado, para apoyar la clase de teoría y con ello facilitar o ayudar a que el alumno y alumna puedan obtener una mejor conceptualización del mundo actual.

### Atención personalizada

Metodologías	Descripción
Resolución de problemas y/o ejercicios de forma autónoma	No ha lugar

### Evaluación

	Descripción	Calificación
Pruebas de respuesta larga, de desarrollo	Examen final compuesto por: una pregunta de desarrollo largo sobre un tema del Programa; por una pregunta de desarrollo mediano sobre un subtema; y 4 preguntas cortas sobre conceptos de los diferentes temas. La duración es de 2 horas.	60
Informes/memorias de prácticas	Con todos los ejercicios se ha de presentar una Memoria Final, la cual se va construyendo a lo largo del cuatrimestre con cada práctica, porque la Memoria es una Reconstrucción del programa de la materia que se desgrana en los trabajos de prácticas, para acercar la comprensión teórico-práctica de las cosas o realidades. Se evalúa si se ha comprendido bien los ejercicios y explicaciones de la clase práctica, y qué conceptos sociológicos se manejan; y se evalúa su presentación y metodología.	25
Resolución de problemas y/o ejercicios	Se evalúa cada ejercicio realizado por su calidad, esfuerzo e interés mostrado (dentro del aula o indagando información o fuentes, cuando se solicite traer hecho a clase). Las prácticas no realizadas y ausencias cuentan negativamente en la evaluación de los créditos prácticos totales.	15

### Otros comentarios sobre la Evaluación

1. La calificación final de la evaluación continua ( créditos prácticos) obtenida se mantiene para el curso siguiente (no hay necesidad de repetir los créditos prácticos).

2. La segunda convocatoria (Xulio) consistirá en una prueba de las mismas características que en la primera.

### Fuentes de información

Macionis, John y Plumer, John (Manual Básico), **Sociología**, 2007,  
 Giddens, Anthony (Manual Básico), **Sociología**, 2002,  
 Giner, Salvador (Bibliografía complementaria), **Historia del pensamiento social**, 2007,

### Recomendaciones

#### Asignaturas que continúan el temario

Sociología del trabajo/V08G210V01305  
 Técnicas de investigación social/V08G210V01404