



DATOS IDENTIFICATIVOS

Dirección de empresas

Asignatura	Dirección de empresas			
Código	V03G100V01402			
Titulación	Grado en Economía			
Descriptor	Creditos ECTS	Selección	Curso	Cuatrimestre
	9	OB	2	2c
Lengua	Castellano			
Impartición				
Departamento	Organización de empresas y marketing			
Coordinador/a	Vila Alonso, María Mercedes			
Profesorado	Vila Alonso, María Mercedes			
Correo-e	mvila@uvigo.es			
Web				
Descripción general	El objetivo de esta materia es describir el proceso de gestión empresarial desde la perspectiva estratégica. Concretamente capacitará al alumnado para identificar y analizar los factores relevantes a la hora de fijar estrategias tanto en empresas como en otro tipo de instituciones, con el fin de que éstas alcancen la competitividad necesaria para trabajar en un mundo globalizado y ante continuos cambios económicos. El alumnado dominará las distintas alternativas estratégicas y las herramientas disponibles, para conseguir dicho objetivo se partirá de los conocimientos estudiados en el curso anterior.			

Resultados de Formación y Aprendizaje

Código	
B2	Competencias ligadas a la búsqueda y organización de documentación y a la presentación de su trabajo de manera adecuada a la audiencia
B4	Autocontrol en el sistema de trabajo, en términos de tiempo y planificación
C7	Comprender el entorno empresarial
C8	Habilidades en la búsqueda, identificación e interpretación de fuentes de información económica relevante y su contenido
C9	Identificar y anticipar problemas económicos relevantes en los ámbitos público y privado
C12	Evaluar utilizando técnicas empíricas las consecuencias de distintas alternativas de acción y seleccionar las más idóneas
D2	Capacidad de trabajar en equipo
D5	Habilidades para argumentar de forma coherente e inteligible, tanto oral como escrita
D7	Fomentar la actitud crítica y autocrítica

Resultados previstos en la materia

Resultados previstos en la materia	Resultados de Formación y Aprendizaje		
Aplicar los procedimientos de análisis y conocimientos adquiridos a la resolución de problemas/cuestiones concretas, a nivel estratégico, en el ámbito de la empresa.	C8	D5	
	C12	D7	
Promover la capacidad del alumno para aplicar conocimientos adquiridos en la consulta de bibliografía y fuentes de información diversa, para la reflexión y la defensa de argumentos, resolución de problemas y análisis diversos sobre dirección de la empresa.	C8		
	C9		
Ser capaz de aplicar los diferentes conceptos teóricos y las distintas visiones personales de un equipo de trabajo en la realización de un proyecto común	B2	C7	D2
	B4	C8	D5
		C9	D7
		C12	
Comprender el entorno general y el entorno específico de la empresa, identificando amenazas y oportunidades para la toma de decisiones estratégicas.	C7		
	C8		
	C9		
Ser capaz de identificar los objetivos, valores, recursos y capacidades de una organización que permitan la creación de una ventaja competitiva	C7		
	C8		

Conocer las alternativas estratégicas de la empresa, así como las direcciones de desarrollo estratégico y ser capaz de formular las estrategias competitivas y corporativas más adecuadas para responder a los retos del entorno.	C7 C8 C9 C12
---	-----------------------

Contenidos

Tema	
0. Introducción	
1. Los objetivos y los valores de la empresa.	1.1. Los objetivos de la empresa 1.2. La visión y el propósito estratégico. 1.3 La RSE.
2. Análisis del entorno general	2.1. Concepto y tipología de entorno 2.2. Análisis del entorno general 2.3. Análisis del entorno futuro: El método de los escenarios
3. Análisis del entorno específico	3.1. Delimitación del entorno específico 3.2. Análisis de la estructura de la industria 3.3. La segmentación de la industria: grupos estratégicos
4. Análisis interno de la empresa	4.1. El diagnóstico interno de la empresa 4.2. La cadena de valor 4.3. El análisis DAFO
5. Análisis de los recursos y capacidades	5.1. El análisis de recursos y capacidades 5.2. Identificación de los recursos y capacidades 5.3. Evaluación de los recursos y capacidades
6. Estrategia y ventaja competitiva	6.1. Estrategia y ventaja competitiva 6.2. La ventaja competitiva en costes 6.3. La ventaja competitiva en diferenciación 6.4. Otros modelos para definir la estrategia competitiva.
7. Direcciones de desarrollo estratégico	7.1. El crecimiento y desarrollo de la empresa 7.2. Direcciones del desarrollo 7.3 Métodos de desarrollo.
8. Implantación y Control Estratégico	

Planificación

	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Estudio de casos	22.5	45	67.5
Lección magistral	45	45	90
Seminario	7.5	30	37.5
Examen de preguntas de desarrollo	2	28	30

*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

Metodologías

	Descripción
Estudio de casos	Se analizan lecturas con casos reales o ficticios, con finalidad de conocerlos, interpretarlos, resolverlos, generar hipótesis, reflexionar, debatir.
Lección magistral	Exposición por parte del profesorado de los contenidos sobre la materia objeto de estudio, bases teóricas y/o directrices del trabajo, ejercicios o proyectos a desarrollar por el alumnado
Seminario	Tutorías en grupo reducido. Reuniones que el alumno/a mantiene con el profesorado de la asignatura para asesoramiento, desarrollo y supervisión de actividades de la asignatura en el proceso de aprendizaje

Atención personalizada

Metodologías	Descripción
Lección magistral	Resolución personalizada de problemas del alumnado a la hora de entender los conocimientos teóricos impartidos. Se realizarán bajo la modalidad de concertación previa
Seminario	Resolución de problemas del alumnado a la hora de entender y aplicar los conocimientos teórico-prácticos impartidos. Se realizarán bajo la modalidad de concertación previa
Estudio de casos	Resolución personalizada de problemas del alumnado a la hora de llevar a la práctica los conocimientos teóricos adquiridos. Se realizarán bajo la modalidad de concertación previa

Evaluación

Descripción		Calificación	Resultados de Formación y Aprendizaje		
Estudio de casos	Estudio, debate y participación en la resolución de supuestos, reales o ficticios, de planteamientos estratégicos por parte de empresas y otras instituciones. realización y presentación de trabajos propuestos por el profesor.	40	B2 B4	C7 C8 C9 C12	D2 D5 D7
Examen de preguntas de desarrollo	Dos pruebas individuales escritas de evaluación sobre los contenidos teóricos y prácticos de la materia, cada una supone un 30%.	60	B4	C7 C12	D5 D7

Otros comentarios sobre la Evaluación

El alumnado podrá elegir ser evaluado mediante el sistema de evaluación continua (EC), o alternatively optar por una prueba de Evaluación Global (EG). La evaluación por defecto es la EC.

La elección de EG supone la renuncia al derecho de seguir evaluándose mediante las actividades de EC que resten y a la calificación obtenida hasta ese momento en cualquiera de las pruebas que ya se hayan realizado.

1. Evaluación Continua (EC). En caso de NO renunciar a la evaluación continua:

a. **La evaluación continua es presencial.** Constará de las siguientes partes:

- El 40% de la nota será de la parte práctica (el 75% de esta nota serán los ejercicios en las sesiones prácticas y 25% restante un trabajo en equipo). Para superar esta parte será necesario tener realizadas y entregadas todas las practicas así como el trabajo en equipo en la forma y plazos establecidos (las prácticas/trabajo no entregadas se puntuarán con un cero). En caso de no superarse se hará un examen práctico en la convocatoria oficial.

- El 60% restante será la nota de teoría. Se realizarán dos pruebas de evaluación continua (que supone cada una el 30% de la nota final), una a mitad de cuatrimestre y otra al final, ésta última solo si es posible por fechas. Si no es así, se realizará en la fecha de la convocatoria oficial establecida en el calendario de exámenes, de forma que os/as estudiantes que superen la primera prueba solo tendrán que examinarse en la convocatoria oficial de la parte restante, los que no la hayan superado se examinarán de toda la materia en el examen de la convocatoria oficial.

b. La nota de teoría será la media de las dos pruebas realizadas, siempre que se haya obtenido una nota mínima de 4 (sobre 10) en cada prueba, en caso contrario la nota será suspenso y las partes aprobadas se guardarán hasta la convocatoria extraordinaria.

La nota final de la materia es la resultante de la media ponderada de la nota practica y de la teórica (se requiere una nota mínima de 4,5 sobre 10 en cada parte). Quien no se presente al examen teórico o no alcance la nota mínima de 4,5 en dicha parte figurará con la nota de suspenso.

c. Para ser evaluado por AC se requiere la asistencia activa al 75% de las clases prácticas (9 sesiones).

d. Se considera que el alumnado se presentó a evaluación continua cuando se hubiese presentado a alguna de las pruebas/actividades de evaluación de esta modalidad. Se considerará que el alumnado ha renunciado a la evaluación continua cuando haya faltado a 3 sesiones prácticas o si lo solicita por correo a la profesora.

e. Las pruebas y partes prácticas aprobadas se guardarán hasta la segunda oportunidad (convocatoria extraordinaria).

2. Evaluación Global: alumnos que renuncian a EC, tanto en primera como segunda oportunidad

a. 60% de la nota será la nota de la parte teórica, dividida en dos partes (por tanto, cada una es un 30% de la nota final) se necesita un mínimo de 4 (sobre 10) en cada parte para hacer media, si no se alcanza la nota de teoría será suspenso. El 40% restante de la nota será la puntuación de la parte práctica en la prueba global. Las pruebas de EG no tienen por que ser iguales a las de EC.

b. Es necesario tener al menos un 4,5 en cada parte (teoría y práctica) para calcular la media ponderada y superar la materia.

3. Fin de Carrera, el 100% de la nota será un examen (60% teoría y 40% práctica). Para calcular la media ponderada será preciso tener al menos un 4,5 en cada una de las partes.

Los estudiantes que no participen en la EC ni en la EG, figurarán en las actas como [no presentados].

Se recomienda al alumnado tener en cuenta el Título VII (Do uso de medios ilícitos), del *Regulamento sobre a Avaliación, a calificación e a calidade da docencia e do proceso de aprendizaxe do estudiantado*

(<https://secretaria.uvigo.gal/uv/web/normativa/public/normativa/documento/downloadbyhash/4904ced4d24eb81fe5715ddde2c48c59c0a7c4d624cd0e7491df7a753985ccfa>)

Las fechas y horas de las pruebas de EG (de primera y segunda oportunidad) son las especificadas en el calendario de pruebas de evaluación aprobado por la Xunta de Facultade. En caso de conflicto o disparidad entre las fechas de exámenes, prevalecerán las publicadas en la web de la facultad, <http://fccee.uvigo.es/organizacion-docente.html>.

Fuentes de información

Bibliografía Básica

Guerras Martín, L.A., Navas López, J.E., **La Dirección Estratégica de la empresa**, 6ª, Thompson Reuters, 2022

Navas López, Guerras, **Fundamentos de Dirección Estratégica de la Empresa**, Thompson -civitas,

Grant, R., **Dirección estratégica. Conceptos, técnicas y aplicaciones**, Thompson-Civitas,

Guerras Martín, L.A., Navas López, J.E., **casos de Dirección estratégica de la Empresa**, Thompson reuters,

Bibliografía Complementaria

Fernández Sánchez, Esteban, **Fundamentos para la toma de decisiones estratégicas de la empresa**, piramide, 2021

Johnson, G.; Scholes, K; Whittington, R., **Dirección Estratégica**, Pearson,

Recomendaciones

Asignaturas que se recomienda haber cursado previamente

Empresa: Economía de la empresa/V03G100V01204

Otros comentarios

Se comunicará a los estudiantes la información y pautas concretas que sea necesario en cada momento del proceso a través de la plataforma docente