



DATOS IDENTIFICATIVOS

Trabajo Fin de Máster

| | | | | |
|---------------------|--|------------|-------|--------------|
| Asignatura | Trabajo Fin de Máster | | | |
| Código | P01M171V01403 | | | |
| Titulación | Máster Universitario en Diseño y Dirección Creativa en Moda | | | |
| Descriptores | Creditos ECTS | Seleccione | Curso | Cuatrimestre |
| | 18 | OB | 2 | 2c |
| Lengua Impartición | Castellano | | | |
| Departamento | | | | |
| Coordinador/a | Dopico Aneiros, María Dolores | | | |
| Profesorado | Dopico Aneiros, María Dolores Froján Resua, Rosario Olmedo Portela, Alfredo | | | |
| Correo-e | lolado@uvigo.es | | | |
| Web | | | | |
| Descripción general | La tipología del TFM en Diseño y Dirección Creativa de Moda será la formalización interdisciplinar de su Colección fin de Master , a través de la cual los estudiantes deben demostrar su capacidad para integrar los contenidos formativos recibidos , competencias y habilidades adquiridas durante el periodo de formación. | | | |

Resultados de Formación y Aprendizaje

| | |
|--------|---|
| Código | |
| A1 | Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación. |
| A2 | Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio. |
| A3 | Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios. |
| A4 | Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones, y los conocimientos y razones últimas que las sustentan, a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades. |
| A5 | Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo. |
| B1 | Conocer el vocabulario y los fundamentos conceptuales del diseño de moda |
| B2 | Conocer el medio del diseño de moda en el contexto cultural contemporáneo desde las ciencias humanas y sociales, bajo una perspectiva histórica y crítica |
| B3 | Capacidad para comprender en profundidad el contexto social y cultural en que tendrá lugar la práctica artística o profesional |
| B4 | Capacidad para aplicar los conocimientos y habilidades adquiridos y resolver problemas en un entorno interdisciplinar del diseño de moda |
| B5 | Capacidad de síntesis, análisis y pensamiento crítico relacionado con las disciplinas históricas, teóricas y críticas del diseño de moda |
| B6 | Capacidad para el uso de las herramientas, conocimientos y métodos de creación e investigación que le permitan desarrollar al máximo tanto las posibilidades estéticas como formales en sus diseños |
| B7 | Capacidad de comprensión y adaptación ante los cambios rápidos del entorno y de la propia disciplina |
| B8 | Capacidad de adaptación a los cambios tecnológicos y de adopción de recursos novedosos en el ámbito del diseño de moda |
| B9 | Capacidad de desarrollar una gramática visual clara e innovadora |
| B10 | Capacidad de aprendizaje, curiosidad e iniciativa para la adquisición de nuevos conocimientos y habilidades |

| | |
|-----|---|
| B11 | Integrar conocimientos y formular juicios a partir de informaciones incompletas que incluyan reflexiones sobre responsabilidades sociales y éticas relacionadas con la aplicación de sus conocimientos |
| B12 | Capacidad creativa para generar soluciones originales y encontrar propuestas alternativas |
| C1 | Capacidad para desarrollar con coherencia un proceso de diseño respondiendo adecuadamente a un conjunto ordenado de necesidades y requerimientos |
| C2 | Ser capaz de identificar problemas que se puedan resolver mediante el diseño, plantearlos como problema de diseño, proponer un concepto y decidir criterios de formalización, eligiendo los materiales y procedimientos constructivos adecuados a cada caso |
| C3 | Ser capaz de comprender y comunicar visualmente la información, dominar las técnicas de exposición gráfica de proyectos de diseño |
| C4 | Capacidad de aplicar sistemas de representación gráfica usados en el diseño de moda |
| C5 | Comprensión del valor semiológico de los productos y servicios, en relación a los contextos sociales a los que se destinan, y familiarizarse con las disciplinas que los estudian |
| C6 | Conocer la teoría e historia del diseño y de la moda |
| C7 | Capacidad para desarrollar un pensamiento crítico ante las prácticas, tendencias, y resultados del diseño de moda, desarrollando un criterio personal fundamentado |
| C8 | Conocer las tendencias sociales y de la industria de la moda |
| C9 | Conocer y ser capaz de aplicar las metodologías y tecnologías habituales en el ámbito del diseño de moda |
| C10 | Conocer a un nivel básico procesos de construcción, tecnología de materiales y técnicas de producción y de las disciplinas correspondientes |
| C11 | Estar familiarizado con los métodos de investigación relevantes en diseño |
| D1 | Capacidad para la comunicación oral y escrita, tanto en la propia lengua como en otras |
| D2 | Capacidad de análisis, organización e planificación |
| D3 | Capacidad de liderazgo, iniciativa y espíritu emprendedor |
| D4 | Capacidad de razonamiento crítico y autocrítico |
| D5 | Capacidad para el análisis y la resolución de problemas, de adaptación a nuevas situaciones y de toma de decisiones de forma creativa e innovadora |
| D7 | Motivación por la calidad |
| D8 | Capacidad para el trabajo, aprendizaje y gestión de la información de forma autónoma |
| D9 | Capacidad de integración en equipos multidisciplinares |
| D10 | Capacidad de comunicación necesaria para establecer redes de contactos nacionales e internacionales |
| D11 | Tratamiento de conflictos y negociación |
| D12 | Capacidad de comprensión y desarrollo de los aspectos de usabilidad, accesibilidad y diseño para todos |

Resultados previstos en la materia

| Resultados previstos en la materia | Resultados de Formación y Aprendizaje |
|--|---|
| Que los y las estudiantes sean capaces de presentar con claridad expositiva ideas y argumentos, definiendo del problema a resolver e interés de la propuesta desde la perspectiva del diseño | A1 A3 B1 B2 B4 C1 C2 |
| Que los y las estudiantes sean capaces de realizar el desarrollo concreto del contexto de trabajo y referencias iniciales que se han tenido en cuenta | A1 A2 A3 A4 A5 B12 C8 C10 C11 D2 D4 D7 |

| | |
|---|--|
| Que los y las estudiantes sean capaces de analizar y plantear un proyecto de diseño de piezas de indumentaria y materializado con parámetros de calidad | A5 B1 B2 B3 B4 B5 B6 B7 B8 B9 B10 B11 C6 C9 C10 D2 D3 D7 D8 D12 |
|---|--|

| | |
|--|---|
| Que los y las estudiantes sean capaces de profundizar en el uso de las herramientas creativas. | B4 B6 B8 B10 B12 C1 C9 C10 C11 D2 D5 D7 D12 |
|--|---|

| | |
|--|---|
| Que los y las estudiantes sean capaces de realizar un proyecto que impliquen un uso en su complejidad de las técnicas de creación y desarrollo del diseño de moda. | A5 B1 B2 B5 B6 B9 B11 C7 C10 C11 D7 D8 D11 D12 |
|--|---|

| | |
|---|---|
| Que los y las estudiantes sean capaces de desarrollar una memoria final (portafolio) que contenga y exprese los conceptos de la investigación, el proceso y la comunicación de la colección en un contexto de moda y técnico. | A4 A5 B1 B2 B5 B9 C1 C3 C4 C5 C8 C11 D1 D4 D7 D8 D9 D10 D11 |
|---|---|

Tema

| | |
|---|--|
| Desarrollo de un trabajo tutelado que debe contener, demostrar y evidenciar la asimilación de los contenidos impartidos durante el Máster. | Este trabajo permite al estudiante demostrar su grado de madurez a la hora de integrar los conocimientos, destrezas y habilidades adquiridas a lo largo de su proceso de formación |
| El trabajo comprenderá el desarrollo de una proyecto de creación de una colección de moda que permita la integración de las competencias adquiridas sobre las que se articula la titulación, poniendo en práctica u capacidad para buscar información, analizarla, organizarla y presentarla adecuadamente bajo estas posibles premisas | - Trabajos de marcado carácter experimental, especulativo, propositivo o innovador. - Trabajos marcados por una propuesta de marca, resolutivo, viabilidad y factibilidad. |

Planificación

| | Horas en clase | Horas fuera de clase | Horas totales |
|---|----------------|----------------------|---------------|
| Seminario | 2 | 0 | 2 |
| Seminario | 20 | 0 | 20 |
| Resolución de problemas de forma autónoma | 0 | 407 | 407 |
| Portafolio/dossier | 0 | 20 | 20 |
| Presentación | 1 | 0 | 1 |

*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

Metodologías

| | Descripción |
|---|---|
| Seminario | Se realizan seminarios específicos destinados a aportar información para la elaboración general de la memoria de TFM |
| Seminario | Se desarrollarán tutorías en grupo previamente fijadas por los tutores para seguimiento y evolución de los proyectos |
| Resolución de problemas de forma autónoma | El TFM es un trabajo que se desarrollará con una importante carga de trabajo autónomo para lo que tendrá un horario asignado en el taller |

Atención personalizada

| Metodologías | Descripción |
|---|--|
| Resolución de problemas de forma autónoma | En la normativa de TFM publicada en la web se explica el sistema de tutorización. Los equipos tutoriales asignados elaboraran una planificación para la atención personalizada |
| Pruebas | Descripción |
| Portafolio/dossier | En la normativa de TFM publicada en la web se explica el sistema de tutorización. Los equipos tutoriales asignados elaboraran una planificación para la atención personalizada |
| Presentación | En la normativa de TFM publicada en la web se explica el sistema de tutorización. Los equipos tutoriales asignados elaboraran una planificación para la atención personalizada |

Evaluación

| | Descripción | Calificación | Resultados de Formación y Aprendizaje |
|---|---|--------------|---|
| Resolución de problemas de forma autónoma | EL TFM será elaborado de forma individual por cada estudiante y reflejará de manera ordenada y exhaustiva los pasos del proceso que le condujeron a la creación de su Colección fin de estudios Para lo cual el TFM constará obligatoriamente de las siguientes partes a) Estructuración y presentación de una Colección b) Memoria descriptiva del trabajo a) Estructuración y presentación de una Colección Se diseñará y elaborará una colección de prendas que constituyan una unidad temática de entre 8 y 10 conjuntos, todos ellos con unas coordenadas necesarias (coherencia e interrelación en la selección de tejidos, colores, estampados, texturas...) para considerarlas de una misma familia, con una dirección conceptual y estética en la que se expresen el máximo de posibilidades formales. Todas las prendas presentadas deberán tener un nivel de acabado <input type="checkbox"/> profesional <input type="checkbox"/> , y cada estilismo será propuesto con sus accesorios y complementos correspondientes. | 60 | A1 B2 C2 D2 A2 B3 C7 D3 A3 B6 C8 D5 A5 B7 C9 D7 B8 C10 D8 B9 C11 D9 B10 D10 B12 D11 D12 |

| | | | | | | |
|--------------------|---|----|----|-----|----|----|
| Portafolio/dossier | <p>Junto con la Colección se presentará un documento escrito y encuadernado que recoja el proceso de investigación y creación del proyecto, de entre 30 y 40 páginas. La memoria se elaborará a la manera de un ensayo y diseño completamente libres. Si bien, deberá contener las siguientes unidades conceptuales:</p> <p>Fundamentación del proyecto, motivaciones, intereses personales, objetivos, referentes, moodboard□</p> <p>Metodología, procedimientos y proceso de trabajo seguidos, técnicas, materiales empleados, dibujos e ilustraciones previas de los diseños, figurines, grafismo, paleta de colores, fichas técnicas□</p> <p>Lookbook, conclusiones, fotografías de las prendas de la colección, fotografías escenificadas, complementos, detalles... Bibliografía: donde se enumeran en un formato normalizado las fuentes consultadas, trabajos, textos, libros, catálogos, revistas, etc.</p> <p>Se recomienda hacer uso de la normativa</p> | 30 | A4 | B1 | C1 | D1 |
| | | | | B4 | C3 | D4 |
| | | | | B5 | C4 | |
| | | | | B11 | C5 | |
| | | | | | C6 | |
| Presentación | Exposición de la investigación, proceso y resultados. | 10 | | | | |

Otros comentarios sobre la Evaluación

Fechas importantes, calendario, normativa y cronograma anual publicado a través do MOOVI

Consultar Calendario anual

Defensa TFM 1 oportunidad 22 de noviembre 2024

Defensa TFM 2 oportunidad 25 de junio 2025

Defensa TFM 3 oportunidad 10 de septiembre 2025

Consultar normativa TFM publicada en MOOVI

Fuentes de información

Bibliografía Básica

Comisión académica propia, **Normativa TFM propia**, uvigo, 2018

Bibliografía Complementaria

Recomendaciones

Otros comentarios

Es necesario y obligatorio según el reglamento interno del TFM realizar un mínimo de tutorías (consultar reglamento) con todos los miembros del equipo tutorial, para poder presentar el TFM